

ANDRÉ COSTA DE MIRANDA REIS  
JOSÉ HENRIQUE GIACOMEL BALBINOTTI  
MATHEUS HENRIQUE FERREIRA KROSKA

RELAÇÃO DE ARTEFATOS  
ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO  
NutriPlan

Trabalho apresentado como requisito parcial para a disciplina de **Projeto Final I: Especificação e Design**, do curso de Bacharelado em Sistemas de Informação, da PUCPR.

Orientadoras:  
Profª. Joselaine Valaski  
Profª. Cristina Verçosa P. B. de Souza

Curitiba

2022

## SUMÁRIO

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	3
ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”	4
ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”.	5
ARTEFATO 4: Canvas PBB	6
ARTEFATO 5: Relação de User Stories	7
ARTEFATO 6: Diagrama Entidade-Relacionamento (DER)	8
ARTEFATO 7: Diagrama de Classes	9
ARTEFATO 8: Demais Diagramas	10
REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS	10

## ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”.	3
Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”.	4
Figura 3 – Quadro “Visão de Produto”. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	5
Figura 4 – Canvas PBB: “Product Backlog Building”. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	6
Figura 5 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	7
Figura 6 – Exemplo: DER construído com de engenharia reversa (MySQL Workbench).	8
Figura 7 – Exemplo: Diagrama de Classes.	9

## ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	
NOME DO PRODUTO:	
OBJETIVOS	DESCRIÇÃO
1	Agilizar o trabalho do nutricionista na elaboração do plano
2	Ajudar o paciente a ter uma alimentação saudável e um melhor controle da alimentação
3	Agilizar o atendimento ao paciente e ajustes no plano nutricional

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”.

## ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”

ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”	
NOME DO PRODUTO:	
<b>É</b>  Aplicação web  Voltado para controle nutricional	<b>Não é</b>  Gerador de planos nutricionais automáticos  App de agendamento de consultas  Consulta Online  Lista de mercado
<b>Faz</b>  Planos nutricionais Informações detalhadas do plano e dos alimentos  Comunicação direta entre paciente e nutricionista  Gera plano diário ou semanal aleatório baseado em calorias	<b>Não faz</b>  Cadastro de produtos Paciente não cria plano  Não mostra preço dos produtos  Propaganda de produtos ou serviços

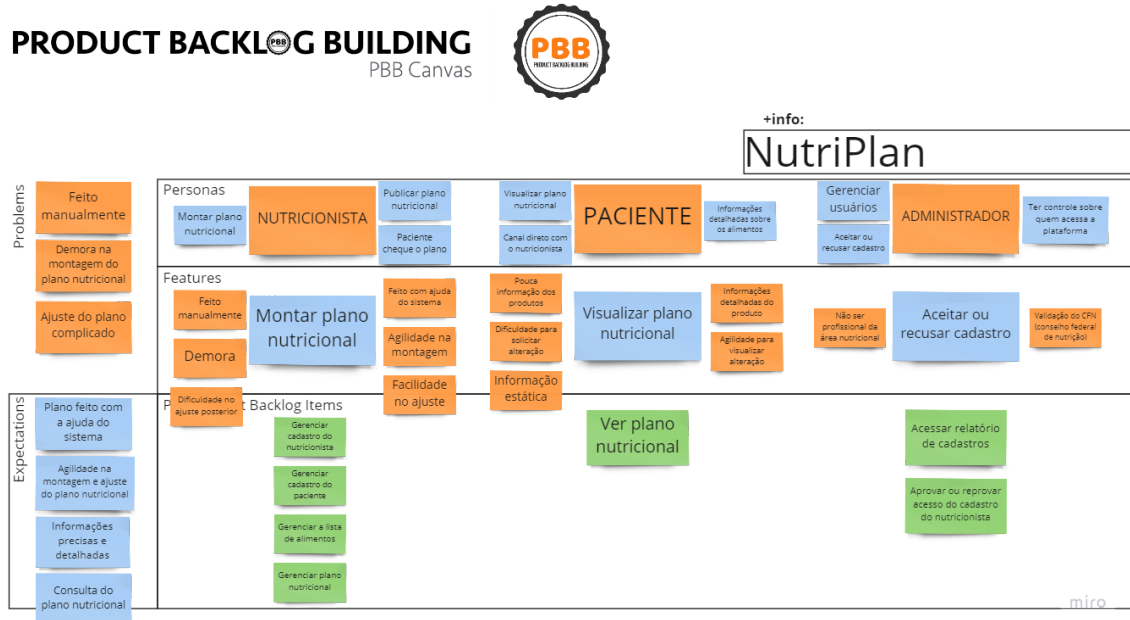
Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”.

### ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”.

<b>ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”</b>	
<b>NOME DO PRODUTO:</b>	
<b>CLIENTE-ALVO</b>	Profissionais da área de nutrição  Profissionais interessados em modernizar o atendimento
<b>CATEGORIA-SEGMENTO</b>	Um ambiente compartilhado entre paciente e profissional  Focado na área nutricional
<b>BENEFÍCIO-CHAVE</b>	Alimentação saudável  Reeducação Alimentar
<b>DIFERENCIADO-CHAVE</b>	Recomendação automatizada dos alimentos
<b>META-VALOR.</b>	Facilitar o trabalho do profissional diminuindo o tempo de atendimento e melhorar a alimentação do paciente

Figura 3 – Quadro “Visão de Produto”. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

## ARTEFATO 4: Canvas PBB



**Figura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018.**

## ARTEFATO 5: Relação de User Stories

Uma **User Story**, ou História de Usuário, é construída a partir do seu **PBI**, definido para o canvas **PBB**.

Padrão para entrega na figura a seguir.

ARTEFATO 5: Relação de User Stories		
FEATURE PBI: <b>completar ...</b>		
USER STORY 1	<b>COMO:</b> <b>completar ...</b> <b>POSSO:</b> <b>completar ...</b> <b>PARA:</b> <b>completar ...</b>	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1	<b>DADO QUE:</b> <b>completar ...</b> <b>QUANDO:</b> <b>completar ...</b> <b>ENTÃO:</b> <b>completar ...</b>
	CRITÉRIO DE ACEITE 2	<b>DADO QUE:</b> <b>completar ...</b> <b>QUANDO:</b> <b>completar ...</b> <b>ENTÃO:</b> <b>completar ...</b>
USER STORY 2	<b>COMO:</b> <b>completar ...</b> <b>POSSO:</b> <b>completar ...</b> <b>PARA:</b> <b>completar ...</b>	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1	<b>DADO QUE:</b> <b>completar ...</b> <b>QUANDO:</b> <b>completar ...</b> <b>ENTÃO:</b> <b>completar ...</b>
	CRITÉRIO DE ACEITE 2	<b>DADO QUE:</b> <b>completar ...</b> <b>QUANDO:</b> <b>completar ...</b> <b>ENTÃO:</b> <b>completar ...</b>

Figura 5 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

## ARTEFATO 6: Diagrama Entidade-Relacionamento (DER)

Um Diagrama Entidade-Relacionamento (**DER**) ilustra como “entidades” (como p. ex.: pessoas, objetos ou conceitos), se relacionam dentro de um sistema.

A figura a seguir apresenta uma instância exemplo, como padrão para entrega.

