# Diseño de página web responsive dentro de los e-commerce para una clínica de fisioterapia

**Proyecto final** 

Desarrollo de aplicaciones web

José Antonio Díez Sanz

### ÍNDICE

1.	Título	4
2.	Antecedentes	4
3.	Definición del problema a solucionar	5
4.	Justificación del proyecto	5
5.	Objetivos y alcance	5
6.	Procedimiento y tecnologías a usar	6
7.	Presupuesto (en horas)	6
8.	Producto Backlog	7
9.	Sprint 1 Backlog	8
10.	Descripción del trabajo en sprint 1	9
Iı	nstalación del software	9
N	1ockup	9
D	Desarrollo de la página web	10
D	Dificultades detectadas	10
11.	Documentación Incremento 1	11
D	Desarrollo de la página web	11
A	aplicación de estilos mediante CSS	11
12.	Retrospectiva Sprint 1	11
13.	Sprint 2 Backlog	11
14.	Descripción del trabajo en sprint 2	12
D	Desarrollo de la página web	12
D	Dificultades detectadas	13
15.	Documentación Incremento 2	14
D	Desarrollo de la página web	14
A	aplicación de estilos mediante CSS	14
16.	Retrospectiva Sprint 2	14
17.	Sprint 3 Backlog	14
18.	Descripción del trabajo en sprint 3	15
D	Desarrollo de la página web	15
N	Nockup de la tienda	15
19.	Documentación Incremento 3	16
20.	Retrospectiva Sprint 3	28

## Diseño de página web responsive dentro de los e-commerce para una clínica de fisioterapia

21.	Manual de uso y puesta en marcha de la solución desarrollada	. 28
22.	Conclusiones globales acerca del proyecto	. 35
23.	Webgrafía de recursos empleados en el proyecto	. 36

Diseño de página web responsive dentro de los e-commerce para una clínica de fisioterapia

1. Título

Título: Pagina web para clínica de fisioterapia.

Autor: José Antonio Díez Sanz.

2. Antecedentes

Con la llegada de Internet, el comercio electrónico se estandariza y comienza a

formar parte del día a día de empresas y consumidores. Las posibilidades que

ofrecen las páginas web de mostrar texto y contenidos multimedia, las han

consolidado como catálogos digitales, dónde las empresas pueden mostrar sus

productos y servicios a nivel global.

Así como mientras Amazon y eBay (ambas creadas en 1995) prosperaban en el

ecommerce desde Estados Unidos, en España esto se produjo inicialmente en

Benasque (Huesca), donde los hermanos barrabes creaban barrabes.com, un

ecommerce dedicado exclusivamente a la montaña y al alpinismo. Era la versión

online de una tienda física con clientes fieles que buscaba la forma de llevar sus

artículos a compradores de toda España.

Este desarrollo del ecommerce en España ha sido posible no solo como

consecuencia del abaratamiento del acceso a la banda ancha fija, sino de la

aparición y el ascenso vertiginoso de los smartphones y la banda ancha móvil.

Todo esto nos lleva al hasta el día de hoy donde la digitalización de la sociedad

cada vez es más amplio, con más usuarios y cada vez más conectados y con más

servicios integrados donde una empresa necesita de tener presencia en internet

para que su negocio prospere y no perder esa clientela.

José Antonio Díez Sanz

Página 4

La creación de una página web ayudará a aumentar la visibilidad, en este caso el de una clínica de fisioterapia donde ofrecer una imagen profesional y seria, generará confianza y fidelidad en tus clientes potenciales.

Además para proporcionar un valor añadido a la página web se propone incluir una tienda donde se puedan adquirir material sanitario, cursos de formación o alquiler de salas.

#### 3. Definición del problema a solucionar

En ocasiones resulta tedioso abordar una página web de una clínica de fisioterapia que nos permita pedir citas online sin la necesidad de tener que llamar a los centros.

Por otro lado desde la parte de los trabajadores también resulta complicado realizar un registro de los pacientes tratados para realizar un correcto seguimiento y con el fin de que también quede reflejado en su historial.

#### 4. Justificación del proyecto

Unificar una página web de una clínica de fisioterapia que además incluya una tienda de material sanitario. En función del progreso también se puedo integrar una zona dentro de la web que sea corporativa donde cada empleado pueda registrar los pacientes que trata y que sirva también de registro.

