

## HERRAMIENTAS PARA LA EXPEDICIÓN

### LAS HERRAMIENTAS SON EL MEJOR ALIADO PARA ALCANZAR EL ÉXITO

En los capítulos anteriores se exploró una parte del marketing digital, pero para facilitar el cumplimiento de las actividades, optimizar los procesos, mejorar la productividad personal y de la marca es necesario utilizar diferentes herramientas que apoyen, faciliten y optimicen el tiempo de respuesta. Es necesario conocerlas, aprender de ellas y saber usarlas. Estos son los tesoros del marketing y son necesarios para poder navegar en este inmenso océano.

#### 1. HERRAMIENTA DE BÚSQUEDA DE DOMINIO Y NOMBRE EN RRSS.

Estas herramientas ayudan a realizar búsquedas complejas y verificar la disponibilidad del nombre que desee para su proyecto o marca, a través de todas las redes y marcadores sociales, aplicaciones y dominios.

- **Namechk:** Permite realizar múltiples búsquedas sobre la disponibilidad del nombre del usuario en los diversos dominios, redes y marcadores sociales.
- **Namecheck:** Realiza búsquedas en las redes sociales y dominios para investigar sobre la disponibilidad del mismo.

#### BENEFICIOS

- Ofrecen una visión general del nombre que puede usar la marca y así evitar tener diferentes nombres de usuarios en las distintas redes o marcadores sociales y dominios.
- Facilitan la búsqueda de nombres de usuarios de dominios y en línea .

#### 2. HERRAMIENTAS PARA COMPRIMIR IMÁGENES.

Las imágenes son uno de los elementos más importantes y esenciales para los contenidos en los medios sociales. Si en la actualidad todo el contenido fuera solo texto sería poco atractivo. No obstante, usar imágenes de alta calidad resulta ser muy pesado, por ello, es necesario utilizar herramientas para comprimir imágenes sin perder la calidad.

- **TinyPNG:** Es una de las herramientas de compresión más utilizada por los profesionales. Esta herramienta realiza una reducción del tamaño de la imagen en formato PNG (Portable Network Graphics). La técnica que esta herramienta usa consiste en disminuir selectivamente el número de colores en la imagen y esto se traduce en menos cantidad de bytes para almacenar los datos. Por supuesto, el efecto es casi invisible para el ojo humano pero la diferencia en el tamaño del archivo es muy grande. Algo interesante sobre esta herramienta es que tiene una hermana, TinyJPG, que se enfoca en el formato JPEG.
- **Kraken.io (Kraken Imagen Optimizer):** Es una plataforma para optimizar, comprimir y cambiar el tamaño de la imagen. Kraken.io soporta diferentes formatos como JPEG, PNG, GIF y SVG.

#### BENEFICIOS

- Optimizan sin perder la calidad de las imágenes.
- Mejoran el tiempo de carga de la página web.

### 3. HERRAMIENTAS DE CURACIÓN DE CONTENIDO

Las herramientas de curación de contenido son de gran importancia debido a que ayudan a filtrar y clasificar los diferentes contenidos que existen en el mundo digital; esto facilita el trabajo de redacción y creación y evita la duplicación del contenido existente.

- **Storify:** Crea y recopila historias a través del contenido extraído de los medios sociales como Twitter, Facebook, Google+, YouTube, Flickr, Instagram, App.net, SoundCloud, Disqus, Tumblr, RSS o insertando una URL en el buscador de la aplicación.
- **Feedly:** Nace en el 2008 de la mano de Edwin Khodabakhchian, su nombre original era Feeddo. Es un lector de RSS que permite organizar y acceder fácilmente desde un navegador o aplicación móvil a todas las noticias de los blog que sigues.
- **Flipboard:** Creada por Mike McCue y Evan Doll inició sus actividades el 21 de julio de 2010. Es una revista social que permite leer las categorías que se seleccionan y también realiza recomendaciones de noticias.
- **Scoop.it:** Lanzada en el 2011 por Guillaume Decugis y Marc Rougier, puede subir contenido propio a través de un enlace. También realiza recomendaciones dependiendo de las búsquedas realizadas.

