

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**MATERIA: PROCESO DE SOFTWARE**

**GRUPO 7**

**Implementación de una Tienda de Comercio  
Electrónico con XAMPP, WordPress y  
WooCommerce**

**INTEGRANTES**

**Silva Delgado elkin jared**

**Jimenez Castro Jose Luis**

**Rodas Gómez Julio**

**Jostin Daniel Suárez Martinez**

**Año 2025**

**Lectivo 2026**

## OBJETIVO GENERAL

Desarrollar e implementar una tienda de comercio electrónico utilizando XAMPP como entorno local, WordPress como CMS y WooCommerce como plugin de ventas, siguiendo las etapas del proceso de desarrollo de software tradicional (modelo en cascada), documentando cada fase y generando los artefactos respectivos.

## ETAPAS Y ENTREGABLES

### 1. Fase de Requisitos

Entregables:

- Requisitos del Usuario
  - Visualizar productos
  - Navegar por categorías
  - Ver detalles del producto
  - Comprar productos
  - Revisar su compra
  - Acceder desde cualquier dispositivo

- Requisitos Funcionales y No Funcionales

- Requisitos Funcionales (RF)

El sistema debe mostrar una lista de productos en la página principal.

El sistema debe organizar los productos en categorías: Víveres, mascota, aseo

El sistema debe mostrar imagen, nombre y precio del producto.

El sistema debe permitir agregar, visualizar o eliminar productos del carrito y mostrar total.

El sistema debe permitir regresar a la página principal desde cualquier sección.

- Requisitos No Funcionales (RNF)

Los botones deben ser claros y visibles (Comprar, Ver carrito).

El usuario debe poder comprar sin conocimientos técnicos.

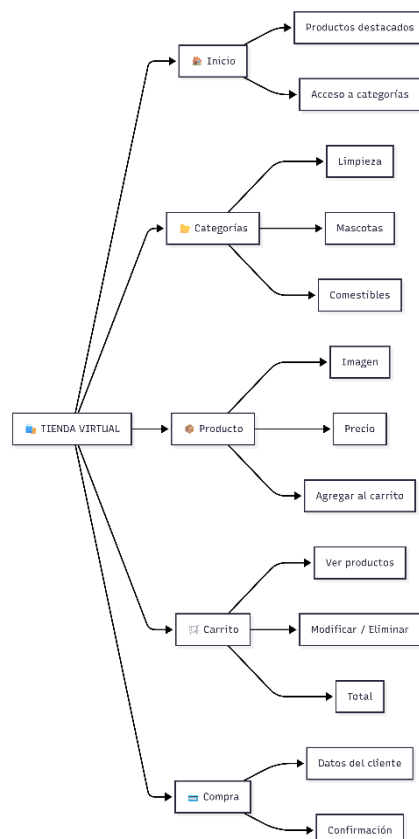
El sistema debe funcionar en Chrome, Edge y Firefox.

El sistema debe validar acciones del carrito (no permitir errores).

- Lista de actores del sistema

Actor	Descripción
Usuario / Cliente	Persona que navega, visualiza productos y realiza compras
Administrador (opcional)	Persona que gestiona productos y categorías
Evaluador / Docente	Revisa el funcionamiento del sistema

- Mapa de funcionalidades



## 2. Fase de Análisis

Entregables:

- Modelo de Casos de Uso (diagrama y descripción de cada caso)



Descripción de cada caso:

**Ver catálogo**

Permite al cliente visualizar el listado general de productos disponibles, mostrando información básica como imagen, nombre y precio.

**Filtrar por categoría**

Permite al cliente ver únicamente los productos pertenecientes a una categoría específica (Limpieza, Mascotas o Comestibles).

**Ver detalle de producto**

Permite al cliente consultar la información detallada de un producto, incluyendo descripción, precio y disponibilidad.

**Agregar al carrito**

Permite al cliente añadir un producto seleccionado al carrito de compras, actualizando automáticamente el total.

**Ver carrito**

Permite al cliente revisar los productos agregados al carrito, mostrando cantidades, subtotales y total de la compra.

**Modificar cantidades**

Permite al cliente aumentar o disminuir la cantidad de productos dentro del carrito, recalculando el total.

**Eliminar producto del carrito**

Permite al cliente quitar un producto del carrito de compras y actualizar el total.

**Realizar pedido (Checkout)**

Permite al cliente confirmar la compra, ingresar datos necesarios y generar un pedido en el sistema.

**Ver historial de pedidos**

Permite al cliente consultar los pedidos realizados anteriormente, con su fecha, total y estado.

