**ABOUT ME**

Estudiante guatemalteca de veinte dos años de edad, actualmente estudiante de cuarto año en la Universidad Rafael Landívar, graduada de Bachillerato en Diseño Gráfico, en el Colegio Sagrado Corazón de Jesús. DISEÑADORA GRAFICA DE CORAZON

**PORTAFOLIO**

1. **CAMPAÑA PUBLICITARIA “THE WALKING DEAD”**

Elaboración de un material promocional y publicitario (BTL, ATL y TTL) que promueva la nueva temporada de la serie “The Walking Dead”, el cual esta dirigido a fanáticos e interesados por la serie. Como grupo objetivo primario, jóvenes adultos de 18 a 35 años de edad fanáticos de la serie “The Walking Dead”, formando parte de los ciudadanos del grupo socioeconómico C medio los cuales representan al 35,4% de las familias, que residen en la ciudad de Guatemala.

1. **AFICHE INDIE POP**

El afiche se creo para una festival de música indie dirigido a un grupo objetivo de 20 a 30 años de edad, fanáticos de el genero indie.

1. **CAMPAÑA PUBLICITARIA “HATSU”**

Elaboración de un material promocional y publicitario (BTL, ATL y TTL) que promueva la nueva bebida de hatsu, el cual esta dirigido a personas amantes del té e interesadas por llevar una vida saludable.

**MAS PROYECTOS**

1. **HERSHEYS HALLOWEEN ilustración**

La técnica utilizada en el proyecto es pintura digital, es la técnica empleada para crear un objeto artístico de manera digital mediante el uso software gráficos. Entonces, la pintura digital se define como la utilización de la computación gráfica para generar pinturas virtuales con la ayuda de herramientas digitales como pinceles o gamas de colores. Se utilizo la técnica para elaborar un empaque para los dulces hershey para el mes de octubre en celebración de Halloween. El cual va dirigido a un grupo objetivo de niños entre 7 a 13 años los cuales viven en la ciudad capital amantes de los chocolates y halloween.

1. **EL PRINCIPITO editorial**

Proyecto universitario en donde se utilizo a Santillana como un cliente ficticio el cual solicitaba el rediseño del libro el PRINCIPITO el cual debería de ser un coffe table book.

1. **LUAU educativo didáctico**

CAPPSI es un Centro de Atención Pedagógica y Psicológica Integral que se utilizo como cliente para la elaboración de un material didáctico, informativo y pedagógico.

Se elaboro un recurso pedagógico que apoye a CAPPSI y sobretodo que incite a los maestros a observar, analizar y discutir el tema de TDAH, para apoyar adecuadamente a los alumnos de 7 a 8 años que padecen dicho trastorno.

El segundo material realizado fue el material didáctico dirigido a los padres de familia con hijos entre 7 a 8 años que padecen el trastorno de TDAH, para informarlos acerca del tema. Creando una guía que ayude a comprender la capacidad de los niños y así mejorar un ambiente familia, escolar y social para ellos.

El tercer material realizado fue un juego educativo que promueva la comprensión y transmisión de contenido informático de una manera intuitiva para los niños de 7 a 8 años diagnosticados con TDAH. Dicho material será trabajado por el niño dentro de la clínica CAPPSI o ya sea en compañía de las terapeutas.

1. **AL CHILE pre prensa**

Se realizó la nueva publicidad del nuevo restaurante al chile en sí colocando el logo en materiales promocionales como un mantel, portavasos y bolsa.

1. **MARIO 2 pre-prensa**

Se realizó el diseño de un afiche sobre un nuevo juego de nintendo sobre mario vs don king kong en el cual se colocan distintas ilustraciones e imágenes para representar el nuevo juego con el grupo objetivo.

1. **PERIODICO editorial**

Proyecto universitario donde se realizo la diagramación de un periódico siendo este un poco mas juvenil con la tipografía mas legible y así obtener un grupo objetivo más jóvenes, tomando como cliente ficticio a 502.

1. **INVITACIÓN Síntesis I**

Para la presentación de un proyecto universitario se realizó el diseño de la invitaciones para la presentación de los trabajos finales de la clase de síntesis I.

1. **BRANDING Síntesis II**

Está investigación tiene como objetivo principal conocer la industria de bambú y conocer tendencias del mercado, para realizar la imagen grafica de Ángel Hernández el cual recibe ayuda de la Misión de Taiwán para información sobre el desarrollo de los productos realizados. Este material puede tener un gran potencial en los mercados , debido a que sus diversas características lo hacen competitivo con otras materias primas. Es un material amigable con el medio ambiente, lo cual lo hace un material atractivo para diversos segmentos de la población guatemalteca.