

grupo tendenze comunicaciones



TENDENZE



AD RETAIL

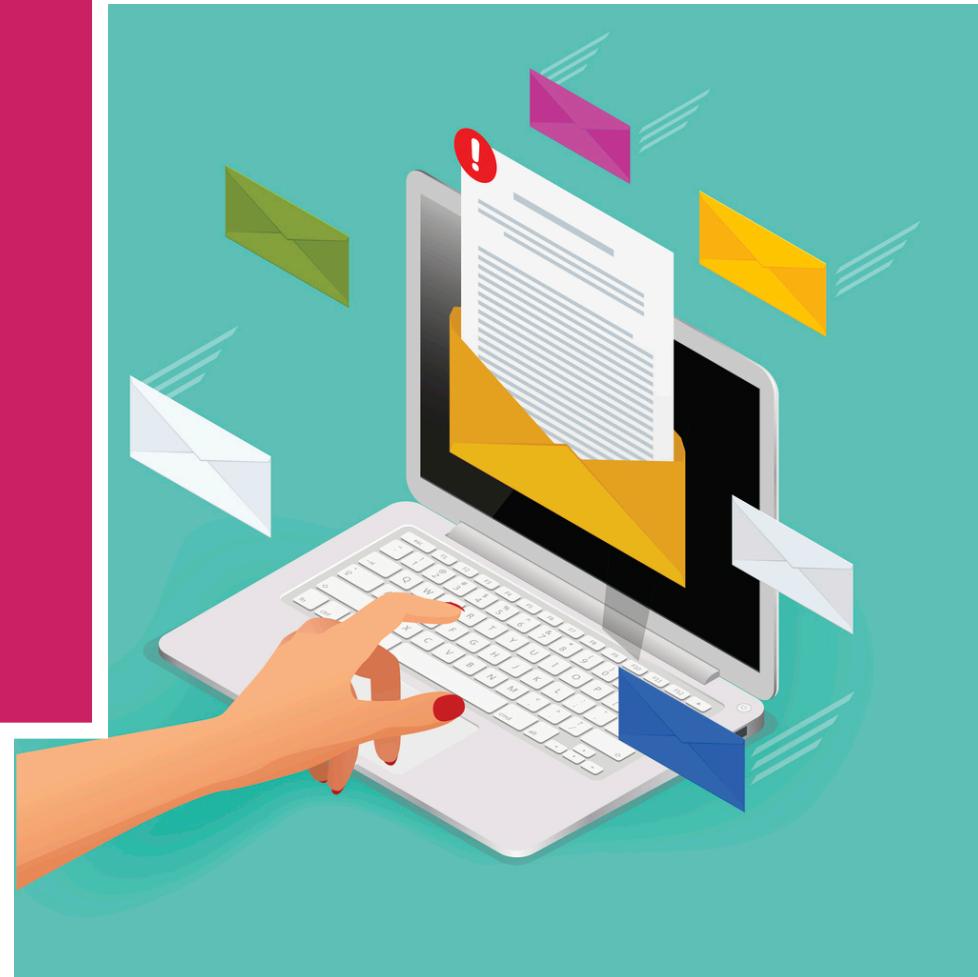


E-Mail Marketing >>

66% de
consumidores han
realizado una
compra debido a
una comunicación
por email.



60% afirma que abre sus emails, atraído por el asunto.



Los emails mejor segmentados son los que generan un mayor open y click rate.



Índice >>

- 1. Descripción del servicio**
- 2. Beneficios**
- 3. Ventajas de la plataforma**
- 4. Implementación**
- 5. Diseños predefinidos o personalizados**
- 6. Reportes automáticos**
- 7. Ejemplos**

¿De qué trata el servicio?





Usamos una plataforma de Marketing Multicanal desarrollada para la automatización de la comunicación digital que las empresas realizan a través de diferentes canales.

