

SOBREVIVIENDO EN LAS REDES SOCIALES



Campus Tecnológico-Deportivo para
Jóvenes

Universidad de Oviedo



JOSÉ MANUEL REDONDO LÓPEZ PROYECTO "F-31 'DESCUBIERTA'" v1.2



Organiza:
 Escuela de
Ingeniería
Informática
Universidad de Oviedo

Colaboran:

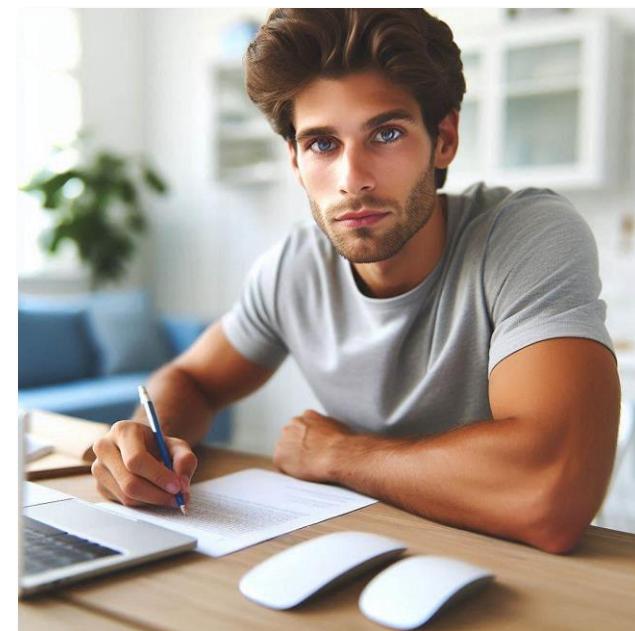
 CITIPA
Colegio Oficial de Graduados
en Ingeniería Informática e
Ingenieros Técnicos en Informática
Principado de Asturias

 COITPA
Colegio Oficial de
Ingenieros en Informática
Principado de Asturias

 Cátedra CAPGEMINI
PARA LA TRANSFORMACIÓN
DIGITAL SOSTENIBLE

¡BIENVENIDO!

- Esta es una presentación pensada para quien hace poco que se han metido en RRSS y no saben exactamente qué hacer
 - En ella te voy a intentar exponer los **peligros** a los que te puedes enfrentar
 - Y también formas de **defenderte** contra ellos
 - De manera que puedas **investigar contenidos y personas** y protegerte
- Las RRSS pueden ser un sitio donde aprendas y compartas mucho, hagas amigos y tengas muchos efectos positivos
 - ¡Pero no debes dejar que ningún incidente te arruine la experiencia!
- Ante todo, debes recordar que es una “ventana al mundo”
 - Y en el mundo hay muchos tipos de personas
 - Unos querrás tenerlos cerca...y **otros querrás espantarlos lo más lejos posible**



¿Estás listo para tomar nota y aprender? ☺



La iniciativa
“Cobra Kali” por
José Manuel
Redondo López



Investigar redes sociales

Técnicas de investigación para RRSS

F-31 “Descubierta”



Virtualización

Creación y uso de máquinas virtuales

R-11 “Príncipe de Asturias”

Rango 1
(Marinero)



Investigación de Webs

Detección de webs problemáticas

S-64 “Narval”



Entendiendo la mente del crimen

Mentes criminales y engaño

M-31 “Segura”



Ataques contra personas

Ciberacoso

P-74 “Atalaya”

Rango 2
(Marinero de Primera)



Ciberseguridad general

Ciberseguridad general para el día a día

F-74 “Asturias”



Vigilando las redes

Entendiendo cómo funcionan las redes modernas

F-83 “Numancia”

Rango 3
(Cabo)



Y si el cuerpo te pide marcha... ☺



Ciberdefensa Personal
Técnicas contra el cibercrimen y fraudes
Cursos G-9, PDI, Proyecto UNIDIGITAL "BPM P-51 'Asturias'"
La iniciativa "Cobra Kali" por José Manuel Redondo López



OSINT
Técnicas de investigación con fuentes abiertas
TBA
"A-21 Poseidón"



Fraudes y Timos Cibernéticos
Técnicas contra el cibercrimen y fraudes
Charlas públicas, cursos, radio Onda Cero...
"P-45 Audaz"



Rango 1 (Sargento)



Seguridad de Redes
Threat hunting
TBA
L-52 "Castilla"



Administración Segura de Sistemas Operativos
Infrastructure as Code
Máster en Ingeniería Web L-62 "Princesa de Asturias"



Seguridad de Sistemas Informáticos
Introducción a la seguridad
Grado en Ingeniería del Software
S-81 "Isaac Peral"

Rango 2 (Suboficial Mayor)



Identificación y Análisis de Vulnerabilidades en Sistemas Web
Seguridad ofensiva: Reconocimiento y Explotación
Máster en Ingeniería Web TK-210 "красный октябрь" (Octubre Rojo)



Desarrollo Seguro de Software
Platform Engineering Seguro
TBA
F-113 "Menéndez de Avilés"

Rango 3 (Capitán de Fragata)



Post-Exploiting e Intrusión en Sistemas
Seguridad ofensiva: Post-Explotación
TBA
K-329 "Belgorod"



Protección de Servidores y Aplicaciones Web
Seguridad defensiva
Máster en Ingeniería Web D-73 "Blas de Lezo" y C-33 "Blas de Lezo"

Rango 4 (Almirante)



ÍNDICE



- 🧟 [¿Para qué vale una red social?](#)
- 💰 [¿Es realmente gratis una red social?](#)
- 😬 [¿Cómo me “enfrento” a una red social?](#)
 - 🖊 [Configurar una red social](#)
 - 😷 [Precauciones usando una red social](#)
- 😰 [¿Qué pasa con la información que pongo en una red social?](#)
- ➔ [Más información...](#)



👻 ¿PARA QUÉ VALE UNA RED SOCIAL?

Pensemos en los usos que le podemos dar...



¿PARA QUÉ VALE UNA RED SOCIAL?

- *¿Alguna vez os habéis parado a pensar para qué vale una red social?*
- ¡Seguro que sí! Pero...igual no habéis pensado en todos los “usos” que se le pueden dar
- Vamos a repasar los más típicos...
- ...y también vamos a ver cómo cada uso positivo tiene un...“lado oscuro” (**¡para saber cómo protegernos!**)



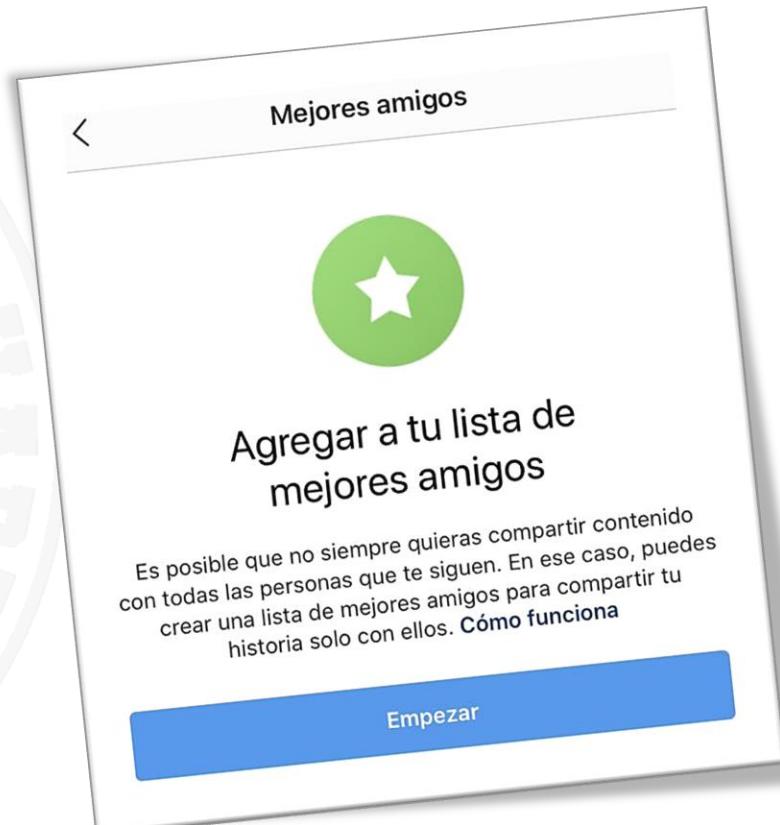
¡HACER AMIGOS!



José Manuel
Redondo López

- Darte a conocer a otras personas es el principal uso de una red social
- ¡Puedes tener amigos en todo el mundo!
 - En mi época (cuando los dinosaurios dominaban la tierra) eso se hacía en un banco de un parque
- Conoces a otras personas con gustos, aficiones, hobbies... en común contigo

¡Y eso es genial!



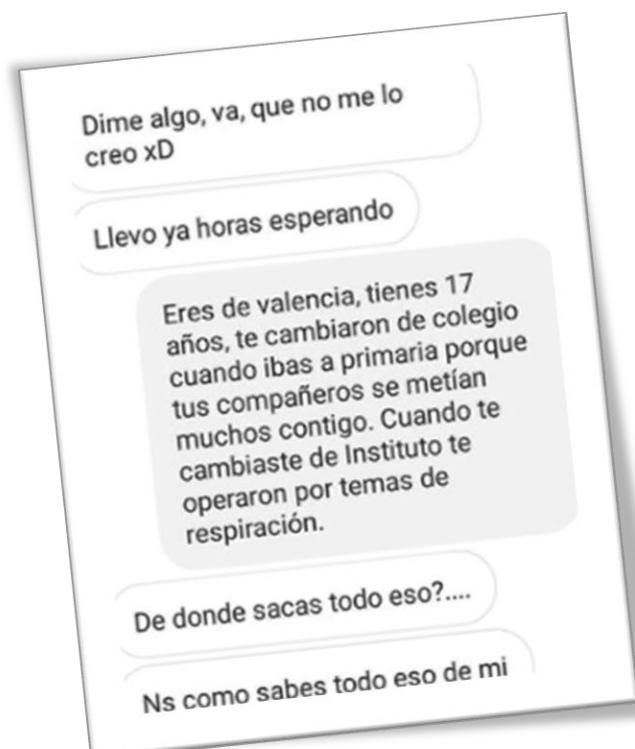
¿HACER “AMIGOS”?



José Manuel
Redondo López



- Pero poder hacer amigos en todas partes tiene también su parte menos buena
- A veces hay cierto tipo de gente no recomendable...
 - No son quienes dicen ser (**suplantan** a otras personas)
 - Son bromistas / trolls /
 - Ofrecen una imagen de sí mismos que no es la real
 - No conoces a una persona, **¡conoces a un personaje!**
 - O, en realidad sólo quieren “**venderte**” algo
 - No necesariamente que compres cosas (loot boxes, gachas,...)
 - También que pienses como él/ella...



¡Que no te “coman la cabeza”!

¡COMPARTIR IDEAS, TRABAJOS...!

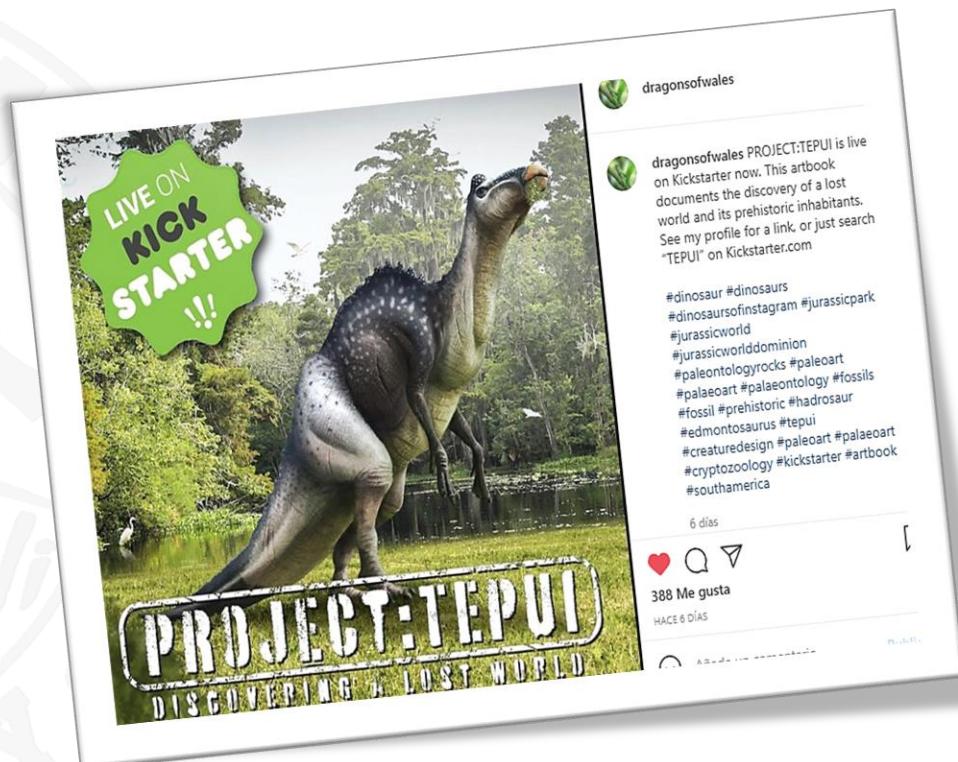


José Manuel
Redondo López

- Seguro que eres alguien con cosas que decirle a los demás, expresarte, compartir...

- Ideas
- Trabajos artísticos o de cualquier tipo
- Tus hobbies (y lo que haces)
- Tus deportes / aficiones y cómo las practicas (resultados, premios...)
- ...

¡Y eso es genial!



¿“COMPARTIR” IDEAS, TRABAJOS...?



José Manuel
Redondo López

- Pero si compartes cosas de ti mismo, hay que tener en cuenta que...

- Si son obras artísticas de cualquier clase, alguien se las puede **apropiar, robar, decir que son tuyas...**
 - Es importante firmar cada cosa que uno hace
 - ¡Investiga las marcas de agua!
- Los **trolls y las críticas** pueden aparecer fácilmente
 - Hay gente **MUY ABURRIDA** en la vida
 - Criticar por deporte, placer o porque necesita “casito”

¡Hay que estar preparado para resistir a los envidiosos! (de tu Nvidia nace mi fuerza ;))



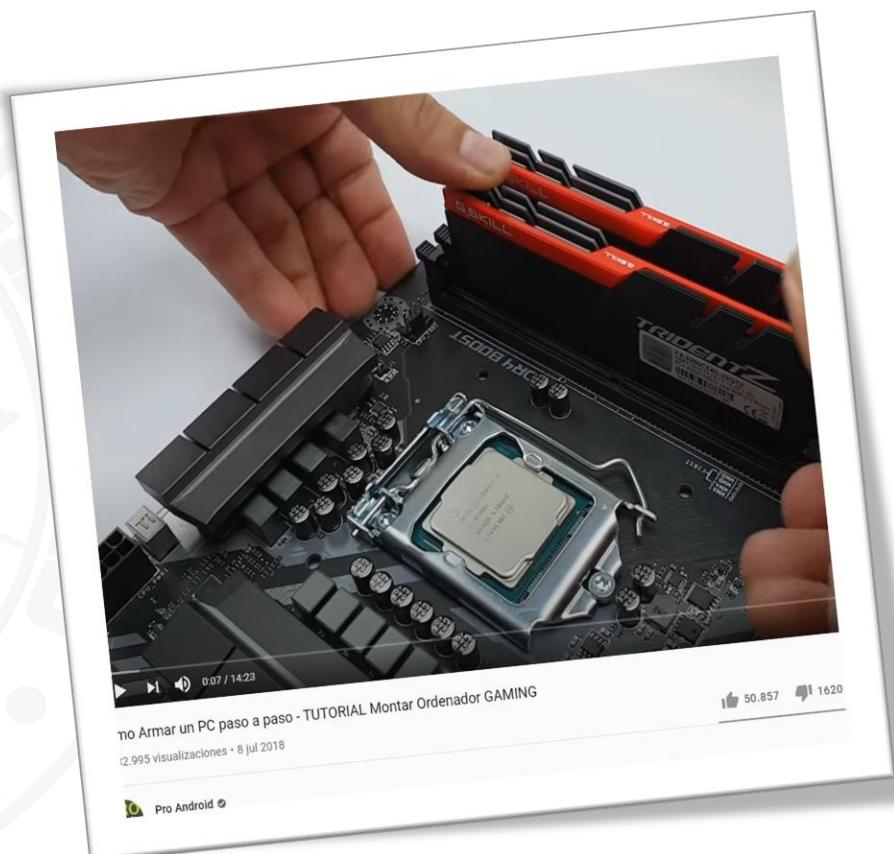
¡APRENDER COSAS NUEVAS!



