

YOUNGMANN DESIGNS

choose diversity

<https://xd.adobe.com/view/f7fca654-f48d-4d91-a619-c5b4647d3d2a-a2af/>



UX- Research



Problem:

Den globale modeindustri udleder 1,7 milliarder ton CO2 om året og er derfor en kæmpe belastning for klimaet OG vi mangler diversitet i modebranchen. Både hvad angår forskellige kropstyper, køn og hudfarver.

Vision:

At skabe en mere nuanceret og eftertænksom industri med fokus på diversitet og bæredygtighed i modebranchen

- Skabe et produkt der ikke skader klimaet og som hylder diversitet

Citat/ historie:

"Den går langsomt, men heldigvis meget hurtigere der de sidste par år"

Jesper Thomsen, Direktør Unique Models, om udviklingen ift. diversitet i modebranchen

- I mange år har 'model' rimet på en slank, høj og hvid skikkelse der går ned af en catwalk
- Der er for langt imellem forskellige kropstyper/idealer, hudfarver og køn

Kunne det ikke være fantastisk at støtte et koncept som arbejder på at gøre verden til at bedre sted at være? Og som på samme tid vil bevare og passe på den jord vi alle lever på?

Youngmann Designs vil speede tempoet op og gøre noget aktivt for at fremme udviklingen i branchen

UX/ UI-Design

Webshops titel: Youngmann Designs

Produktkategori: T-shirts

- Under kategorier:
 - Basic tee's
 - Printed tee's

Målgruppe:

- Primært unge mennesker der har lyst til at være en del af at skabe en ændring i industrien
- Min undersøgelse viste at 93,9% af mine deltagere var i alderen mellem 20-20 år og for 63,6% vil gerne betale mere for et fairtrade og bæredygtigt produkt

USP/ Salgsargument:

- Invester i fremtiden. Hyld diversitet og gør en forskel for planeten.

Produktergenskaber:

- Unisex, bæredygtige t-shirts af 100% genanvendelige materialer

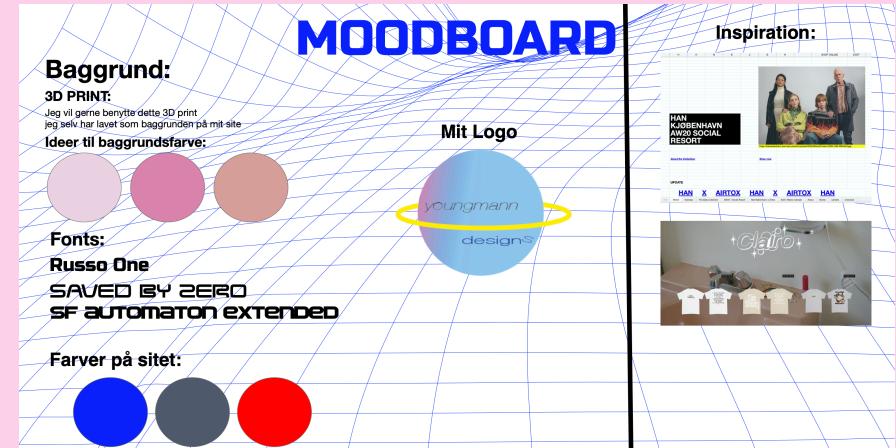
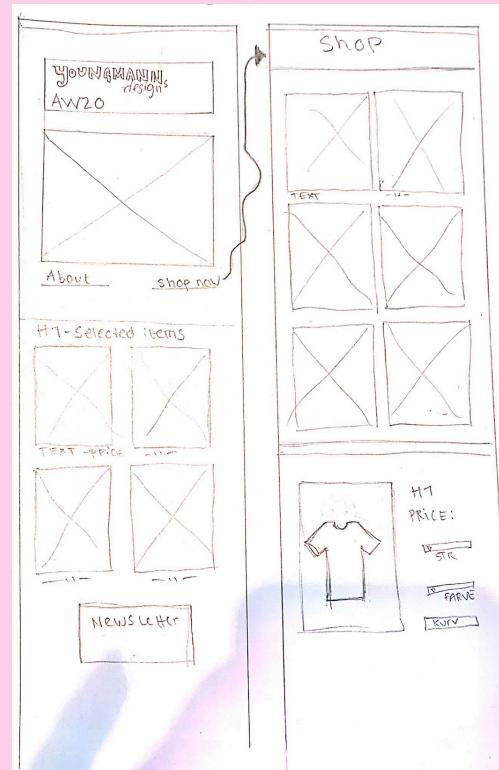
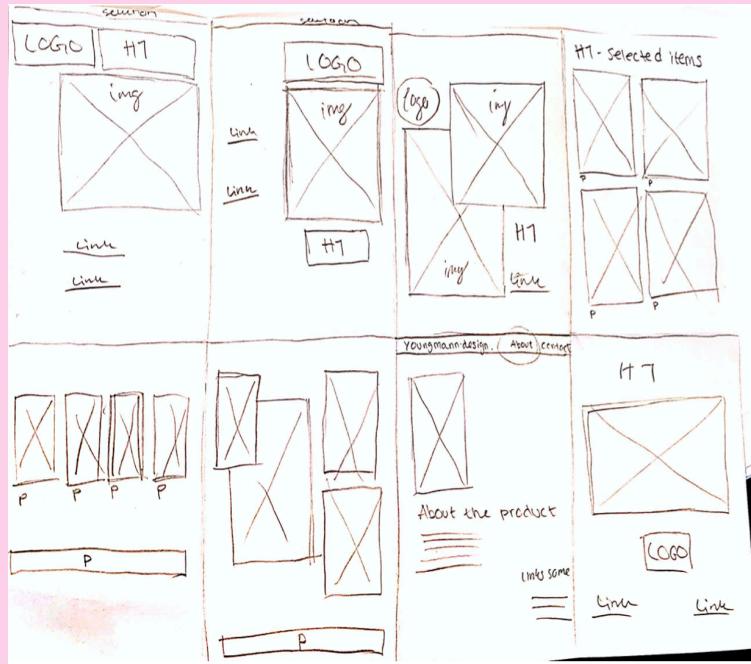
Fordele for kunden

