

**grupo tendenze comunicaciones**



**TENDENZE**



**AD RETAIL**



**Redes Sociales >>**

# El servicio Comprende 2 áreas



# 01 Gestión Orgánica

Gestión  
de Contenidos



# Gestión de Contenidos

# Nuestros Servicios

1. Análisis de la categoría y propuesta de Estrategia.
2. Desarrollo de la identidad de la marca para generar afinidad con la comunidad.
3. Branding de la Red social/look & feel: cover templates de post /tipo
4. Elaboración de matriz mensual de contenido.
5. Ejecución de la matriz por semana: Elaboración de Calendario o grilla semanal con redacción y diseño de los posts o publicaciones.
6. Selección de los formatos que mejor funcionan en cada red social.

# 02 Gestión Paid Media

Optimización de la  
inversión y gestión  
de indicadores  
según objetivos.



# Gestión de Optimización De Indicadores e Inversión

# Nuestros Servicios

1. Segmentación de la campaña de difusión en Facebook e Instagram por Geolocalización del target, estilo de vida.
2. Estrategia para cumplir objetivos de branding y/o performance y optimizar cumplimiento de indicadores principales: alcance, interacción, fans, frecuencia.
3. Monitoreo diario de la pauta.
4. Optimización del presupuesto.
5. Reporte mensual.



**Formatos  
Facebook >>**

**Redes Sociales >>**

# PPA page Post Ad



## Objetivos:

- Generar interacción a través del contenido fan page.
- El contenido se hace sostenible al dirigirlo al target adecuado y óptima duración.
- **Se logra alcance exponencial** de las publicaciones (videos, fotos, links)



Generar contenidos es importante, pero más: generar interacción.  
El uso de la segmentación avanzada de Facebook + el patrocinio del post genera que el **ENGAGEMENT RATE** crezca.

# Reconocimiento de Marca



## Objetivos:

Consigue atención, **NO clics**. Mayor alcance y atención a los anuncios, que son mejores indicadores de éxito en el branding.



El Reconocimiento de marca de FB e IG ayudan a llegar a más personas con probabilidad de prestar más atención al anuncio.

# Reconocimiento de Marca



Nuevo método de optimización que consiste en **combinar el alcance y la atención** para ayudar a los anunciantes a construir la marca.



**Llega a personas con más probabilidades de prestar atención a tus anuncios**



Nuevos resultados para ayudar a entender el éxito de las campañas: *aumento estimado de recuerdo del Anuncio, Alcance y Frecuencia.*

# Reconocimiento de Marca



## Aumento estimado de recuerdo del anuncio

El aumento estimado de recuerdo del anuncio se calcula en función de:

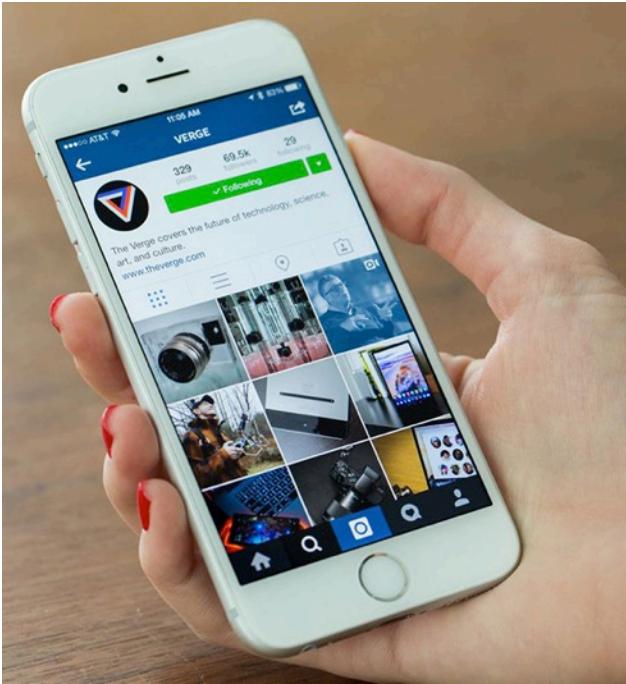


- El número de personas alcanzadas con los anuncios
- El número de personas que dedicaron tiempo a ver los anuncios.
- Las relaciones históricas entre la atención que las personas le dedican a los anuncios y los resultados de las investigaciones sobre el recuerdo del anuncio.