#### BENEFICIOS

- Ayudan a depurar, ordenar y clasificar el contenido.
- Permiten tener contenido actualizado.

### 4. HERRAMIENTAS DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS (Q&A)

Estas herramientas permiten a los usuarios publicar preguntas acerca de diferentes temáticas y todas las personas de la comunidad pueden ayudar haciendo aportes sobre el tema.

- **Yahoo! Answers:** esta herramienta fue lanzada el 28 de junio de 2005 por la empresa Yahoo! permite a sus usuarios formular y responder preguntas. Para hacerlo, solo se debe tener una cuenta Yahoo!
- **WikiAnswers:** lanzada el 2 de noviembre de 2004 por la marca Wikia. Se usa en Wiki con publicidad, los usuarios pueden enviar y responder las preguntas.
- **Quora:** es una plataforma con la que se puede administrar todas las preguntas y respuestas realizadas por personas de la comunidad. Quora fue creada en junio de 2009 por dos ex empleados de Facebook, Alan D'Angelo y Charlie Cheever.

#### BENEFICIOS

- Ofrecen respuesta inmediata sobre cualquier duda e inquietud.
- Permiten la participación y retroalimentación por parte de la comunidad.

### 5. HERRAMIENTAS DE MARCADORES SOCIALES

Los marcadores sociales son herramientas que permiten almacenar, clasificar y compartir enlaces de cualquier contenido de interés. Además, pueden ser clasificados por temáticas como libros, vídeos, música entre otros.

- **Pocket:** Llamado antiguamente como Read It Later, Pocket fue lanzado en septiembre de 2007 con una extensión para el navegador Mozilla Firefox. Fue creado por Nathan Weiner. Esta herramienta ayuda a guardar un artículo o una página web en la nube para su posterior lectura.

- **Delicious:** es un servicio web que permite almacenar, compartir y descubrir nuevos marcadores webs. Fue creada por Joshua Schachter en septiembre del 2003 y adquirida por Yahoo! en 2005.
- **Instapaper:** Es una herramienta para guardar páginas webs y así leerlas cuando la persona lo desee. El servicio fue creado el 28 de enero de 2008 por Marco Arment.

### **BENEFICIOS:**

- Almacena el contenido para leerlo posteriormente.
- Acceder al contenido desde cualquier dispositivo electrónico.

## **6. HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD**

Las herramientas de productividad apoyan y aumentan la productividad personal y grupal. Facilitan, ordenan y priorizan las actividades que se deben realizar.

- **Trello:** Permite crear tableros para cada proyecto, y se puede agregar sub tablas e incorporar actividades. Las actividades pueden tener diferentes colores y también es posible invitar a otras personas a colaborar dentro del proyecto.
- **Google Keep:** es muy fácil de usar y permite crear notas por colores, lo que hace posible una mejor organización dentro de las actividades diarias.
- **If This, Then That (IFTTT):** Permite crear o reutilizar recetas de otros usuarios de la comunidad para automatizar las tareas cotidianas como publicar contenido, establecer alarmas, definir actividades, etc.
- **Evernote:** El 24 de junio de 2008 se lanza el servicio Evernote, creado por Stepan Pachikov. Es una excelente herramienta que permite crear, archivar, recopilar, definir actividades y te ayuda a conectar con otras personas en tiempo real.

### **BENEFICIOS.**

- Tener una mejor administración de las actividades.
- Fomentan el trabajo en equipo.

## **7. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE TRABAJO COLABORATIVO**

Son herramientas que permiten gestionar el trabajo en equipo y fomentar el trabajo colaborativo puesto que en la actualidad muchos miembros del equipo de trabajo viven en diferentes países.

