

Propuesta de proyecto integrador para la empresa Botero Beauty

*Luis Matarrita Prendas, Edgar Villalobos Mendoza, Alyson Olivas Quesada,
Stheven Bolaños Bolaños & José Araya Aragón*

Ingeniería en Sistemas,

Universidad Fidélitas, San José, Costa Rica

lmatarrita50628@ufide.ac.cr

evillalobos70518@ufide.ac.cr

aolivas40351@ufide.ac.cr

sbolanos50664@ufide.ac.cr

jaraya40805@ufide.ac.cr

Resumen: En la era actual, es innegable que la tecnología se ha convertido en un pilar fundamental para el funcionamiento eficiente de cualquier empresa. Desde un pequeño startup hasta una multinacional consolidada, todas dependen en cierto grado de la tecnología para agilizar sus procesos diarios. Ya sea a través de la comunicación con clientes mediante teléfonos inteligentes o la gestión de diversas tareas mediante programas y sistemas informáticos en una computadora, la tecnología se ha vuelto imprescindible en el mundo empresarial. En este artículo se presentará una propuesta tecnológica dirigida a Botero Beauty, una pyme que se desempeña en el sector de la belleza y el cuidado personal. Al ser una empresa en crecimiento que busca ofrecer un servicio de alta calidad a sus clientes, Botero Beauty reconoce la necesidad de apoyarse en herramientas tecnológicas que le permitan no solo optimizar sus procesos internos, sino también mejorar la experiencia de sus clientes, facilitar la administración de su negocio y potenciar su expansión en el mercado. La propuesta que se describe a continuación tiene como objetivo principal aportar soluciones innovadoras y prácticas que respondan a las necesidades actuales de la empresa y le permitan afrontar con éxito los desafíos del entorno empresarial moderno.

Palabras claves: Página web, tecnologías de información, estrategia empresarial, innovación tecnológica.

Abstract: In the current era, it is undeniable that technology has become a fundamental pillar for the efficient operation of any business. From a small startup to an established multinational, all rely on technology to some degree to streamline their daily processes. Whether through communication with customers via smartphones or managing various tasks using software and systems on a computer, technology has become essential in the business world. This article presents a technological proposal for Botero Beauty, an SME operating in the beauty and personal care sector. As a growing company that seeks to offer high-quality service to its customers, Botero Beauty recognizes the need to rely on technological tools that allow it not only to optimize its internal processes but also to improve its customers' experience, facilitate business management, and boost its market expansion. The proposal described below has the main objective of providing innovative and practical solutions that respond to the company's current needs and allow it to successfully face the challenges of the modern business environment.

Key words: Web page, information technologies, business strategy, technological innovation.

I. INTRODUCCION

El presente trabajo establece el contexto de creaciones de páginas web para empresas y lenguaje C# utilizando el framework MVC. Exploraremos los antecedentes de este proceso en las secciones siguientes, se detallarán los objetivos de la propuesta y el desarrollo que conllevo. Se presentará un enfoque integral para el desarrollo y diseño de la página web de Botero Beauty. Desde la creación de una interfaz visualmente atractiva y

fácil de navegar, hasta la implementación de características funcionales que mejoren la experiencia del usuario, cada aspecto del proyecto se ha diseñado para alcanzar los objetivos de la empresa y sobrepasar las expectativas de sus clientes. En resumen, esta propuesta de proyecto de página web tiene como objetivo brindar a Botero Beauty una plataforma digital moderna, funcional y atractiva que eleve su presencia en línea y contribuya al crecimiento continuo de la empresa.

1. ANTECEDENTES

La empresa Botero Beauty cuenta con una página web primaria que está incompleta y requiere mejoras en su diseño de interfaz gráfica para que sea funcional y útil tanto para el personal laboral como para los clientes. En la actualidad, la página web no permite realizar compras en línea, lo cual es indispensable dada la situación mundial y la creciente demanda de compras en línea. Además, la información de contacto, direcciones de las sedes y aspectos básicos de la empresa no están reflejados en la página web, lo cual es crucial ya que las personas buscan esta información de manera virtual en la actualidad.

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El problema identificado en la página web de Botero Beauty es que esta se encuentra incompleta y no cumple con los requisitos necesarios para ser funcional y útil tanto para el personal laboral como para los clientes. La página web carece de la capacidad de realizar compras en línea, lo cual es esencial en la actualidad dada la creciente demanda de compras en línea y la situación mundial. Además, la falta de información de contacto, direcciones de las sedes y aspectos básicos de la empresa en la página web dificulta el acceso de los usuarios a esta información de manera virtual. Como equipo se trabaja en el desarrollo de una propuesta de la página web de Botero Beauty utilizando técnicas de diseño de interfaz gráfica para asegurar que sea 100% funcional y útil, ofreciendo una experiencia de navegación adecuada y facilitando la realización de compras en línea y acceso a información relevante sobre la empresa.