**Gestionar productos (CRUD)**

Permite al administrador crear, editar, eliminar y listar productos, incluyendo precio, stock, categoría e imagen.

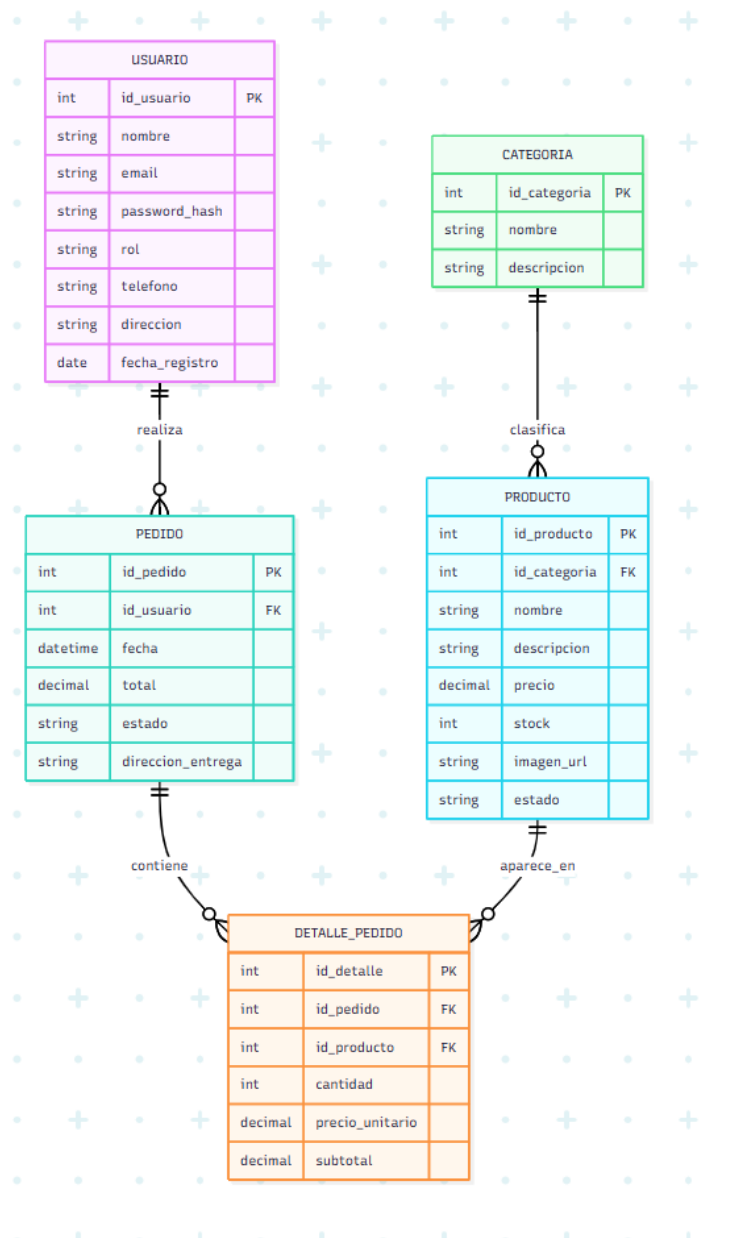
**Gestionar categorías**

Permite al administrador administrar las categorías de productos del sistema.

**Gestionar pedidos**

Permite al administrador actualizar el estado de los pedidos según su avance (pendiente, enviado, entregado, etc.).

- Modelo Entidad-Relación (MER) básico para la gestión de productos, usuarios y pedidos



- Historias de Usuario (mínimo 5)

**Productos destacados:** ver productos destacados en la página de inicio  
Para conocer ofertas y productos populares.

**Categorías:** navegar por categorías de productos. Para encontrar rápidamente lo que necesito.

**Detalle del producto:** ver el detalle de un producto  
Para conocer su precio e información antes de comprar.

**Carrito de compras:** agregar y gestionar productos en el carrito  
Para preparar mi compra

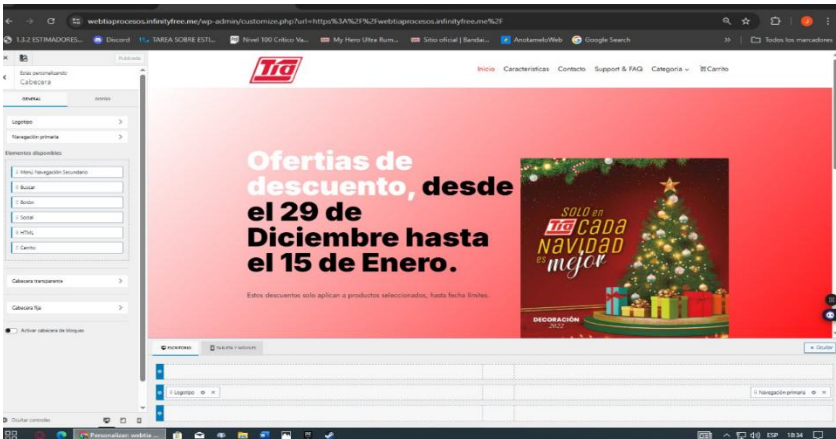
**Compra:** Quiero confirmar mi compra ingresando mis datos  
Para finalizar el pedido correctamente.

