



MEMORIA DE LABORES

# 2016

Banco Azteca El Salvador S.A.

## Misión y Visión

### Misión

Asegurar el bienestar y desarrollo de las familias y las comunidades en donde operamos.

### Visión

Ser el mejor banco en ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos financieros, mediante la oferta de soluciones conforme a sus necesidades.

## Principales Valores

### Honestidad

Ser honesto es ser íntegro. Implica congruencia entre lo que uno siente, piensa, dice y hace. La honestidad permite establecer una relación de confianza y respeto indispensables para trabajar en equipo.

### Ejecución

El trabajo personal debe estar orientado a cumplir objetivos concretos y debemos hacernos responsables de ellos. Necesitamos comprometernos para cumplir nuestras asignaciones a tiempo, apegados al presupuesto y con calidad.

### Lealtad

Implica ser fiel a las personas, a la organización y a las creencias. Consiste en «nunca dar la espalda» y estar juntos en las buenas y en las malas.

### Respeto y Confianza Mútua

La confianza mutua existe cuando ambos lados comparten un interés en común. Puede ser en el corto o en el largo plazo.

## Contenido

Carta del Gerente General	5
Directores y Gerentes 2016	7
Perfil de la Organización	9
Entorno Económico Sistema Financiero	15
Administración de Riesgos	21
Desarrollo Humano	25
Banco Azteca y la Comunidad	27
Dictamen de la Auditoría Externa	33

### Mensaje del Gerente General

2016 ha sido un año para sentar bases firmes hacia un futuro lleno de retos y éxitos, un año de transición en el que al tiempo que se han obtenido buenos resultados, hemos avanzado en transformarnos para comprometernos más con el progreso y beneficio de las familias salvadoreñas. Por ello me es grato presentar la Memoria Anual y los Estados Financieros auditados, correspondientes al presente ejercicio.

Durante el 2016, Banco Azteca El Salvador, S.A, presentó una baja en sus ingresos con respecto a los años anteriores, principalmente por la reducción de las tasas de interés para préstamos de acuerdo con la regulación de la Ley Contra Usura, experimentó dos modificaciones durante el año. Aun así, la colocación de crédito ascendió un 6% comparado con el 2015, y la cartera neta un 3.9% más que año anterior.

Al cierre de diciembre de 2016, el saldo de cartera redujo su velocidad de caída comparado con años anteriores y cerró con una tendencia de crecimiento sana y sólida. Las mejoras en la originación de créditos y las estrategias de cobranza permitieron reducir el índice de cartera con 30 o más días de mora de 19.8% a 9.3%. Al mismo tiempo que el índice de cartera vencida cerró en 4.0% desde un máximo de 12.9% en mayo de 2016.

La mejora en la calidad de la cartera ha sido evidente también en la reducción del saldo de castigos en un 47% versus 2015.

En el año, se realizó un análisis a la red de agencias en todo el país, con el objetivo de revisar las agencias que son rentables y con potencial de crecimiento en cada una de las localidades, así como la evaluación y capacitación del personal. Al cierre del 2016 y con base al análisis contamos ahora con 50 agencias y 11 oficinas de Micronegocio distribuidas en todo el país.

En este año trabajamos arduamente en lo más importante para nuestro banco, nuestra gente, enfocándonos en la mejora del clima interno y capacitación del personal. Todas las iniciativas dieron resultados favorables y por consiguiente, se tuvo una mejora en la rotación del personal, disminuyendo un 35% comparado versus 2015.

Cabe destacar que también hemos trabajado en fortalecer las áreas que administran los riesgos inherentes al sector financiero.

En definitiva, en 2016 hemos avanzado hacia nuestros principales objetivos, demostrando nuestra fortaleza y esfuerzo por ganarnos la confianza y fidelidad de nuestros empleados y la familia salvadoreña.

El 2017 estamos seguros de lograr nuestros objetivos gracias al trabajo de todos nuestros colaboradores y clientes. Este será un año en el que buscaremos robustecer las relaciones con nuestros clientes y satisfacer sus necesidades a través de generar nuevos negocios y productos.

