

Idé

Definer dit emne for shoppen

Målgruppe:

Jeg vil henvende mig primært til unge mennesker i alderen 20-30 år. Mine priser vil derfor være SU-venlige, samtidigt med jeg vil lave et produkt til den der gerne vil have noget der er lidt anderledes og ikke noget man kan få hvor som helst. Et lidt mere eksklusivt produkt, som vil give forbrugeren en følelse af at være en del af en enhed.

Tanker om produktet?

Jeg vil lave en unisex produkt, en t-shirt. Jeg ønsker at produktet skal være originalt og ikke noget man kan få hvor som helst. Jeg ønsker at min website skal have et kønsneutralt udtryk. Jeg ønsker at lave et produkt med fokus på bæredygtighed og fairtrade til relativt få penge, hvis muligt. Jeg vil have i mente, at størstedelen af min målgruppe er på SU.

Tanker om afsender

Jeg ønsker et relativt simpelt design, med få farver, men gennemtrædende farver som skal danne en rød-tråd gennem mit site. Jeg ønsker et lidt 90'er inspireret look, som er grafisk og måske med et geometrisk/futuristisk twist. Jeg ønsker sitet skal være ungt af udtryk.

Jeg ønsker store billeder og store fonts. En relativt neutral baggrund da elementerne skal have lov at fylde og være mere 'bombastiske'.

Jeg har fundet stor inspiration fra fx 'Han Københavns' samt 'Eytys' website.

Farver på sitet:

- Hvid eller lys baggrund, med et grid som print
- Neon grøn/ YSL-blå font
- Store billeder

Hvad har du fundet ud af omkring problemstillinger/udfordringer/USP ved e-handel/webshops

Jeg har fundet ud af gennem mine undersøgelser, at jeg skal motivere folk til at købe deres t-shirt på nettet, i min shop, fremfor fysisk i en forretning. Min undersøgelse fortalte mig, at mine respondenter ville handle online, hvis produktet ville skille sig ud og ikke kunne fås i en forretning. Min undersøgelse viste også, at det er enormt vigtigt, at mine designs visualiseres på en model, jeg ønsker samme produkt skal visualiseres både på en mand og en kvinde.

Min shop skal skille sig ud, ved at være et unikt koncept med en rød-tråd igennem designet/layoutet. En 100% kønsneutral shop som henvender sig til alle. Man skal føle sig som en del af en enhed ved at handle på shoppen. Den skal have et udseende man vil huske og forbinde med min stil som designer. Alle størrelser, kroppe og kulturer skal føle sig inkluderet.

Databehandling af de 40 indsigter:

Målgruppe:

- Flere kvinder end mænd som kunder
- Unge mennesker er målgruppe for butikken
- 93,9% af mine respondenter er i alderen mellem 20-25 år.

Pris:

- Prisen er afgørende om man tager tøjet med sig eller hænger det tilbage
- Kvalitet og materiale ift pris
- De fleste har et budget for en basic t-shirt, 50-300 kr. (flere grupper i mellem) dominerer svarene
- Forbrugeren sammenligner priser
- Derimod vil flere gerne betale flere penge for en t-shirt med print

Hvornår online frem for fysisk?

- Jeg erfarede at min interview-person primært handler t-shirt i fysiske forretninger, jo mindre de ikke kan fås der.

- De fleste respondenter benytter sig af filtre når de onlineshopper, og det mest benyttede filter er pris, som 57,6% benytter, hvilket klart konkludere at pris spiller en rolle
- Forventes mere E-handel
- Kontinuerligt nye rekorder for E-handel (143 mia. kr. i 2019)
- 51,5% shopper online ca en gang månedligt, og 36,4% har svaret næsten aldrig, så derfor ikke hyppigt forbrug af online shopping hos mine respondenter

Fysiske købsvaner:

- Folk besøger butikker som regel efter arbejde eller skole, altså om eftermiddagen
- Der bliver mærket på tøjet
- Det bliver prøvet en del ift. parfume
- Der skal prøves forskellige ting af inden man tager beslutningen om hvad der skal købes
- Nogle kunder har allerede taget beslutningen om hvad de skal købe inden de træder ind
- Meget stor butik som gør at kunder går rundt og tøver lidt længe da der er mange varer man kan kigge på
- Der bliver ikke snakket så meget med dem der arbejder i butikken
- Får varen med hjem med det samme