- **Basecamp:** es muy sencillo de usar dado que posee una interfaz muy intuitiva. Te permite revisar discusiones, tareas, ficheros, timelines y posee un calendario. Puedes responder desde el email sin acceder al sistema.
- **Confluence:** es una herramienta creada para facilitar el intercambio de documentación, información y archivos. Permite una mayor organización para grandes proyectos u organizaciones. Tiene una característica única y es que facilita la integración con Microsoft Office.
- **Redbooth:** es muy útil para organizar proyectos colaborativos. Ayuda a tener una gestión más sencilla de usar al priorizar las tareas. Permite tener una comunicación en tiempo real y facilita el envío de las actualizaciones sobre el progreso del proyecto.

### **BENEFICIOS**

- Fomentan el trabajo colaborativo.
- Ofrecen un mejor control de las actividades que realizan cada integrante.

## 8. HERRAMIENTA DE ACORTADOR DE URL

Es una herramienta que permite adjuntar un enlace de menor longitud en caracteres y, dependiendo de la herramienta, permite obtener métrica sobre el enlace.

- **Bit.ly:** Es el acortador más usado alrededor del mundo puesto que ofrece estadísticas detalladas sobre la cantidad de clics que recibe el enlace. También indica el país y el origen del tráfico por red social. Igualmente, permite personalizar el enlace.
- **Ow.ly:** Es una herramienta básica que ofrece la aplicación Hootsuite. Solo necesitas ingresar un enlace y la herramienta devuelve uno corto junto a estadísticas de clics.

### BENEFICIOS

- Permiten aprovechar el espacio de cada post. Principalmente Twitter, el cual tiene un límite de 280 caracteres.
- Facilitan la visualización dado que es más fácil de leer y diferenciar.
- Ofrecen métricas acerca de la cantidad de clics sobre el enlace.

## 9. HERRAMIENTAS DE ALMACENAMIENTO EN LA NUBE

Estas herramientas de almacenamiento en la nube permiten acceder a la información guardada a través de cualquier dispositivo.

- **Dropbox:** Es una herramienta con la que puedes almacenar una gran cantidad de información de manera gratuita. Tiene una característica única y es que permite descargar un administrador de documentos en la computadora o teléfono móvil sin acceder al portal web.
- **Google Drive:** Es una herramienta creada por la empresa Google. Basta con crear una cuenta de Gmail y automáticamente tienes acceso a ella.
- **OneDrive:** Es una herramienta lanzada para sustituir SkyDrive. Este servicio de Microsoft ofrece 5 GB gratuitos, y permite consultar y editar en línea.
- **Mega:** Es un servicio de almacenamiento y alojamiento de archivos en la nube. Mega ofrece un servicio de encriptación de archivos para que no se puedan interceptar en momento alguno.

### BENEFICIOS

- Ofrecen acceso a la información a cualquier hora y en cualquier lugar.
- Ayudan a respaldar la información.

## 10. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Estas herramientas apoyan y facilitan la gestión y publicación de contenido programado por las diferentes redes sociales.

- **Hootsuite:** Es la plataforma más conocida para la gestión de medios de comunicación social, creada por Ryan Holmes en el 2008. Permite gestionar las redes sociales de Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Google +, YouTube entre otros. También ofrece estadísticas sobre las diferentes redes sociales.
- **Postcron:** Es una herramienta que permite programar post en las redes sociales como en Facebook (páginas, grupos, perfiles y eventos), Twitter, LinkedIn (perfiles, páginas de empresa), Google +, Pinterest e Instagram. Además, permite agregar marcas de agua en las imágenes programadas y realizar programación en lotes.

### BENEFICIOS

- Optimizan el tiempo de gestión en redes sociales.

- Mejoran la planificación de contenido con anterioridad.

## 11. HERRAMIENTAS PARA REALIZAR CAPTURAS DE PANTALLA

Hay ocasiones en que la realización de un video explicativo puede ser algo complicado. Por ello, es necesario utilizar herramientas que permitan efectuar captura de pantalla, especialmente si se trata de un tutorial o explicación corta.

- **Screencast-0-Matic:** es un software que sirve para realizar captura de pantalla y que permite la creación de videos. Es una aplicación muy fácil y rápida de usar.
- **Greenshot:** Es una herramienta que sirve para realizar capturas de pantalla para Windows con las diferentes opciones como capturar una región seleccionada, una ventana o toda la pantalla. Permite realizar anotaciones, ocultar partes de la captura de pantalla con facilidad, entre otras ventajas.