Estamos preparados para afrontar nuevos retos con el mismo compromiso de siempre, aún a pesar de la situación económica que atravesamos en El Salvador, tenemos esperanza ya que creemos en la gente y que juntos lograremos sembrar y cosechar grandes éxitos.

**Christian Tomasino**  
**Gerente General**

## Junta Directiva

**José Alberto Balbuena Balbuena**  
Director a Presidente

**Luis Niño de Rivera Lajous**  
Director Vicepresidente

**Gabriel Alfonso Roqueñí Rello**  
Director Secretario

**Marco Antonio Sotomayor Juvera**  
Primer Director Propietario

**Sergio Eduardo Gordillo Martínez**  
Director Suplente

**Jorge Goñi Caramillo**  
Director Suplente

**Rubén Darío Arroyo Flores**  
Director Suplente

**Alejandro Vargas Durán**  
Director Suplente

## Alta Gerencia

**Christian Ricardo Tomasino Reyes**  
Gerente General

**Evelin Haydée Galindo de Echeverría**  
Gerente de Administración y Finanzas

**Tobías José Mendoza Azmitia**  
Gerente de Riesgos

**Nelly del Carmen Avendaño de Massin**  
Gerente de Tesorería

**Ciro Eduardo Escobar López**  
Gerente Legal

**Ana Mirian Corvera Montaño**  
Gerente de Auditoría

**Roberto Antonio García Platero**  
Oficial de Cumplimiento

**Juan José Moreno Carvajal**  
Gerente de Sistemas

**Manuel de Jesús Cruz Osorio**  
Gerente de Administración de Operaciones

**Joel Antonio Vázquez Salazar**  
Gerente de Crédito Normativo

**Lesster Danilo Contreras Menjivar**  
Gerente de Publicidad

**Gerber Antonio Romero Velasco**  
Gerente de Normatividad

**Luis Alfredo Chacón Monterrosa**  
Gerente de Área Crédito y Cobranza

**Merry Carolina Valencia Arteaga**  
Gerente de Micronegocio

**Héctor David Chavarría Bernal**  
Gerente de Soporte de Operaciones

**Javier Omar Rivera García**  
Gerente de Expansión Operativa

**Kenny Lissette Rivera Enríquez**  
Gerente de Recursos Humanos



## **Perfil de La Organización**

- Breve Reseña
- Descripción de Productos
- Composición Accionaria



## Banco Azteca en El Salvador

Banco Azteca nació en México en el año 2002 y a la fecha se ha extendido a países en América Latina como Guatemala, Honduras, Panamá, Perú y El Salvador.

Banco Azteca inició operaciones en El Salvador en el año 2009. Su modelo se enfoca principalmente en los sectores económicos de menores ingresos, es decir los sectores C y D, que representan al 60% de la población salvadoreña; segmentos que tienen un mayor nivel de riesgo, lo que nos conlleva asumir mayores gastos operativos, costos financieros y provisiones comparados con otras entidades que orientado a segmentos con mejor calificación crediticia; además de aplicar una política activa de castigo de cartera, la cual se ve compensada con el spread financiero.

Banco Azteca cerró el año 2016 instalado en los 14 departamentos de El Salvador, cuenta con más de 50 agencias, de las cuales el 32% se encuentra en el área metropolitana y el otro 68% se encuentran en zonas departamentales en todo el país, generando así más de 900 empleos que contribuyen en beneficio de las familias salvadoreñas.

En 2016, Banco Azteca El Salvador, S.A. fortaleció y reforzó sus políticas relacionadas con Seguridad de la Información, a fin de contar con un ambiente seguro y confiable, así como proteger, manejar y resguardar la información estratégica y confidencial. Para este fin, se realizaron campañas de educación y concientización con el personal y funcionarios bancarios.



### Zonas del país

- Occidente
- Paracentral
- Oriente



## Depósitos

Banco Azteca cuenta con un portafolio de productos de depósitos a la vista y a plazo orientados a cubrir necesidades variadas de nuestros clientes, ofreciendo procesos seguros a través de huella digital.

### Guardadito

es una cuenta transaccional con el monto de apertura más bajo de nuestros productos de depósito. Nuestros clientes reciben una tarjeta de débito Master Card gratis, sin cobro de membresía ni comisiones.