#### 5. Objetivos y alcance

Una página web corporativa es aquella que representa, de una manera u otra, a una empresa o una entidad concreta. Una página web corporativa se dedica a predicar los mismos valores de la empresa en el entorno online y se basa, principalmente, en que el usuario conozca mejor a su equipo y sus servicios.

En primer lugar se creará la página web corporativa enfocada a mejorar la visibilidad, los servicios prestados y la opción de poder pedir cita a través de la web (consultando disponibilidad) que funcione en cualquier navegador.

Además se planteará la opción de integrar un apartado de tienda con material sanitario.

También se planteará la opción de que haya una zona corporativa para realizar un registro de los trabajadores de la clínica.

#### 6. Procedimiento y tecnologías a usar

Recurso	Uso		
HTML	Desarrollar aplicación web		
PHP	Desarrollar aplicación web		
CSS	Desarrollar aplicación web		
ATOM	Realización/edición del código fuente		
GitHub	Alojar el proyecto		
Microsoft Windows 10	Sistema operativo		
MySQL	Sistema de gestión de bases de		
	datos		

#### 7. Presupuesto (en horas)

Fase	Tarea	Tiempo
Investigación y análisis		4
	Antecedentes	1
	Requisitos	1
	Documentación	2

Diseño		8
	Identificación de la	3
	estructura	
	Desarrollo del modelo	3
	Documentación	2
Implementación		23
	Desarrollo de la página	15
	web	
	Desarrollo de la Base de	6
	Datos	
	Documentación	2
Pruebas		5
	Unitarias	1
	Funcionales	1
	De Integración	1
	Corrección de errores	1
	Documentación	1
Total		40 horas

#### 8. Producto Backlog

Tipo de requisito	Requisito	Justificación
Obligatorio	Página web responsive	Página web clara que
		genere una buena
		experiencia en el
		usuario
Obligatorio	Un usuario/cliente sin	El usuario deberá
	experiencia será capaz de	navegar de manera fácil
	usar correctamente la	por la web encontrando

	página web	los servicios que	
		necesita	
Obligatorio	Funcionamiento en	Al ser los más	
	Chrome, Firefox y Edge	utilizados deberá	
		funcionar	
		correctamente en ellos	
		para que no de	
		problemas a los	
		usuarios	
Deseable	Integrar un apartado de	En el que se pueda	
	tienda	comprar material o	
		servicios ofertados	
Deseable	Integrar reserva de cita	Para facilitar la reserva	
	online	de las sesiones	
Deseable	Crear un acceso para los	Para poder llevar a cabo	
	trabajadores	un registro de las	
		sesiones que se van	
		realizando	

#### 9. Sprint 1 Backlog

Requisito	Sprint 1	Sprint 2	Sprint 3
Página web	Realizado		
responsive			
Un usuario/cliente			
sin experiencia será			
capaz de usar			
correctamente la			
página web			
Funcionamiento en			

Chrome, Firefox y		
Edge		
Integrar un apartado		
de tienda		
Formulario de		
contacto		
Integrar reserva de		
cita online		
Crear un acceso		
para los		
trabajadores		

#### 10. Descripción del trabajo en sprint 1

#### Instalación del software

Para poder llevar a cabo el proyecto se hace necesario realizar la instalación del Atom para poder desarrollar el código necesario.

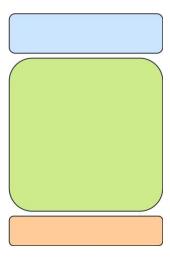
Como servidor local se ha utilizado apache server a través de XAMPP.

Para conseguir imágenes sin copyright se han utilizado las páginas pixibay.com, pexels.com e istockphoto.com.

#### Mockup

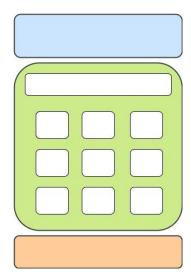
Una vez realizada la instalación pasamos a la descripción del aspecto esperado de la página web respetando los requisitos. En ella aparecerán los siguientes elementos:

- Cabecera con el icono de la clínica y un menú de navegación que nos lleve a las diferentes secciones.
- Cuerpo con diferentes secciones de cada contenido.
- Footer conde emplazaremos la ubicación y formas de contacto con la clínica.



