

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

MATERIA: PROCESO DE SOFTWARE

GRUPO 7

**Implementación de una Tienda de Comercio
Electrónico con XAMPP, WordPress y
WooCommerce**

INTEGRANTES

Silva Delgado elkin jared

Jimenez Castro Jose Luis

Rodas Gómez Julio

Jostin Daniel Suárez Martinez

Año 2025

Lectivo 2026

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar e implementar una tienda de comercio electrónico utilizando XAMPP como entorno local, WordPress como CMS y WooCommerce como plugin de ventas, siguiendo las etapas del proceso de desarrollo de software tradicional (modelo en cascada), documentando cada fase y generando los artefactos respectivos.

ETAPAS Y ENTREGABLES

1. Fase de Requisitos

Entregables:

- Requisitos del Usuario

- Visualizar productos
- Navegar por categorías
- Ver detalles del producto
- Comprar productos
- Revisar su compra
- Acceder desde cualquier dispositivo

- Requisitos Funcionales y No Funcionales

- Requisitos Funcionales (RF)

El sistema debe mostrar una lista de productos en la página principal.

El sistema debe organizar los productos en categorías: Víveres, mascota, aseo

El sistema debe mostrar imagen, nombre y precio del producto.

El sistema debe permitir agregar, visualizar o eliminar productos del carrito y mostrar total.

El sistema debe permitir regresar a la página principal desde cualquier sección.

- Requisitos No Funcionales (RNF)

Los botones deben ser claros y visibles (Comprar, Ver carrito).

El usuario debe poder comprar sin conocimientos técnicos.

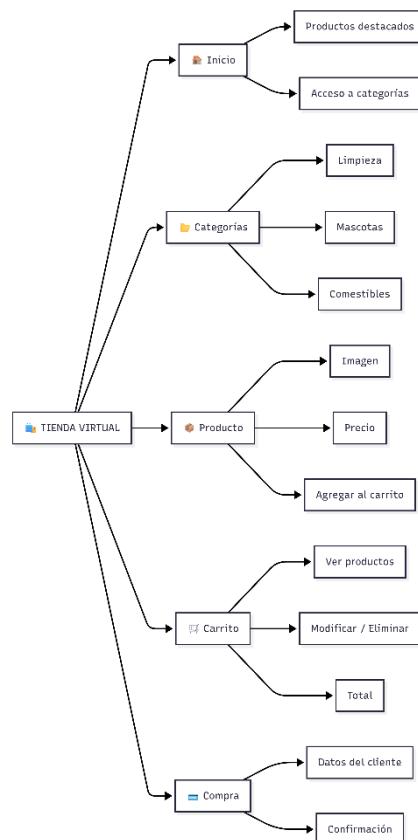
El sistema debe funcionar en Chrome, Edge y Firefox.

El sistema debe validar acciones del carrito (no permitir errores).

- Lista de actores del sistema

Actor	Descripción
Usuario / Cliente	Persona que navega, visualiza productos y realiza compras
Administrador (opcional)	Persona que gestiona productos y categorías
Evaluador / Docente	Revisa el funcionamiento del sistema

- Mapa de funcionalidades



2. Fase de Análisis

Entregables:

- Modelo de Casos de Uso (diagrama y descripción de cada caso)



Descripción de cada caso:

Ver catálogo

Permite al cliente visualizar el listado general de productos disponibles, mostrando información básica como imagen, nombre y precio.

Filtrar por categoría

Permite al cliente ver únicamente los productos pertenecientes a una categoría específica (Limpieza, Mascotas o Comestibles).

Ver detalle de producto

Permite al cliente consultar la información detallada de un producto, incluyendo descripción, precio y disponibilidad.

Agregar al carrito

Permite al cliente añadir un producto seleccionado al carrito de compras, actualizando automáticamente el total.

Ver carrito

Permite al cliente revisar los productos agregados al carrito, mostrando cantidades, subtotales y total de la compra.

Modificar cantidades

Permite al cliente aumentar o disminuir la cantidad de productos dentro del carrito, recalculando el total.

Eliminar producto del carrito

Permite al cliente quitar un producto del carrito de compras y actualizar el total.

Realizar pedido (Checkout)

Permite al cliente confirmar la compra, ingresar datos necesarios y generar un pedido en el sistema.

Ver historial de pedidos

Permite al cliente consultar los pedidos realizados anteriormente, con su fecha, total y estado.

Gestionar productos (CRUD)

Permite al administrador crear, editar, eliminar y listar productos, incluyendo precio, stock, categoría e imagen.