### Inversión Azteca

es nuestra cuenta a la vista que ofrece tasas de interés atractivas capitalizables al finalizar el período contratado, con la conveniencia de incrementar los depósitos o retirarlos cuando se necesite.

### Inversión Azteca Creciente

es nuestra cuenta a la vista que ofrece tasas de interés crecientes cada mes. Entre más tiempo se mantengan los depósitos mayor será la tasa de interés, con la conveniencia de incrementar los depósitos o retirarlos cuando se necesite.

### Inversión Azteca a Plazo

es un certificado de depósitos a plazo desde 30 hasta 360 días y con tasas de interés muy competitivas.

En el 2016 continuamos premiando a nuestros depositantes con la rifa de \$3,000 semanales en la cuenta Guardadito, incentivando de esta forma la educación financiera a través del ahorro. Adicionalmente nos enfocamos en mantener tasas de interés competitivas para fortalecer nuestra cartera de depósitos mejorando los márgenes de rentabilidad para la institución.

## Créditos

En productos de crédito ofrecemos opciones de financiamiento con procesos de resolución en 24 horas, pagos semanales que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes y plazos de financiamiento de hasta 100 semanas. Adicionalmente, continuamos apoyando la inclusión financiera en el país al ofrecer alternativas para poder calificar a un crédito, lo cual además representa un elemento diferenciador de Banco Azteca en el Sistema Financiero salvadoreño.

### Préstamos personales

Préstamos individuales para el financiamiento de proyectos personales.

**Tarjeta Azteca** es un medio de disposición de efectivo que ofrece una opción adicional para poder utilizar el crédito personal aprobado en el Banco. Es una tarjeta aceptada en los comercios afiliados a Master Card.

### Préstamos de consumo

Préstamos para el financiamiento de compras en comercios afiliados.

Préstamos grupales solidarios: son microcréditos grupales solidarios para el financiamiento de actividades productivas.

En el 2016 iniciamos un proyecto de optimización en el proceso de otorgamiento de créditos con el cual lograremos en 2017 mejoras en los atributos de los productos, servicio al cliente y calidad en la originación, entre otros beneficios.

## **Seguros**

En productos de Seguros ofrecemos opciones accesibles y de trámite expedito para facilitarles a nuestros clientes la obtención de protección en coberturas variadas. En este año, lanzamos el nuevo producto Contigo Seguro Azteca,

- Seguro Vida protección en caso de fallecimiento,
- Seguro Azteca Mujer protección de primera ocurrencia del cáncer de mama o cérvico-uterino,
- Seguro Azteca Infarto seguro con protección a la presencia del primer infarto al miocardio,
- Contigo Seguro Azteca seguro con doble protección de seguro de vida y seguro de gastos de repatriación y servicios funerarios.

## **Transferencias de Dinero**

Es el servicio por el cual se puede enviar y recibir dinero, tanto a nivel nacional como internacional de persona a persona, de una forma rápida, segura y fácil.

El dinero estará disponible para su pago en aproximadamente 10 minutos después, de haberse realizado el envío y para cobrarlo sólo se necesita tener la clave del envío y presentar su documento de identidad, no necesita ser cliente del banco.



Los servicios de pago y envío de remesas continuaron siendo un rubro representativo de los ingresos del banco, se pagaron 1.4 millones de remesas familiares por un monto de \$182.6 millones para el 2016.

## Composición Accionaria

El capital social de Banco Azteca El Salvador, S.A. está conformado por quinientos dos mil ciento setenta y cinco (502,175) acciones con un valor nominal de cuarenta dólares de los Estados Unidos de América (US \$ 40.00). La estructura de la participación accionaria de Banco Azteca El Salvador, S.A. a diciembre de 2015 se detalla a continuación.