### ARTEFATO 6: Diagrama Entidade-Relacionamento (DER)

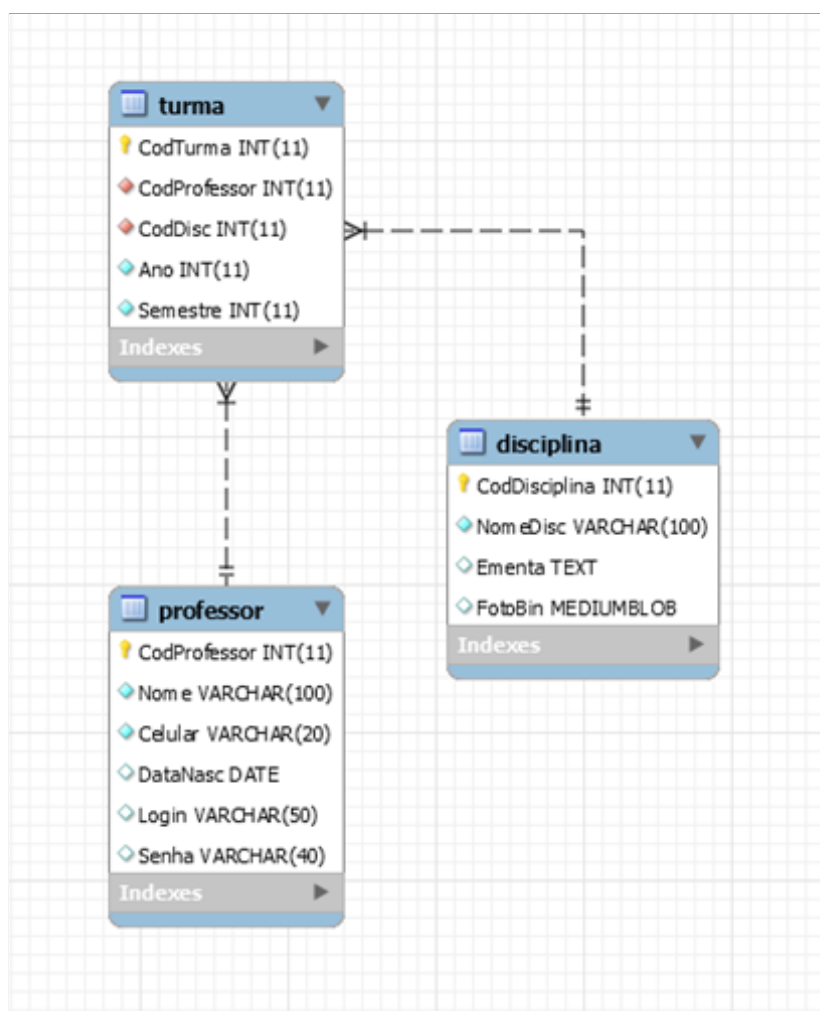


Figura 6 – Exemplo: DER construído com de engenharia reversa (MySQL Workbench).





## ARTEFATO 7: Diagrama de Classes

O Diagrama de Classes da UML representa a estrutura e relações entre as classes de um produto de software orientado a objetos.

### Importante:

- Esta seção é opcional apenas se o produto de software não for orientado a objetos.
- A equipe deve combinar com a banca de professores todos os artefatos de especificação.

A figura a seguir apresenta uma instância exemplo, como padrão para entrega.