### BENEFICIOS

- Permiten personalizar y agregar elementos dentro de la captura de la pantalla.
- Facilitan el progreso de creación de videos.

## 12. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

El análisis de las redes sociales es vital debido a que es la única manera de medir y conocer si las estrategias aplicadas están alcanzando los objetivos establecidos. También permiten medir el impacto de un contenido publicado y ayudan a monitorizar las acciones dentro de las redes sociales.

- **Metricool:** Es una herramienta muy completa que no solo ofrece estadísticas de tráfico sino también estadísticas sobre las redes sociales. Permite ver en tiempo real la evolución de las métricas obtenidas a través de la página web. Muestra las páginas vistas, visitas y visitantes, los países y las fuentes de tráfico; también evalúa las métricas del blog, analiza las acciones en redes sociales y brinda reportes personalizados. Además, si olvidas revisar las estadísticas, Metricool envía un resumen mensual al correo electrónico asociado.
- **Socialbakers:** Es una plataforma que ofrece informes estadísticos sobre diferentes redes sociales como Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube, Instagram y VKontakte. Entrega información en tiempo real, también permite identificar los mejores contenidos, analizar el comportamiento de la comunidad, monitorizar las palabras claves y realizar una comparación con otras marcas.
- **Socialblade:** Rastrea y muestra las estadísticas de usuarios de YouTube, Twitch, Instagram y Twitter, donde aparece un resumen de crecimiento de la cuenta; también realiza una proyección del crecimiento y las tendencias de los usuarios.

### BENEFICIOS

- Mejoran la supervisión de las estrategias realizadas.
- Ayudan a tener una visión general de las redes sociales.

## 13. HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN DE INFOGRAFÍAS

Las infografías son la manera más compacta y atractiva de presentar el contenido. Actualmente, para crear infografías se debe tener mucha creatividad, imaginación y las herramientas adecuadas.

- **Piktochart:** Es muy fácil de utilizar y tiene un increíble banco de imágenes e iconos. Lo bueno de esta herramienta es que tiene muchas plantillas de infografías y fotos. Puedes registrarte a través del correo electrónico o por las

redes sociales Facebook y Google +. Una limitación de esta herramienta es que las infografías no pueden ser más extensas de 40,000 píxeles de alto.

- **Genial.ly:** Es una herramienta web muy completa y fácil de utilizar con la que cualquier usuario puede generar contenidos interactivos y animados sin necesidad de saber de programación. Con Genial.ly se pueden crear infografías, presentaciones, currículos, postales y otros elementos gráficos que permiten enriquecer páginas webs y blogs.
- **Canva:** Es una magnífica herramienta dado que no solo crea infografía sino también crea imágenes, cabeceras de redes sociales, tarjetas de invitación diversos elementos gráficos. Posee una gran diversidad de plantillas y es muy fácil de usar puesto que posee la opción de arrastrar y soltar (drag and drop).

## BENEFICIOS

- Presentar la información de una manera más limpia y llamativa.
- Combinar diferentes elementos gráficos.

## 14. HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN DE ENCUESTAS

La encuesta es una técnica que permite recoger datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra específica. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, actitudes, comportamientos de los ciudadanos y realizar estudios de mercado. Para ello es necesario usar herramientas que faciliten este proceso y permitan obtener el resultado en tiempo real.

- **QuestionPro:** Es una herramienta para recolectar información y crear encuestas online utilizando plantillas prediseñadas. Posee un banco de preguntas que puede ser usado para crear las encuestas.
- **SurveyMonkey:** Facilita la creación de encuestas, posee un amplio banco de preguntas. Puede ser compartido a través de redes sociales, páginas webs y correos electrónicos. Permite usar plantillas personalizadas y encuestas de multilinguaje. Genera gráficos que pueden ser descargados posteriormente. Ofrece estadísticas y resultados en tiempo real.
- **Google forms:** Es una herramienta muy fácil de usar, solo se necesita arrastrar y soltar para ordenar las preguntas y personalizarlas. Ofrece diferentes tipos de preguntas que pueden ser enviadas a través de diversos medios. También ofrece estadísticas en línea.