José Manuel
Redondo López

- Internet es **EL SITIO** para aprender cosas nuevas
- Wikipedia, YouTube... **TODA** la información de **TODAS** las cosas que puedes imaginar...
 - ¡Está ahí, a tu alcance!
- Hay cursos y tutoriales en video de lo que quieras, cuando quieras...
- Normalmente, es mucho más fácil de aprender que leerlo en un libro ☺

¡Y eso es genial!



“APRENDER” COSAS ¿NUEVAS?



José Manuel
Redondo López

- El problema es que tienes que fiarte de tus “maestros”
- En Internet hay mucho “maestrillo” que te cuenta una historia
 - O se hace pasar por experto y en realidad... **a lo mejor no lo es**
- No han pasado un proceso de selección...
- También hay mucha “noticia falsa” (fake news) para que te creas bulos
 - ¡Y así conseguir manipularte! ¡NO LO PERMITAS!



¡No hay que creer todo lo que uno lee, hay que contrastar las cosas y, si tienes dudas, pregunta a tu familia/ profes siempre!

¿Cómo se pueden detectar?

LAS FAKE NEWS

Compartimos una serie de buenas prácticas con las que detectar los bulos y noticias falsas:

1| Busca la fuente y contrasta

Una noticia real siempre va a estar bien redactada. Se identificará al autor y tendrá fuentes en las que apoyarse para sustentar la noticia.

Si recibimos una noticia sin fuente o con una de poca fiabilidad, lo mejor será desconfiar. **¡Sin fuente, no compartas!**

Una buena práctica es comprobar la noticia a través de un buscador y contrastar con otras fuentes.



2| Revisa la URL

A veces este tipo de noticias falsas puede llegar a través de enlaces que se deben revisar:

- **Analiza la URL** para ver si se trata de un servicio legítimo o por el contrario se trata de una suplantación.



- Comprueba que la URL dispone de **certificado de seguridad** que se corresponde con la página y empieza por **HTTPS**.

3| Mira más allá del titular

Los titulares de las noticias falsas suelen ser sensacionalistas y muy llamativos.

Suelen apelar a las emociones para generar interés en redes sociales. Un rápido vistazo al interior del contenido servirá para desenmascararlas.



4| Comprueba el formato

El cuerpo de la noticia puede estar mal redactado, con faltas de ortografía y fotografías o imágenes de mala calidad.

Una **búsqueda inversa** de las imágenes puede desvelar manipulación o un mal uso de estas.



is4k INTERNET SEGURA FORKIDS

Si quieras poner a prueba tu radar, en la campaña sobre alfabetización mediática publicada en la web de is4k, encontrarás varios recursos que podrás utilizar.

www.is4k.es

5| Aplica el sentido común

Lo más importante es ser **neutral** y no dejarse llevar por la temática ni por el contexto. Es fácil dejarse llevar por las emociones a la hora de interpretar una noticia.



6| Analiza si es una broma

En ocasiones se confunden con bulos aquellas noticias satíricas que buscan parodiar un hecho.

Si busca ironizar una noticia o burlarse de algo en tono de humor, probablemente sea una broma y no un bulo real.



POSVERDAD

El concepto de posverdad se refiere a **toda información o aseveración que no está basada en hechos objetivos**, sino en emociones, creencias o deseos del público. Es uno de los pilares de la propagación de las noticias falsas y bulos.

osi

Oficina de Seguridad del Internauta

En la web de la OSI, encontrarás ejemplos de **fake news** reales que han circulado por Internet, como es el caso de los **anuncios con imágenes de famosos**.

www.osi.es

¿Cómo denunciar?

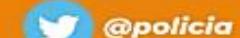
LAS FAKE NEWS

Existen diversas herramientas, páginas web e incluso bots en aplicaciones de mensajería instantánea que se dedican a **desmentir este tipo de bulos** y que también pueden utilizarse para contrastar la información.



Las redes sociales incorporan sus propios medios para luchar contra las noticias falsas y el contenido inapropiado.

También se puede consultar y denunciar a través de los perfiles en Twitter de la Policía Nacional o de la Guardia Civil.



Finalmente, **INCIBE** pone al servicio de los usuarios su **Línea de Ayuda en Ciberseguridad 017**, un teléfono gratuito y confidencial disponible todos los días del año al que puedes llamar en caso de duda.



¿LO DE LAS FAKE NEWS NO SE VA A VOLVER UNA JUNGLA CON LA IA?

- Me temo que sí 😞, es la era de los **deepfakes**
- Las IAs ya permiten generar videos de quien quieras, haciendo lo que quitas y hablando con el tono de voz que quieras...
 - Si un conocido te pide algo raro, llámale y confírmalo ¡Se paranoico/a!
 - Mucha gente tiene **una “contraseña” con sus amigos** para prevenir estas cosas
 - Si el que te llama no la sabe, no es él, aunque tus ojos y oídos de elfo te engañen (sí, estamos así ya...)



Pistas para detectar una deepfake

#OSIconsejo www.incibe.es/ciudadania

1 Desconfía de videos con efectos sensacionalistas, alarmantes o que apelan a las emociones

2 Busca cosas extrañas, como sombras que no cuadren con la iluminación

3 Examina el rostro, la piel o la frecuencia del parpadeo del personaje

4 Sospecha si el audio no concuerda con lo que transmite la imagen, no corresponde con la persona que habla o no está sincronizado

5 Fijate en la duración, suelen ser cortos para minimizar los posibles errores de edición

! No compartas nunca sin antes contrastar

incibe OSi Oficina de Seguridad del Internet
INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Gobierno de España Ministerio de Ciencia e Innovación y de la Función Pública

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

España | digital 20 017

Pistas para identificar fake news

#OSIconsejo www.incibe.es/ciudadania

1 Verifica la fuente y busca la noticia en otras fuentes para corroborarla

2 Examina la URL para comprobar si se trata de un sitio seguro

3 No te dejes llevar por títulos sensacionalistas, alarmantes o que apelan a las emociones

4 Revisa el formato del contenido en busca de errores ortográficos e imágenes de mala calidad

5 Apóyate en herramientas de verificación para comprobar (fact-checking) la autenticidad de la noticia

! No compartas nunca sin antes contrastar

incibe OSi Oficina de Seguridad del Internet
INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Gobierno de España Ministerio de Ciencia e Innovación y de la Función Pública

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

España | digital 20 017

"APRENDER" A SER ¿UN GANADOR? COACHES ONLINE

● Últimamente circula por RRSS este perfil de "coach"

- Persona de (supuesto) **éxito** que critica "al sistema"
 - Todo es un engaño para mantenerte pobre...menos él/ella
- Te promete salir de él **haciéndote rico** con alguna historia
- **Te vende un curso** o pertenecer a un "club" o "universidad" que te enseñará "cosas que te sacarán de la Matrix"
- Te dicen que tú también puedes ser de su "**élite**" y salirte de la masa social de "plebeyos"

● Pero algunos son "fake news"

- **No son ricos**, es todo apariencia / alquiler
- Su sistema realmente **no funciona**, solo es una forma de hacerse rico vendiéndote un curso
 - Son **esquemas piramidales** que "revientan" pasado un tiempo
- **Te aíslan** de tu familia/amigos/toda "la plebe" que no tenga "mentalidad de ganador"
 - Y "te critique por envidia / no vibra con tu frecuencia / etc."
 - Solo vas a ser su víctima más fácilmente



Los coches, las casas y las apariencias se pueden alquilar. Si es rico ¿Por qué vende cursos? ¿Por ayudarte? Entonces no te cobraría (yo no soy rico, no tengo Lambos, y no te cobro por este curso ☺)



José Manuel
Redondo López

¿QUÉ ES ESO DE UN ESQUEMA PIRAMIDAL?

- *¿En pocas palabras?* Un sistema donde para ganar algo tienes que convencer a otros para que se metan en él
- Porque lo que tú ganas se paga con lo que otros pagan (en FIAT o en criptos...)
 - “Revientan” en cuanto deja de haber nuevos ingresos (y pasa siempre)
- Solo ganan unos pocos de la pirámide
 - Los de la “cabeza” (los que la crearon, vamos)
- *¿Te ofrecen muchas ganancias, pago por “reclutar”, pagar por trabajar o te intentan deslumbrar con promesas?*
 - Es un esquema de estos, ¡no tengo pruebas ni tampoco dudas!

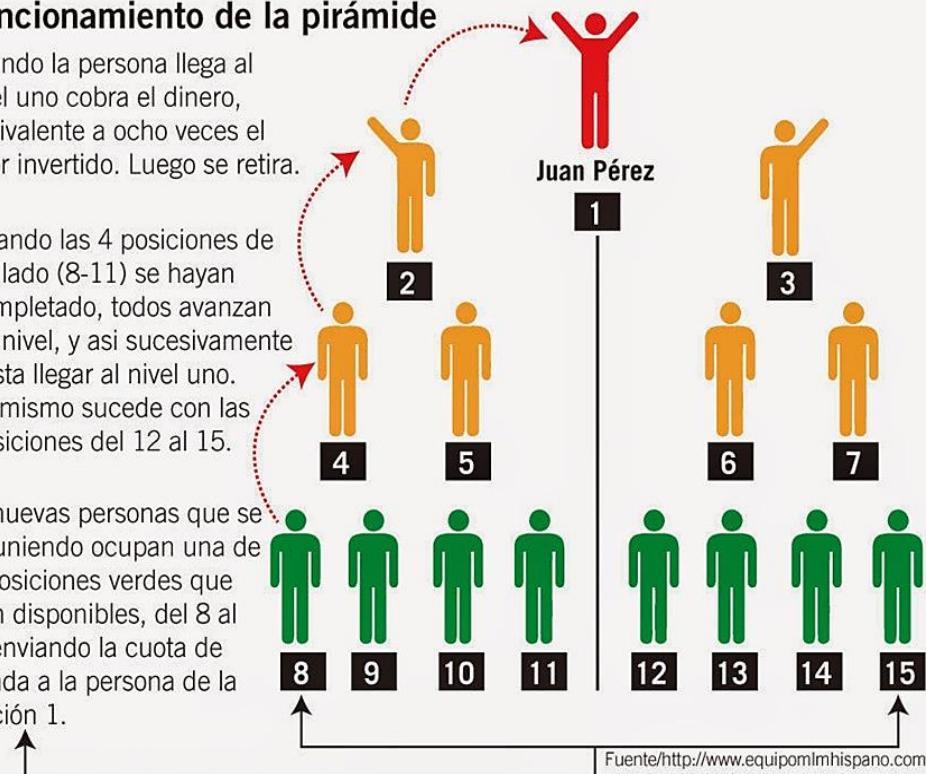


El funcionamiento de la pirámide

C Cuando la persona llega al nivel uno cobra el dinero, equivalente a ocho veces el valor invertido. Luego se retira.

B Cuando las 4 posiciones de un lado (8-11) se hayan completado, todos avanzan un nivel, y así sucesivamente hasta llegar al nivel uno. Lo mismo sucede con las posiciones del 12 al 15.

A Las nuevas personas que se van uniendo ocupan una de las posiciones verdes que estén disponibles, del 8 al 15, enviando la cuota de entrada a la persona de la posición 1.



Fuente/<http://www.equipomlhispano.com/gc/angel100/Gráfico/Ramón L. Sandoval>

Estos esquemas siempre acaban mal, y para que unos ganen tiene que estafar a otros. Fuente:
<https://es.linkedin.com/pulse/estafa-con-esquema-piramidal-tragos-en-c%C3%A1psulas-alejandro-falco>

¿CREEES QUE LO HAS ENTENDIDO TODO? ¡AUTOEVALÚATE!

?

- *¿Te ha quedado claro para qué puedes usar una red social en tu día a día, y que sea algo útil y productivo?*
- *¿Te ha quedado claro también qué tipo de contenidos son perjudiciales o pueden suponerte un problema?*
- *Has entendido que la desinformación o fake news hoy en día es un problema muy grave?*
- *Y que este problema se va a ver agravado todavía más por la aparición de los deepfakes?*
- *Entiendes que toda persona que te oferte algo donde tengas que pagar, o suscribir a más gente, es un esquema que te mete en una estafa?*



¿ES REALMENTE GRATIS UNA RED SOCIAL?

¿De verdad todo esto no cuesta dinero?



LAS REDES SOCIALES... ¿SON GRATIS?



José Manuel
Redondo López



• ¿En el sentido de no pagar por usarlas? La mayoría sí, son gratis

- Pero el motivo es que “**cobran**” de otro sitio...
- Aunque últimamente hay mucha **suscripción “premium”** con diferentes excusas o supuestas ventajas

• ¿Cómo dices?

- Sí, en realidad ganan cantidades **ENORMES** de dinero

• ¿Pero cómo? ¿De manera ilegal?

- ¡NOOO! **Con tus datos**, vendiéndolos a **empresas de anuncios**

• ¡Eh! ¡Pero yo nunca les di permiso para eso!

- En realidad, **sí lo hiciste**, al hacerte una cuenta...
- ¿Te leíste el “tocho” que te salió de “términos y condiciones”? (No, yo tampoco ☺)



COMO CONOCÍ A VUESTRA MADRE, PADRE, AFICIONES, AMIGOS...

- Veamos ahora de donde viene la frase “**Si algo es gratis, tú eres el producto**” aplicada a las RRSS
- Lo primero de todo, voy a enseñaros un anuncio de mi propio Instagram
 - Se trata de una figura ultra-realista (bueno, vale, el color no...) de un Smilodon Populator, un tigre de dientes de sable



COMO CONOCÍ A VUESTRA MADRE, PADRE, AFICIONES, AMIGOS...

• *¿Cómo sabe mi Instagram que me gusta la prehistoria?*

- Mucho, la verdad, ¡ha acertado de pleno! ☺

• Lo primero...

