

EL TIMO DE LA FALSA PROMOCIÓN (DE UNA NEVERA DE CERVEZA)



Proyecto P-
45 "Audaz"



Buenas a todos ciber-navegantes. En épocas de calor llegan las ganas de tomarse una bebida fresca. ¿Verdad que sí?

Pues no os lo vais a creer (o quizá a estas alturas ya sí), pero los delincuentes también aprovechan esta circunstancia para intentar estafaros. Y en este informe os voy a poner un ejemplo recurrente, que la última vez que hubo una campaña con él fue para el día del padre, ya que **se usaba como excusa el hacer un regalo a los padres** también. Como veis, una vez más **se usa la actualidad** como arma para colar más fácilmente un timo.

🔍 *Pero no tengáis duda de que esto es como el Terminator: volverá 😊*

¿En qué consiste el timo?

Todo empieza anuncios o mensajes que promocionan **ganar una nevera de cerveza**, en este caso a cambio de contestar un **cuestionario**, pero pueden usarse otros trucos. Como siempre, todo depende de las ganas de trabajar que tengan los delincuentes, pero no hay que suponer que este cuestionario sea algo excesivamente fácil, a veces son preguntas legítimas para darle de más credibilidad a la campaña. En la **Figura 1** podéis ver **un ejemplo de esta estafa**, que salía una vez se hacía clic en un anuncio falso incrustado en una web legítima. Date cuenta de que la dirección es rusa, y nada sospechosa de pertenecer a *Mahou*, la empresa suplantada en esta ocasión.

🔍 *El tema del cuestionario es variable. Algunas campañas llevan un cuestionario excesivamente fácil que levanta sospechas a mucha gente: es imposible hacerlo mal. En otros anuncios falsos se disfraza de encuesta, en cuyo caso es imposible fallar, porque no hay respuesta verdadera o falsa. Todo depende, como decía, de las ganas de trabajar de los delincuentes a la hora de dar un poco de veracidad a su campaña*



Figura 1. Un ejemplo de timo de la cerveza, donde se ve la primera pregunta del cuestionario. Obviamente la empresa Mahou no tiene ni idea de esta promoción

Una vez que has hecho clic en el enlace y has contestado cuestionario, entras a una especie de **sorteo** para ver si te toca una de las neveras de cerveza de la promoción. Antes de seguir, quiero aclarar que este ejemplo es con neveras de cerveza **pero hay campañas muy similares con cualquier cosa**, en diferentes épocas del año y también dependiendo de la actualidad. Podrían ser entradas de cine para una película de estreno, turrones, etc.

🔍 *¿Qué pasa si contestas al cuestionario incorrectamente? Nada. Ya os adelanto que os va a decir que es correcto contestéis lo que contestéis. Ese no es el objetivo del delincuente*

Cuando entras en el sorteo te aparece un mecanismo por el cual sabes el resultado de manera inmediata, por ejemplo elegir entre tres cajas que te aparecen en pantalla o pasar una “revisión manual”, como en la **Figura 2**. Y misteriosamente siempre te toca o te dicen “sí”.

🔍 *¡Eres la persona más afortunada del mundo! Estabas navegando y de repente te ha tocado una caja de cerveza*



Figura 2. Una excusa para darle un poco de legitimidad al proceso. Alguien tiene que revisar que has ganado. Mentira.

Otras variantes

Estas estafas no solo ocurren en anuncios por la web, sino que **también te llegan por mensajería**, como en la **Figura 3**. Pero es un truco para que seas tú mismo el que sin saberlo propagues la estafa a tus contactos. Piénsalo bien *¿Cómo van a saber que lo has enviado a otros contactos si no es robándote el WhatsApp?* No caigas y encima ayudes a un delincuente...