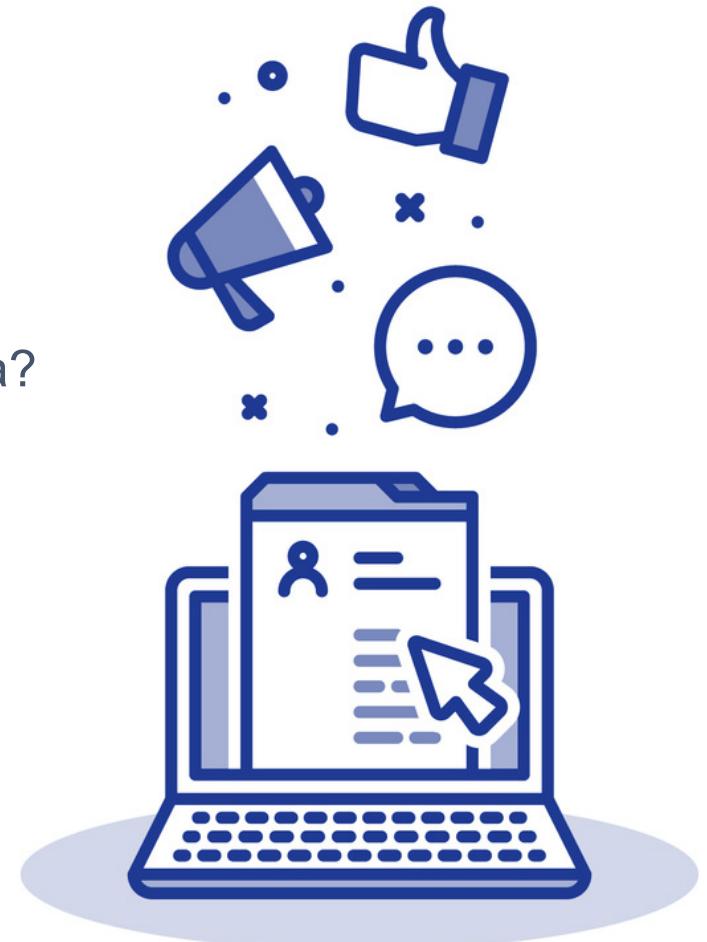
Además de ser una plataforma especializada en E-mail Marketing, ofrece la posibilidad de comunicar a través de otros canales como SMS, redes sociales, diseño de newsletters y creación de formularios y cuestionarios. ¡**Todo desde una única herramienta!**

¿Cuáles son los beneficios?





1. Conocer las preferencias de su base de datos ¿Qué lo motiva?
2. Generar que su base de datos recomiende con su red de contactos.
3. Se puede segmentar la base por gustos y preferencias, mejorando la efectividad.
4. Integrar el e-mail marketing a las redes sociales.
5. Generar visitas a la página web.