3. JUSTIFICACION DEL PROYECTO.

La mejora y desarrollo de la página web de Botero Beauty es esencial para adaptarse a la creciente demanda de compras en línea y facilitar el acceso a información relevante sobre la empresa. La página web actual está incompleta y no permite realizar compras en línea, lo que limita la capacidad de la empresa para interactuar con los clientes y aumentar su visibilidad en línea. Además, el diseño básico y poco atractivo de la página web no ofrece una experiencia de navegación adecuada. La implementación de una nueva página web con tecnología de última generación, permitirá ofrecer productos y servicios en línea, mejorar la interacción con los clientes, aumentar la visibilidad de la empresa y ofrecer una experiencia

de navegación más atractiva y funcional.

II. DESARROLLO DE CONTENIDOS

1. Objetivos

A. Objetivo general

Desarrollar una página web altamente funcional, visualmente atractiva y fácil de usar para la empresa Botero Beauty. Esta plataforma en línea se esforzará por representar de manera precisa y auténtica la identidad de la marca, sus valores y su compromiso con productos y servicios de belleza de alta calidad. La página web de Botero Beauty estará diseñada con un enfoque centrado en el usuario, garantizando una experiencia de navegación intuitiva, ágil y agradable. La arquitectura del sitio será cuidadosamente planificada para permitir un acceso sencillo a la información más relevante

B. Objetivos específicos

- Crear un diseño visualmente atractivo y coherente que refleje la estética de Botero Beauty, utilizando colores, tipografías y elementos visuales que transmitan la identidad de la marca y sus valores.
- Desarrollar una estructura de navegación clara y sencilla que permita a los visitantes encontrar fácilmente información sobre productos, servicios, promociones y otros contenidos relevantes.
- Asegurarse de que la página web sea completamente funcional, para garantizar una experiencia única en todos los usuarios.

III. Casos de uso

1. *Registrar Usuario*

- **Actores:** Usuario
- **Descripción:** Permite al usuario crear una cuenta proporcionando nombre, apellidos, email, teléfono, foto y verificación vía código.
- **Precondición:** El usuario no debe estar registrado.
- **Postcondición:** El usuario queda registrado y activo.

2. *Iniciar Sesión*

- **Actores:** Usuario

- **Descripción:** Muestra el catálogo de productos disponible, incluyendo imágenes, descripciones y precios.
- **Postcondición:** El usuario accede a la plataforma

3. *Visualizar productos*

- **Actores:** Usuario
- **Descripción:** Muestra el catálogo de productos disponible, incluyendo imágenes, descripciones y precios.

4. *Agregar Producto al Carrito*

- **Actores:** Usuario
- **Descripción:** Agrega un producto seleccionado al carrito de compras.
- **Postcondición:** Producto añadido al carrito

5. *Gestionar Carrito de Compras*

- **Actores:** Usuario
- **Descripción:** Permite actualizar cantidades, eliminar productos y calcular total.
- **Postcondición:** Carrito actualizado y listo para facturación.

6. *Facturar Compra*

- **Actores:** Usuario
- **Descripción:** Finaliza la compra y genera la factura correspondiente.
- **Precondición:** Carrito debe tener al menos un producto.
- **Postcondición:** Compra registrada.

7. *Administrar Productos*

- **Actores:** Administrador
- **Descripción:** CRUD de productos (crear, leer, actualizar, eliminar).
- **Postcondición:** Productos gestionados correctamente.

8. Administrar Categorías

- **Actores:** Administrador
- **Descripción:** Permite crear, modificar y eliminar categorías.
- **Postcondición:** Categorías actualizadas en el sistema.

9. Gestionar Usuarios

- **Actores:** Administrador
- **Descripción:** Listado de usuarios, con opción de editar o eliminar.
- **Postcondición:** Base de datos de usuarios actualizada.

10. Generar Reportes

- **Actores:** Administrador
- **Descripción:** Genera informes Jasper de productos y usuarios.
- **Postcondición:** Reporte visualizado o exportado (PDF, Excel, etc.).

IV. Diagrama Entidad relación

En la siguiente imagen se muestra el diagrama de entidad relación.