3. Fase de Diseño

Entregables:

- Prototipo de la tienda (wireframes de la página de inicio, producto, carrito, checkout)

Inicio

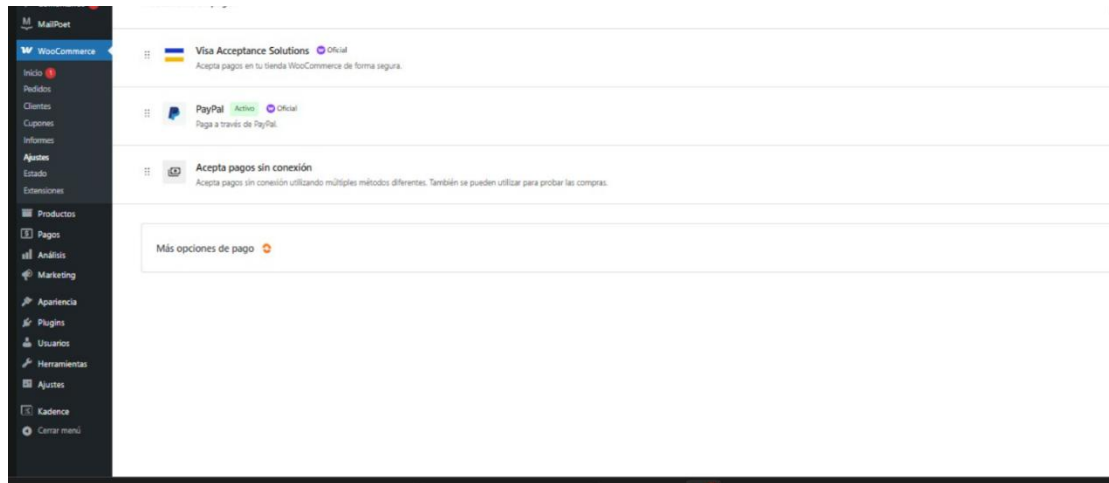


Producto

Nombre	Precio	Categoría	Etiquetas	Fecha
Neutrolizador de Olores para mascotas Animax Spray 400ML	\$8.99	Mascotas		Publicada 01/01/2028 a las 22:05
Alimento para perros adulto Buen Carn 400 Pds	\$8.99	Mascotas		Publicada 01/01/2028 a las 22:05
Alimento para perros adulto en suero 3000 Pds	\$11.99	Mascotas		Publicada 01/01/2028 a las 22:05
Alimento Humedo para gatos Feline Nature 85G Aleno y Pds	\$9.99	Mascotas		Publicada 01/01/2028 a las 22:05
Alimento Humedo para gatos Whiskas 85G Salmon	\$9.99	Mascotas		Publicada 01/01/2028 a las 22:05
Alimento Humedo para perros Nature 85G Higado de Pds	\$9.99	Mascotas		Publicada 01/01/2028 a las 22:05
Shampoo Anticupado 145Z 375 ML Anti Casaca Mas Champoo 180 ML	\$19.99	Unguentos General		Publicada 01/01/2028 a las 21:58
Jalisco Liquid Lubella DryPack 1000 ML, Avena y Miel (2-15.5) Líder (Código regalo: TIGesque) Ver Juguetes	\$2.75	Unguentos General		Publicada 01/01/2028 a las 21:58
Jalisco Liquid Lubella 500 ML Rosa	\$2.75	Unguentos General		Publicada 01/01/2028 a las 21:58
Jalisco Duet 500-83 Músculo	\$2.75	Unguentos General		Publicada 01/01/2028 a las 21:58
Jalisco de Inodoro Alado en su aliento 1000 Rose Vies	\$2.75	Unguentos General		Publicada 01/01/2028 a las 21:58
Acendedorador Soul-Care 500 ML, Cebolla	\$2.99	Unguentos General		Publicada 01/01/2028 a las 21:58
Crema Rosa Pielver Sankel 275 ml Restauración Profunda	\$1.99	Unguentos General		Publicada 01/01/2028 a las 21:48
Desodorante Check 100 Lavanda	\$4.99	Unguentos General		Publicada 01/01/2028 a las 21:47
Unguentos R-Tongue Maple 1000 Círculo	\$4.99	Unguentos General		Publicada 01/01/2028 a las 21:48



## carrito



### • Diseño del flujo de navegación del usuario



### • Arquitectura básica del sitio

La tienda virtual utiliza una **arquitectura básica de tres capas**, donde el usuario interactúa con el navegador, el servidor procesa las solicitudes y la base de datos almacena la información.