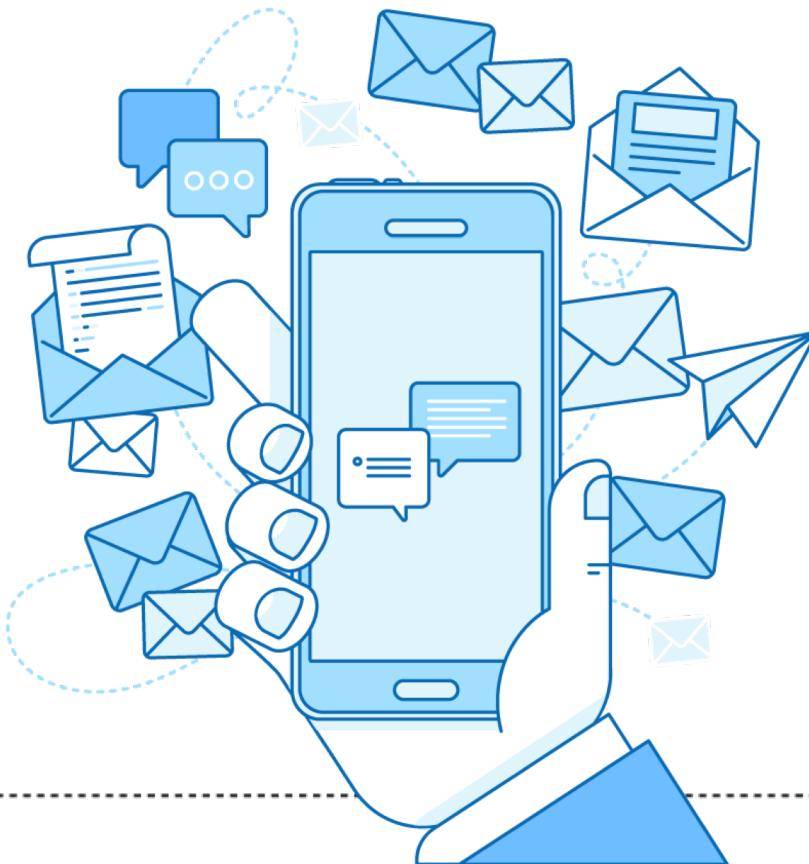


Ventajas de la plataforma





¿Cuál es la capacidad de envíos?



Capacidad: hasta 250.000 contactos por cuenta

Capacidad de envío: ilimitados

Configuración de cuenta y mantenimiento.

Integraciones eCommerce (Prestashop, Magento, Shopify...)

Integraciones Redes Sociales

Herramientas de captación (Formularios ON&OFF)

Autentificación de remitentes y gestión de subdominios de envío



Seguridad garantizada



La seguridad de los datos es una prioridad. Contamos con un **SOPORTE TÉCNICO** dedicado exclusivamente a la seguridad de los datos y de la plataforma, sometiendo la infraestructura a auditorias independientes de forma regular.

La plataforma adopta todas las medidas necesarias para proteger contra la pérdida de datos o el acceso no autorizado a los mismos.

¿Qué podemos implementar?





Newsletter / E-mailing



Design Lab:

¿Un diseño de plantilla de newsletter exclusiva para usted? Claro que sí, ¡nos encargamos de todo!

Pruebas previas:

Incluye vistas previas del e-mail del cliente, revisión de imágenes y enlaces, informes anti-spam y un completo analizador de HTML.

Responsive Design:

¡Con el responsive design sus emails se adaptan a cualquier tablet o smartphone!



¿E-commerce? Lo integramos con Wordpress, Shopify ¡y más!



Wordpress: Mail List Builder

¡Convierta sus visitantes en suscriptores! Con este plugin le resultará muy fácil agregar un formulario de inscripción en su sitio Wordpress.

Shopify:

¡Haga marketing transaccional en su tienda Shopify!
¡Solo tiene que integrarla con la plataforma para enviar automáticamente emails y SMS!



Gestión de su base de datos



Gestión automatizada

Informes Multicanal

Aperturas en tiempo real
Clics
Bajas
Hard y soft bounces
Datos de comportamiento
Rastreo de localización
Estadísticas sociales



Segmentación



La segmentación automática de contactos mejora la limpieza de su lista y maximiza la efectividad. Le permite comunicar de forma más personalizada.



Envío de campañas



Autorespuestas

Cree y envíe de forma sencilla una bienvenida automática, seguimientos y mensajes de cumpleaños con nuestros autoresponders multicanal.

Test A/B – Split Test:

¿Qué newsletters tendrá mejor respuesta? Cree pruebas de elección ilimitadas y deje que su audiencia escoja por sí misma.



Envío de campañas



Tasa de entrega:

Los mailings autentificados, los servidores dedicados y la normativa anti-spam ayudan a que sus e-mails **¡lleguen a la bandeja de entrada!**

Conformidad legal:

Su mailing se rige por los estándares de marketing de e-mail y marketing de móvil así como por los códigos de buenas prácticas.

