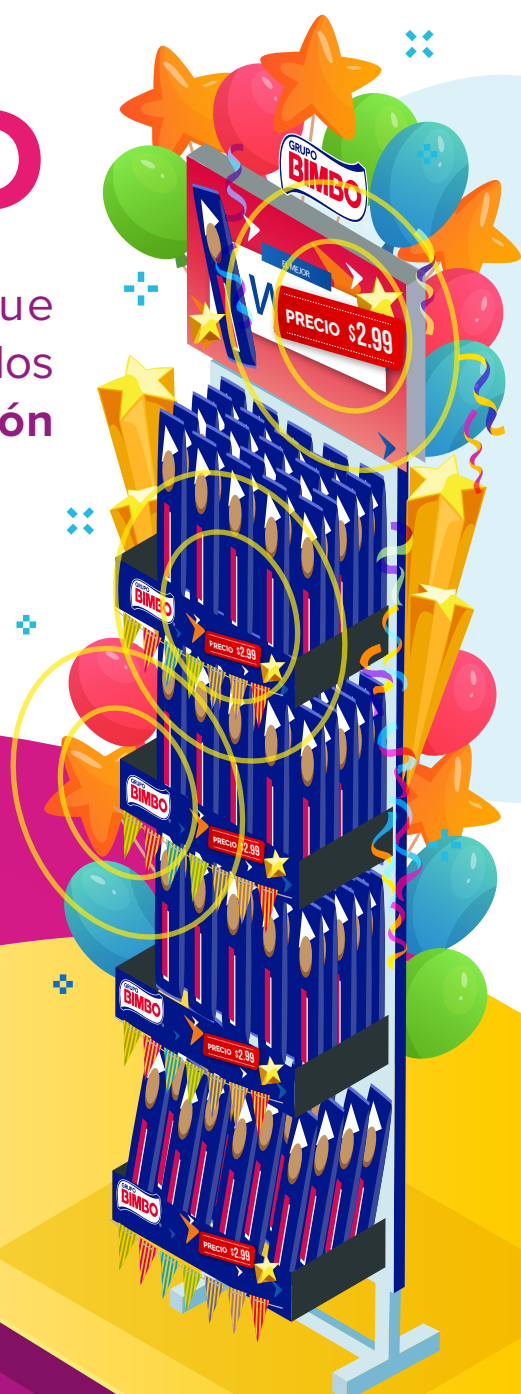




VISIBILIDAD

La visibilidad tiene que ver con que tengamos instalados en el PDV todos los elementos de **imagen y comunicación** de nuestras marcas y productos.



1

En el PDV no pueden faltar: los PRECIADORES, la placa en todos los exhibidores, cenefa y MPV en el interior, así como la imagen exterior donde corresponda.

2

Coloca cenefas de las marcas y promociones (con el mayor tamaño posible) en el lugar mayor visibilidad.

3

El precio del producto siempre debe estar visible y debe ser del mayor posible.

4

La limpieza y el acomodo de los productos en el exhibidor siempre son un impulsor de ventas.

01 Una buena opción de imagen exterior son las lonas promocionales.

02 Coloca colgantes o danglers con el precio o promoción del producto en los lugares de mayor visibilidad y tráfico.



03 Otra opción para la comunicación y visibilidad es la utilización de la fuerza de ventas de playeras promocionales, esto da muy buena exposición del producto con los clientes y consumidores.