Figura 3. No solo intenta estafarte a ti, sino que si picas encima colaboras mandándolo a tus contactos y propagando la estafa. Fuente: <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/whatsapp-circula-engano-sobre-supuesto-regalo-de-cerveza-corona-678736>

Si uno de tus contactos “pica” por un mensaje que le has enviado tú. ¿Qué cara se te queda? 😦

Otro de los trucos que se suele usar normalmente para facilitar caer en el engaño es usar la prisa (el sorteo acaba rápido) y la exclusividad (hay unidades muy limitadas). La **Figura 4** es un ejemplo claro de este truco



Figura 4. Otra estafa que encima mete prisa y unidades limitadas

Y después de montar todo este teatro ¿qué pasa?

Y como ves en la **Figura 8**, después de todo esto pasas a una pantalla donde te piden tus datos para enviarte la nevera de cerveza: tu dirección, nombre, etc. Y es el primer problema: **estás cediendo ya datos personales a un desconocido**. Pero luego la cosa empeora, porque te dan la "sorpresa" de que para recibir la nevera de cerveza **tienes que pagar una pequeña cantidad** para que te la envíen, por ejemplo 2€, en concepto de los gastos de envío (u otra razón inventada). Y, por supuesto, **dar los datos de la tarjeta de crédito para ese cobro**.

💡 **Y este es el segundo problema, de efectos mucho peores: Lo usarán para tratar de vaciar las cuentas. Otras veces no son tan sofisticados y te piden que hagas un pago por un medio por donde no tienes opción de recuperarlo por ser un sistema para enviar dinero a conocidos que no tiene coberturas de esa clase, como Western Union, MoneyGram...**

Como veis, todo esto es un proceso elaborado paso a paso dónde te van tentando para que al final **des datos de los que los delincuentes puedan sacar provecho**. Estas campañas suelen estar acompañadas de páginas muy vistosas, con apariencia muy profesional, con un lenguaje muy cuidado y estudiado para hacerte sentir un ganador, y con todos los elementos que os

podéis imaginar para que parezca algo legítimo. Y, como vimos en la sección anterior, con los típicos elementos de prisa y escasez para que no pienses y lo hagas 😞

🔍 **Quizá hasta el aspecto de la campaña lo hayan copiado de una campaña real anterior...**

Pero lo cierto es que al final la víctima suele acabar dando datos personales y datos de su tarjeta de crédito para que te hagan un cobro. *¿Y quién te garantiza que van a ser esos dos euros? ¿O que no vayan a usar tus datos de tarjeta para hacer otra cosa (todo dependerá de cuantos des)?*

🔍 *O que sea como el timo aquel de las navidades de una conocida empresa privada de paquetería, donde se hacía un número masivo de cobros muy pequeños que no se denunciaban por el importe de la cantidad, y el atacante conseguía una gran cantidad de dinero a base de sumar muchas pequeñas cantidades.*

Tened en cuenta que este tipo de campañas se basa en un **análisis coste-beneficio**. El dinero que pagan para poner el anuncio en muchos sitios es muy inferior al que obtienen a base de estafar a la gente que clica en el anuncio y pica. Esto puede parecer increíble, pero está claro que funciona, porque cada poco tiempo veo una campaña de esta clase.

¿Esto es una clase de timo? ¿Y qué hago?

Efectivamente, esto de la cerveza no es más que un ejemplo del **timo del falso premio o sorteo**, del que hay miles de ejemplos tanto en anuncios como con publicaciones falsas en redes sociales, como podéis ver en la **Figura 5**. Y contra este timo son los puedo decir una cosa. **Desconfía automáticamente de toda promoción que veáis en redes sociales**. Realmente lo mejor es **nunca hacer clic** y buscar la promoción tú dentro de la página oficial del promotor navegando a mano dentro de ella si te interesa.