- Los asistentes como Siri, el asistente de voz de Google, Cortana, Alexa... **SI TE ESCUCHAN** (En tu teléfono, PC, aparatos varios en casa...)
 - Pero es que lo necesitan para funcionar (se activan con “frases clave”)
 - ...y para **mostrarte anuncios**
 - <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20180504/443209404047/google-escuchas-telefono-espionaje-privacidad.html>
 - Puedes **desactivarlos, pero perderás opciones**
 - <https://www.xatakandroid.com/tutoriales/como-desactivar-asistente-google>
- Otras aplicaciones del móvil **NO TE ESCUCHAN**
 - Salvo que les **permitas usar tu micrófono** (permisos concedidos al instalarla)
 - No, no le grito al móvil “¡me gustan los animales prehistóricos!”
 - ¡Pero es que no lo necesitan!
 - Y entonces...*¿cómo lo hacen las empresas?*



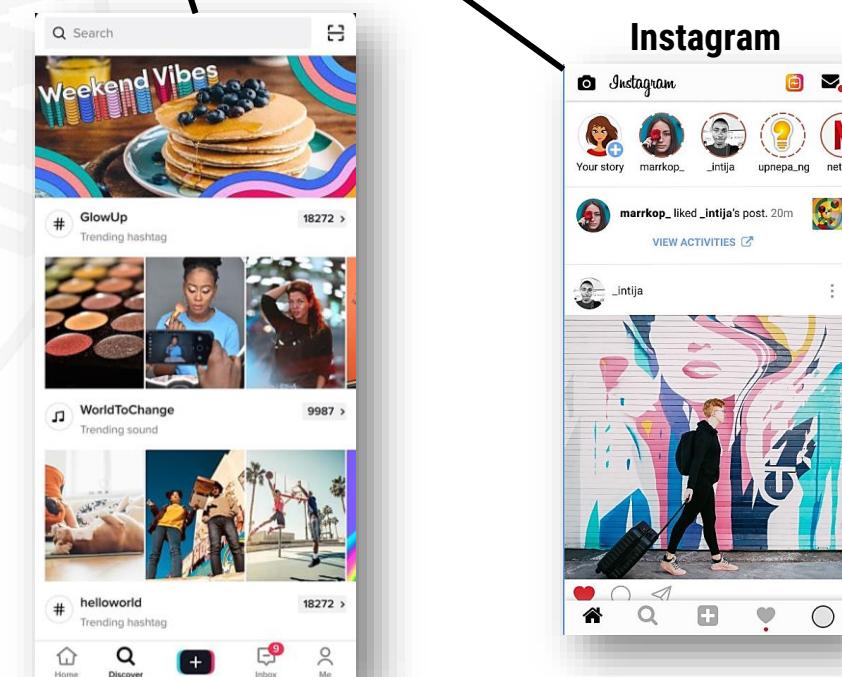
COMO CONOCÍ A VUESTRA MADRE, PADRE, AFICIONES, AMIGOS



José Manuel
Redondo López

- **TODAS** las aplicaciones de redes sociales recogen datos de tu teléfono

- Tantos como permisos les des...
 - Pero, aunque les des los mínimos, lo hacen ☹
- Tu **ID de teléfono** (todos los teléfonos tienen un ID distinto)
 - Sí, no eres tú directamente, pero es TÚ teléfono ¿me sigues?
- Tu **localización** (más o menos aproximada)
- Predice tu **rango de edad**
 - Por lo que haces / sigues / “faveas”...
 - Hay **muchísima investigación en esto**, lo creáis o no...
- ... (muchos más datos útiles para identificarte, imposibles de listar aquí todos)



Twitter

Instagram



José Manuel
Redondo López

COMO CONOCÍ A VUESTRA MADRE, PADRE, AFICIONES, AMIGOS...

- Hay una serie de empresas que trabajan de “aspiradoras de datos” (como Kirby ☺)

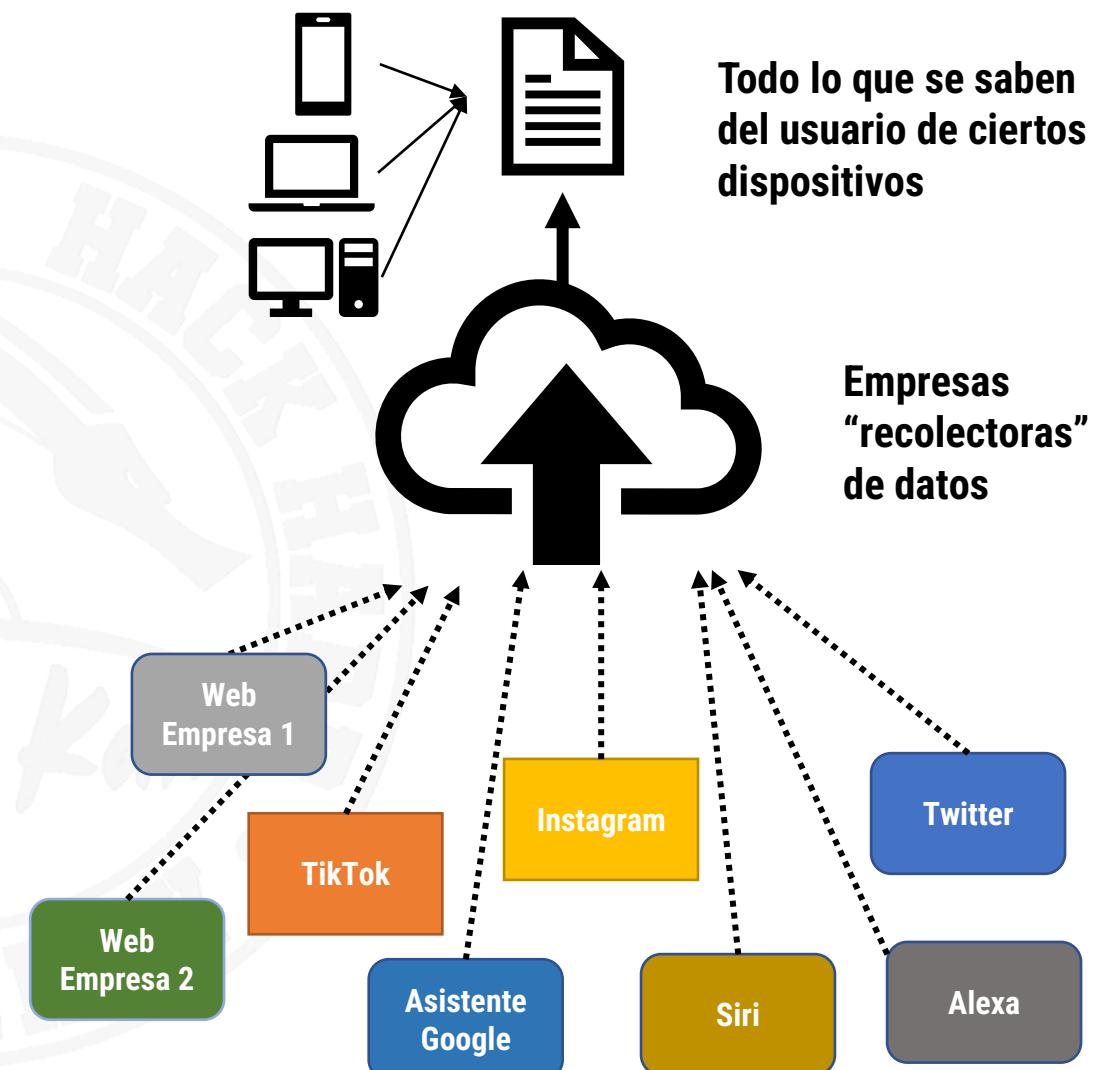
- Se les suele llamar “data brokers”
- A esta venta de datos se la llama “data capitalism”

- Pagan por sacar datos de DONDE SEA

- Participas en un concurso, te suscribes a algo, usas un descuento, canjeas un vale...
- Cualquiera de esas acciones genera datos que reciben y tratan de asociarlos a ti
 - Cuando digo DONDE SEA es realmente DONDE SEA, en serio, ¡es alucinante!

- ¿Pero cómo? Ahí está el truco, TODAS las empresas les VENDEN esos datos

- Y luego los “cruzan”...y con eso ¡SABEN UN MONTÓN DE COSAS DE TI!

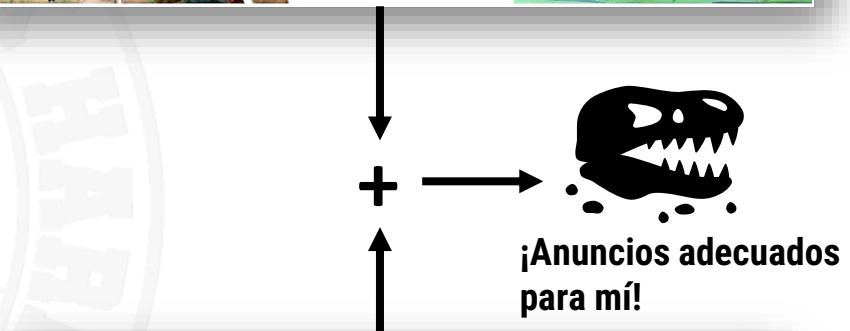


COMO CONOCÍ A VUESTRA MADRE, PADRE, AFICIONES, AMIGOS...

- *¿Y cómo saben que a mí me gustan las figuras prehistóricas ultra-realistas?*

- Pues porque de vez en cuando **compro alguna** a alguna tienda...
- En esta tienda **he dado mi dirección de correo electrónico** en el registro
 - (Y acepté los términos y condiciones)
- Y esa dirección es justo **la misma** que usé en Instagram (¿tenéis muchas direcciones? Yo no...)
- Y muchas empresas tienen “sondas” para **saber por qué webs navego** y lo que miro en ellas
- Y entonces la app Instagram sabe que ese usuario “anónimo” del teléfono cuyo ID es X y su correo es Y (anonimizado), compra figuras prehistóricas
 - ¡Todo juntando datos míos de distintos sitios!

Las webs a las que navego...



the_rounded_man [Editar perfil](#)

363 publicaciones 458 seguidores 524 seguidos

Jose Manuel Redondo López
'Kakashi'. I publish research and teaching stuff in my web
www.researchgate.net/profile/Jose_Redondo8

Kakashi Ayuda com...

Las cosas que posteo en RRSS...

COMO CONOCÍ A VUESTRA MADRE, PADRE, AFICIONES, AMIGOS...

● Pero...¡hay más, mucho más!

- Yo **sigo a cuentas** de marcas de estas figuras, y faveo / retwitteo cosas que me gustan
 - Y de gente que habla sobre sus nuevos lanzamientos, hacen críticas de ellos...
- Y me gustan **sólo de ciertas marcas**, porque es fácil saberlo si analizas lo que hago
- Y como lo hago en mi Twitter / Instagram...ellos tienen estos datos (¡son tuyos!)

● ¿Qué anuncios me vas a poner entonces?

- De figuras prehistóricas
- De las marcas que más me gustan
- Pero no es necesariamente “malo”, ¿sabéis?
 - Así me entero de las novedades
 - Y de vez en cuando compro...
 - ¡La marca de figuras **ha pagado a la red social** para colocar esos anuncios “inteligentes”!
- **Y así...ganen dinero** (porque se hace con todo el mundo en todo el mundo ☺)
- Esta “**publicidad dirigida a cada persona individual**” funciona **MUY BIEN**, y las marcas lo saben
 - ¡Este es el imperio que rige Internet hoy en día! 😊

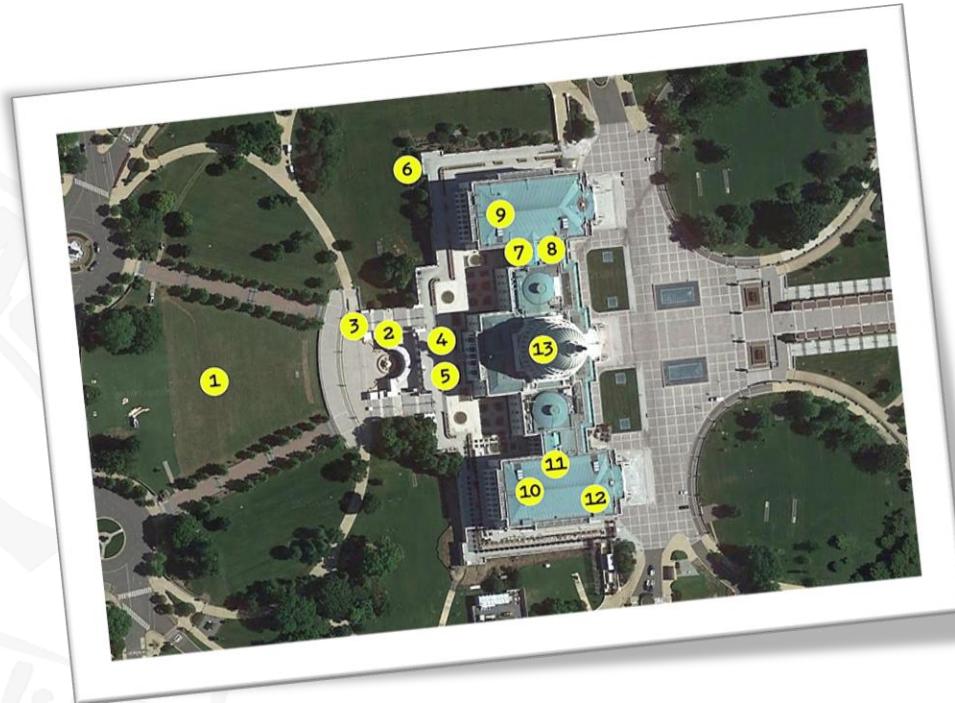




José Manuel
Redondo López

COMO CONOCÍ A VUESTRA MADRE, PADRE, AFICIONES, AMIGOS...

- ¿Te parece alucinante? Espera...
- Antes he dicho que pueden saber tu **geolocalización** (dónde estás en el mundo)
 - Pero también saben la de **TODOS** los móviles...
 - Y con eso, por increíble que parezca, pueden saber qué teléfonos están regularmente cerca de ti
- Y si es en una casa, en un colegio, en un gimnasio...porque...**¡Google Maps!** ☺
 - Es decir, ¡pueden reconstruir todo mi entorno social y mis rutinas!
 - Familia, amigos, compañeros de clase...



Esta imagen es real, y corresponde a personas durante el asalto al capitolio según sus móviles. ¡Supieron por dónde se movían en todo momento! ¿Cómo creías que los asistentes saben cosas como "tu casa", "tu instituto", etc.?

COMO CONOCÍ A VUESTRA MADRE, PADRE, AFICIONES, AMIGOS...

- Y con eso, las RRSS empezarán a mostrarme a mí anuncios de cosas que le interesan a “mi gente”
 - Sí, ya sé que lo que les interesa a tus colegas no tiene por qué interesarte a ti...
 - Y gente que me stalkee sabe por dónde me muevo, lo que me gusta, mis rutinas, mis colegas...
 - ¡Depende de cuanto posteé!
- Pero...igual así un día hablo de ello con alguien de mi entorno al que **SÍ LE INTERESA**
 - ¡Y le hago “publi” gratis!
 - Is this...¿*publicidad subliminal*?
 - ¡**NO**! Pero...a lo mejor sin querer te conviertes en “embajador” de una marca





José Manuel
Redondo López

COMO CONOCÍ A VUESTRA MADRE, PADRE, AFICIONES, AMIGOS...

● Pero ¿creéis que solo pasa en las redes sociales?

- ¡NO! ¡Prácticamente cualquier web con anuncios lo hace!
- Y ¿no te aparecen en las RRSS “post promocionados”?
- ¿De dónde crees que salen? ¡Ahora lo sabes!