Por otro lado el aspecto de la tienda será el siguiente:

• Igual que las otras secciones pero con elementos dentro del cuerpo donde aparecerán los diferentes productos.



#### Desarrollo de la página web

Durante este primer sprint se han desarrollado las siguientes acciones:

- Crear la estructura básica de HTML que tendrá la página web
- Usar CSS para aplicarle estilos a la página.

#### Dificultades detectadas

Durante el primer sprint no se han observado dificultades a la hora de realizar la estructura de HTML ni aplicar los primeros estilos.

#### 11. Documentación Incremento 1

#### Desarrollo de la página web

Creación de la estructura básica de HTML

Para la creación de la estructura de HTML se ha usado la división del body en 3 partes: cabecera (header), cuerpo (contenido) y pie (footer).

Dentro de estas divisiones se ha usado la etiqueta div para organizar cada parte y dentro de cada una las subdivisiones.

#### Aplicación de estilos mediante CSS

Para la aplicación de estilos se ha usado un archivo externo style.css.

Esta aplicación de estilos se irá desarrollando durante los siguientes sprints optando por el concepto flexbox para conseguir una buena adaptación a diferentes soportes y cumpla con el criterio responsive.

#### 12. Retrospectiva Sprint 1

Al principio del sprint debería haber dedicado más tiempo a la planificación y posterior redacción de una guía de estilos ya que por un lado me habría ayudado a perder menos tiempo para crear la estructura básica de HTML y así mismo en los siguientes sprints para seguir dando forma al proyecto que se tendrá en cuenta de cara a los siguientes sprints.

#### 13. Sprint 2 Backlog

Requisito	Sprint 1	Sprint 2	Sprint 3
Página web	Realizado	Realizado	
responsive			
Un usuario/cliente		Realizado	
sin expresiencia			
será capaz de usar			

correctamente la		
página web		
Funcionamiento en		
Chrome, Firefox y		
Edge		
Integrar un apartado		
de tienda		
Formulario de	Realizado	
contacto		
Integrar reserva de		
cita online		
Crear un base de		
datos donde se		
registre los usuarios,		
pedidos y productos		

#### 14. Descripción del trabajo en sprint 2

#### Desarrollo de la página web

Durante este sprint 2 por un lado se le dio una imagen más accesible y factible para conseguir una buena experiencia por usuarios sin experiencia desde el apartado css dando una mejor apariencia a la página web como en la sección tarifa o en la sección de que ofrecemos con los tratamientos realizados.

Se han incorporado nuevos apartados a la página en la cabecera.

Además se ha aplicado css en la sección contacto y se le ha dado una función de forma que lleguen a nuestro correo electrónico los formularios de contacto correctamente rellenados.

Al final de este sprint comencé con la realización de la tienda.

#### **Dificultades detectadas**

Durante este sprint he encontrado dificultados para realizar la conexión del formulario de contacto con el email corporativo. En primer lugar no me realizaba la acción que describía en el archivo contacto.php y tras realizar una serie de comprobaciones encontré un foro en stackoverflow.com en el que me sugería realizar un cambio en la configuración de xampp en sus archivos php.ini y sendmail para poder realizarlo. Me llevó un tiempo solucionar este problema pero finalmente después de configurar también el email en mi cuenta de gmail funciona correctamente.

Formulario dentro de contacto.html

#### Archivo contacto.php

```
Sdestino = "fidisaf@gmail.com";
Snombre = $_POST["email"];
Semail = $_POST["email"];
Stelefono = $_POST["email"];
Semail = $_POST["asunto"];
Sasunto = $_POST["asunto"];
Semail = $_POST["asunto"];
Sheaders = "NIME-Version: 1.0" . "\r\n";
Sheaders = 'NIME-Version: 1.0" . "\r\n";
Sheaders = 'From: '.$destino."\r\n".
'X-Mailer: PMP/' . phpversion();

if ($_POST['emviar']) {
    if (!mail($destino, "prueba", $contenido, $headers)) {
        echo 'alert("NA IDO MAL")';
    }
} else {
    alert("NA IDO BIEN");
}
header("Location:../gracias.html");
}
```

#### 15. Documentación Incremento 2

#### Desarrollo de la página web

Se ha ido desarrolando el contenido de los diferentes apartados además de añadir elementos en el footer de la página. Además se ha ido siguiendo el modelo que estábamos realizando de organización a través de la etiqueta div.