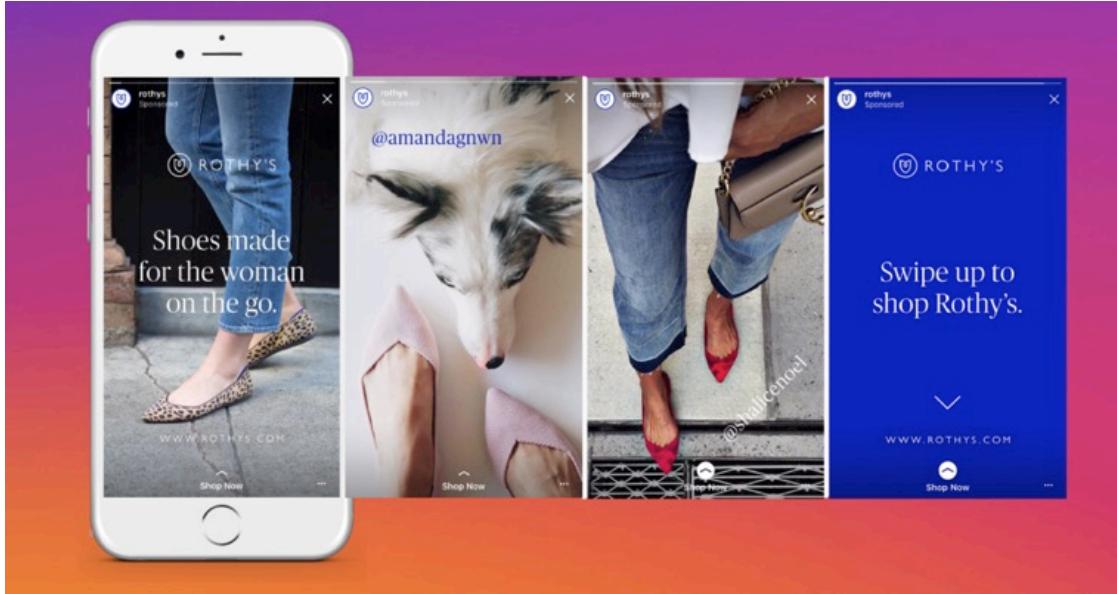
**Formatos  
Instagram >>**

# Instagram Ads



Instagram es de las comunidades móviles más grandes del mundo, con formatos de publicidad disponibles ahora asociados también a la plataforma de Facebook.

Se pueden publicitar anuncios en base a publicaciones creadas desde la página de facebook y así llegar a más personas. Sin necesidad de disponer de una cuenta de Instagram.



## Instagram Stories

Según datos de Instagram para Empresas, el 80% de las cuentas siguen a una empresa en Instagram, más de 500 millones de cuentas están activas en el mundo cada día, y más de 300 millones de cuentas utilizan Instagram Stories a diario.

**E-mail Marketing >>**



maxlashes.  
LASHES & BEAUTY

SEPARA TU CITA  
955 105 101

EXCLUSIVO PARA CLIENTES

desde  
5/60  
+15% OFF  
Es momento del cambio.

BROW DESIGN  
DISEÑO Y DIFINICIÓN DE CEJAS

MICROBLADING  
PESTANAS Y CEJAS

LIFTING DE PESTAÑAS

FULL SET  
EXTENSIONES DE PESTAÑAS

TEÑIDO  
PESTANAS Y CEJAS

\*Promoción no válida para retoques de extensiones.

Separá tu cita, pide una evaluación sin costo.

NUESTROS TRATAMIENTOS >> OJOS >> ROSTRO >> CUERPO

Miraflores: Calle Coronel Inclán 539

www.maxlashes.com | 955 105 101 |   

“Si no me  
recuerdas,  
no existo”

Enviar e-mailings es mantener contacto con  
tu cliente o prospecto

- Estrategia o concepto de campaña para el envío: identificamos lo que es relevante para el target.
- Propuesta gráfica
- HTML
- Envío con reporte

**grupo tendenze comunicaciones**