● ¿Y esto no le importa a nadie?

- Pues en realidad, parece que no...
- Tiene nombres “guays” para que la gente lo vea como algo “moderno y cool”: “Targeted marketing”, “Smart Ads”

● ¿Y realmente las empresas pagan por eso?

- Sí, por que se ha demostrado que **FUNCIONA** y **MUY BIEN**

TAG Heuer @TAGHeuer
Next #CR7Time contest is coming soon! Follow @TagHeuer to get a chance to win exclusive #TagHeuer bags and wallets! pic.twitter.com/FAN9JjxUT0

TAG Heuer
Promocionado

A alguien de mi entorno le gustan los relojes Tag Heuer (yo no soy 😊)

Así que no...NO ES “GRATIS” como parece 😊

EL CONFLICTO Y LAS RRSS

- Y, para sacar información, las RRSS quiere que **interacciones**
 - Vamos, que “esribas cosas”
- Para ello, los algoritmos de las RRSS **fomentan el conflicto**
 - Te dejan ver mensajes de **gente que opina de manera contraria** a ti
 - O son muy polémicos
 - Con tal de que interactúes con ellos y “esribas cosas”
 - Si un influencer cobra por “visitas” e “interacciones” **le da igual que sean positivas o negativas**
 - Muchos crean flames para cobrar así... 😞
- ¡Están diseñadas para cabrearte y “comerte la cabeza”!
 - **No hagas RT, comentes ni compartas “basuras”, bloquea y denuncia**
 - ¡Hacerles “casito” es bueno para ellos! *¿No me crees?*
 - <https://www.newtral.es/algoritmo-twitter-como-funciona-marcelino-madrigal/20210525/>
 - <https://www.newtral.es/opinion-discurso-ira-online-echo-marcelino-madrigal-redes-sociales/20210614/>



En serio, esto no merece la pena, por muchas ganas que te den...be water, my friend. No interacciones, no compartas, denuncia y bloquea, como buen Jedi 😊

EJEMPLOS DE ALGUNOS TIPOS DE PUBLICACIONES PARA GENERAR “ENGAGEMENT” EN CUALQUIER RRSS

- Cobrar por interacción en muchas RRSS hacen proliferar contenidos “discutibles”
 - Si le unes equipos o herramientas de moderación insuficientes, la RRSS se degrada
 - La parte social queda en un segundo plano, y solo queda la parte económica

Hola buenas, hoy vamos a ver el origen una de las tradiciones más bonitas del verano

Vamos a tomar el fresco

[Abre hilo]



Hilos extra-largos (muchos hechos con IA) que se repiten cada X tiempo. Al menos algunos son interesantes...

El perfecto **imbécil** de Jota Pe Hernández no tiene ninguna prueba en contra de la vicepresidenta Francia Márquez. Nuevamente este mamarracho quedó en ridículo como siempre.



Faltosidades, racistadas y salvajadas varias, muchas de ellas denunciables (lo veremos luego)

Reply this tweet with your most **unpopular opinion** of Dragon Ball



Generación de polémicas intencionadamente y “sealioning”: <https://es.wikipedia.org/wiki/Sealioning>



José Manuel
Redondo López

ONLYFANS: TÚ ERES EL PRODUCTO A LA VENTA

- Se que OnlyFans está prohibida a menores de 18
 - Pero también sé que gente menor se salta esos controles
- Se supone que tus fans pagan por tus contenidos
 - **Pero no te engañes:** OnlyFans hoy en día se usa para **vender contenido sexual** mayoritariamente
 - Y muchos de tus seguidores que no conoces **te lo van a exigir**
 - Aunque eso reporte beneficios económicos hoy, **te puede estar perjudicando tu futuro**
 - Es frecuente ser **víctima de ciberacoso** o contactar con **groomers, coaccionadores o extorsionadores sexuales** (mira P-74 "Atalaya")
 - Por favor, **no te metas ahí siendo menor**

● Más información

- <https://www.incibe.es/ciudadania/blog/onlyfans-la-nueva-red-social-para-vender-tu-privacidad>
- <https://www.incibe.es/menores/blog/al-dia-en-onlyfans>
- <https://www.incibe.es/menores/blog/historia-real-mi-hijo-a-ha-compartido-contenido-sexual-en-onlyfans>

OnlyFans 300 Posts • 71.5K Likes

OnlyFans @onlyfans

OnlyFans is a subscription social platform revolutionizing creator and fan relationships

SUBSCRIPTION

SUBSCRIBE FOR FREE

300 POSTS 300 MEDIA 1 ARCHIVED

LATEST POSTS

El dinero que (a lo mejor) ganes hoy, te lo puedes tener que gastar en sicólogos o demandas mañana...

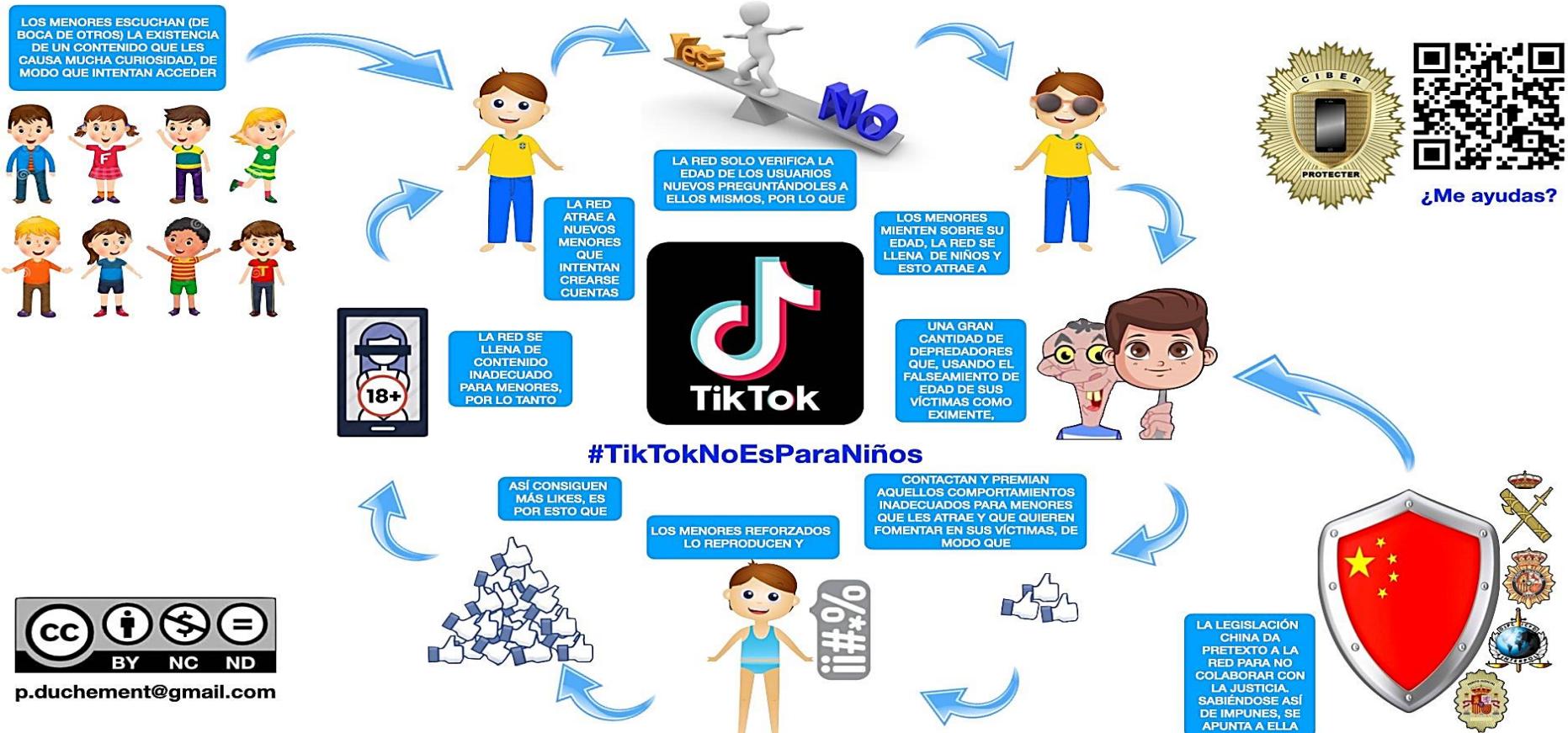


José Manuel
Redondo López

TIKTOK: TÚ PODRÍAS SER EL PRODUCTO “A LA VENTA”

● TikTok también es una red peligrosa para menores

- No solo hay sospechas de venta excesiva de tus datos, sino de tener muchos groomers (**P-74 “Atalaya”**)
- ¿Ya tienes cuenta? Mira esto: <https://www.incibe.es/menores/familias/control-parental/tiktok>



¿CREEES QUE LO HAS ENTENDIDO TODO? ¡AUTOEVALÚATE!



- *¿Comprendes cómo una red social cualquiera saca partido de todo lo que hagas en ella, aunque no pagues dinero directamente?*
- *¿Te ha quedado claro que cuanto más compartas en una red social más beneficio le reportas, de manera directa o indirecta, gracias al mundo de la publicidad?*
- *¿Eres consciente de que lo que pones en una RRSS puede usarse en tu contra, especialmente por gente que te stalkee y sepa lo que haces o dónde vas?*
- *¿Y que las cosas que se presentan en las redes sociales están influenciadas por tus gustos y preferencias, tanto para sugerirte contenido como para fomentar interacciones, aunque sea basándose en la polémica?*
- *¿Te ha quedado claro que interaccionar, aunque sea para criticar, beneficia al que pone el contenido polémico?*



¿CÓMO ME “ENFRENTO” A UNA RED SOCIAL?

¿Qué debo tener en cuenta cuando estoy en una?





José Manuel
Redondo López

¿QUÉ TENGO QUE SABER CUÁNDO ESTOY EN UNA RED SOCIAL?

● Lo primero es **USAR LA CABEZA** y **PENSAR**

- ¿VAS A DEJAR QUE TE ENGAÑEN? ¡**NUNCA!**

● *¿Te dan Información?. Contrástala*

- Opiniones /noticias (ojo, que también las hay falsas)
 - <https://twitter.com/malditobulo> (también tienen web)
- Usa **TU** criterio y toma **TUS** decisiones
- Cuando termines de analizarlo, consulta a tu familia/profesores y explícales lo que has visto y “cómo te lo has currado”

● *¿Te piden que compres algo? CUIDADO*

- A un influencer podría haberle **pagado** una compañía para promocionar que compres cosas en sus juegos...
 - Y simplemente “venderlo” sin haber probado nada de lo que vende...
- *¿Realmente las necesitas? ¿no estás haciendo trampa? ¿de verdad quieres pagar aún más dinero por el juego?*



¿QUÉ TENGO QUE SABER CUÁNDO ESTOY EN UNA RED SOCIAL?

• ¿Te has equivocado / te han engañado? Lo siento ☹

- No te preocupes, si lo has pensado antes lo has hecho bien, **es aprendizaje** (para la próxima te espero!)
- Pero...¡**Nunca juegues con cosas que no tienes!** (apuestas, compras in-game...todo lo que requiera dinero tuyo o de tu familia)
 - **Sí, eso incluye micro-transacciones, loot boxes, gachas, cromos del FIFA, etc. (aunque te lo diga tu influencer favorito)**
 - ¡Quieren que gastéis (y les regaléis) dinero a las compañías de videojuegos! (¡y ya habéis pagado por él!), pero...¡controla!
- Y sobre todo ¡**nunca mandes fotos ni datos personales de cualquier clase a nadie** (direcciones, nºs de tarjetas de crédito...!)!



• ¿Tienes dudas? En seguridad siempre tenemos un dicho:

Si dudas o sospechas, la única respuesta segura es decir NO

¿CÓMO ENTRO EN UNA RED SOCIAL?

● Empieza restringiendo quién puede añadirte

- Y añadiendo tú a quién **VERDADERAMENTE** conozcas
 - Déjate de cuentas “raras”, desconocidas...
 - Tus compañeros de clase, tus amigos, tu gente, tu cole, tu equipo de deportes, influencers conocidos que hablen de lo que te interesa... ¡anda que no hay gente interesante!

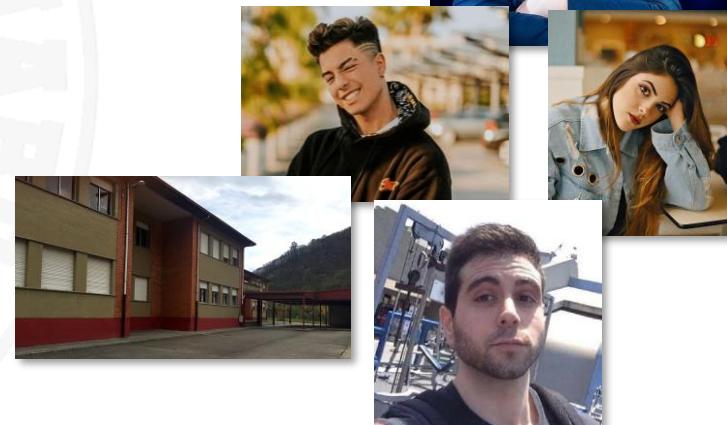
● “Ábrete al mundo” a medida que pilles confianza y te familiarices

- O tus contactos te recomiendan gente buena y de confianza...
- **Pero NUNCA aceptes NADA de desconocidos**



● Controla para quién publicas las cosas

- Todo el mundo, grupos concretos, “mejores amigos”...
- ¡Todas las redes sociales tienen opciones de esta clase!
- Tienes que analizarlas y dominarlas como un pro ☺



● **Ojo con los mensajes directos:** ¡Asegúrate de que se los mandas a quien de verdad quieres y no los aceptes de desconocidos! ☺

COSAS QUE TIENES QUE SABER DE LAS RRSS

- Lo primero que tienes que hacer es tener **una contraseña decente**
- Y luego tratar tu perfil, tus datos, tu localización (desde dónde publicas) adecuadamente
- Os voy a dar algunos ejemplos en redes sociales conocidas
- ¡Pero que sepáis que **TODAS tienen opciones parecidas!**
 - Así que... ¡echa un rato en buscarlas para estar más seguro!
- **¿Te sientes hakin bestia? ¡Puedes ir más allá activando un 2FA!**
 - Aquí te lo explican: <https://www.incibe.es/ciudadania/tematicas/contrasenas-seguras/autenticacion-de-dos-factores>

Crea tu contraseña segura

PASO A PASO

PASO 1

Pensar una frase

Puede tener significado para nosotros o simplemente unir 2 o 3 palabras al azar, pero que nadie más conozca. La longitud mínima recomendada es de 10 caracteres.



Mi cuenta segura

PASO 2

Alternar mayúsculas y minúsculas
Unimos las palabras y resaltamos las iniciales con mayúsculas.

MiCuentaSegura



PASO 3

Sustituir letras por números
Un truco es intercambiar algunas letras por cifras, como "o" por 0, "i" por 1, "e" por 3 o "a" por 4.

M1Cu3nt4S3gur4



PASO 4

Añadir caracteres especiales
Solo queda incluir algún símbolo (~ ! @ # \$ % ^ & * - + | \ \ () { } [] ; : ; < > . ? !).

M1Cu3nt4S3gur4!



PASO 5

Personalizar la clave para cada servicio
Podemos utilizar las dos primeras letras del servicio y una la ponemos al principio y otra al final de la clave, ambas en mayúsculas. Ejemplo: si el servicio se llama "Mailbook", usaremos la M y la A.