🔍 **Pero siempre, siempre, siempre que seas tú el que entre en la página oficial y no te dejes llevar por un supuesto anuncio.**

Como prueba de que esto es algo generalizado y profesionalizado, en la **Figura 6** podéis ver una campaña similar con un falso sorteo y premio de una bicicleta eléctrica, en este caso suplantando a *Decathlon*. Cuando los estafadores se ponen serios, pueden incluso introducir o comprar falsas valoraciones donde dicen que han recibido la nevera, para que la gente confíe más (**Figura 7**). Otra opción es suplantar cadenas de supermercados conocidas y dar cheques regalo (**Figura 8**). Da igual, **son todas la misma clase de estafa**.

🔍 **Y sí, sé que hay anuncios legítimos, pero el panorama está tan mal que hoy en día fiarse es casi un acto temerario.**



Figura 5. Estafas de esta clase por redes sociales son muy típicas. Aquí un falso premio de un iPhone que fue muy popular en Instagram hace no mucho...pero volverá

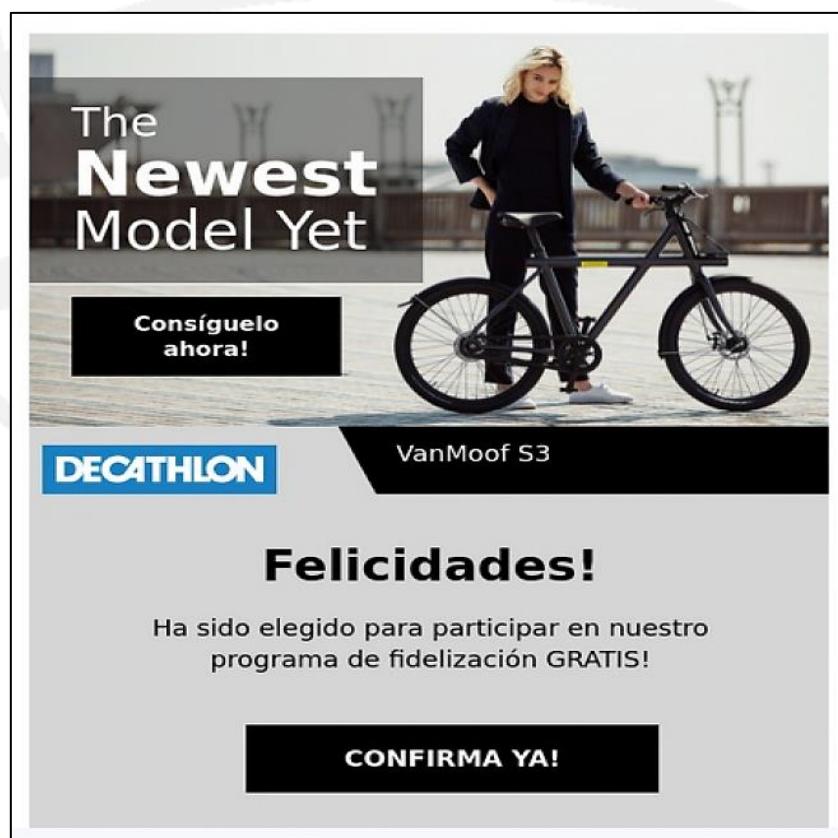


Figura 6. Falso premio de Decathlon por una "campaña de fidelización". Todo mentira, una excusa para sacar dinero a las víctimas. Fuente: • https://www.consumidorglobal.com/noticias/analisis/cuidado-timo-bicicleta-decathlon_3835_102.html