- **Capa de Presentación:** Interfaz web (HTML, CSS) donde el usuario navega, ve productos y realiza compras.
- **Capa de Lógica / Servidor:** Procesa las acciones del usuario como mostrar productos, gestionar el carrito y confirmar compras.
- **Capa de Datos:** Almacena información de productos, usuarios y pedidos.



## . Fase de Implementación

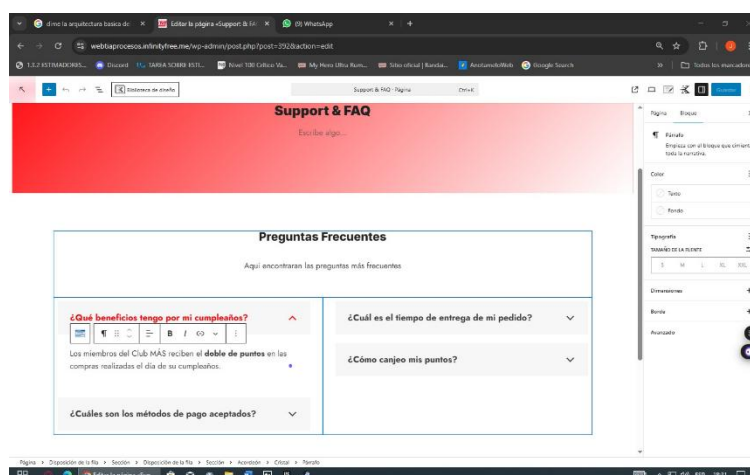
### Actividades:

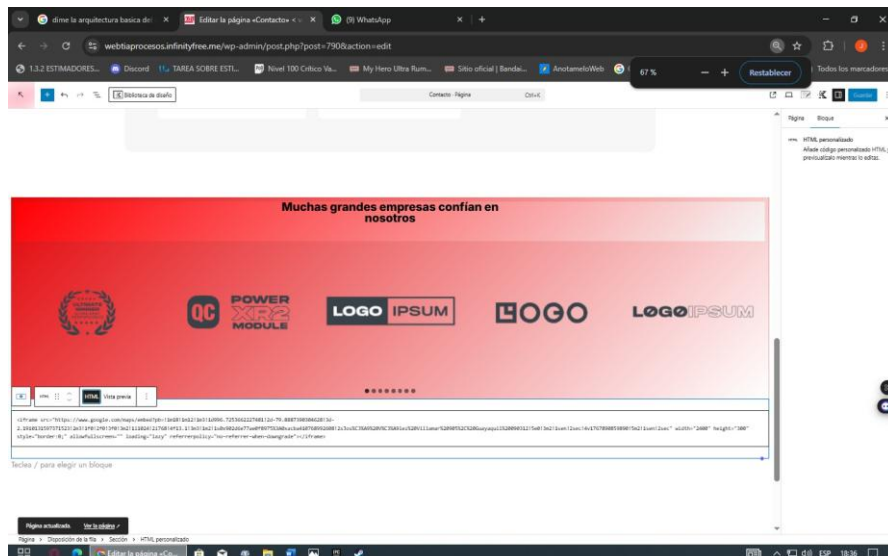
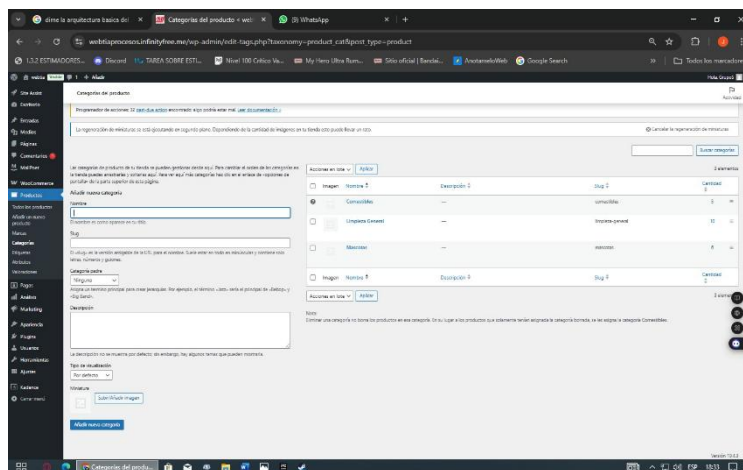
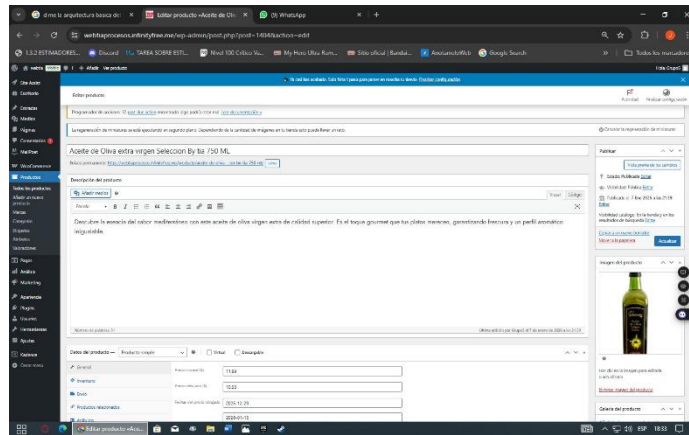
- Instalación y configuración de XAMPP
- Instalación de WordPress y configuración básica
- Instalación y configuración del plugin WooCommerce
- Creación de categorías, productos y páginas esenciales (Inicio, Tienda, Contacto)
- Personalización del tema (plantilla)
- Creación de 3 categorías, 3 productos en cada categoría cada uno con productos relacionados.