- Vær med til at gøre en forskel. Vælg fremtiden. Vælg diversitet. Vælg miljøet. Vælg Youngmann Designs



UX/UI-Design

Desginproces: skitse, moodboard, stile tile



UX/UI-Design

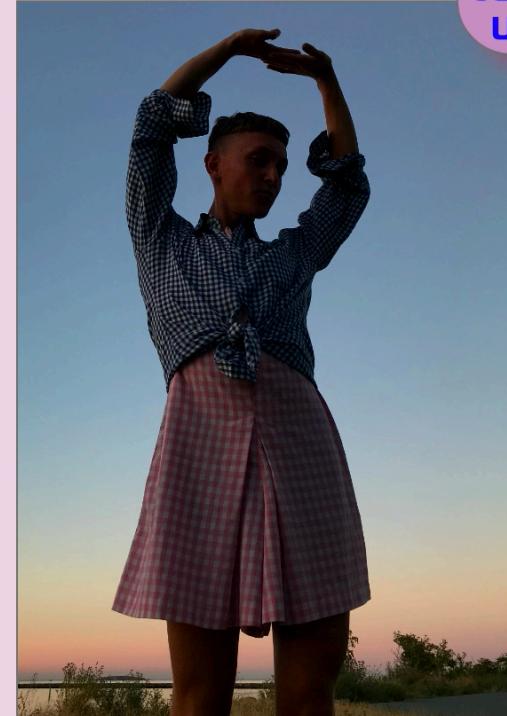


YOUNGMANN DESIGNS

choose diversity



Copenhagen based design
that shelves diversity and
the freedom to be you



[SHOP NOW](#)

[ABOUT THE COLLECTION](#)

UX/UI-Design

Visuelt indhold

- Farvevalg:
 - Mørk blå: tillid, loyalitet, selvtillid, sandhed og intelligens
 - Light pink: Venskab, affektion, harmoni, indre ro og kærlighed
- 3D-print
 - inspireret af stilarten 'modern futuristic' – symbolik: fremtidsorienteret
- Logo
 - Logoet er en planet med henblik på at skabe et produkt der er bedre for vores
- Uagt udtryk
 - Brandet henvender sig primært til unge mennesker der har lyst til at være en del af en forandring
- Tagline
 - Choose diversity

Keywords:

- Unisex brand
- Recycling
- No-gender based brand
- Copenhagen based design that shelves diversity and the freedom to be you



UX/UI-Design

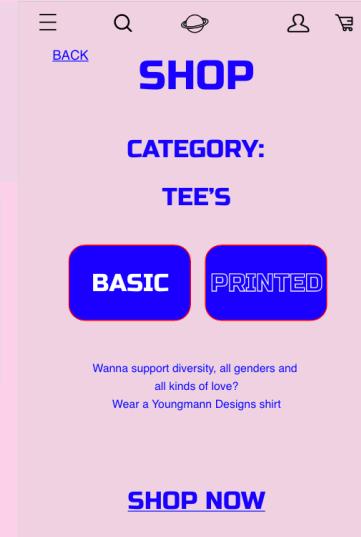
Eksempler copy:

Free shipping above 500 DKK. Easy Returns.

**Copenhagen based design
that shelves diversity and
the freedom to be you**

Wanna support diversity, all genders and
all kinds of love?
Wear a Youngmann Designs shirt

**Get 10% off your first buy
Code: firstbuy10**



Eksempler microcopy:



SHOP NOW

ABOUT THE COLLECTION

Get 10% off your first buy
by using the promo code 'firstbuy10'

Name:	Sam Giorgie
Email:	my.email@mail.com
Phone:	678956**

SHIPPING ADDRESS	Name: Sam Giorgie
Address:	Nørrebrogade 152
City:	København N
Zip code:	2200
Country:	Danmark

CONTACT INFORMATION	Phone: 678956**
Email:	my.email@mail.com

PAYMENT METHOD	Master Card ending **00
----------------	-------------------------

UX-Test

Afklaring/ uddybning af feedback –især tips og gode råd

Test bestod af 3 primære opgaver:



1. Køb en t-shirt, hvordan vil du gøre?

- Lidt i tvivl om hvor man indtaster info som adresse osv.
- Mangler en tilbage knap
- Fixed-position til navigationsbaren

2. Du skal oprette dig som bruger på sitet, hvordan vil du gøre?

- Synliggøre 'log in' og 'forgot password'
- Tydeliggøre at der er flere valg som 'sign up', 'forgot password' osv.

3. Hvad synes du fungerer godt og mindre godt?

- Brødteksten er lidt for lille
- Mangler en tilbage knap
- Justere lidt så det ikke bliver for 'reklame'
- Godt design og godt farvevalg
- Brugervenlig
- Man forstår universet og det bærer præg af et koncept

UX-Test



Diskussion af den samlede UX-webshop løsning

Ud fra feedback:

- Virkede til konceptet er forstået og at designet appellerede til min målgruppe (som mine 3 testpersoner er under)
- Alle testpersoner fandt designet brugervenligt
- Jeg ville gerne have haft rigtige t-shirts på sitet, så jeg kunne visualisere min ide med samme tøj vist på forskellige køn osv.