¡Y listo! Así de sencillo hemos creado nuestra contraseña robusta, segura y fácil de recordar.

Y como medida de seguridad extra, sigue estos consejos y los ciberdelincuentes no tendrán nada que hacer:



Utiliza gestores de contraseñas para controlar todas tus claves.



No repitas las mismas contraseñas en distintas cuentas.



Cambia las cada cierto tiempo (3 meses).



No las compartas con nadie, ni amigos ni familiares.



Utiliza la verificación en dos pasos siempre que sea posible.



Configura tu móvil para que, no se muestren los caracteres que pulsas.



Recuerda que tienes a tu disposición la Línea de Ayuda en Ciberseguridad de INCIBE, gratuita y confidencial, para cualquier duda relacionada con la ciberseguridad.

www.incibe.es | www.osi.es





Configurar una red social

No es “crear una cuenta y ya” precisamente...



¿POR QUÉ CONFIGURARLAS?



José Manuel
Redondo López

- Tristemente, estar en una red social te hace objetivo de muchos tipos de fraudes
- Muchos usuarios en una red social no son reales, sino bots
 - Están ahí para escribir mensajes falsos y sacar algún beneficio
 - Desinformación, estafas, troleo...
- Muchas veces usando la información que tú mismo/a das (Ej.: Robando tus fotos)
- Configurando bien tu RRSS puedes parar muchos de estos problemas

Fraudes hay de muchos tipos, desde falsas ofertas de empleo, préstamos falsos, promociones de viaje que no llevan a ningún lado, anuncios de alquileres o venta de productos y viviendas que acaban en decepción.

En la OSI, canal especializado en ciudadanos de INCIBE, encontrarás más información sobre todos ellos, además de recursos para ayudarte a identificarlos y prevenirlos.

www.incibe.es | www.osi.es

GOBiERNO DE ESPAÑA
VICEREJERÍA DEL GOBIERNO
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN Y ESTADÍSTICA

incibe
INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD
017
OSI
Oficina de Seguridad del Internauta

@INCIBE @osiseguridad

Aprende a reconocer fraudes en redes sociales y WhatsApp

En nuestras redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea, como WhatsApp, son comunes los fraudes y estafas. Por eso, debemos aprender a reconocerlos y evitarlos:

- 1 Concursos y promociones falsos:**
¡He ganado un premio sin haber participado!
Si para recibirlo debo:
 - Compartirlo con mis contactos.
 - Rellenar un formulario con mis datos personales.
 - Efectuar un pago o suscripción a un servicio de pago.
 - Aceptar unas bases legales confusas o que se contradicen.**Más información en "Sorteos y premios online, un reclamo para hacerse con nuestros datos".**
- 2 Secuestro de WhatsApp:**
Me han robado mi cuenta de WhatsApp.
Inesperadamente:
 - He recibido un código de verificación de la app por SMS para configurar la cuenta en un nuevo dispositivo.
 - Un usuario me ha solicitado el código bajo alguna excusa.**Más información en "¡Socorro, me han secuestrado WhatsApp!".**
- 3 Cuentas falsas:**
Perfiles de empresas o famosos demasiado parecidos en una red social.
Análisis:
 - Existen dos o más cuentas con un nombre similar y la misma descripción e imágenes.
 - El perfil no cuenta con la insignia de verificación de la cuenta (check).
 - Comparte enlaces a webs desconocidas o que no tienen nada que ver con la empresa.
 - Manda mensajes genéricos solicitando apoyo económico a sus seguidores.**Más información en "Suplantación de identidad y secuestro de cuentas: ¿cómo actuar?".**
- 4 Sextorsión y amores en línea:**
Buscando pareja encontré un perfil fraudulento.
Se caracteriza por:
 - Utilizar perfiles abiertos, con fotografías de personas atractivas.
 - Usar fotos robadas de otras cuentas privadas o públicas en Internet.
 - Compartir los mismos gustos, aficiones, etc.
 - Pedir ayuda económica bajo algún pretexto.
 - Solicitar imágenes íntimas o videos explícitos.**Más información en "Amor online: ¡Que no te den sapo por príncipe azul!".**
- 5 Anuncios de tiendas fraudulentas:**
He visto un anuncio que es un chollo.
Pistas:
 - Se difunden en redes sociales con promociones muy atractivas.
 - Promocionan productos de marcas muy conocidas.
 - La URL y estética de la tienda anunciada no tiene nada que ver con la original.
 - Las imágenes y descripciones de los productos están poco cuidadas (poca calidad y mala redacción).
 - Proporcionan escasa información, o es inexistente, sobre quién es la empresa y cómo contactar con ella.
 - No aceptan **métodos de pago seguros**, facilitan un formulario para introducir todos los datos de tu tarjeta, sin ninguna garantía de seguridad.**Más información en "Tiendas online fraudulentas".**



José Manuel
Redondo López

PRIVACIDAD

- **Alguna gente dice que la privacidad no es importante**

- Afirman que “no son delincuentes y no tienen nada que ocultar”

- **Esto es falso:** Tu falta privacidad puede ser usada en tu contra en muchos casos

- Ej.: *¿Qué pasa si alguien te suplanta en un grupo que tienes con tus amigos/as?*
- Es imposible calcularlos todos
- Por lo que puedes tener un problema si no la cuidas en cualquier momento

- **Tus pensamientos, fotos, etc. son tuyos,**

- ¡No dudes en protegerlos en cualquier RRSS!

The infographic features a woman holding a padlock and a key, standing within concentric circles. It includes logos for incibe_ (Instituto Nacional de Ciberseguridad) and OSi (Oficina de Seguridad del Internauta). The main text reads: "Tu privacidad sí importa, ¡protégela!" (Your privacy does matter, protect it!). Below the text are six icons with corresponding tips:

- Padlock icon:** Protege la información almacenada en tus cuentas usando contraseñas seguras y distintas para cada servicio online.
- Smartphone and lock icon:** Activa la autenticación en dos pasos para dotar de mayor seguridad el acceso a tus cuentas online.
- Smartphone and social media icons:** Limita la información que compartes en redes sociales u otros canales para prevenir el robo y suplantación de identidad.
- Document and shield icon:** Lee las políticas de privacidad de las webs en las que estás registrado para conocer cómo protegerán tus datos y qué uso harán de ellos.
- Browser and lock icon:** Cierra siempre la sesión cuando termines de hacer uso de un servicio en dispositivos compartidos o públicos.
- Smartphone and gear icon:** Revisa qué permisos concedes a las aplicaciones que tienes instaladas.

#OSIconsejo
www.incibe.es/ciudadania



REPUTACIÓN

- La privacidad va de la mano con tu **reputación online**
- Si algo no lo harías en persona, no lo hagas en RRSS
 - La culpa **siempre es de quien acosa**, extorsiona, etc.
 - Pero las consecuencias chungas de primeras **te las llevas tú** 😞
- Como dijimos antes, en la RRSS se busca “guerra”: No caigas en la trampa
- Cuidado con lo que dices, o con lo que le dicen a la gente de tu entorno
 - Es importante **combatir el ciberbullying**: Mira la P-74 “Atalaya”
 - ¡Tú puedes ayudar a quien lo necesita!

The infographic is titled "¿Cómo cuido mi reputación online?" and features logos for incibe (Instituto Nacional de Ciberseguridad) and OSi (Oficina de Seguridad del Internauta). It includes five tips with corresponding icons:

- Indaga sobre ti en motores de búsqueda.** A woman in an orange jacket is shown holding a smartphone. An icon shows a magnifying glass over a search result with a person's face.
- Piensa antes de publicar contenido en Internet.** An icon shows a speech bubble with a pencil and a checkmark.
- Interactúa de forma positiva en línea.** An icon shows two speech bubbles, one orange and one grey, with a smiley face.
- Utiliza las opciones de privacidad.** An icon shows a smartphone with a lock icon on its screen.
- Si alguien publica algo negativo sobre ti,** an icon shows two faces, one grey and one orange, with a sad expression.

#OSIconsejo
www.incibe.es/ciudadania



José Manuel
Redondo López

OK, PERO...¿CÓMO LO HAGO?

- Por suerte para nosotros, el INCIBE tiene guías fáciles de seguir
 - ¡Para todas las RRSS!
 - <https://www.incibe.es/ciudadania/tematicas/priva/cidad/configuraciones-redes-sociales>
- Te incluimos aquí unas imágenes resumen
 - Y luego usaremos Twitter/X como ejemplo de por qué ciertas configuraciones son importantes
 - Así puedes buscar **opciones parecidas en otras RRSS** que tengas

The infographic is titled "No dejes que X (Twitter) te delate, configura tu privacidad". It features a central smartphone displaying the "Privacidad y seguridad" (Privacy and security) settings screen on the Twitter app. A character in an orange shirt is shown holding the phone. The screen shows various options like "Tu actividad en Twitter", "Audiencia y etiquetas", "Tus Tweets", "Contenido que ves", "Silenciar y bloquear", "Mensajes directos", "Espacios", and "Visibilidad y contactos". A large orange padlock icon is overlaid on the phone's screen. To the right of the phone, there are four steps with icons: 1. "X" icon: "Abre la aplicación." (Open the application). 2. "User profile" icon: "Accede al menú principal pulsando sobre la imagen de tu perfil." (Access the main menu by tapping on your profile picture). 3. "Gear" icon: "A continuación, dirígete al apartado 'Configuración y privacidad'." (Next, go to the "Configuration and privacy" section). 4. "Phone with lock" icon: "Una vez ahí, desde el apartado 'Privacidad y seguridad' podrás configurar cuestiones como: Controlar quien puede ver y responder a tus tuits. Bloquear y silenciar palabras, usuarios, listas, notificaciones, etc. Establecer las preferencias de anuncios, la forma en la que se comparte la información con terceros, datos de ubicación y la política de privacidad de la aplicación." (Once there, from the "Privacy and security" section you can configure things like: Controlling who can see and respond to your tweets. Blocking and silencing words, users, lists, notifications, etc. Setting advertising preferences, how information is shared with third parties, location data, and the privacy policy of the application.). At the bottom right, there is a thumbs-up icon, the hashtag "#OSIconsejo", and the URL "www.incibe.es/ciudadania".



José Manuel
Redondo López

OK, PERO...¿CÓMO LO HAGO?

incibe_ 017 OSI Oficina de Seguridad del Internauta

¿Cómo protejo mi privacidad en TikTok?

1. Entra en tu perfil y haz clic en las tres rayas.

2. Accede a 'Ajustes y privacidad'.

3. Revisa dentro de 'Privacidad' cuestiones relevantes como:

- Si la cuenta es privada.
- Si estás compartiendo tu ubicación.
- Quién puede enviarte mensajes.
- Usuarios bloqueados.

Ajustes y privacidad

- Cuenta
- Privacidad
- Seguridad
- Saldo
- Compartir perfil

TikTok logo

Configura la aplicación y ten bajo control tu información!

#OSIconsejo www.incibe.es/ciudadania

incibe_ 017 OSI Oficina de Seguridad del Internauta

Configura tu privacidad de Instagram en 5 pasos

1. Abre la aplicación de Instagram.

2. Entra en tu perfil.

3. Pulsa en las tres líneas horizontales de arriba a la derecha.

4. Dirígete a 'Configuración y privacidad'.

A continuación, podrás:

- Revisar la configuración de la cuenta: datos personales, contraseña, permisos así como las preferencias de los anuncios.
- Indicar cómo pueden interactuar contigo los demás.
- Establecer quién puede ver tus contenidos.
 - 1. Privacidad de la cuenta.
 - 2. Bloquear cuentas de usuarios.
 - 3. Ocultar historias y directos a usuarios concretos.

Pasos a seguir en iPhone. En dispositivos Android, en el paso 4 habrá que seleccionar 'Configuración' y después 'Privacidad' para encontrar las distintas opciones.

#OSIconsejo www.incibe.es/ciudadania



José Manuel
Redondo López

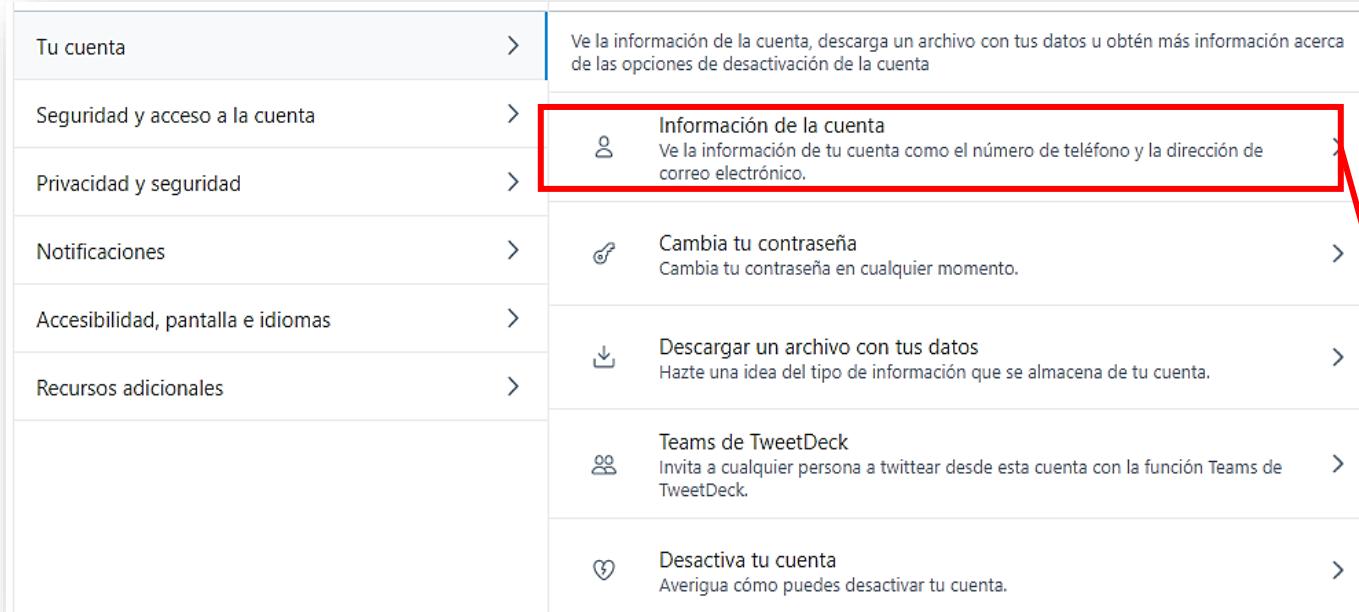
EJEMPLO DE OPCIONES DE UNA RED SOCIAL: TWITTER/X

The image shows the Twitter/X mobile application's settings menu. On the left, a sidebar lists various options: Solicitudes de seguimiento (20+), Temas, Momentos, Boletines informativos, Twitter Ads, Analytics, Configuración y privacidad (which is highlighted with a red box), Centro de ayuda, Mostrar, and Atajos de teclado. A red arrow points from the 'Configuración y privacidad' item in the sidebar to the 'Configuración' section in the main content area. The main content area is divided into two columns: 'Configuración' (left) and 'Privacidad y seguridad' (right). The 'Configuración' column contains links to Tu cuenta, Seguridad y acceso a la cuenta, Privacidad y seguridad (which is also highlighted with a red box), Notificaciones, Accesibilidad, pantalla e idiomas, and Recursos adicionales. The 'Privacidad y seguridad' column contains a sub-section titled 'Tu actividad en Twitter' with links to Audiencia y etiquetas, Tus Tweets, Contenido que ves, Silenciar y bloquear, Mensajes Directos, and Visibilidad y contactos.