Bæredygtighed:

- Bæredygtighed (prioriteres)
- Fairtrade og bæredygtighed spiller en rolle ift valg af brand
- 51,5% spiller bæredygtighed og fairtrade en rolle for, og 63,6% er villige til at betale mere for brands hvor dette forekommer
- Bæredygtighed spiller også en rolle, samt kvalitet og materiale

Bekvemmelighed:

- Overskueligt layout
- Bekvemhed ved at handle i webshop man kender.
- Levering (billigt, hurtigt og nemt)
- Websiten skal være funktionel fra flere devices (desktop, mobil, ipad)
- Nem betaling (så købes der mere)
- Forbrugeren gentager sine køb fra websites de har handlet i før (71% gentagelse, 29% prøver nye shops)

- Nemt at handle basic ting på samme webshop hvor man ved hvad man får, kender sin str osv. Fx. Mangler t-shirts fra weekday og kan bestille nemt og hvor man ved hvad man får
-
- De fleste handler på sider som de allerede kender, som fx Zalando, ASOS, H&M og Trendsales.
- 71,9% benytter deres computer til handle online
-

Forbrugerens krav til website:

- For min interviewperson ville det være afgørende, hvis handlen foregik online, at der var billeder med T-shirten på, så den kunne visualiseres.
- Troværdig og SoMe

T-shirt:

- De fleste har 'kun' 5-10 t-shirts i deres gaderobe
- 43,8% har meget få t-shirts med print, mens resten har hhv. 50/50 eller de fleste med print

Geografi:

- 81,8% er bosiddende i København

Lightning Demos

Inspiration:

- <https://hankjobenhavn.com/?v=dd65ef9a5579>
- <https://www.jacquemus.com/>
- https://eytys.com/shop/new-arrivals/?gclid=Cj0KCQjwk8b7BRCaARIsAARRTL5T5CmQ30Bjckyj1QklkmgX8_HYFRhrBoLV68IThOU_dKFnP2SFWeoAaAvApEALw_wcB
- <https://www.themindsof99.com/>
- <https://www.clairo.com/>
- https://www.pinterest.dk/pin/763782418049726386/?nic_v2=1a2ttFKTU
-

3 Eksempler jeg er gået videre med:

- <https://hankjobenhavn.com/?v=dd65ef9a5579>
- https://eytys.com/shop/new-arrivals/?gclid=Cj0KCQjwk8b7BRCaARIsAARRTL5T5CmQ30Bjckyj1QklkmgX8_HYFRhrBoLV68IThOU_dKFnP2SFWeoAaAvApEALw_wcB
- <https://www.themindsof99.com/>