Certificación Return Path:

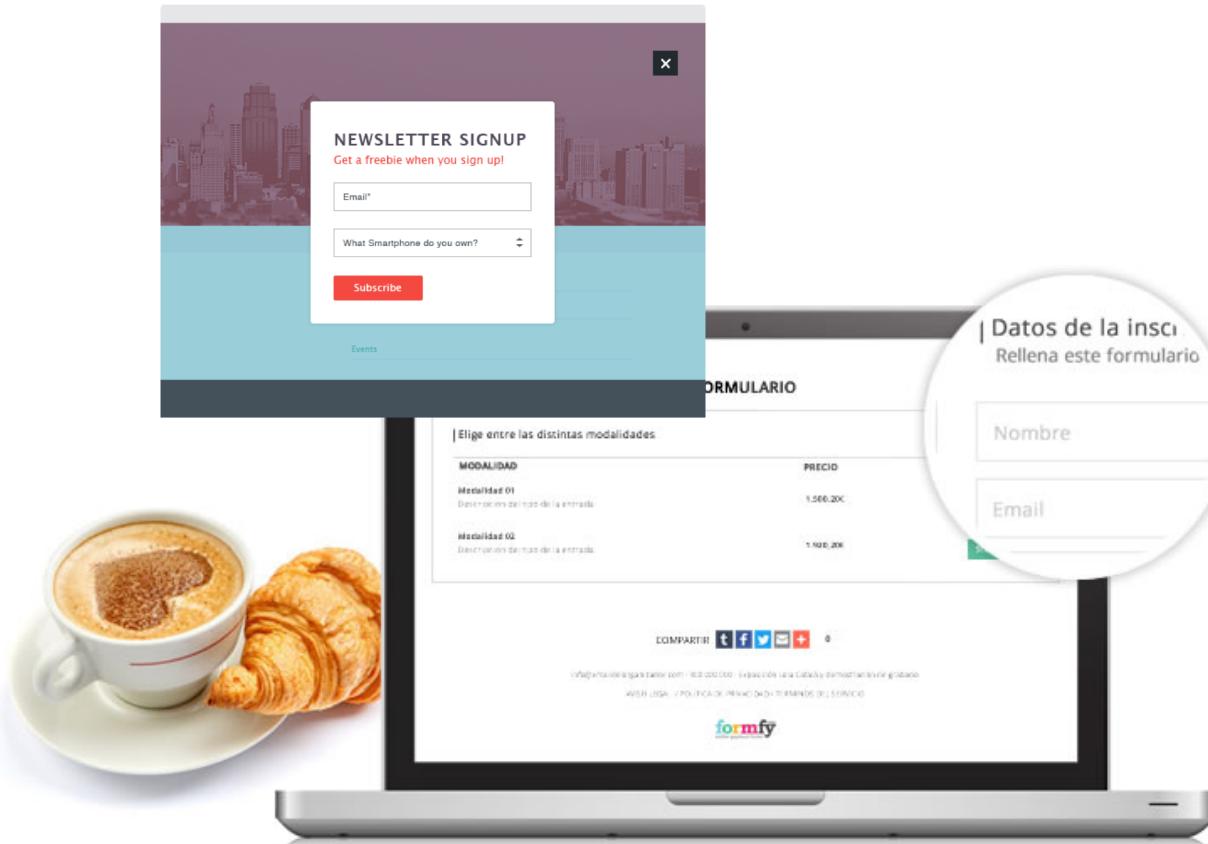
Return Path es una certificación externa que aumenta la reputación y eficacia de entrega de tus emails.

Los diseños, ¿Predefinidos o personalizados?





Formularios / Pop Up



Inscripciones Automáticas:

¿Aún añade manualmente los contactos a su base de datos? Añada un formulario de inscripción en su web y hacemos el resto.