#### Aplicación de estilos mediante CSS

Se ha seguido realizando la aplicación de estilos dentro del archivo style.css cumpliendo con el criterio de flexbox y responsive.

#### 16. Retrospectiva Sprint 2

Durante este sprint se ha dedicado más tiempo del previsto para realizar el formulario y sobre todo para que funcionase con el archivo contacto.php y enviase los emails al correo corporativo por lo que se ha atrasado el objetivo de tener listo para este sprint del apartado de tienda dentro de la página web.

#### 17. Sprint 3 Backlog

Requisito	Sprint 1	Sprint 2	Sprint 3
Página web	Realizado	Realizado	Realizado
responsive			
Un usuario/cliente		Realizado	Realizado
sin experiencia será			
capaz de usar			
correctamente la			
página web			
Funcionamiento en			Realizado
Chrome, Firefox y			
Edge			
Integrar un apartado			Realizado

de tienda		
Formulario de	Realizado	Realizado
contacto		
Integrar reserva de		Realizado
cita online		
Crear un base de		Realizado
datos donde se		
registre los usuarios,		
pedidos y productos		

#### 18. Descripción del trabajo en sprint 3

#### Desarrollo de la página web

Durante este sprint se añadió el apartado de tienda con la idea de que a través de un registro de los clientes en la misma página web puedan comprar productos cumpliendo así con uno de los requisitos que nos habíamos planteado.

Además se ha ido desarrollando la página para mejorar su apariencia aplicando estilos css en cada apartado mejorando la experiencia del usuario. También se ha dividido la aplicación de estilos en varios archivos css para facilitar el uso y la aplicación del mismo.

También se incluyo un archivo gracias.html al que te dirige después de cumplimentar el formulario de contacto.

#### Mockup de la tienda

Para ello dentro de la cabecera introducimos el enlace tienda que nos llevara a tienda.php siguiendo el diagrama que se presentó en el sprint 1 que consta de los siguientes elementos:

ne	ntes elementos:	
•	Presentación de la tienda.	
•	Icono de registro.	
•	Icono de acceso.	
•	Icono de carrito.	

- Icono de cierre de sesión.
- Productos de la tienda.

En el caso de los iconos se ha utilizado un kit de fontawesome.com a través de un script.

Además de la página principal de la tienda estará también login.php, logout.php, producto.php, pedidos.php y carrito.php.

#### 19. Documentación Incremento 3

Para realizar el cambio de iconos lo conseguimos a través de un php que nos mostrará unos enlaces u otros en función de si está iniciada la sesión de usuario o no como se puede ver en la siguiente imagen:

```
div class="header-tienda">
div class="periones">
div class="opciones">

div class="opciones">

f (isset($_sessIoN['codusuario'])) {
    echo "ch+>".$_sessIoN['nomusuario']."</h>
echo "ch+>".$_sessIoN['nomusuario']."</h>
echo "div class="opciones-1">
echo 'div class="opci
```

Por otro lado dentro de tienda.php aparecen los productos que disponemos almacenados en la tabla productos de la base de datos. Utilizaremos ajax para mostrarlos en tienda.php que llamará a productos.php dentro de la carpeta consultas. Realizando previamente la conexión a la base de datos a través del archivo conexionbbdd.php.

Diseño de página web responsive dentro de los e-commerce para una clínica de fisioterapia



```
include '../conexionbbdd.php';

$response=new stdClass();

$array=[];
$i=0;
$sql= "select * from producto";
$result=mysqli_query($con,$sql);
while ($row=mysqli_fetch_array($result)){
$obj=new stdClass();
$obj->codpro=$row('codpro'];
$obj->nompro=$row('nompro');
$obj->nempro=$row('rompro');
$obj->prepro=$row('prepro');
$obj->rutinapro-$row['rutinapro'];
$datos[$i]=$obj;
$i++;
}
$response->datos=$datos;

mysqli_close($con);
header('content-Type: application/json');
echo json_encode($response);
}
```

Después para mostrarlo lo haremos a través de "document.getElementById" creando una concatenación donde inserte los datos de la base de datos.