## BENEFICIOS

Crear encuestas de una manera fácil y entendible.

Muestran gráficos y los resultados de la encuesta de manera detallada.

Permiten un mejor análisis y, por ende, una mejor toma de decisiones.

## 15. HERRAMIENTAS DE EDICIÓN DE VIDEO

La edición de video se ha vuelto cada vez más esencial para las marcas, debido a la gran popularidad de crear y compartir contenido audiovisual. Sin embargo, es necesario conocer y aprender a usar herramientas para editar, obtener un acabado profesional, agregar efectos especiales, entre otros.

- **Camtasia:** Es una de las herramientas más completas. Ofrece diferentes funcionalidades como realizar capturas de pantalla, resaltar áreas con animaciones, reconstrucción de clips, anotaciones, sincronización de audio con subtítulos, etc.
- **Windows Movie Maker:** Es una de las herramientas de la familia Windows. Permite realizar pequeñas maquetaciones a partir de videos o fotos en pocos



pasos y es fácil de usar. Además, ofrece la posibilidad de agregar efectos y transiciones dentro del video.

- **Sony Vegas Studio:** Apoya la realización de clips de videos de y DVD, adicionalmente ofrece la posibilidad de incluir efectos, transiciones e incluso menús interactivos, a través de diseños personalizados y plantillas.
- **Filmora:** Es una buena herramienta para editar contenido audiovisual. Es fácil de usar, solo se necesita arrastrar y dejar caer los videoclips para una edición de video más sencilla. Permite agregar efectos y transiciones, ajustar la velocidad del vídeo, entre muchas otras ventajas. Posee la versión escritorio para Windows y Mac. Y ofrece FilmoraGo para la versión móvil en iOS y Android.

## BENEFICIOS

- Personalizar y editar el video.
- Combinar y organizar diferentes vídeos.

## 16. HERRAMIENTAS DE EDICIÓN DE IMÁGENES

Las herramientas de edición de imágenes se han vuelto esenciales en la era digital. Debido a que hoy día los usuarios son mucho más visuales y para captar la atención de estos es necesario tener imágenes profesionales y de alta calidad.

- **Photoshop:** Es una herramienta que posee gran variedad de características. Ayuda a manipular y mejorar las fotos y crear gráficos web. Tiene un entorno agradable e intuitivo.
- **GIMP:** Las siglas significan Programa de Manipulación de Imágenes de GNU. Esta es una herramienta potente para editar imágenes, puede usarse en los principales sistemas operativos (Linux, Mac OS y Windows).
- **Photo Grid:** Es una herramienta para teléfonos móviles, permite editar las imágenes, crear collage, incorporar pegatinas (stickers), utilizar filtros, entre otros. Está disponible para Android y iOS.
- **Pixlr:** Es una herramienta con diferentes versiones. Pixlr desktop es para computadoras personales, Pixlr Mobile es para dispositivos móviles disponible para Android y iOS; Pixlr web apps es un editor en línea.

## BENEFICIOS

- Mejora la calidad de las imágenes.
- Reutilizar, combinar y crear nuevas imágenes.

## 17. HERRAMIENTAS PARA MEDIR LA REPUTACIÓN

Estas herramientas permiten medir la influencia y reputación en línea. Esto facilita analizar la huella social en las redes sociales de una marca, persona o referente.

- **Kred:** Es una herramienta que permite medir la influencia en redes sociales en dos parámetros o factores. El primero mide del 1 al 1000 para determinar la influencia de las publicaciones; y el segundo mide el alcance.
- **Klear:** Ayuda a usuarios y marcas a identificar, interactuar y medir la influencia de los usuarios, personalidades e influyentes relevantes; presenta datos importantes para la toma de decisiones.

## BENEFICIOS

- Permiten conocer la influencia de una marca o referente. Sin embargo, muchas personas no confían en la información ofrecida por estas herramientas, debido a que pueden ser manipulables.