Sketch

Design sprint

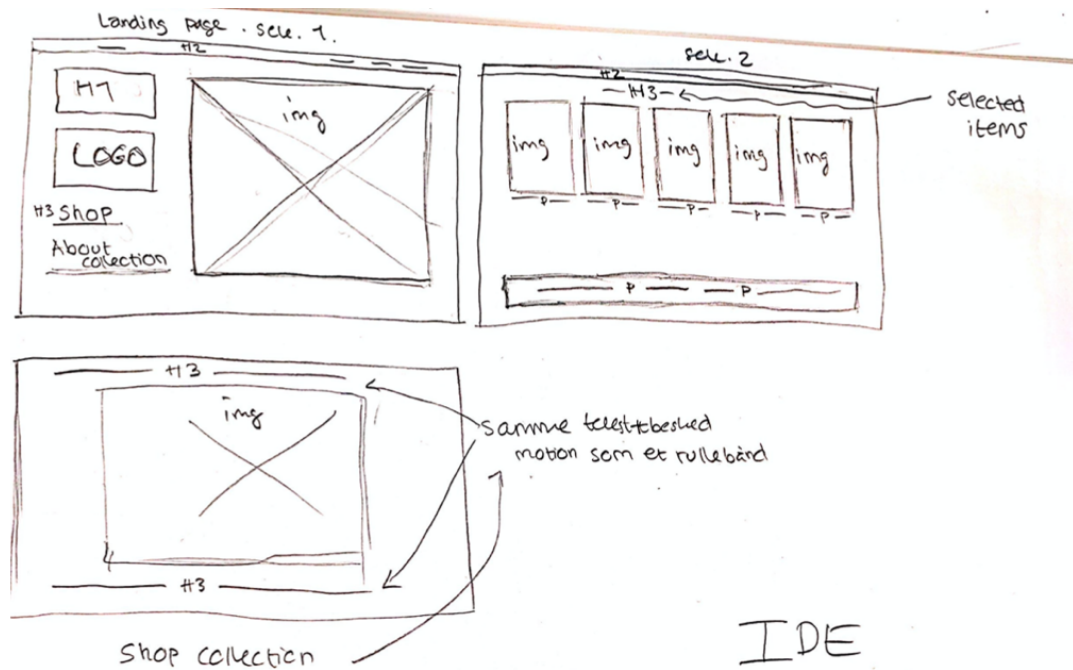
4 step sketch

1: Noter

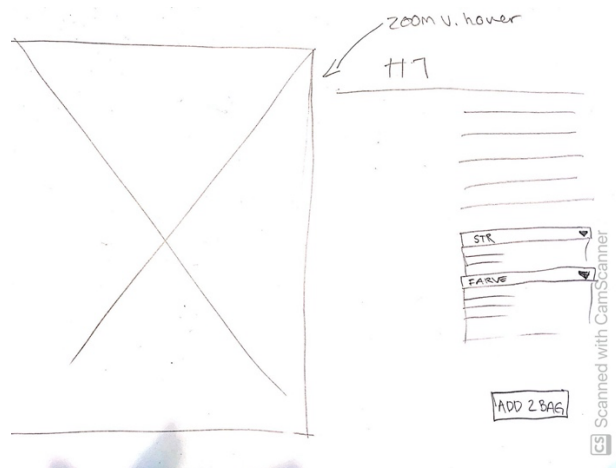
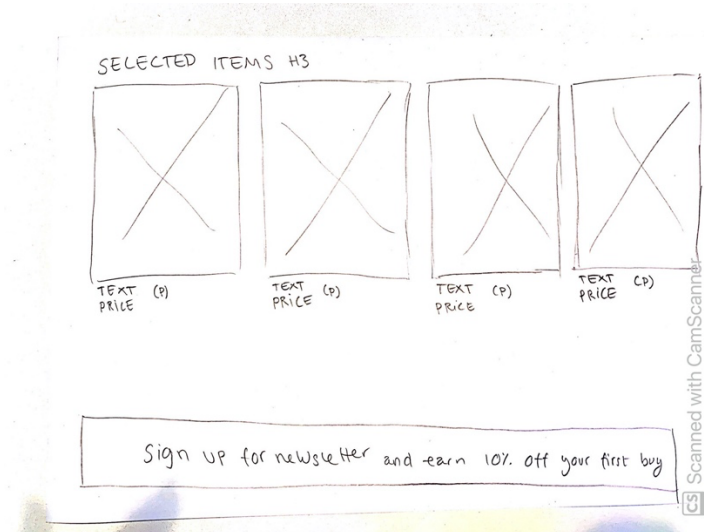
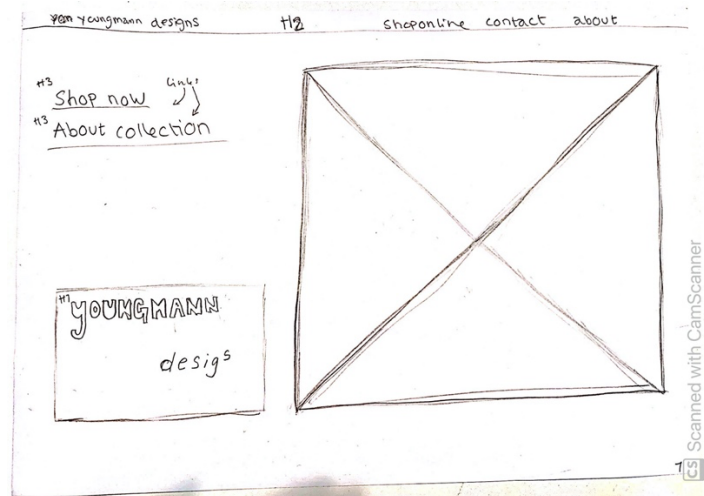
Mål: at skabe et unikt unisex website der sælger t-shirts. Jeg ønsker at skabe en visuel grafisk oplevelse, uden for meget motion.