NET	NOMBRE DEL ACCIONISTA	TOTAL DE ACCIONES	MONTO EN USD	%
98002302061015	BANCO AZTECA, S.A.	456,979	\$18279,160.00	91.00%
98001405861013	INMUEBLES ARDOMA, S.A. DE C.V.	4,968	\$ 198,720.00	0.99%
98002808811024	ELMEX SUPERIOR S.A. DE C.V.	4,968	\$ 198,720.00	0.99%
98002403951011	INTRA MEXICANA, S.A. DE C.V.	4,968	\$ 198,720.00	0.99%
98001403001017	ELEKTRA COM, S.A. DE C.V.	4,968	\$ 198,720.00	0.99%
98002909991011	SALINAS Y ROCHA, S.A. DE C.V.	4,968	\$ 198,720.00	0.99%
98001701951028	ELEKTRA CENTROAMERICA, S.A. DE C.V.	4,968	\$ 198,720.00	0.99%
98002704891014	ELEKTRA SATELITAL S.A. DE C.V.	4,968	\$ 198,720.00	0.99%
98002406811016	MERCADOTECNIA TEZONTLE S.A. DE C.V.	2,726	\$ 109,040.00	0.54%
98002506871010	MI GARANTIA EXTENDIDA S.A. DE C.V.	2,726	\$ 109,040.00	0.54%
98001312971012	COMERCIALIZADORA DE MOTOCICLETAS DE CALIDAD S.A. DE C.V.	4,968	\$ 198,720.00	0.99%
		502,175	\$20,087,000.00	100.00%



# **Entorno Económico y Sistema Financiero**

- Entorno Económico
- Sistema Financiero

## Tasa de crecimiento del PIB, 2011-2016

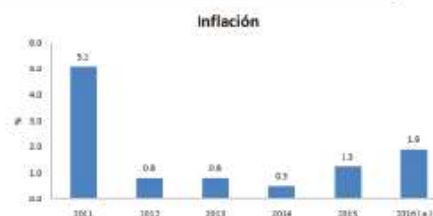
Durante el 2016 el Producto Interno Bruto de El Salvador, creció un 0.1%, porcentaje que evidencia la economía tuvo una leve mejoría respecto del 2015, como resultado de la lenta recuperación de los principales socios comerciales de El Salvador y de la inversión interna.



\*Proyección del PMI al 30 de abril 2016. Se reanuda el cierre de año.

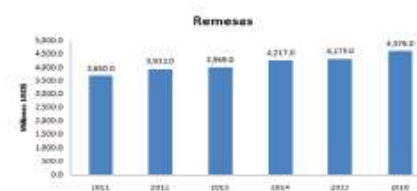
## Inflación anual, 2011-2016

La inflación acumulada de los últimos 12 meses a diciembre 2016 cerró en 1.9%, luego que en diciembre 2016 alcanzase el 1.3%, con lo que se tuvo un incremento de un año contra otro de 0.6%. Fuente: Digestyc.



## Ingresos familiares por remesas

Los ingresos por remesas familiares totalizaron US\$4,576 millones durante 2016, superando en US\$306 millones al monto total de remesas percibido el año anterior, con una tasa de crecimiento anual de 7.2% informó el Banco Central de Reserva. El acumulado de enero a diciembre de 2016 constituye el monto más alto en la historia de recepción de remesas en El Salvador y el mayor crecimiento de los últimos diez años.



Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador

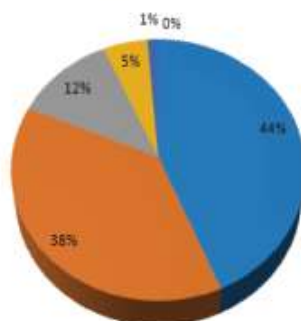




## Evaluación de la empresa

Descripción	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Balance</b>					
Activo Total	86,656.3	128,919.1	135,893.2	114,647.7	84,973.6
Cartera Neta de Préstamos	46,616.2	69,695.2	62,653.8	35,555.3	36,958.7
Depósitos del Público	56,918.4	86,535.0	92,956.2	70,338.9	44,345.7
<b>Resultado</b>					
Ingresos de Operación	34,280.6	54,608.1	59,960.7	46,016.0	32,372.3
Costos de Operación	6,533.9	12,694.6	21,101.4	17,844.8	7,703.0
Utilidad antes de Impuesto	2,344.3	8,184.5	7,879.7	3,440.3	1,546.2
<b>Indicadores Legales y Normativos</b>					
índice de Solvencia Patrimonial	32.5%	27.9%	35.6%	58.1%	66.5%
índice de Solvencia de Pasivos	30.0%	23.6%	27.7%	40.1%	66.3%
índice de Solvencia sobre Capital Social	122.3%	149.8%	145.0%	163.0%	168.4%
índice de Liquidez neta	43.1%	46.3%	59.3%	88.0%	80.8%
<b>Indicadores Prudenciales</b>					
índice de Cartera Vencida	3.4%	6.4%	7.5%	9.7%	4.0%

