Planificación del Proyecto: Plataforma de Publicidad Local

# 1. Descripción General

El proyecto consiste en una plataforma web de publicidad local para la ciudad, donde se publicarán prestadores de servicios como plomeros, gasistas, albañiles, y maestros particulares. El acceso será gratuito para los usuarios que busquen información, mientras que los prestadores abonarán un pago único para aparecer en el sitio.

# 2. Objetivos

- Brindar un espacio digital moderno para que prestadores locales se publiciten.  
- Permitir a los habitantes de la ciudad encontrar fácilmente prestadores confiables.  
- Facilitar la interacción con calificaciones y comentarios de usuarios.  
- Ofrecer estadísticas útiles para la administración del sistema.

# 3. Roles del Sistema

1. Administrador:  
- Registra manualmente a los prestadores tras recibir el pago.  
- Edita información de los prestadores.  
- Gestiona estadísticas del sistema (búsquedas, calificaciones, prestadores más vistos).  
  
2. Usuarios (buscadores):  
- Se registran con correo, usuario y contraseña o mediante Google/Facebook.  
- Pueden buscar prestadores por nombre y rubro.  
- Pueden calificar (una vez por prestador) y dejar comentarios públicos.

# 4. Funcionalidades Principales

- Página de inicio con presentación y listado de rubros.  
- Buscador de prestadores por nombre y rubro.  
- Filtro de resultados por rubro.  
- Perfiles de prestadores con nombre, teléfono, contacto, descripción y foto (opcional).  
- Calificación con estrellas de 1 a 5 y comentarios públicos.  
- Visualización del promedio de calificaciones y cantidad total.  
- Panel de administración exclusivo con estadísticas.

# 5. Orden y Ranking de Resultados

- Prestadores ordenados por promedio de calificaciones (descendente).  
- En caso de empate, ordenados alfabéticamente.  
- Cada usuario solo puede calificar una vez a cada prestador.

# 6. Requisitos Técnicos

- Frontend: React.  
- Backend: Spring Boot.  
- Base de datos: MySQL.  
- Diseño: moderno y vistoso con uso de cards, fotos y componentes visuales atractivos.  
- Documentación del backend con Swagger.

# 7. Panel de Administración

- Gestión completa de prestadores (alta, edición y baja lógica).  
- Visualización de estadísticas: cantidad de búsquedas, prestadores más vistos y mejor calificados.  
- Control exclusivo del administrador.

# 8. Seguridad

- Registro de usuarios con correo + nombre de usuario + contraseña o mediante Google/Facebook.  
- Contraseñas almacenadas encriptadas.  
- Restricción de calificaciones y comentarios a usuarios registrados.  
- Panel de administración accesible únicamente al administrador.

# 9. Modelo de Negocio

- Pago único por inscripción de prestadores (ejemplo: 5.000 ARS).  
- Pago adicional en caso de modificar datos.  
- Acceso gratuito para usuarios buscadores.

# 10. Plan de Implementación

Fase 1: Configuración inicial de proyectos (frontend y backend).  
Fase 2: Modelado de entidades y base de datos.  
Fase 3: Desarrollo de funcionalidades principales (buscador, perfiles, calificaciones).  
Fase 4: Implementación del panel de administración y estadísticas.  
Fase 5: Integración de autenticación y seguridad.  
Fase 6: Pruebas y ajustes.  
Fase 7: Lanzamiento del MVP.