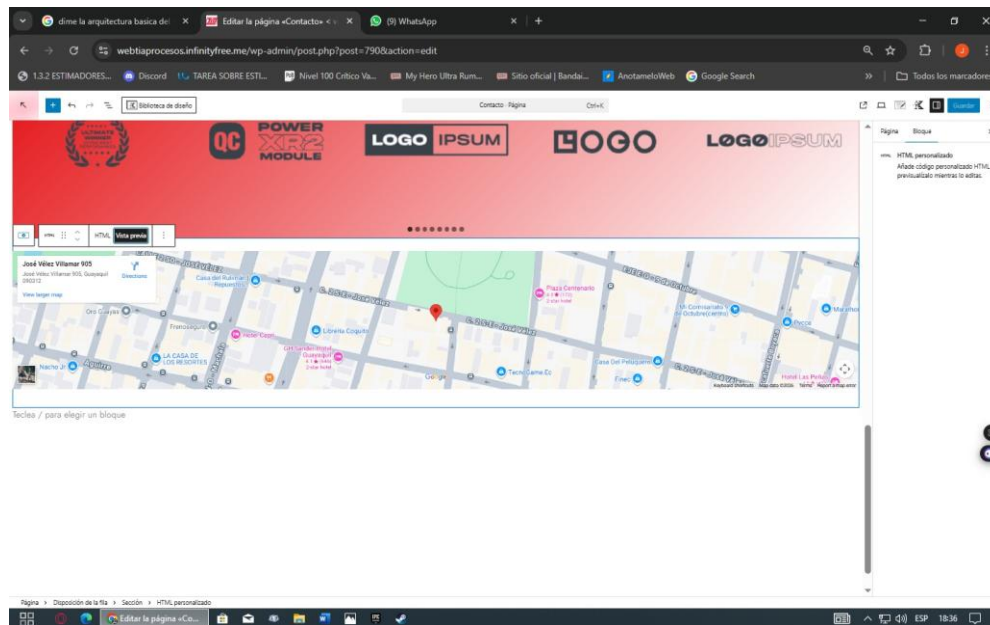
relacionados.

### Entregables:

- Evidencias del proceso: capturas de pantalla, configuración realizada







- URL pública del proyecto (Ngrok o hosting gratuito)

webtiaprocesos.infinityfree.me

## 5. Fase de Pruebas

Entregables:

- Casos de prueba para: o Registro de usuarios o Agregar productos al carrito o Procesar un pedido simulado
- Resultados de pruebas (capturas y estado: aprobado / fallido)
- Matriz de trazabilidad de requisitos

## Mantenimiento / Documentación

### Entregables:

- Manual técnico (para administrador del sitio)

Guía para gestionar el sistema: administración de productos, categorías, pedidos y usuarios desde el panel del administrador, además del mantenimiento básico del sitio.

- Manual de usuario (para clientes de la tienda)

Guía para el uso de la tienda: navegación del catálogo, visualización de productos, uso del carrito de compras y proceso de compra.