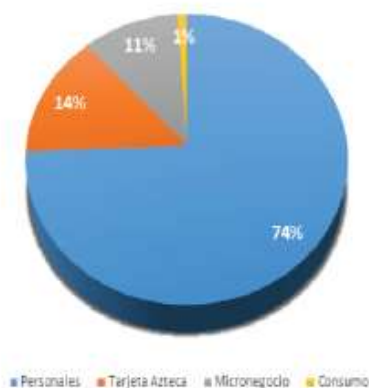
## Estructura de Depósitos del Público



■ Inversión Azteca Plazo ■ Guardadito ■ Inversión Azteca ■ Empresariales ■ Inversión Azteca Creciente ■ CDPs



## Estructura de Cartera de Créditos



## Estado de Resultados

Por los años terminados al 31 de diciembre 2016-2015  
(Expresados en miles de dólares de los Estados Unidos de América)

	2016	2015
Ingresos de Operación	32,372.3	46,016.8
Costos de Operación	27,055.1	31,680.3
<b>Utilidad Antes de Gastos de operación</b>	<b>24,669.3</b>	<b>28,172.0</b>
Gastos de Operación (Nota 26)	25,819.9	27,970.9
<b>(Pérdida) utilidad de operación</b>	<b>(1,150.6)</b>	<b>201.1</b>
Otros Ingresos y Gastos	2,696.8	3,239.2
<b>Utilidad antes de ISR y contribución</b>	<b>1,546.2</b>	<b>3,440.3</b>
Impuesto Sobre la Renta	598.6	1,213.4
Contribución especial	78.2	26.6
<b>Utilidad neta</b>	<b>US\$ 869.4</b>	<b>2,200.3</b>



## **Administración de Riesgos**

## Riesgo de Crédito

La gestión del riesgo de crédito se fortaleció a lo largo de 2016, al mejorar las herramientas para la medición y gestión del riesgo, lo cual se ha traducido en una mejora sustancial en la calidad de las estrategias que se siguen a lo largo del ciclo de crédito.

Al cierre de diciembre de 2016, el saldo de cartera redujo su velocidad de caída comparado con años anteriores y cerró con una tendencia de crecimiento sana y sólida. Las mejoras en la originación de créditos y las estrategias de cobranza permitieron reducir el índice de cartera con 30 o más días de mora de 19.8% a 9.3%, al mismo tiempo que el índice de cartera vencida cerró en 4.0% desde un máximo de 12.9% en mayo de 2016.

La mejora en la calidad de la cartera ha sido evidente también en la reducción del saldo de castigos en un 47% versus 2015, totalizando \$6.9 MM en saldos de cartera castigada en 2016.

Los análisis de cosechas revelan que la porción de créditos que alguna vez alcanzaron 30 días de mora o más se ha reducido en 27.1%, al comparar a 6 meses en libros el desempeño de los créditos otorgados en el primer semestre de 2015, versus el primer semestre de 2016. Al mismo tiempo, la porción de créditos que alguna vez llegó a 90 días en los primeros 6 meses de vida se redujo en 40,6% durante el mismo período.

El nivel de provisionamiento de la cartera finalizó en 112%, por encima del 100% prudencial requerido por el regulador, denotando una gestión más conservadora del riesgo.



### Riesgo de Liquidez y de Mercado

Durante el año 2016, Banco Azteca El Salvador, S.A. llevó a cabo una estrategia de optimización de su costo de fondeo y nivel de liquidez de la institución, la cual permitió reducir impactos negativos del estrechamiento del margen de intermediación que ocurrió en el país. Como resultado de esta estrategia, se redujo el nivel de concentración de los depositantes, incrementando el nivel de atomización de la cartera de depósitos. Muestra de ello es que los 25 principales depositantes han pasado de representar el 31.3% de los depósitos en diciembre 2015 al 14.5% en diciembre 2016. A ello se suma, que a pesar que los saldos de depósitos se redujeron a \$44 millones de dólares, al cierre de diciembre de 2016, Banco Azteca El Salvador, S.A. cerró con un coeficiente de liquidez neto del 80.7%, muy superior al límite regulatorio del 17% y del promedio del Sistema Financiero (34.2%). Esto se complementa con el hecho que el Banco posee suficiente liquidez para enfrentar las salidas proyectadas de efectivo y una brecha acumulada positiva en todas las bandas.