Después se creó producto.php donde nos llevará si pinchamos sobre algún producto en tienda.php y en el que se incluye el botón "comprar".

```
<div class="main-content">

<div class="page-content">

<section>

<div class="principal">

<ing id="imgproducto" src="images/bosu.jpg" alt="">

</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div class="descripcion">

<h2 id="nombreproducto">NOMBRE</h2>
<h1 id="precioproducto">PRECIO</h1>
<h4 id="descripcionproducto">PESCRIPCION</h4>
<h2 id="descripcionproducto">DESCRIPCION</h4>
<h3 id="descripcionproducto">DESCRIPCION</h4>
<h4 id="descripcionproducto">DESCRIPCION</h4>
</div>
</div>
</div>
</fract/
```

Se crea un evento onclick que llame a la función compra() que se ve a continuación. Para ello se utiliza ajax y el método POST que consultara el archivo inicio.php.

Este archivo inicio.php primero abrirá sesión y si no hay sesión iniciada saltará el mensaje de no se ha iniciado sesión. En el caso de que se haya iniciado sesión o esté abierta saltará el mensaje de producto añadido e insertará en la tabla pedido de la base de datos los valores de la misma dejando los valores de dirección y teléfono pendientes para rellenar más adelante.

A continuación nos llevará a pedidos.php donde aparecerán los productos agregados y dos inputs para agregar los datos pendientes.

En este se realiza una concatenación a través de ajax y "document.getElementById" llamando al archivo getpedidos.php

```
sscript type="text/javascript">
$(document).ready(function()){
$.ajax({
    url':consultas/getpedidos.php',
    type:"POST',
    data:{},
    success:function(data){
    console.log(data);
    console.log(fata);
    console.
```

En el cual para que no nos mezcle los pedidos de diferentes usuarios realizamos un inicio de sesión y utilizamos el valor 'codusuario' para emplearlo en la query y así poder filtrar.

```
include '../conexionbbdd.php';
$response=new stdClass();
$codusuario=$_SESSION['codusuario'];
$datos=[];
$i=0;
$sql= "select *,ped.estado estadoped from pedido ped inner join producto pro on ped.codpro=pro.codpro inner join usuario usu
WHERE ped.codusuario= $codusuario";
$result=mysqli_query($con,$sql);
while ($row=mysqli_fetch_array($result)){
    $obj=new stdClass();
    $obj->codpro=$row['codpro'];
    $obj->codpro=$row['prepro'];
    $obj->prepro=$row['prepro'];
    $obj->fecped=$row['fecped'];
    $obj->telusuarioped=utf8_encode($row['dirusuarioped']);
    $obj->telusuarioped=sfrow['telusuarioped'];
    $obj->estado=($row['estadoped']);
    $datos[$i]=$obj;
    $i++;
}
$response->datos=$datos;

mysqli_close($con);
header('content-Type: application/json');
echo json_encode($response);
}
```

Además se ha añadido el botón "Eliminar pedido" dentro de la concatenación como se puede ver en la siguiente imagen que realizará a través del evento

onclick la función eliminar\_producto() a través de POST y llamando a eliminar.php dentro de la carpeta consultas.

```
function eliminar_producto(codped){
    $.ajax({
        url:'consultas/eliminar.php',
        type:'PoST',
        data:{
            codped:codped,
        },
        success:function(data){
            console.log(data);
            if (data.state) {
                  window.location.reload();
            }else {
                 alert(data.detail);
            }
        },
        error:function(err){
            console.error(err);
        }
    });
}
```

```
include_once('../conexionbbdd.php');
    $response=new stdClass();
    $codped=$_POST['codped'];
    $sql="DELETE FROM pedido WHERE codped=$codped";
    $result=mysqli_query($con,$sql);
    if ($result) {
        $response->state=true;
    }else {
        $response->state=true;
        $response->detail="no se ha eliminado el producto";
    }
    mysqli_close($con);
    header('Content-Type: application/json');
    echo json_encode($response);
}
```

Por otro lado se incluye el botón "finalizar pedido" que a través de la función finalizar\_pedido incluirá los datos que estaban pendientes (dirección y teléfono) para introducirlos en la tabla pedido y llevarnos a carrito.php con todos los datos introducidos.

```
function finalizar_pedido(){
  let dirusuarioped=document.getElementById("dirusuarioped").value;
  let telusuarioped=$("#telusuarioped").val();
  if (dirusuarioped=="" || telusuarioped=="") {
     alert("introduzca datos de envio");
  }else {
     $.ajax({
        url:'consultas/confirmacion.php',
        type:'PoST',
        data:{
            dirusuarioped:dirusuarioped,
            telusuarioped:telusuarioped
        },
        success:function(data){
            console.log(data);
        if (data.state) {
            window.location.href="carrito.php";
        }else {
            alert(data.detail);
        }
      },
      error:function(err){
            console.error(err);
      }
    });
}
```

De esta forma aparecerá ya en la tabla pedido de la base de datos con todos los datos completados.