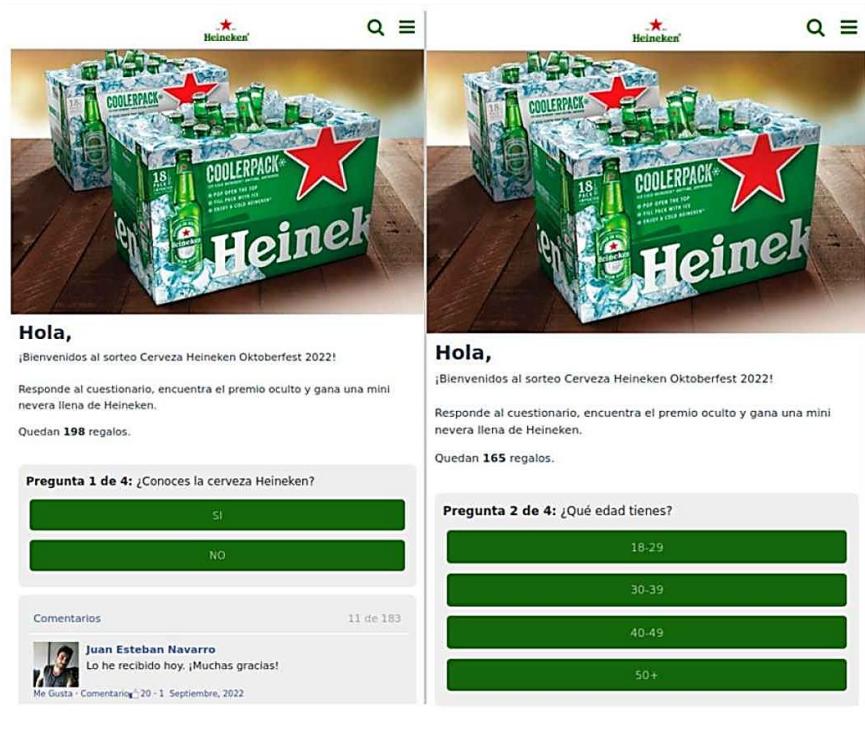


Figura 7. Si el delincuente tiene ganas de trabajar colocará (o comprará) falsas valoraciones de gente que afirma haber recibido el premio. Todo mentira. Fuente: https://www.elspanol.com/omicrono/software/20220908/cuidado-sorteo-heineken-estafa-robar-dinero-contactos/701679936_0.html



Figura 8. Como veis, cualquier empresa se usa como excusa para este tipo de sorteos o premios. Tampoco tiene que ser algo físico, puede ser una tarjeta regalo u otra cosa similar. Fuente: <https://www.economista.es/tecnologia/noticias/11938152/09/22/Alerta-con-los-sorteos-de-neveras-de-Heineken-o-Corona-que-llegan-por-WhatsApp-son-un-fraude.html>

Y finalmente un poco lo de siempre. Por favor, **cuéntaselo a la gente** porque esto es algo que no sabe mucha gente, y nunca sabes cuando alguien que conozcas puede ser víctima de un anuncio de estos. **¡Que corra la voz!**

¡Y esto es todo! Muchas gracias y... ¡nos vemos en la próxima entrega!

Y recuerda amigo/a, la cantidad de estafas que hay con falsos anuncios ¡hace que realmente no puedas fiarte de ninguno por precaución!



¿Quieres escuchar como hablo de esta estafa en menos de 5 minutos?



- [Escúchalo en IVOOX](#)
- [Escúchalo en Amazon Podcast](#)
- [Escúchalo en mi canal de YouTube](#)
- [¿Tienes otro cliente de Podcast? Este es el feed RSS](#)

¿Quieres leer alguna noticia/artículo relacionado?



- [Cuidado con los falsos sorteos de neveras y otros regalos que suplantan a las marcas de cerveza en verano \(07/08/2023\)](#)
- [Cuidado con este sorteo de Heineken: es una estafa para robar tu dinero y el de tus contactos \(08/09/2022\)](#)
- [Alerta con los sorteos de neveras de Heineken o Corona que llegan por WhatsApp: son un fraude \(10/09/2022\)](#)
- [Cuidado con el timo de la bicicleta de Decathlon \(26/09/2022\)](#)
- [Ojo con falso concurso en WhatsApp que regala cerveza: es un virus \(09/06/2022\)](#)

Este documento usa material generado con IA²

¹ Audio emitido en "Más de Uno". 95.2 Onda Cero Oviedo (<https://www.ondacero.es/emisoras/asturias/oviedo/directo/>) el 15/05/2023

² Algunas imágenes del texto del documento han sido generadas con la IA Bing Chat