## 18. HERRAMIENTAS PARA BUSCAR RECURSOS VISUALES

Facilitan las búsquedas de recursos visuales como imágenes, vectores, iconos, fotografías, entre otros. Por supuesto, este contenido visual, dependiendo de la herramienta o plataforma es de uso pago o libre si se incluye al autor o creador del contenido.

- **Freepik:** Es un directorio de imágenes, fotos, infografías, diseños, vectores, iconos, entre otros. Freepik está basado en un modelo de negocio freemium, esto significa que algunos contenidos visuales son gratis y otros de pago. Freepik fue fundado en el 2010 por los hermanos Alejandro y Pablo Blanes junto a Joaquín Cuenca. Según Freepik, cada mes recibe más de 20 millones de visitas. Por ello es necesario uno de los directorios de imágenes más usados en el mundo.
- **Pixabay:** Cuenta con más de 720000 recursos en fotografías, imágenes y vectores. Todas las imágenes de Pixabay están bajo licencia Creative Commons Zero (CC0). La empresa fue fundada en noviembre de 2010 por Hans Braxmeier y Simon Steinberger en Ulm Alemania.
- **Pexels:** Es una plataforma que proporciona fotografías de alta calidad de acceso completamente libre, bajo licencia Creative Commons Zero (CC0). Actualmente Pexels ofrece más de 10,000 fotos de uso libre. Cada mes se añaden al menos 3000 nuevas fotos de alta resolución, gracias a la contribución de los usuarios que participan en la comunidad. Algo interesante de Pexels es que también brinda una sección de videos. Pexels fue fundada por Bruno e Ingo Joseph en el 2014. Posteriormente en el 2015, Daniel Frese se unió al equipo de trabajo.

### BENEFICIOS

- Obtener recursos visuales de calidad, realizados por profesionales.
- Ubican diferentes recursos visuales de distintas categorías.

## 19. HERRAMIENTAS DE SORTEO

Estas herramientas facilitan el proceso de creación y monitorización de concursos, sorteos y promociones. Gracias a las diferentes opciones que ofrecen, en cuanto a diversidad temática, se logra atraer la atención de los usuarios.

- **Easypromos:** Es una excelente plataforma para crear concursos debido a que tiene una amplia variedad de dinámicas que pueden ser usadas como sorteos en registros, Facebook, Twitter, entre otros. Por supuesto, favorece a la creación de concursos en redes sociales como Twitter, Facebook y Pinterest.
- **SocialTools.Me:** Es una muy buena plataforma para la creación de concursos. Ofrece diferentes dinámicas como concursos de imágenes, de videos, sorteo con encuesta, entre otros. Funciona especialmente para la red social Facebook.

### BENEFICIOS

- Tener una mejor administración de los concursos
- Brindan más transparencia a la hora de realizar concursos.

## 20. HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN DE PRESENTACIONES.

La presentación es vital a la hora de vender un proyecto, presentar una marca, producto o servicio. Hoy en día es importante crear presentaciones más interactivas y atractivas visualmente.



- **Prezi:** Fue fundada por Peter Arvay, Peters Halacsy y Adam Somlai-Fischer en el 2009. Es una excelente herramienta que permite crear presentaciones animadas, atractivas y dinámicas. Posee algunas plantillas que puedes utilizar para crear presentaciones.
- **PowToon:** Es una empresa que vende software conocido como servicio (Software as a Service - SaaS) para crear presentaciones y videos animados. PowToon fue fundada en enero de 2012 por Ilya Spitalnik, Daniel Zaturansky y Sven Hoffman. La compañía lanzó una versión beta en agosto del mismo año.

## BENEFICIOS

- Crear presentaciones a través de plantillas o trabajar con plantillas en blanco para tener más libertad de diseño y creación.
- Desarrollar presentaciones didácticas y atractivas.
- Ofrecen la posibilidad de compartir la presentación a través de las redes sociales.