- En neutral baggrund og mange mere 'støjende' elementer. Jeg vil benytte mig lidt af 3D og futurisme.
- Baggrunden: hvid med et tyndt, simpelt og dekorerende grid-print
- Store billeder
- Neon grøn
- Neon ysl-blå

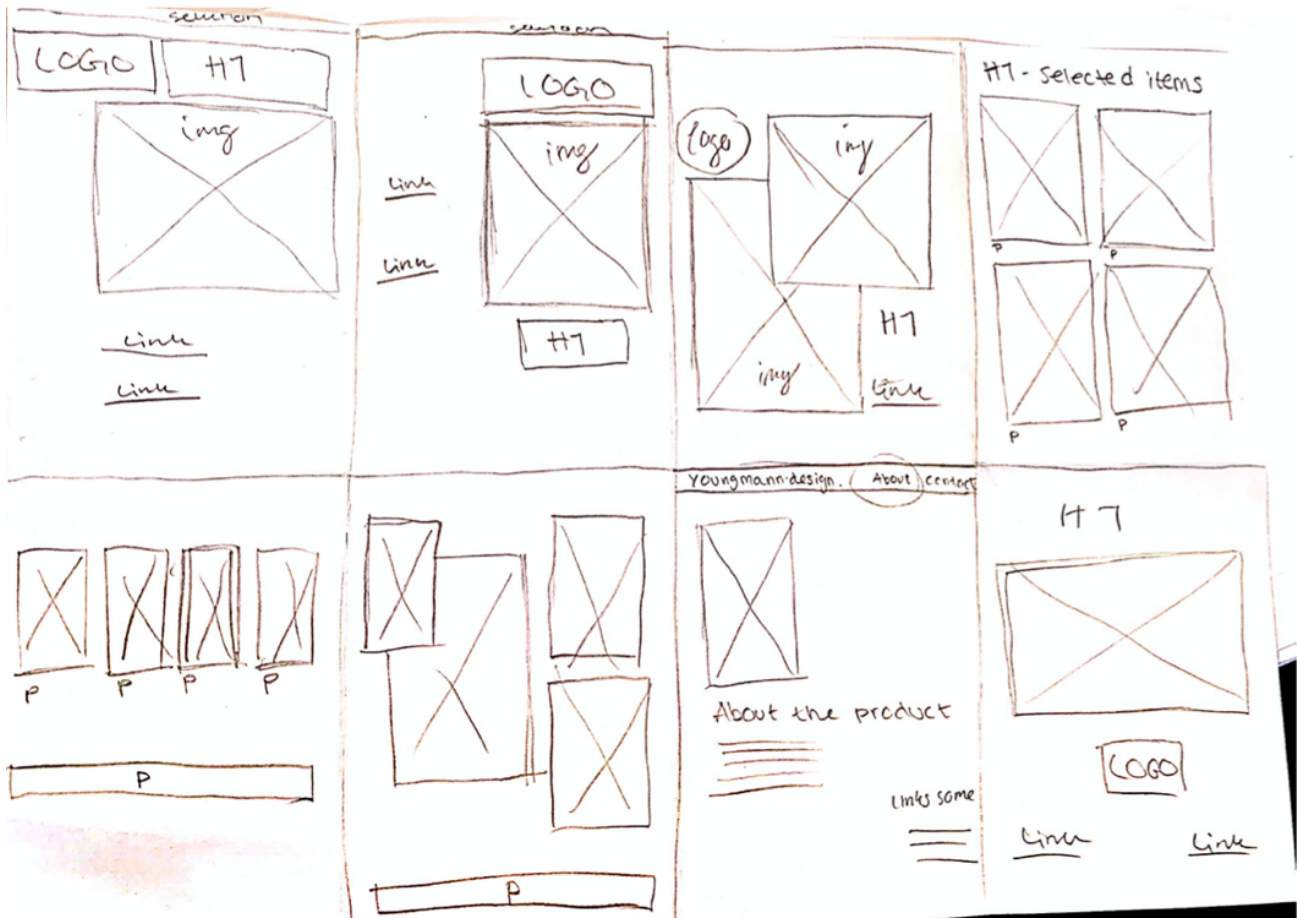
2: Ideer:



Josefine H. Ungermann
MMD 1. Semester



3: Crazy 8s



4: Solution sketch