Configuración	
Tu cuenta	>
Seguridad y acceso a la cuenta	>
Privacidad y seguridad	>
Notificaciones	>
Accesibilidad, pantalla e idiomas	>
Recursos adicionales	>

Privacidad y seguridad	
Administra qué información ves y compartes en Twitter.	
Tu actividad en Twitter	
Audiencia y etiquetas	>
Administra qué información permites que vean otras personas en Twitter.	
Tus Tweets	>
Administra la información asociada a tus Tweets.	
Contenido que ves	>
Decide qué ver en Twitter en función de los temas e intereses de tu preferencia.	
Silenciar y bloquear	>
Administra las cuentas, palabras y notificaciones que silenciaste o bloqueaste.	
Mensajes Directos	>
Administra quiénes pueden enviarte mensajes directamente.	
Visibilidad y contactos	>
Controla tu configuración de visibilidad y administra los contactos que hayas importado.	

¡PROTEGE TU CUENTA! (SOBRE TODO AL PRINCIPIO)



Tu cuenta > Ve la información de la cuenta, descarga un archivo con tus datos u obtén más información acerca de las opciones de desactivación de la cuenta

Seguridad y acceso a la cuenta > **Información de la cuenta**
Ve la información de tu cuenta como el número de teléfono y la dirección de correo electrónico.

Privacidad y seguridad >

Notificaciones >

Accesibilidad, pantalla e idiomas >

Recursos adicionales >

Esto es el “tick” azul, pero solo se lo dan a famosos, a empresas (tick amarillo) o a quienes pagan



← **Información de la cuenta**

Nombre de usuario
@The_Rounded_Man

Teléfono

Correo electrónico

Verificado
No. Solicitar verificación

Tweets protegidos
Sí

Superimportante, esto hace que solo quien te siga (y tú aceptes primero) vea lo que publicas

¡Búscalos en todas tus RRSS!



José Manuel
Redondo López

¡NO DES DEMASIADA INFORMACIÓN Y VIGILA TU CUENTA!

Configuración		Seguridad y acceso a la cuenta
Tu cuenta	>	Administra la seguridad de tu cuenta y lleva un control de su uso, incluidas las aplicaciones que conectaste a ella.
Seguridad y acceso a la cuenta	>	Seguridad Administra la seguridad de tu cuenta.
Privacidad y seguridad	>	
Notificaciones	>	
Accesibilidad, pantalla e idiomas	>	
Recursos adicionales	>	

¿Sospechas que alguien te entra en la cuenta? Aquí puedes ver desde dónde se entró últimamente...

¡Revísalo a menudo por si hay algo sospechoso!

Configuración		Tus Tweets
Tu cuenta	>	Administra la información asociada a tus Tweets.
Seguridad y acceso a la cuenta	>	Marcar el contenido multimedia que twitteas para indicar que contiene material que puede herir la sensibilidad de algunas personas <input type="checkbox"/> Si activas esta opción, las imágenes y los videos que twittees se marcarán como delicados para las personas que no deseen ver ese tipo de contenido. Más información
Privacidad y seguridad	>	
Notificaciones	>	
Accesibilidad, pantalla e idiomas	>	
Recursos adicionales	>	

Entra aquí y DESACTIVA la ubicación para tus Tweets

¡A nadie le interesa saber desde donde Twitteas! (demasiada información a la que dar mal uso)



José Manuel
Redondo López

¿No te interesa cierto contenido? ¡PUES NO LO VEAS!

Configuración

Privacidad y seguridad	
Tu cuenta	> Administra qué información ves y compartes en Twitter.
Seguridad y acceso a la cuenta	>
Privacidad y seguridad	> Audiencia y etiquetas Administra qué información permite que vean otras personas en Twitter.
Notificaciones	>
Accesibilidad, pantalla e idiomas	>
Recursos adicionales	> Contenido que ves Decide qué ver en Twitter en función de los temas e intereses de tu preferencia.
	> Silenciar y bloquear Administra las cuentas, palabras y notificaciones que silenciaste o bloqueaste.
	> Mensajes Directos Administra quiénes pueden enviarte mensajes directamente.
	> Visibilidad y contactos Controla tu configuración de visibilidad y administra los contactos que has importado.

← Contenido que ves

Decide qué ver en Twitter en función de los temas e intereses de tu preferencia.

Mostrar contenido multimedia que pueda contener material delicado	<input checked="" type="checkbox"/>
Temas	>
Intereses	>
Configuración de Explorar	>
Configuración de búsqueda	>

Indica lo que te interesa y así tu red te mostrará cosas más interesantes...

¡También puedes bloquear videos o imágenes catalogadas como ofensivas (hay gente que se cree muy graciosa 😊)

Configuración

Silenciar y bloquear	
Tu cuenta	> Administra las cuentas, palabras y notificaciones...
Seguridad y acceso a la cuenta	>
Privacidad y seguridad	>
Notificaciones	> Cuentas bloqueadas
Accesibilidad, pantalla e idiomas	> Cuentas silenciadas
Recursos adicionales	> Palabras silenciadas

Aquí puedes bloquear o silenciar gente (más de eso después)

¡Pero lo más importante es que si estás harto de un TT o tema, puedes silenciar palabras y no volverán a salirte más mensajes que las contengan!



José Manuel
Redondo López

¡EN INSTAGRAM HAY OPCIONES MUY SIMILARES!

Editar perfil

Cambiar contraseña

Aplicaciones y sitios web

Correo electrónico y SMS

Notificaciones push

Administrar contactos

Privacidad y seguridad

Actividad de inicio de sesión

Correos electrónicos de Instagram

[Cambiar a cuenta profesional](#)

Privacidad de la cuenta

Cuenta privada

Si tu cuenta es privada, solo las personas que apruebes podrán ver tus fotos y vídeos en Instagram. Esto no afectará a tus seguidores actuales.

Estado de actividad

Mostrar estado de actividad

Permite que las cuentas que sigues y las personas a las que has enviado mensajes puedan ver la última vez que has estado activo en las aplicaciones de Instagram. Si desactivas esta opción, no podrás ver el estado de actividad de otras cuentas.

Compartir las historias

Permitir compartir

Permite que las personas comparten tu historia como mensajes.

Comentarios

[Editar configuración de los comentarios](#)

¡Merece MUCHO la pena dedicar un rato a leer opciones de privacidad y seguridad y activarlas en TODAS tus redes sociales!

¡Hay cosas muy útiles que seguramente no conozcas!



José Manuel
Redondo López

¿Y EN TIKTOK?

The image consists of three screenshots from the TikTok mobile application:

- Left Screenshot:** A user's profile page. It shows a placeholder profile picture, 0 Video, 0 Following, 0 Fans, and 0 Heart. Below these stats are two buttons: "Edit Profile" (highlighted with a red box) and a bookmark icon. A message "No bio yet" is displayed. At the bottom, there's a "Tap + to Create Your first short video" button.
- Middle Screenshot:** The "Privacy and Settings" menu. It includes sections for Digital Wellbeing, Live Photo, General Settings, and ABOUT. Under ABOUT, there are links to Help Center, Terms of Use, Privacy Policy (highlighted with a red box), Copyright Poli, Report a Problem, Clear Cache, and Log Out. The version is v9.9.0(2019011531).
- Right Screenshot:** The "Privacy and Safety" menu. It has sections for Discoverability, Personalization, and Safety. In the Discoverability section, "Allow Others to Find Me" is turned on (highlighted with a red box). In the Personalization section, "Personalization" is listed with a right arrow. In the Safety section, several options are listed with Friends or Off status and arrows: "Who Can Send Me Comments", "Who Can React to Me", "Who Can Duet With Me", "Who can send me messages", "Allow Download" (highlighted with a red box), and "Block List".

Aunque...TikTok es una red que ahora mismo está rodeada de polémicas (tratamiento de tus datos, privacidad...)

¿CREEES QUE LO HAS ENTENDIDO TODO? ¡AUTOEVALÚATE!

?

- *¿Te ha quedado claro que la mejor forma de entrar en una red social es limitando tu cuenta solo a personas que conozcas en la vida real?*
- *¿Entiendes que el consejo de no “hables con desconocidos” se aplica tanto en la calle como en las redes sociales?*
- *¿Te ha quedado claro que tener una buena contraseña es clave para proteger tu cuenta en una red social?*
- *¿Te das cuenta de que las redes sociales tienen muchas configuraciones que te permiten dejarla en un estado mucho más seguro que recién creada tu cuenta?*
- *¿Eres consciente de que todas las redes sociales más o menos comparten las mismas opciones de privacidad y seguridad, y que una vez vistas en una puedes encontrar el equivalente en las demás?*



Precauciones usando una red social

Cosas que no debes hacer o debes tener especial cuidado





José Manuel
Redondo López

¿QUÉ COSAS TENGO QUE VIGILAR CUANTO ESTOY EN UNA RRSS?

- Como te comentaba antes, estar en RRSS te somete a nuevos peligros (mira la imagen)

- Todos están en todas las RRSS

- Pero algunos son más frecuentes en unas que en otras

- La de **bulos** conspiranóicos para mayores que hay en Facebook mete miedo (recuerda: algunas personas se creen eso...)
- Los **challengues** de Insta son muy peligrosos
- Ya vimos lo que pasaba en TikTok 😞
- Cuidado con las **funas** (hacerlas (¡es bullying!) y que te las hagan) y con quedarte “enganchado”
 - No solo a la red, hay mucho **juego online encubierto** (o no)
- ...

- Es necesario que sepas lo que son y tengas bien entrenado tu “sentido arácnido”

Top 10 de los principales peligros de las redes sociales para los jóvenes

	Problemas para la privacidad
	Suplantación de identidad
	Adicción a las RRSS
	Ciberbullying
	Contacto con desconocidos que pueden ser peligrosos
	Grooming
	Sexting
	Sextorsión
	Fake news y la distorsión de la realidad
	Challenge o retos muy peligrosos, en ocasiones delictivos

Fuente: <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/peligros-redes-sociales/>



José Manuel
Redondo López

APLICACIONES QUE SE INSTALAN EN TUS RRSS

● ¿Este tipo de aplicaciones “graciosas” te suena?

- Son simpáticas y tienen funcionalidades bastante interesantes, pero...
- ...¡Algunas veces resultan ser timos!
- **¡Lo mismo pasa con algunos anuncios en RRSS!**

● Solo quieren que hagas clic y acceder a tu cuenta para...

- Mostrarte **publicidad** (¡que jeta!)
- Postear como su fueras tú, es decir, **suplantarte** (¡impostor!)
- **Borrarte** mensajes (¡lo que faltaba!)
- ¡O **robarte** la cuenta! (Oh, oh...)

● El daño que pueden hacer depende de los permisos que les concedas





José Manuel
Redondo López

APLICACIONES QUE FUNCIONAN CON TU CUENTA DE RRSS

● Tu cuenta es tuya

- No la cedas a nadie... ¡ni a nada!
- Lo mejor es **NO** instalarse estas aplicaciones
- Si ya lo has hecho
 - Vete a las opciones y busca el apartado de aplicaciones
 - Una vez allí, elimínala o quítale permisos
 - ¡Todas las RRSS tienen una opción así!

¡Está intentando instalarse en tu cuenta de Twitter!

The screenshot shows a 'Twitter' dialog box asking for permission to 'Authorize Seesmic Web to use your account?'. It lists permissions the app will have: Read Tweets from your timeline, See who you follow, Update your profile, Post Tweets on your behalf, and Access your direct messages. It also lists what it won't be able to do: See your Twitter password. At the bottom, there are 'Authorize app' and 'No, thanks' buttons.

● Lo mismo con anuncios

- Mejor **no hagas clic** en ninguno
- Te pueden llevar a páginas de fraudes o que te instalen algo automáticamente
 - Y ya no te digo si te piden que te lo instales tú
- **No te instales cosas de cualquier sitio**, ¡que es lo que buscan para liártela!

The screenshot shows the Instagram 'Authorized Applications' section. It lists two apps: 'Buffer' and 'WordPress.com'. For Buffer, it says 'Production environment client for Buffer' and 'Access your basic information Your media & profile info'. There is a 'Revoke Access' button. For WordPress.com, it says 'Display your latest Instagram photos on your WordPress.com site.', 'Permissions Access your basic information Your media & profile info', and another 'Revoke Access' button. A red annotation on the right side reads: '¿No sabes qué hace aquí o no te interesa? ¡Cárgatela!'.

¡ALGUIEN HA POSTEADO UNA BURRADA!



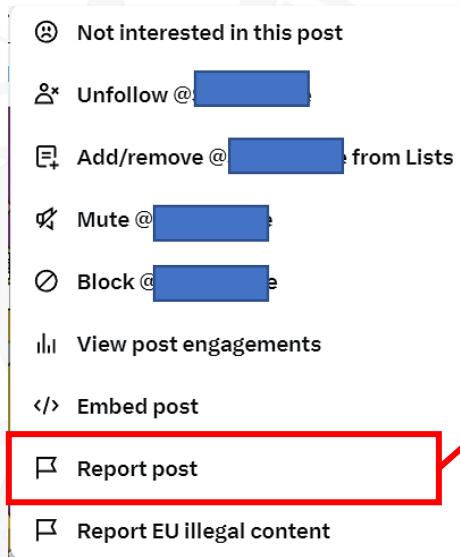
José Manuel
Redondo López

● ¿Alguien ha posteado una burrada, algo ofensivo o similar?

- ¡Tú puedes ayudar a “limpiar” la red!
- Se puede **denunciar un mensaje** alegando una razón
- La red social te pregunta **por qué crees que es ofensivo**
- Examina lo que dices y, si hay más gente que ha hecho lo mismo y/o es verdad, puede borrar el mensaje o suspender / cancelar la cuenta

● Así las redes auto-regulan sus contenidos

● Siempre es anónimo (nadie sabrá que le has denunciado)



Cada RRSS tiene sus normas y “contenidos prohibidos”, pero en general acaban más o menos siendo estos en todas

X Gathering info

What type of issue are you reporting?

Why are we asking this?

Hate
Slurs, Racist or sexist stereotypes, Dehumanization, Incitement of fear or discrimination, Hateful references, Hateful symbols & logos

Abuse & Harassment
Insults, Unwanted Sexual Content & Graphic Objectification, Unwanted NSFW & Graphic Content, Violent Event Denial, Targeted Harassment and Inciting Harassment

Violent Speech
Violent Threats, Wish of Harm, Glorification of Violence, Incitement of Violence, Coded Incitement of Violence

Child Safety
Child sexual exploitation, grooming, physical child abuse, underage user

Privacy
Sharing private information, threatening to share/expose private information, sharing non-consensual intimate images, sharing images of me that I don't want on the platform

Spam
Fake engagement, scams, fake accounts, malicious links

Suicide or self-harm
Encouraging, promoting, providing instructions or sharing strategies for self-harm.