También está el botón "Seguir comprando" que nos devolverá a tienda.php.

El siguiente paso nos lleva a carrito.php donde aparecerá el resumen de los productos que hemos añadido con todos los datos proporcionados e incorporando al final de la concatenación de html la propiedad parsefloat que realizará la suma total del los producto añadidos mostrándolo a través del id="total".

```
'</div>'+
  '</div>';
  if (data.datos[i].estado==1) {
    total+=parseFloat(data.datos[i].prepro);
}
}
document.getElementById('listado').innerHTML=html;
document.getElementById('total').innerHTML=total;
},
```

Por último aparece el método de pago escogido mediante transferencia bancaria.

Para el icono login se crea el archivo login.php con el siguiente código.

En el cual a través de un switch creamos 3 situaciones de error que se desarrollan en el archivo login.php dentro de la carpeta consultas.

```
include '../conexionbbdd.php';

$emausuario=$_POST['emausuario'];

$sql="SELECT * FROM USUARIO WHERE emausuario='$emausuario'";

$result=mysqli_query($con,$sql);

if ($result) {

$row=mysqli_fetch_array($result);

$count=mysqli_num_rows($result);

if ($count!=0) {

$passusuario=$_POST['passusuario'];

if ($row['passusuario']!=$passusuario) {

header('location: ../login.php?e=3');

}else {

session_start();

$_SESSION['codusuario']=$row['codusuario'];

$_SESSION['emausuario']=$row['emausuario'];

$_SESSION['nomusuario']=$row['nomusuario'];

header('location: ../tienda.php');

}

}else {

header('location: ../login.php?e=2');

}

}else {

header('location: ../login.php?e=1');
}

}else {

header('location: ../login.php?e=1');
}
```

Para el icono registro se crea el archivo registro.php aprovechando código de login.php pero ampliando el formulario.

En el cual a través de un switch creamos 3 situaciones de error que se desarrollan en el archivo usuarios.php dentro de la carpeta consultas.

Este archivo nos guardará los datos enviados en la tabla usuario de la base de datos



Para el icono logout se crea el archivo logout.php con el siguiente código.

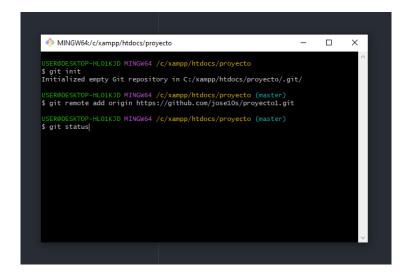
```
<?php
  session_start();
  session_destroy();

  header('location: index.html');

?>
```

Para la gestión de citas se ha integrado un script en el cual a través de la página web <a href="https://my.shore.com/">https://my.shore.com/</a> nos permite realizar una gestión de las citas así como una buena planificación de las mismas según el calendario.

