



TPE N°4 Interfaces de Usuario e Interacción

29/06/2023

Acosta José

Moyano Santiago

Investigación y Análisis

Nosotros elegimos como ONG Greenpeace Argentina.

Objetivos de greenpeace:

- Detener el cambio climático: Greenpeace trabaja para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y promover el uso de energías renovables como alternativa a los combustibles fósiles.
- Proteger los océanos: La organización lucha contra la sobrepesca, la contaminación y el deterioro de los ecosistemas marinos, promoviendo la creación de reservas marinas y la conservación de especies marinas en peligro.
- Conservar los bosques: Greenpeace trabaja para detener la deforestación y promover la gestión sostenible de los recursos forestales, protegiendo la biodiversidad y los hábitats de especies en peligro.

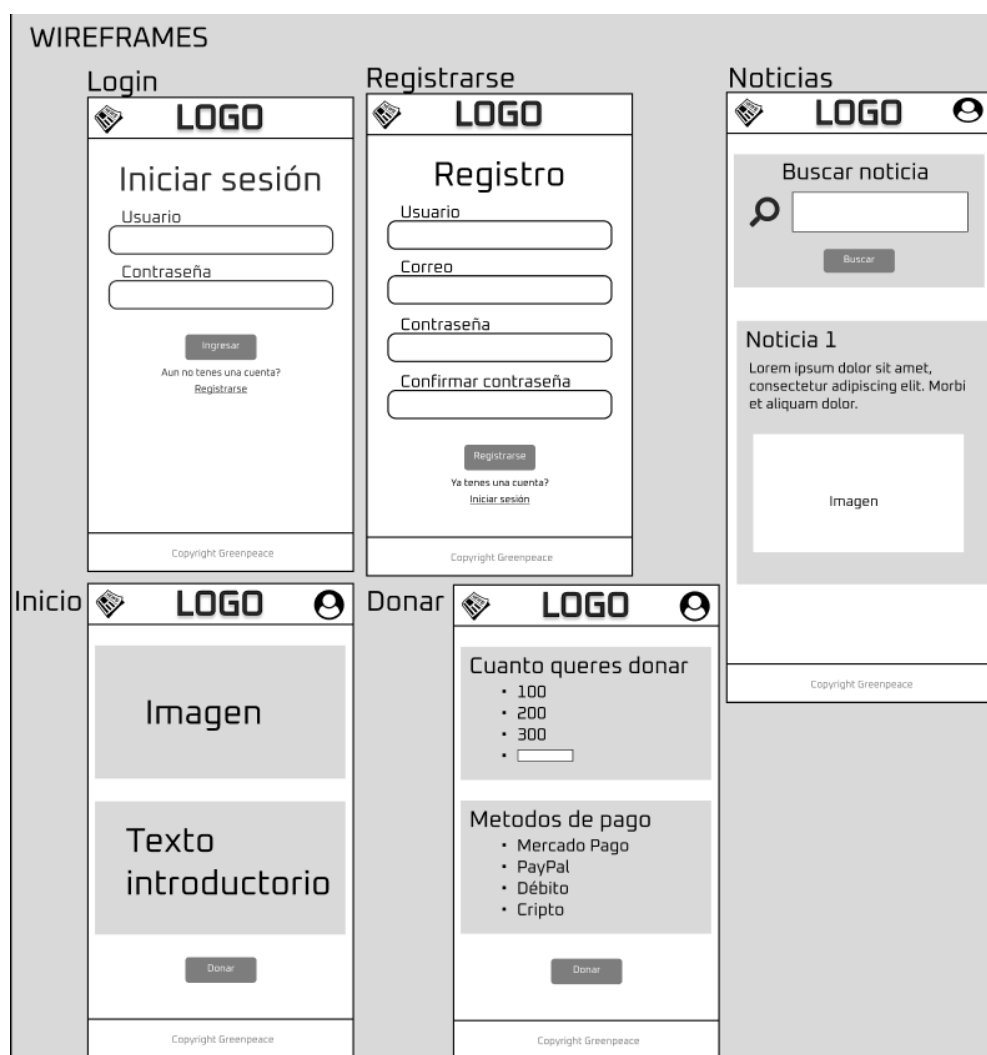
Público objetivo:

- Activistas ambientales: Personas comprometidas y apasionadas por la protección del medio ambiente que participan activamente en acciones y campañas de Greenpeace.
- Jóvenes y estudiantes: Greenpeace tiene una fuerte presencia entre los jóvenes y estudiantes que están preocupados por el futuro del planeta y desean tomar medidas para abordar los problemas ambientales.
- Ciudadanos conscientes: Personas que buscan información y soluciones relacionadas con temas ambientales y están interesadas en adoptar prácticas más sostenibles en su vida diaria.
- Comunidades afectadas por problemas ambientales: Greenpeace también se dirige a comunidades locales que se ven directamente afectadas por problemas ambientales, como la contaminación del agua o el deterioro de los ecosistemas, y trabaja para generar conciencia y apoyo en la solución de estos problemas.
- Medios de comunicación y formadores de opinión: Greenpeace busca influir en los medios de comunicación y en los líderes de opinión para generar una mayor conciencia sobre los problemas ambientales y promover cambios positivos en las políticas y prácticas relacionadas con el medio ambiente.

Diseño de Wireframes

Cuando empezamos los Wireframes teníamos pensado hacer todas las páginas en mobile, por lo que los wireframes nos quedaron en mobile. Después decidimos hacer las páginas en Desktop, pero lo charlamos con los profes y como tenemos un punto medio entre Wireframes e implementación (detallada luego en este informe), nos lo dieron por válido.

Wireframes en mobile (el de home sí nos sirvió como base, ya que es nuestra página responsive):



Diseño visual

Lo primero fue establecer una paleta de colores y una fuente:


Paleta de colores:





Fuente: Oxanium


Luego armamos prototipos no interactivos pero más cercanos a la implementación (esta vez en Desktop, y el home también en mobile):



 Greenpeace

 Noticias


 Registrarse



El cambio climático

Nuevos obstáculos a la vida de las ballenas, alerta nuevo estudio


[Leer más](#)



El cambio climático

Nuevos obstáculos a la vida de las ballenas, alerta nuevo estudio

[Leer más](#)





El cambio climático


Nuevos obstáculos a la vida de las ballenas, alerta nuevo estudio

[Leer más](#)

Copyright Greenpeace

 Greenpeace

 Noticias

 Registrarse

Registrarse

Correo

Contraseña




Confirmar contraseña

Registrarse

Ya tienes una cuenta?

[Iniciar sesión](#)

Copyright Greenpeace




 Greenpeace
  Noticias
  Registrarse

Colabora con una donación

\$ 100
 \$ 200
 \$ 300
 \$

[Siguiente](#)

Copyright Greenpeace

 Greenpeace
  Noticias
  Registrarse

Método de pago

☐ Mercado Pago
☐ PayPal
☐ Débito
☐ Cripto

[Volver](#)
[Donar](#)

Copyright Greenpeace

Inicio
 





GREENPEACE
 FOR A BETTER TOMORROW

Estamos luchando para proteger el medio ambiente

Somos una organización sin fines de lucro, independiente, que no acepta donaciones de gobiernos, empresas o partidos políticos.

[Donar](#)

Copyright Greenpeace

Prototipo interactivo y Desarrollo Front-End

El prototipo interactivo y completamente funcional lo desarrollamos directamente en HTML, CSS y Javascript.

Dejamos el link al repo: <https://github.com/jose-acosta-git/interfaces.tp4>

El usuario hardcodeado para loguearse es:

- Correo: user@demo.com
- Contraseña: 1234

La sección de registrarse simplemente hace las validaciones necesarias (email válido, contraseñas de mínimo 4 caracteres y que coincidan), pero no registra al usuario. La sección de login hace validaciones (email válido y contraseña de mínimo 4 caracteres) y solo deja logear con las credenciales antes nombradas.

Por último aclarar que la página a la que se puede acceder solo logueado es la página de donar. Es ésta también se realizan validaciones de formulario.