Sensitive or disturbing media
Graphic Content, Gratuitous Gore, Adult Nudity & Sexual Behavior, Violent Sexual Conduct, Bestiality & Necrophilia, Media depicting a deceased individual

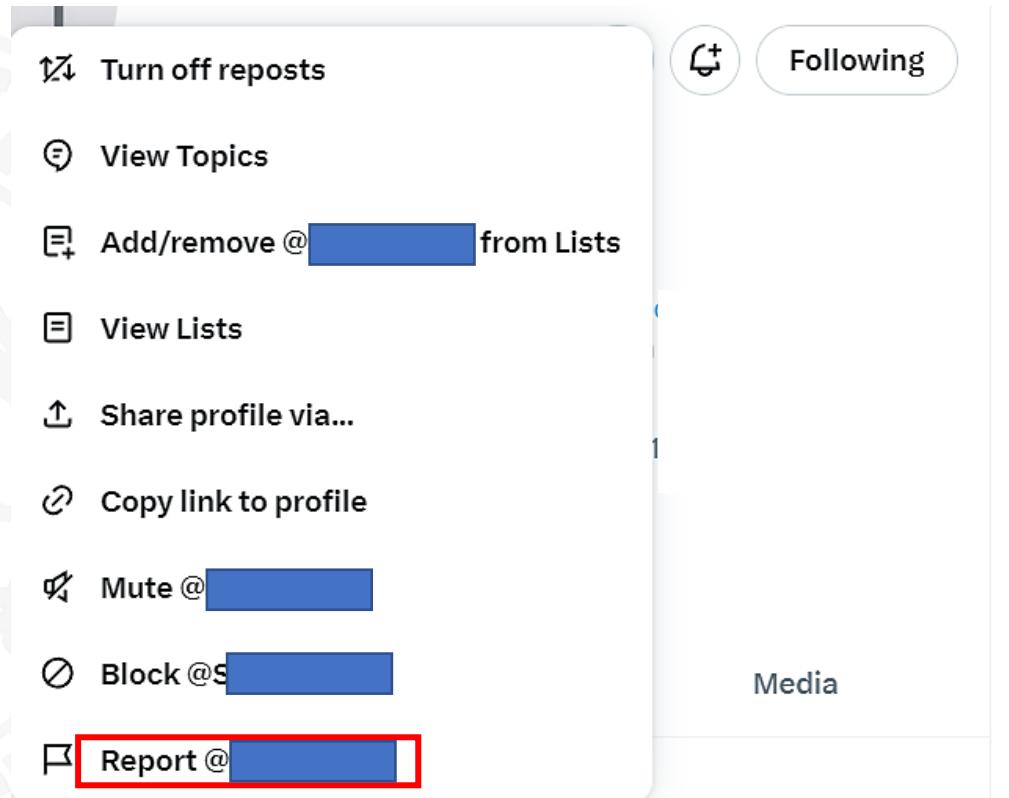
Impersonation
Pretending to be someone else, including non-compliant parody/fan accounts

Violent & hateful entities
Violent extremism and terrorism, hate groups & networks

[Next](#)

¡UNA CUENTA SOLO POSTEA BURRADAS!

- ¿Ves que una cuenta solo postea burradas / intentos de estafa / mensajes automáticos / engaños / etc.?
- Se puede hacer lo mismo: **denunciar una cuenta completa**
- Nuevamente te preguntará una razón
 - Que suelen ser las mismas que a la hora de denunciar un post, como en el caso anterior
 - Y si hay varias denuncias / comprueban que es cierto, ¡adiós cuenta troll!
 - La suspensión puede ser temporal o total



Bloquear a un troll está bien, pero ¿denunciarlo y que le tiren la cuenta por tóxico/cafre? Otro rollo 😊

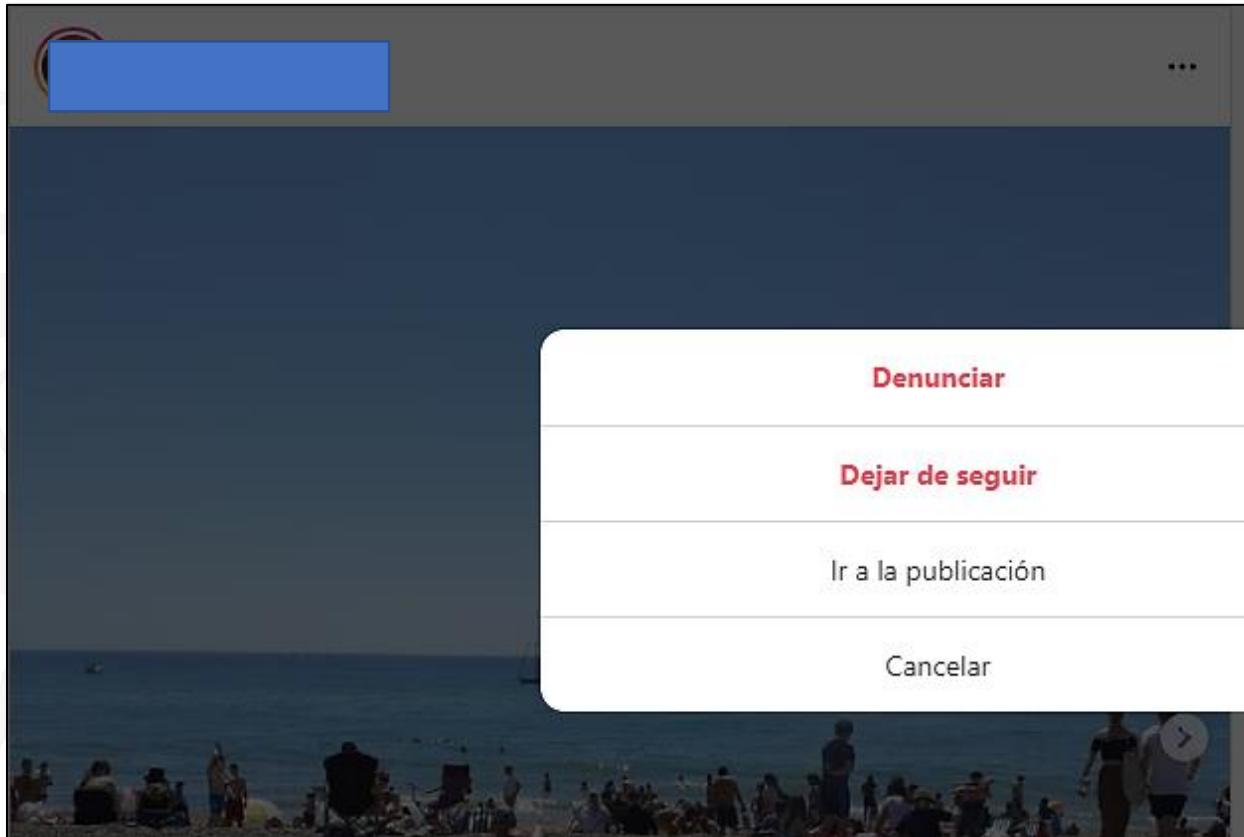
¿ESTO SE PUEDE HACER EN TODAS? ¡SÍ!

- Instagram u otras redes no son una excepción a este sistema de auto-regulación

- Haciendo esto ayudas a “limpiar” la red social de trolls
- Tampoco desesperes si la RRSS no te hace caso
 - Les interesa tener usuarios porque da dinero
- Pero a fuerza de denunciar burradas acaban cediendo

- **Recuerda:** Las denuncias son anónimas en la mayoría de las redes sociales

- **¡Pero no denuncies “por los loles” o puedes acabar tú eliminado!**
- **¡Asegúrate de tener una razón!**



- **Dejar de seguir:** Alguien que no quieras ver, pero no quieras que sepa que ya no le ves
- **Bloquear:** Alguien que no quieras ver, y quieras que sepa que te ha ofendido/hecho daño, etc.
- **Denunciar:** Alguien tan burro que no quieras que nadie más lo vea por las barbaridades que pone (diciendo a la red cuáles son)



José Manuel
Redondo López

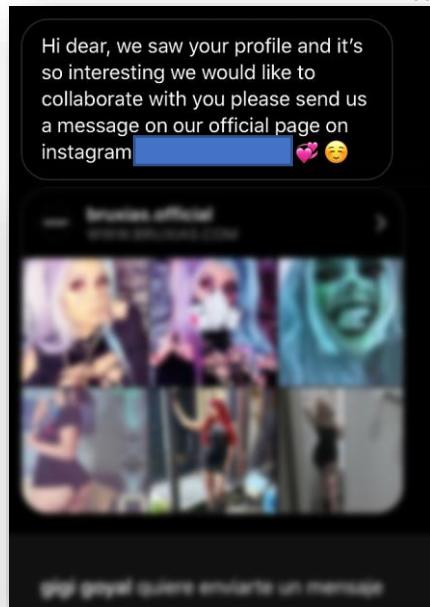
TIMOS Y ESTAFAS...¡USA LA CABEZA!

● Desgraciadamente las redes sociales están llenas de intentos de timos y estafas...y debes tener cuidado

- Cuentas falsas, Anuncios, mensajes privados...¿qué persiguen?
 - **TU DINERO** (o el de tu familia)
 - Dar datos bancarios para que te hagan una transferencia por algún concepto
 - Comprar productos o servicios que sean timos, falsos o no hagan lo que prometen
 - Esquemas tipo piramidal y otras formas similares de estafa
 - **TUS DATOS PERSONALES**: Como parte de supuestas colaboraciones, pago por un producto o servicio...
 - **TUS LIKES / FOLLOWS**
 - **¡TU CUENTA DE USUARIO ENTERA!**: Para cometer más estafas ¡en tu nombre!
- *¿Quieres conocer un testimonio sobre esto de alguien que lo ha visto de primera mano en Instagram / Bookstagram?*
 - <https://www.youtube.com/watch?v=0OAXfk1x5-s>

● Tengo un canal de YouTube (y un curso gratis) sobre estafas

- <https://www.youtube.com/@j.m.redondo8618/featured>



TENED CUIDADO CON LOS PERFILES FALSOS

Han comenzado a aparecer numerosas cuentas falsas que solo buscan estafar al pedir datos bancarios con la excusa de que habéis ganado un sorteo.

Este perfil es el único oficial, y todos los sorteos se anuncian públicamente. NUNCA solicitaremos datos bancarios.

»PUCK«

Heart icon, Comment icon, Share icon, Like icon

DENUNCIAR A LA POLICÍA / GUARDIA CIVIL



José Manuel
Redondo López

- Y si ya tienes un problema...hablar con tu familia y **DENUNCIAR**
- Por ejemplo, en la página de la policía hay opciones para denunciar online
 - Y una batería de preguntas que te pueden guiar en casos comunes
- También puedes informar de muchas cosas que veas en RRSS o en Internet en general
 - https://www.policia.es/_es/colabora_informar.php?strTipo=CGSCP#
- ¡Están para ayudarte!

Denuncias

DENUNCIAR

Recuerde llevar a comisaría cualquier documentación de identificación personal, D.N.I., PASAPORTE, NIE, etc., listado de los objetos sustraídos, si es posible con el número de serie, modelo, marca, IMEI (en el caso de los teléfonos móviles), cualquier característica que pueda servir para identificarlo, así como videos grabados de las cámaras de seguridad, si dispone de ellos.

DÓNDE Y CÓMO DENUNCIAR

Siempre puedes acudir a cualquier comisaría, abiertas las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

[Ver dependencias policiales](#)

Consejos de seguridad.

Programa Colectivos Ciudadanos

Comercio Seguro

Consejos en la vivienda

De igual manera te facilitamos la denuncia, pudiéndola hacer también por teléfono e internet.

Tramitar

¿CREEES QUE LO HAS ENTENDIDO TODO? ¡AUTOEVALÚATE!

?

- *¿Entiendes que estar en redes sociales tiene en una serie de peligros, y que ciertas redes son más propensas que otras a ciertos tipos de ellos?*
- *¿Comprendes que las aplicaciones que se pueden instalar asociadas a redes sociales pueden usarse para robarte tu cuenta, y que no debes instalar cualquier cosa, aunque te la recomiende un amigo?*
- *¿Comprendes que el mecanismo de denuncia es tu principal defensa contra la aparición de contenidos o personas que sean ofensivos?*
- *¿Entiendes también que la red es uno de los principales canales de distribución de estafas?*
- *¿Y dónde debes denunciar todas las que te encuentres?*



¿QUÉ PASA CON MI INFORMACIÓN EN UNA RRSS?

Lo que tienes que saber cuando subes cosas





José Manuel
Redondo López

- Si lo subes no es tuyo



¿QUÉ PASA CON LAS FOTOS QUE SUBIMOS?

- Más allá de lo que ya hablamos de la publicidad: lo que subes puede dar información a otras personas que lo leen...a veces demasiada
- Especialmente fotos o videos (fotogramas de ellos)...
 - Con ellos puedes hacer **búsqueda inversa** -> obtener el sitio **dónde se hizo** la foto
 - Si posteas muchas fotos, con eso pueden saber tus **rutas habituales** (dónde vives, colegio, gimnasio,...) -> **tus costumbres**
 - Si posteas con quien estás -> **amigos** -> **grupos** -> **tu clase**
- ¡Analiza lo que subes como si fueras el profesor Layton!: Cómo mirar con “ojos de hacker”
- *¿No me crees? Espera...*





BÚSQUEDA INVERSA EN GOOGLE

¡Vale para cualquier imagen sospechosa!: persona, producto, piso, calle, ...

¡ASÍ PODEMOS DETECTAR PERFILES FALSOS! (Catfishing)

¡Puedes “Recortar” cualquier imagen de la pantalla con la herramienta “Recortes” de Windows!



Imagen de perfil recortada
Y “sospechosa”

Aparece un artículo con esa imagen más completa escrita por Mike Pompeo (ex-Secretario de Estado de EEUU)

Sanciones en Siria - Prisionero en Argentina



150 × 150 - 30 jul. 2020 - Por Michael R. Pompeo, Secretario de Estado de Estados Unidos de América Hoy, el Departamento de Estado y el Departamento del Tesoro ...

<https://www.osi.es/es/actualidad/blog/2018/06/06/detectando-fraudes-me-suena-esta-foto>

La guardamos en un fichero, y arrastramos y soltamos el fichero en la búsqueda de Google



Efectivamente, es él y la imagen del perfil es **FALSA**



José Manuel
Redondo López

IMÁGENES QUE DICEN SER DE ALGO...PERO ES MENTIRA



"Chilling with the bros in the mountain"

- Cualquier imagen de una web que te resulte sospechosa admite este tratamiento
- ¿Encuentras imágenes falsas? No te fíes de esa web

Tamaño de imagen:
1116 x 513
No se ha encontrado esta imagen en otros tamaños.

Posible búsqueda relacionada: [tree](#)

Búsqueda en Google Images

[en.wikipedia.org › wiki › Tree](#) Traducir esta página
[Tree - Wikipedia](#)
In botany, a **tree** is a perennial plant with an elongated stem, or trunk, supporting branches and leaves in most species. In some usages, the definition of a **tree** ...

[en.wikipedia.org › wiki › Tree_\(da...\)](#) Traducir esta página
[Tree \(data structure\) - Wikipedia](#)
In computer science, a **tree** is a widely used abstract data type that simulates a hierarchical **tree** structure, with a root value and subtrees of children with a parent ...

Imágenes visualmente similares

¡La foto!



Todo es mentira, es una casa de un estudio de arquitectura. Esto es más frecuente de lo que te crees en páginas de alquileres de pisos. ¡Díselo a tus padres!



José Manuel
Redondo López

¡MIRA COMO DISFRUTO EN ESTE SITIO!...MMM ¿SEGURO?