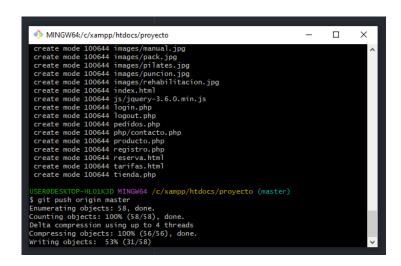


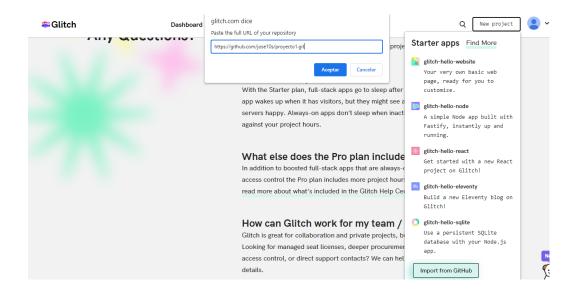


```
MINGW64:/c/xampp/htdocs/proyecto

new file: login.php
new file: logout.php
new file: ploycontacto.php
new file: pp/contacto.php
new file: producto.php
new file: producto.php
new file: reserva.html
new file: reserva.html
new file: tarifas.html
new file: tienda.php

USERBOESKTOP-HLOIKJD MINGW64 /c/xampp/htdocs/proyecto (master)
$ git commit -m "subiendo archivos"
[master (root-commit) 8735b19] subiendo archivos
$1 files changed, 2241 insertions (+)
create mode 100644 carrito.php
create mode 100644 conscionabdd.php
create mode 100644 conscionabdd.php
create mode 100644 conscionabdd.php
create mode 100644 consultas/confirmacion.php
create mode 100644 consultas/confirmacion.php
create mode 100644 consultas/eliminar.php
create mode 100644 consultas/productos.php
create mode 100644 consultas/jnicio.php
create mode 100644 consultas/jnicio.php
create mode 100644 consultas/jnicio.php
```





Después de subir el proyecto al repositorio de github a través de gitbash utilizo <a href="https://glitch.com/">https://glitch.com/</a> como hosting de mi aplicación web que me produce la siguiente URL: <a href="https://earthy-neon-birch.glitch.me/">https://earthy-neon-birch.glitch.me/</a>.

Para comprobar el funcionamiento en diferentes navegadores como se había propuesto he utilizado <a href="https://app.crossbrowsertesting.com/test-center">https://app.crossbrowsertesting.com/test-center</a> introduciendo la URL que me había proporcionado el host en glich.

#### 20. Retrospectiva Sprint 3

Durante este sprint he podido desarrollar bastantes funcionalidades nuevas para la aplicación web así como poner en práctica los conocimientos adquiridos durante toda la formación del grado de DAW tales como manejo de base de datos, uso de bases de datos con php, perfeccionar css de la aplicación, manejo de github y gitbash o la realización de pruebas.

Además en esta fase es donde más problemas o inconvenientes se han encontrado que de cara a nuevos proyectos espero poder afrontar y organizar mejor para poder solventarlos sin problema.

#### 21. Manual de uso y puesta en marcha de la solución desarrollada

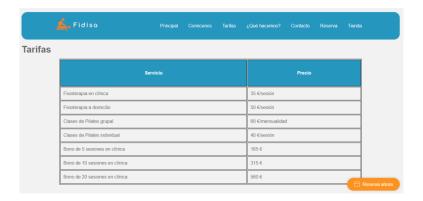
La pagina web desarrollada cuenta en primer lugar con el archivo index.html que será la página principal o de bienvenida.



En ella encontramos una breve descripción de la actividad que se realiza en la clínica además de un botón que nos llevará a la reserva de cita online.



En el apartado de conócenos se realiza una breve descripción del personal que forma la clínica de fisioterapia.



En el apartado de tarifas se observa una tabla con las tarifas de los servicios ofrecidos en la clínica.



En el apartado ¿Qué hacemos?, realizamos una breve descripción de los servicios o técnicas empleadas en la clínica de fisioterapia.



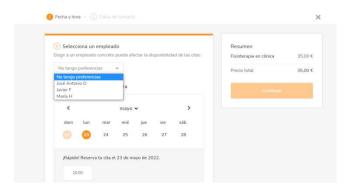
En el apartado contacto encontramos un formulario de contacto para poder solventar las dudas de nuestros clientes a través del correo electrónico.

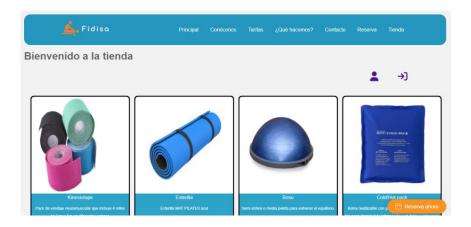


Mensaje de cortesía que aparece al enviar un formulario de contacto.



En el apartado de reserva nos dirige <a href="https://connect.shore.com/bookings/fidisa/services?locale=es">https://connect.shore.com/bookings/fidisa/services?locale=es</a> para poder completar la reserva online.