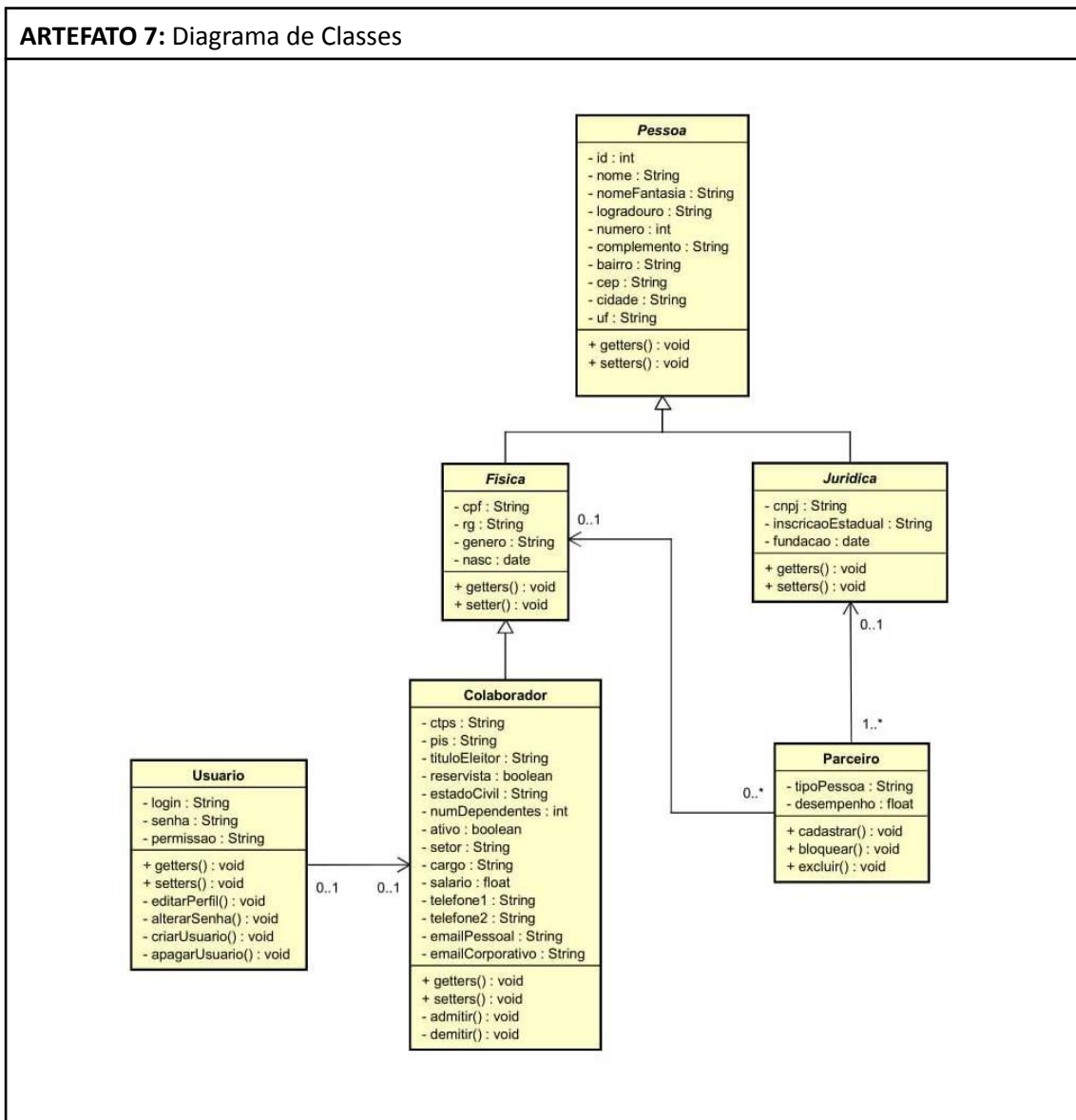


Figura 7 – Exemplo: Diagrama de Classes.

## ARTEFATO 8: Demais Diagramas

Demais diagramas são opcionais.

Fica aberta para que as equipes, caso desejem, adicionem outros diagramas da UML para especificar o produto de software.

### Importante:

- Esta seção é opcional apenas se o produto de software não for orientado a objetos.
- A equipe deve combinar com a banca de professores todos os artefatos de especificação

## REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS

AGUIAR, F. **Product backlog building: concepção de um product backlog efetivo**. 2018. Disponível em: <https://speakerdeck.com/fabiogr/product-backlog-building>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.

AGUIAR, F. **PBB\_Canvas Template**. 2018. Disponível em: [http://www.productbacklogbuilding.com/canvas/PBB\\_Canvas.pdf](http://www.productbacklogbuilding.com/canvas/PBB_Canvas.pdf). Acesso em 10 de fevereiro de 2022.

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. **Guia do SCRUM - o guia definitivo para o Scrum: as regras do jogo**. 2020. Disponível em: <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Portuguese-European.pdf>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.