"De vacaciones por la sierra de Andalucía"

<https://www.turismoasturias.es/rutas/senderismo/ruta-del-cares>

Ruta del Cares. Rutas en Asturias - Turismo Asturias

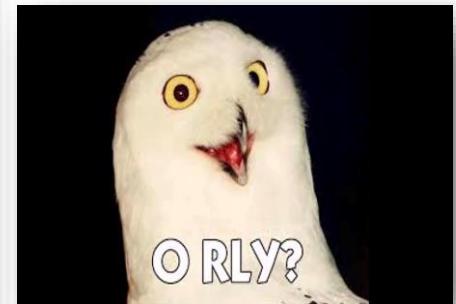
Ruta del Cares. Rutas en Asturias ... A pie 6 h. 15 min. ... Hacer la ruta, Poncebos-Caín ida y vuelta, supone caminar unos 22 km, distancia que no es apta para ...

<https://www.escapadarural.com/planes/rutas>

Todo lo que necesitas saber para hacer la Ruta del Cares

12 jul 2016 — Longitud: 12 km (24 km ida y vuelta). · Duración: 6 horas aproximadamente. · Dificultad: medi.a · Desnivel: Prácticamente llano todo el recorrido, ...

Imágenes visualmente similares





José Manuel
Redondo López

¡MIRA COMO DISFRUTO EN ESTE SITIO!...MMM ¿SEGURO?



"¡De vacaciones por Toledo!"

[https://buendiatours.com > guías > casco-antiguo ▾](https://buendiatours.com/guías/casco-antiguo)

Casco antiguo de Oviedo | Buendía Tours

Casco antiguo de Oviedo. El casco antiguo, o el "Oviedo antiguo" como se le llama en la ciudad, es la ciudad medieval que estaba dentro de la ...

[https://asturias.com > el-casco-histórico-de-oviedo ▾](https://asturias.com/el-casco-histórico-de-oviedo)

El casco histórico de Oviedo. Qué ver en Oviedo Asturias ...

4 feb 2021 — La vamos dejando a nuestra derecha y tomamos la calle Magdalena camino ya de El Fontán, plaza emblemática del Oviedo Antiguo que se ha ...

Imágenes visualmente similares



¡Te saca hasta las imágenes similares del sitio! (lo cual te da aún más contexto para "investigar")



IMÁGENES QUE DICEN MÁS DE LO QUE PARECE...

- Este método no es en absoluto infalible
 - Pero probar a ver qué pasa no está mal... ☺
- Como os decía, si se publican varias imágenes, se puede llegar a “triangular” a la persona
 - Averiguar su rutina, gustos, aficiones, rutas... (hay gente que postea su vida)
 - Incluso muchas veces la propia persona geolocaliza la imagen, así que no hace falta investigar nada
 - Por eso todo este tema de “cuidado con lo que se publica” ☺



“Vistas desde mi casa”

Aproximadamente 299 resultados (1,08 segundos)



Tamaño de imagen:
1200 × 900

Buscar esta imagen en otros tamaños:
[Todos los tamaños](#) - [Pequeño](#) - [Mediano](#) - [Grande](#)

Possible búsqueda relacionada: [puertollano españa](#)

Ups...ahora ya
saben dónde
vives...



IMÁGENES QUE DICEN MÁS DE LO QUE PARECE...

- Google Earth puede hacer magia...



La foto anterior se ha hecho por esta zona

¿QUÉ ES LO QUE NUNCA DEBEMOS SUBIR?

● Nunca subas

- **Billetes de tren, avión:** con la numeración pueden saber demasiado
- **Tarjetas de crédito o nºs de cuenta** (compras fraudulentas)
- **El ID de una avión o medio de transporte grande** (¡pueden saber tu ruta exacta!)
- **Cosas demasiado personales / que alguien pueda usar en tu contra**
- **Si te vas de casa / vacaciones**, etc... (casas deshabitadas)
 - A posteriori lo que quieras. ¿Mientras estás? ¡NO!
- ...

Piensa “**como un malo**” y responde la siguiente pregunta
¿Cómo podría usar yo esto que voy a subir para el mal?

Si tienes una respuesta, NO lo hagas (y, sino sabes, pregunta a tu familia / profesores)

Fuente: <https://www.incibe.es/ciudadania/formacion/infografias/7-datos-que-nunca-debes-compartir-en-internet>



¿QUÉ ES LO QUE NUNCA DEBEMOS SUBIR?

● ¿Crees que esto solo aplica a menores?

- ¡No! También a cualquier mayor de edad
- Por temas personales, laborales, etc.

● Los de cierta generación son quizá los que más problemas dan en ese sentido

- ¡Les encanta postear de todo, sin entender las consecuencias!
- Y es una generación poco sospechosa de ser menor ;)

● ¡Pon sentido común en tu casa y edúcales!

Piénsalo 2 veces antes de publicar

- Datos personales**
Nombre y apellidos, teléfono, DNI, e-mail... A través de ellos podemos ser identificados. ¡Protégelos!
- Planes y vacaciones**
Pueden saber cuándo no estamos en casa para intentar entrar a robar.
- Comportamientos inapropiados**
Pueden afectarnos negativamente, tanto en el ámbito personal como en el profesional.
- Información bancaria**
Pueden robarnos dinero o hacer cargos fraudulentos en nuestras cuentas.
- Información sobre menores**
Pueden herir su sensibilidad en el futuro o acabar en malas manos.

Al publicar en nuestras redes sociales debemos tener muy en cuenta qué tipo de información hacemos pública y cuál no debemos compartir bajo ningún concepto.

Ajusta bien los niveles de privacidad!

Configura la privacidad de tu perfil para que no quede abierto y tu información disponible para cualquiera.

Nivel de privacidad alto 😊 Nivel de privacidad medio 😐 Nivel de privacidad bajo 😞

Controlaremos en todo momento quién puede ver nuestra información y publicaciones.

Solo aquellas personas que tengamos agregadas podrán visualizar nuestra información y publicaciones (algunas podrán ser privadas si así quisiésemos).

Cualquier persona fuera de nuestro "círculo de contactos" puede tener acceso a toda nuestra información publicada en la Red social.

Por qué proteger adecuadamente nuestros perfiles?

Todos tenemos una huella digital, un rastro de información fácilmente rastreable a través de Internet.
Al proceso de recopilar estos datos encontrados de manera gratuita y pública en la Red se le conoce como "OSINT" o "búsqueda de información en fuentes públicas".

El OSINT puede ser empleado por los ciberdelincuentes para:

- Recopilar información por medio de ingeniería social para obtener nuestras credenciales,
- Suplantar nuestra identidad,
- Saber en todo momento dónde estamos, rutinas, hábitos y aspectos de personalidad.

iPensemos 2 veces antes de publicar algo en nuestras redes sociales!

Todo lo que publicamos en Internet permanecerá publicado, y aunque tengamos derecho a eliminarlo, puede haber sido recopilado, almacenado y compartido por terceros.

incibe_
INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD
@INCIBE
INCIBE

Mantente al día con nuestras campañas de concienciación para estar informado.
¡Es nuestra mejor defensa!

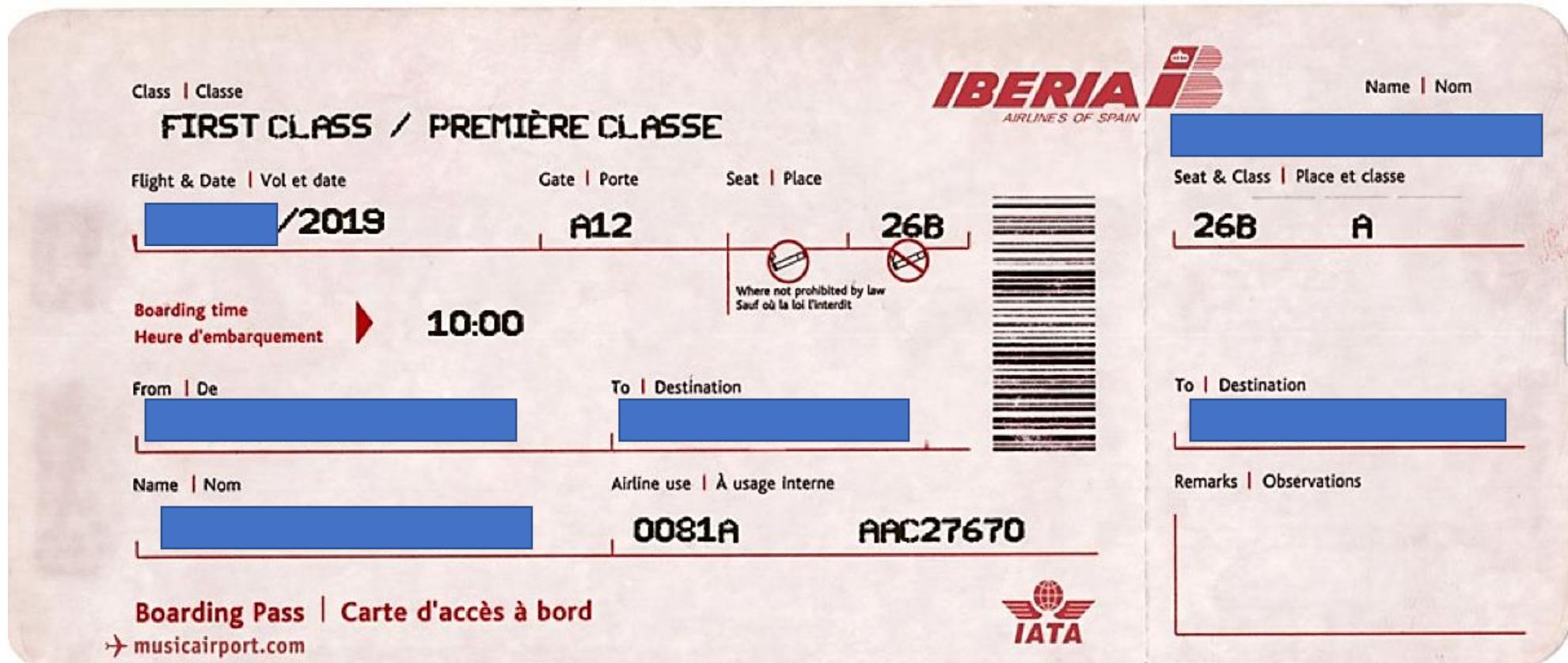
osi Oficina de Seguridad del Internet
@osiseguridad
osiseguridad

[www.incibe.es | www.osi.es](https://www.incibe.es/ciudadania/formacion/infografias/piensalo-2-veces)



José Manuel
Redondo López

EJEMPLO: BILLETE DE AVIÓN



Cuando te vas, dónde te vas, cómo te vas...

NºS DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE

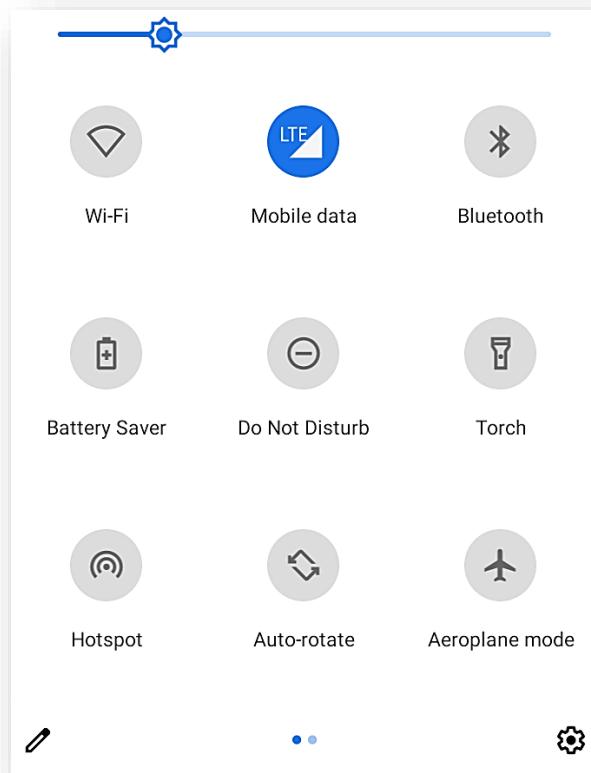
- Saber el identificador de un avión y el día aproximado de un viaje da mucha información a quien quiera saberla
- Hay páginas que muestran toda esa información... ¡gratis!
 - ¡Sabrán todo de tu viaje! ¡Hasta si has llegado tarde!
- Otros medios de transporte pueden tener el mismo problema
 - Así que **¡no lo hagas!**
- Otras cosas que **nunca debes postear**: Tu DNI, tus tarjetas, entradas de conciertos...



¿Y QUÉ MÁS PUEDO HACER?

● Se un usuario **ACTIVO** de tu teléfono

- Desactiva lo que no uses (datos cuando uses Wifi, Bluetooth si no lo usas, tu posición si estás en casa, etc.)
 - Es ecológico ☺ (ahorras batería)
- Pero evita problemas de que “se filtren” cosas



● Dile a tu familia donde vas a estar, por si acaso

- Lo que vas a hacer, depende ya de ti ☺
- Mejor que sepan donde buscarte, ¿no?
- ¡Confiar en alguien estas cosas es una buena forma de evitar problemas!

● Usa las redes sociales vía navegador web mejor que usando su app (si te dejan)

- Se filtran menos datos tuyos de esta forma, ¡créeme!
- ¿Por qué crees que te insisten tanto en que te la instales? ;)



José Manuel
Redondo López

¿CREEES QUE LO HAS ENTENDIDO TODO? ¡AUTOEVALÚATE!

?

- *¿Entiendes que una vez que subes algo a una red social deja de ser tuyo?*
- *¿Has comprendido el peligro que tiene subir ciertas cosas a las redes sociales, por la información que pueden sacar de ellas?*
- *¿Te das cuenta de que hay que mantener una serie de medidas de “higiene” a la hora de manejar tanto las redes sociales como tus teléfonos móviles?*



MÁS INFORMACIÓN...

Para saber más...



REFERENCIAS

- Como has visto, esta presentación forma parte de un proyecto de formación pensado para gente joven
 - Y/o sin conocimientos previos
- Si te gusta “el cacharreo”, tengo más cosas para ti
 - Si quieres saber más cosas “de hacker” sin instalar nada y requiriendo conocimientos técnicos mínimos, puedes echarle un ojo a **S-64 “Isaac Peral”**
 - Si quieres tener tus propios “mini-ordenadores” emulados para tus cosas, la **R-11 “Príncipe de Asturias”** te gustará
 - *¿Tienes un colega en problemas?* Creo que puedes ayudarle con la **P-74 “Atalaya”**
 - *¿Te flipa que haya gente así de mala por la red?* Te cuento como engañan a los demás en la **M-31 “Segura”**
 - *¿Te vienes arriba porque esto te mola?* Prueba alguna del **Rango 3 ;)**
- Quien sabe...a lo mejor esto te gusta y ¡en el futuro tú des charlas como esta! ☺



José Manuel
Redondo López

REFERENCIAS

● Otros enlaces interesantes

- **Redes sociales:** <https://www.incibe.es/node/53247>
- **Estar a la última en fraudes:**
<https://www.incibe.es/ciudadania/tags/Redes%20sociales>
- **Más consejos para ti:** <https://www.incibe.es/ciudadania/redes-sociales>
- **Y también para tus padres**
 - <https://www.incibe.es/menores/recursos/redes-sociales-en-la-adolescencia>
 - <https://www.incibe.es/menores/tematicas>



SOBREVIVIENDO EN LAS REDES SOCIALES