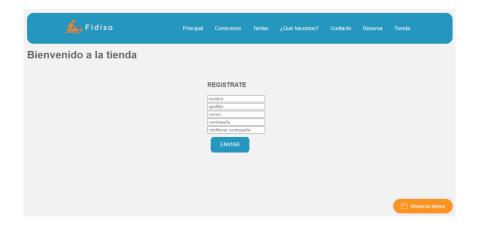




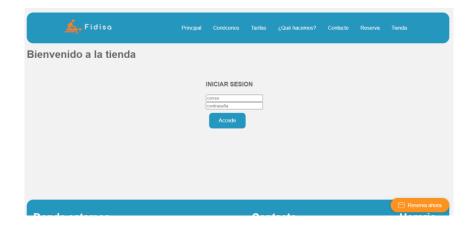
En ella encontraremos los diferentes apartados:

- Presentación de la tienda
- Botón de registro que nos llevará a registro.php para rellenar un formulario y poder almacenarlo en nuestra base de datos.
- Botón de acceso que nos llevara a login.php en el cual introduciendo el correo que hayamos utilizado para el registro y la contraseña nos llevará a tienda.php iniciando la sesión de usuario.
- Productos de la tienda.

Por otro lado dentro de tienda.php aparecen los productos que disponemos almacenados en la tabla productos de la base de datos.



Formulario de registro dentro de registro.php que se almacenará en la tabla usuario de la base de datos.



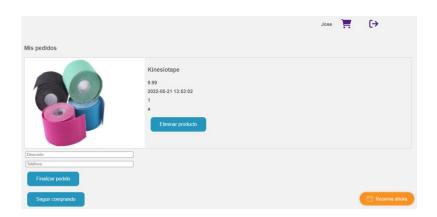
Formulario de inicio de sesión en login.php que iniciará sesión en la tienda si nos encontramos registrados.



En el caso de los botones mostrados, después de iniciar sesión, cambiarán apareciendo el nombre del usuario que tenga abierta la sesión seguido del enlace que nos lleve a carrito.php (donde se podrá ver los productos seleccionados) y el enlace que nos lleve a logout.php (que realizará un cierre de sesión de usuario).



Al presionar sobre un producto este nos lleva a producto.php que nos mostrará el producto que hayamos seleccionado en grande con la descripción del mismo y el precio. Además incorpora un botón "comprar".



En este punto nos encontramos en pedidos.php donde nos quedará completar los campos de dirección y teléfono. Podremos seguir comprando o finalizar pedido e ir al método de pago dentro de carrito.php.



Una vez dentro de carrito.php se encuentra el método de pago la suma total del pedido realizado.



Además todos los pantallazos mostrados cuentan con un "footer" como el que se ve en la imagen dividido en 3 secciones: localización, métodos de contacto y horario de atención.

Además en todas los apartados de nuestra aplicación web también se ha incluido un botón flotante para facilitar el acceso a la reserva de cita online.

#### 22. Conclusiones globales acerca del proyecto

Mis conclusiones globales del proyecto han sido bastante satisfactorias a pesar de tener muchos aspectos que mejorar de mi propio trabajo de cara a futuros proyectos.

He podido completar, profundizar y asentar conocimientos que he adquirido durante los dos años de formación de desarrollo de aplicaciones web.

Además es cierto que, aunque me he encontrado con problemas, poder resolverlos te llena de una gran satisfacción.

Por otro lado creo que la aplicación web desarrollada tiene muchos aspectos o funcionalidades por mejorar pero que debido a mi ritmo actual y a los tiempos establecidos me quedo con ganas de seguir desarrollándola.

#### 23. Webgrafía de recursos empleados en el proyecto

https://fontawesome.com/icons

https://glitch.com/

https://www.php.net/

https://developer.mozilla.org/es/

https://stackoverflow.com/

https://convertio.co/es/png-ico/

https://pixabay.com/es/

https://www.pexels.com/es-es/

https://www.istockphoto.com/es

https://www.w3schools.com/css/

https://app.diagrams.net/

https://github.com/

https://git-scm.com/

https://www.mysql.com/

https://www.apachefriends.org/es/index.html

https://app.crossbrowsertesting.com/test-center

https://my.shore.com/

https://app.netlify.com/

https://mail.google.com/

https://www.aprenderaprogramar.com/

https://marketing4ecommerce.net/historia-del-ecommerce-en-espana/