## 21. HERRAMIENTAS PARA TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS

Hay ocasiones en que es necesario enviar archivos de gran tamaño, pero no todas las herramientas de almacenamiento en la nube pueden soportar el peso de dicho archivo. Por ello existen estas herramientas que facilitan el proceso de transferencia de archivos.

- **WeTransfer:** Es una plataforma online de transferencia de archivos. Básicamente selecciona el archivo y elige a los usuarios a quienes se les enviará el contenido, a través de sus correos electrónicos. Es rápido y sencillo.
- **Streamfile:** Posee una interfaz web fácil de entender para compartir archivos. Solo se necesita seleccionar el archivo y añadir los destinatarios.

## BENEFICIOS

- Son excelentes para enviar archivos de gran tamaño.
- Permiten enviar archivos directamente a los usuarios seleccionados.

## 22. HERRAMIENTAS PARA MONITORIZAR HASHTAGS.

Un hashtag es un tipo de etiqueta de metadatos utilizada en las redes sociales que permite a los usuarios clasificar y etiquetar el contenido, de manera dinámica y facilita el proceso de búsquedas.

- **Keyhole:** Analiza, monitoriza y se especializa en el seguimiento de palabras claves, hashtag, menciones y enlaces en Twitter e Instagram; es muy similar al Iconosquare y permite rastrear el uso de hashtag en cuentas, marcas o campañas en tiempo real.
- **Hashttracking:** Cura el contenido, estudia el crecimiento de la comunidad, crea campañas y rastrea los hashtags.

## BENEFICIOS

- Analizar y conocer los hashtags con más impacto en un mundo digital.
- Rastrear los hashtag propios o corporativos de la marca.

## 23. HERRAMIENTAS ALL IN ONE

Son plataformas que están compuestas por diversas herramientas, capaces de integrarse a los procesos internos de cada empresa; optimizando los tiempos de respuestas y disminuyendo el error humano.

- **Simply Measured:** Ayuda a escuchar, conectar, medir y monitorizar el embudo de los clientes, facilitando a descubrir el insight para crear, convertir y apoyar a los clientes a desarrollar estrategias diferenciadas.
- **Sprout Social:** Es un software de administración, defensa y análisis de las redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn, Google +, etc.) para empresas. Apoya a las marcas en su comunicación con los clientes en los canales sociales, colabora entre equipos y mide la efectividad de sus esfuerzos.
- **Iridium:** Ayuda a los procesos básicos del desarrollo de negocios digitales, para poder llevar sus productos y servicios al mundo online sin tener una alta dependencia de los programadores y diseñadores.
- (Otra herramienta All In One, es Hubspot, que será explicado en capítulo 5, en la sección de inbound marketing.)

## BENEFICIOS

- Apoya desde la captación del prospecto hasta que adquiera productos.
- Realiza estudios y análisis del comportamiento de los usuarios a través de las plataformas digitales.

## 24. HERRAMIENTAS MÓVILES

Los dispositivos móviles se han convertido en la oficina digital para muchos profesionales, permitiendo interactuar con las personas, desarrollar, crear y administrar diversas actividades de manera rápida, que se deben desarrollar durante el día a día, por lo tanto es necesario descargar y utilizar herramientas dentro de nuestros equipos de trabajo.

- **InShot:** Es una aplicación de edición de fotos y videos que mejora la calidad y adapta la imagen a cualquier formato. Disponible en iOS y Android.
- **CamScanner:** es un escáner móvil y de fácil acceso para compartir instantáneamente documentos de Office e imágenes de alta resolución disponibles.
- **VSCO:** Es una aplicación móvil para editar fotos y posee su propia comunidad, que comparte contenido visual, para dispositivos iOS y Android.
- **Command:** Es una herramienta que monitoriza el crecimiento y permite descubrir cuentas influyentes en cada sector; solamente disponible para dispositivos iOS.

## BENEFICIOS

Acceso directo y rápido, desde tu bolsillo.

Amplía la paleta de herramientas que se puede descargar y usar.

Capítulo tomado del libro: Marketing Digital Navegando en aguas digitales de Yi Min Shum Xie  
2da Edición, Ediciones de la U