### Riesgo de Contraparte

Banco Azteca El Salvador S.A. gestiona el riesgo de contraparte utilizando metodologías estándar de la industria y limitando las concentraciones en las exposiciones con los mismos. Existe un monitoreo cercano de las contrapartes y se realizan estimaciones de los riesgos asumidos con los mismos.

### Riesgo Operativo

A diciembre de 2016, las pérdidas por riesgo operativo se redujeron en 50.6%, a raíz de mejoras en el ambiente de control, seguimiento a la solución de causas raíz que originaron los eventos de riesgo operacional. De igual forma, durante 2016, se continuó robusteciendo las metodologías de medición del riesgo operativo, los planes de continuidad del negocio y el seguimiento a las causas de los eventos de riesgo operacional en procesos críticos.

### Solvencia

Banco Azteca El Salvador, S.A. es una institución con un elevado nivel de solvencia, el ratio de fondo patrimonial a activos ponderados es del 66.48%, superior al 14.50% requerido. Al mismo tiempo, el ratio de fondo patrimonial a pasivos cerró en 66.33%, excediendo el 7% mínimo que establece la regulación. El coeficiente de fondo patrimonial cerró en diciembre 2016 en 168%, superando ampliamente el 100% mínimo que requiere la regulación salvadoreña. Lo anterior denota, que Banco Azteca El Salvador, S.A. tiene una suficiente solvencia para soportar escenarios adversos e inusuales.

### **Capacitación**

Como parte del robustecimiento del área de riesgos, se realizaron capacitaciones en la gestión de los diversos riesgos al equipo de la Unidad de Riesgos, a fin de asegurar que tiene la preparación adecuada.

### **Difusión de la cultura de riesgos**

Durante 2016, el área de riesgos capacitó a personal involucrado en el proceso crediticio en la aplicación de políticas de créditos. Participó activamente en reuniones regulares de las áreas tomadoras de riesgos para compartir resultados de la gestión de riesgo y difundir la cultura de riesgos.

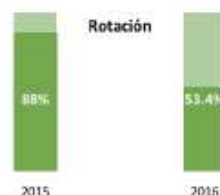


## Desarrollo Humano

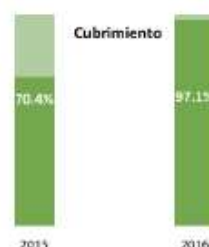
El año 2016 representó grandes retos para la Gerencia de Desarrollo Humano. Se inició el año con 399 posiciones vacantes, es decir 998 colaboradores activos de una plantilla de 1397.

Entre los desafíos más importantes, destacan los siguientes:

**Reducción en la Rotación de Personal:** En el 2015 la rotación de personal representó el 88% de la plantilla total. Se enfatizó en la mejora del clima interno, y todas las iniciativas implementadas dieron resultados favorables, para finalizar el 2016 con una rotación de 53.4%



**Aumentar el cubrimiento de plantilla:** De igual forma, la contraparte de la alta rotación de personal era la atracción de nuevo talento. Al cierre del año 2015, el nivel de cubrimiento era de 70.4% y, tras el esfuerzo y compromiso del equipo de reclutamiento y selección de personal, se logró un cierre de 97.1%.



**Personal Capacitado durante el 2016:** El refuerzo y adquisición de nuevas herramientas, han sido acciones muy importante como capacitación en temas alineados a los puestos de trabajo para proporcionar conocimientos técnicos y habilidades, enmarcaron 12,923 horas.