Conozca su Audiencia:

Creando encuestas y cuestionarios para conocer mejor a sus clientes **¿Qué les interesa? ¿Qué necesitan?**

Segmentación ilimitada:

Segmentación automática de sus contactos en sus formularios/encuestas, mejorando la limpieza de las listas y maximizando su efectividad.



Boletines + Redes Sociales



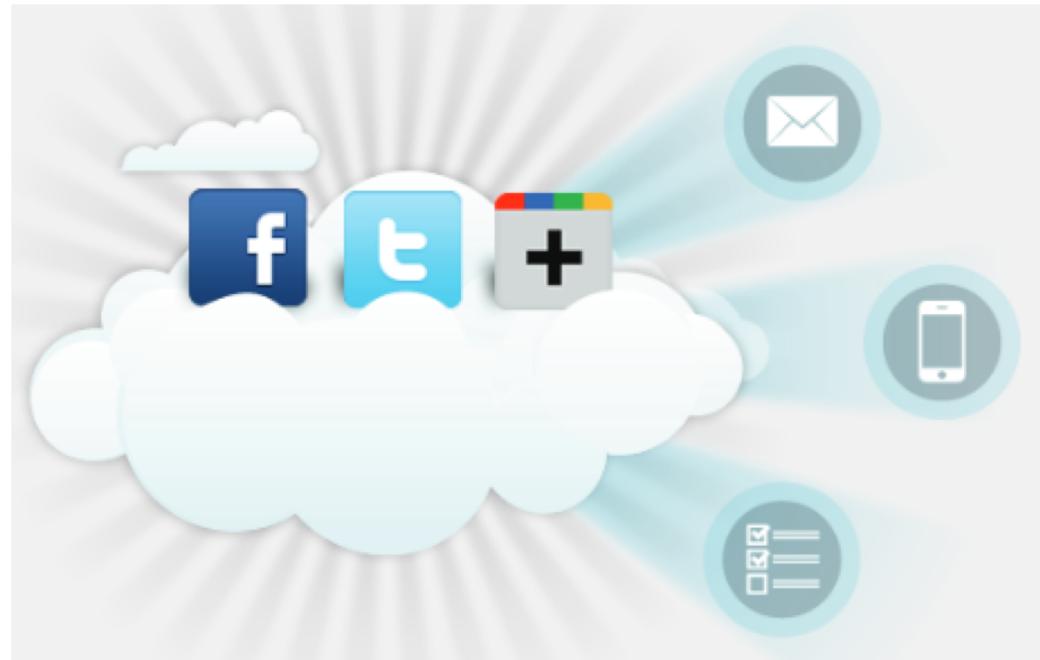
¡Los mailings autentificados, los servidores dedicados y el cumplimiento de las guías antispam ayudan a que sus e-mails lleguen a la bandeja de entrada!

Impulse el boca a boca:

Sus propios suscriptores reenvían su newsletters a sus amigos y la comparten por todas las redes sociales.



Informe de Redes Sociales



¿Quién reenvía los e-mails a sus amigos? ¿Quién le proporciona más inscripciones? ¿Con qué frecuencia se comparte su newsletters en Facebook, Twitter y otras redes? **Lo sabemos TODO.**

Segmentación social:

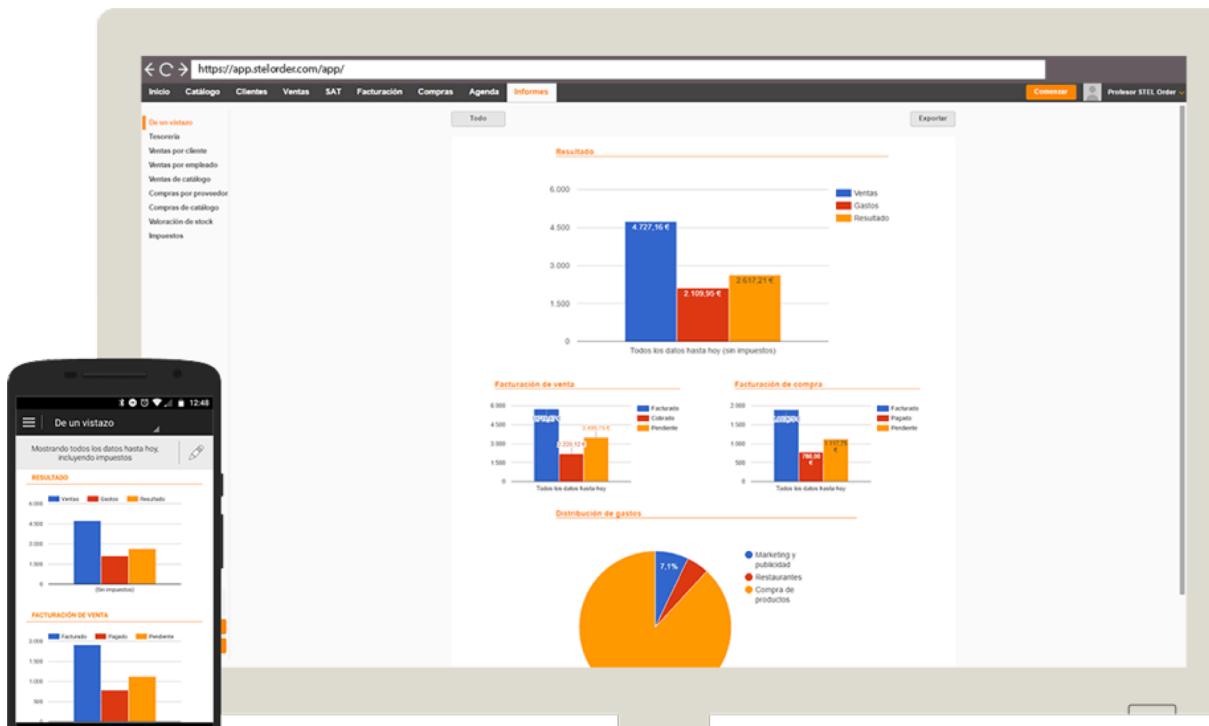
¿Quién comparte más veces? ¿Cuántos LIKES tiene? Tenemos esa info para que pueda premiar a ese segmento con algún beneficio.

Compartir más:

Solo con un botón, los usuarios podrán compartir sus enlaces.



Reportes Automáticos



Informes detallados:

Aperturas en tiempo real
Clics
Rechazos
Datos de comportamiento
Seguimiento de localización
Estadísticas sociales.

Veamos un caso de e-mail automation >>



E-mail Automation

Ejemplo de Campaña y caso de éxito (no se muestra la marca)

[>>](#)

DISEÑO PRINCIPAL

El asunto debe motivarte a elegir uno de las categorías.

Elige por dónde te gustaría empezar

- 1** ojos >
- 2** rostro >
- 3** cuerpo >



E-mail Automation



RESULTADOS DESDE LA 1RA SESIÓN
¡Olvídate del quirófano!

Remodelación corporal de un modo no invasivo

- Reducción de la Celulitis
- Reducción de las Arrugas
- Reducción de la Circunferencia
- Reducción de la Flacidez

Separar tu cita hoy mismo, pide una evaluación sin costo.