Capacitación	Horas	Participantes
PLD	1566	787
Producto de Manejo del stress	1885	377
Producto de formación, Gerencial de Crédito y Cobranza	6384	798
Teambuilding	632	79
Herramientas Ofimáticas	928	77
Habilidades Soft	372	75
Habilidades Hard	724	43
Higiene y seguridad ocupacional	224	17
Inglés para el trabajo	208	11
<b>TOTAL</b>	<b>12923</b>	<b>2264</b>

**Estructura:** Cambio en la estructura del Banco, ayudando a definir las funciones y responsabilidades de cada puesto.

**Horarios:** Implementación de horarios rotativos en agencias, ayudando a tener al personal motivado, que logra un balance de vida y trabajo, creando personal comprometido con los resultados y objetivos de la organización.





# **Banco Azteca y la Comunidad**

- Actividades Responsabilidad Social 2016



## El Compromiso Social de Banco Azteca El Salvador

### Antecedentes

Fundación Azteca nace en El Salvador en febrero de 2011. En 5 años y bajo el área de Responsabilidad Social de Banco Azteca El Salvador, ha logrado posicionarse como una entidad activa en el país, para beneficio de la sociedad salvadoreña.

Sus ejes de trabajo son desarrollados a través de 4 proyectos pilares, enfocados a la prevención de violencia, la exclusión social y la educación medioambiental.

### Descripción de los proyectos



Se realiza mediante la enseñanza musical, con el objetivo de prevenir la violencia en la sociedad.

Está compuesto por 2 Orquestas-Coros Sinfónicos, una en San Salvador y la otra en Santa Ana, beneficiando a más de 400 niños y jóvenes entre 4 a 14 años.

En el año 2016 la Orquesta Esperanza Azteca participó en 15 conciertos en diferentes puntos de El Salvador (5 en Santa Ana y 13 en San Salvador), deleitando a más de 6,500 salvadoreños y extranjeros.



Se lleva a cabo mediante actividades de reciclaje y sensibilización, realizando jornadas de limpieza a nivel nacional, que han permitido involucrar un promedio de 28,000 voluntarios y declarar limpio a más de 365 lugares en todo El Salvador.



Se concreta mediante charlas y conferencias de prevención de adicciones y violencia, que han beneficiado a 47,300 jóvenes en los 14 departamentos de El Salvador.

Gira Vive Sin Drogas: Es un magno evento en donde se imparte un ciclo de conferencias donde se aborda el tema de las drogas, bullying y trastornos alimenticios, de estas giras se realizaron 3 Giras al cierre de este año.

También en este año se desarrollaron 28 charlas de VIH y prevención de uso de drogas para empleados de Banco Azteca, en las charlas estuvieron presentes 541 empleados de diferentes áreas.



Misión Navitón consiste en la recolección y distribución de juguetes y nuestra meta es llevar felicidad a los niños y niñas de El Salvador.

Es una misión porque tenemos una meta que lograr e invitar a los salvadoreños y salvadoreñas que la hagan suya, a los participantes (donadores, talentos, empresas etc.)

Este año la recolección de juguetes se enfocó en 3 áreas:

- La recolección de donativos en efectivo por medio de maquinas de juguetes ubicadas en Agencias Banco Azteca, Oficinas Micronegocio y Gerencias de Cobranza, realizándose desde abril hasta noviembre 2016.
- Recolección de juguetes en ferias y eventos donde participó la Orquesta Sinfónica Esperanza Azteca
- Recolección de juguetes en agencias Banco Azteca, oficinas Micronegocio y Gerencias de Crédito

#### INDICADORES GENERALES 2011-2016 FUNDACION AZTECA

Proyecto	Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total
	Beneficiarios	201	201	240	441	400	400	400
	Acciones formativas a maestros e integrantes			2	4	4	2	12
	Debut nuevas Orquestas		1			1		2
	Jornadas de Limpieza (Nacional)	1		1	1	1	1	5
	Actividades de reciclaje			1	1	1	1	4
	Actividades de reforestación				1			1
	Voluntarios participantes	5,000		7,500	8,500	4,500	2,500	28,000
	Sitios declarados limpios	50		100	150	45	20	365
	Giras masivas ( más de 2,000 Jóvenes)		2	4	4	1		11
	Mini giras (menos de 2,000 jóvenes)		0	0	9	5	3	17
	Jóvenes beneficiados		6,000	7,000	22,300	10,500	1,500	47,300
	Niños (0-12 años) beneficiados/ juguetes		30,796	33,156	35,849	36,456	12,081	148,338

## Educación Financiera

### La Fórmula Mágica para Cuidar el Dinero

2 de marzo de 2016, Centro Escolar Cantón El Portezuelo,  
3 de marzo de 2016, Centro Escolar Dr. Orlando de Sola y Colegio Carlos Luis Fallas.

- Cuenta Cuentos con el personaje "Mani Moneda" para incentivar la Educación Financiera en los futuros adultos del país, presentando temas como la historia del dinero y la importancia del ahorro.
- 500 alumnos del Centro Escolar Cantón El Portezuelo,
- 400 alumnos del Centro Escolar Dr. Orlando de Sola,
- 200 alumnos del Colegio Carlos Luis Fallas,
- Entrega de 1,100 kits con el Cuento Interactivo "La Fórmula Mágica para Cuidar el Dinero".



## Educación Financiera

### Jornada de Educación Financiera y Negocios para Universitarios

2 de marzo de 2016, Universidad Autónoma de Santa Ana (UNASA).

Impartición de los Talleres:

- Tiempo de ahorrar, tiempo de construir.
  - Nuevas tendencias digitales de aprendizaje financiero y de negocios.
- 500 estudiantes de la Universidad Autónoma de Santa Ana (UNASA).  
Entrega de kits con revistas de "La Familia Luchón" con los temas Crédito e Inversión.



## Educación Financiera

### Lanzamiento del Portal Web [www.aprendeycrece.sv](http://www.aprendeycrece.sv)

3 de marzo de 2016, Museo de Arte de El Salvador (MARTE).

- Lanzamiento de la Plataforma Web más robusta de Educación Financiera y Negocios en América Latina. Una poderosa herramienta de aprendizaje para diferentes grupos de interés, con contenido vanguardista como apps, tutoriales, material descargable, e-learning y mucho más.
- 150 invitados especiales de la academia, autoridades del sistema financiero, representantes del gremio y aliados de instituciones públicas y privadas.



## Educación Financiera

### 7° Encuentro Nacional de la MYPE

21 de septiembre de 2016, Pabellón Centroamericano – CIFCO y Universidad Tecnológica.

- Ponencia "Decisiones que valen. Finanzas para un futuro libre" por Angie Collado para más de 200 personas.
- Talleres para 240 personas:
  - Salir de deudas en 8 pasos,
  - Cómo empezar a ahorrar sin morir en el intento.
- Taller "Decisiones que valen. Finanzas para un futuro libre" para 130 empleados de Banco Azteca en las instalaciones de la Universidad Tecnológica.

Entrega de kits con revistas temáticas de "La Familia Luchón".





## Educación Financiera

### Talleres para Universitarios

22 de septiembre de 2016,

Impartición del Taller "Cómo empezar a ahorrar sin morir en el intento" por Angie Collado, en 3 sedes:

- 100 estudiantes de la Universidad José Simeón Cañas (UCA).
- 120 estudiantes de la Universidad José Matías Delgado.
- 60 estudiantes de la Universidad Pedagógica.

Entrega de kits con revistas temáticas de "La Familia Luchón".



## Educación Financiera

### Día Mundial del Ahorro

28 de octubre de 2016, Centro Escolar Damián Villacorta.

29 de octubre de 2016, Superintendencia del Sistema Financiero.

3 de noviembre de 2016, Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC).

- "Los mejores trucos para ahorrar", show de magia financiera para 750 estudiantes del Centro Escolar Damián Villacorta en Santa Tecla.
- Cuenta Cuentos "La Fórmula Mágica para Cuidar el Dinero" para 80 hijos de padres de familia de la Superintendencia del Sistema Financiero.
- 2 Talleres para 350 estudiantes universitarios.
- Taller "Decisiones que valen. Finanzas personales para un futuro libre", para 80 empleados de Banco Azteca.

Entrega de kits con revistas de "La Familia Luchón" y el cuento interactivo "La Fórmula Mágica para Cuidar el Dinero".

MEMORIA DE LABORES

2016

Banco Azteca El Salvador S.A.



**Banco Azteca**