>> TRES LANDING

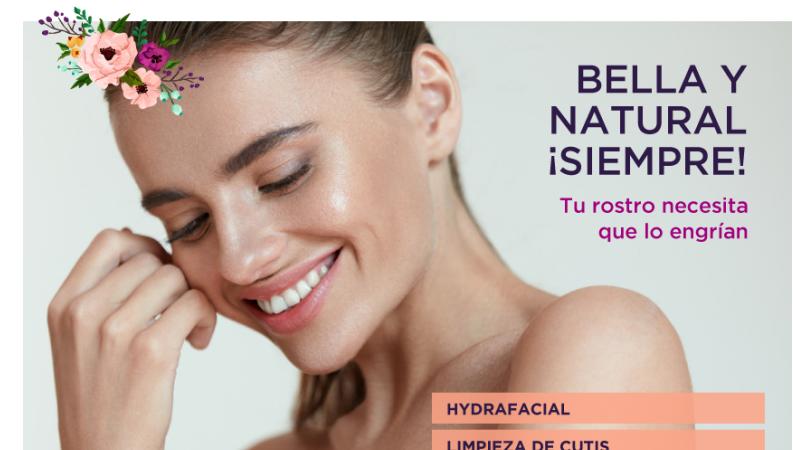
Las categorías del email principal te llevan a un landing con más detalle del producto.



¿Levantarse todos los días con una mirada perfecta?
SÍ ES POSIBLE

- SVS LASHES SPEED / VOLUME / STYLE
- BROW DESIGN DISEÑO Y DEFINICIÓN DE CEJAS
- MICROBLADING PESTAÑAS Y CEJAS
- LIFTING DE PESTAÑAS LVL
- EXTENSIONES DE PESTAÑAS
- TEÑIDO PESTAÑAS Y CEJAS

Separar tu cita hoy mismo, pide una evaluación sin costo.

BELLA Y NATURAL ¡SIEMPRE!
Tu rostro necesita que lo engrían

HYDRAFACIAL

LIMPIEZA DE CUTIS

MICROPIGMENTACIÓN DE LABIOS

ANTI ACNÉ

FACIAL CON VITAMINA C

HYDRA SYSTEM

Separar tu cita hoy mismo, pide una evaluación sin costo.



Y al tercer día...



E-mail Automation

QUE EL VERANO TE SORPREnda i preparada!



Separá tu cita, pide una evaluación sin costo.

Remodelación corporal de un modo no invasivo **desde S/120**

- Reducción de la Celulitis
- Reducción de las Arrugas
- Reducción de la Circunferencia
- Reducción de la Flacidez

VER MÁS TRATAMIENTOS >> OJOS >> ROSTRO

>> TRES E-MAILING PERSONALIZADOS

Luego de 3 días, llega un email con más información y novedades del tema o categoría elegido, sin dejar de informar sobre las demás.

EL CAMBIO ES INCREÍBLE iatrévete!



SVS LASHES SPEED / VOLUME / STYLE

BROW DESIGN DISEÑO Y DEFINICIÓN DE CEJAS

MICROBLADING PESTAÑAS Y CEJAS

LIFTING DE PESTAÑAS LVL

EXTENSIONES DE PESTAÑAS

TEÑIDO PESTAÑAS Y CEJAS

Separá tu cita, pide una evaluación sin costo.

VER MÁS TRATAMIENTOS >> ROSTRO >> CUERPO

UN ROSTRO FELIZ i se nota!



HYDRAFACIAL

LIMPIEZA DE CUTIS

MICROPIGMENTACIÓN DE LABIOS

ANTI ACNÉ

FACIAL CON VITAMINA C

HYDRA SYSTEM

Separá tu cita, pide una evaluación sin costo.

VER MÁS TRATAMIENTOS >> OJOS >> CUERPO

Y un caso de interacción
newsletter >>

Interacción E-mail / Call / SMS

1. Recibes el newsletter incentivando a hacer clic en un beneficio.
2. Segundos después recibes una llamada ofreciendo el descuento.
3. Al aceptarlo me llega vía SMS el cupón para hacerlo real.



**Conoce algunos clientes
que usan esta misma
plataforma >>**

GUESS



Timberland 



HAVAS
DIGITAL



dooplan

INDITEX

Phone House

DKNY
DONNA KARAN NEW YORK

“El correo electrónico es un canal de comunicación bidireccional entre la marca y sus clientes”



Nos
vemos en
una próxima
campaña!



grupo tendenze comunicaciones