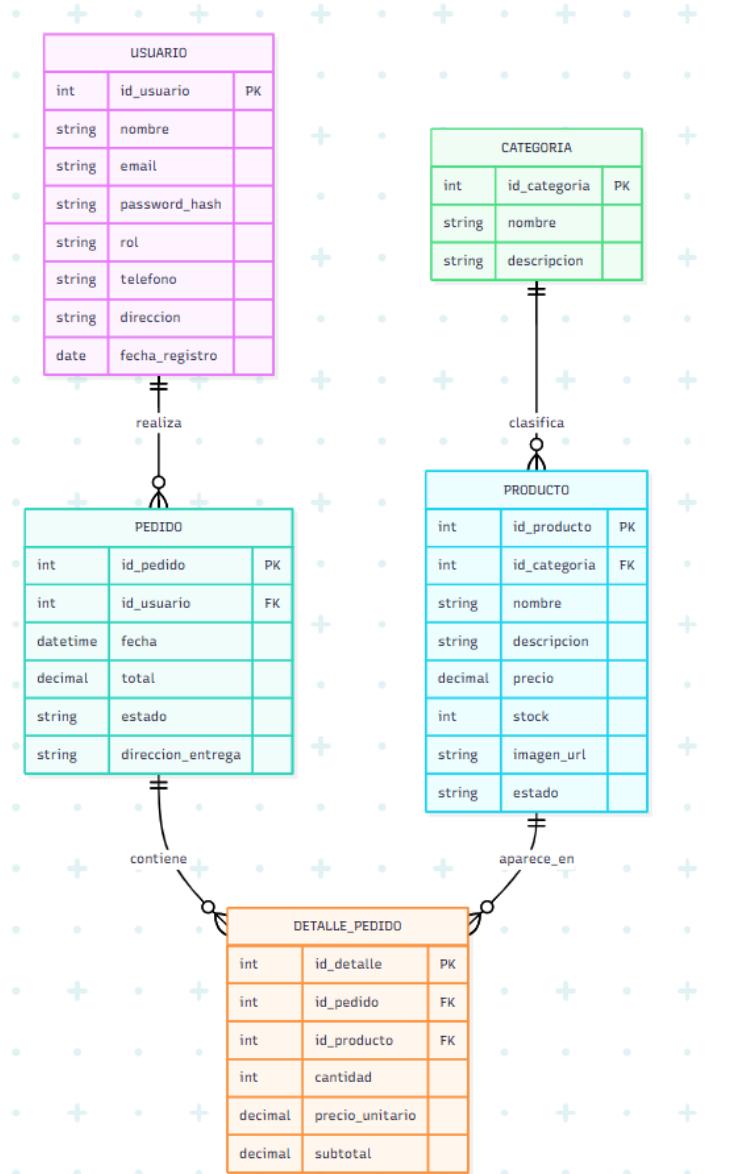
Gestionar categorías

Permite al administrador administrar las categorías de productos del sistema.

Gestionar pedidos

Permite al administrador actualizar el estado de los pedidos según su avance (pendiente, enviado, entregado, etc.).

- Modelo Entidad-Relación (MER) básico para la gestión de productos, usuarios y pedidos



- Historias de Usuario (mínimo 5)

Productos destacados: ver productos destacados en la página de inicio
Para conocer ofertas y productos populares.

Categorías: navegar por categorías de productos. Para encontrar rápidamente lo que necesito.

Detalle del producto: ver el detalle de un producto

Para conocer su precio e información antes de comprar.

Carrito de compras: agregar y gestionar productos en el carrito

Para preparar mi compra

Compra: Quiero confirmar mi compra ingresando mis datos

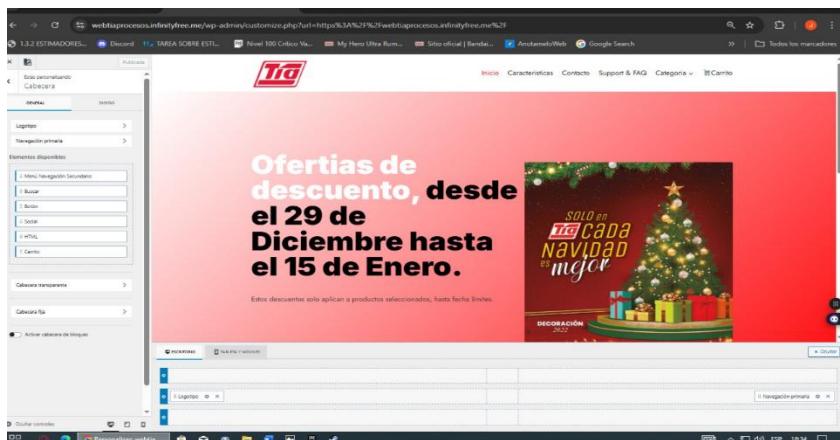
Para finalizar el pedido correctamente.

3. Fase de Diseño

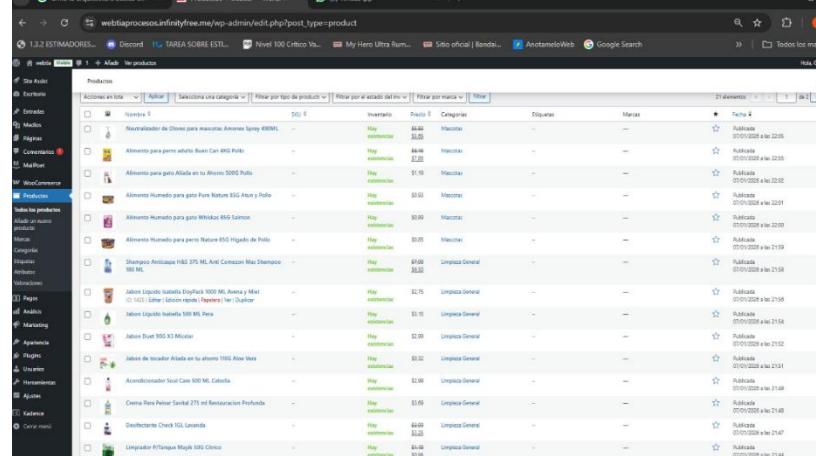
Entregables:

- Prototipo de la tienda (wireframes de la página de inicio, producto, carrito, checkout)

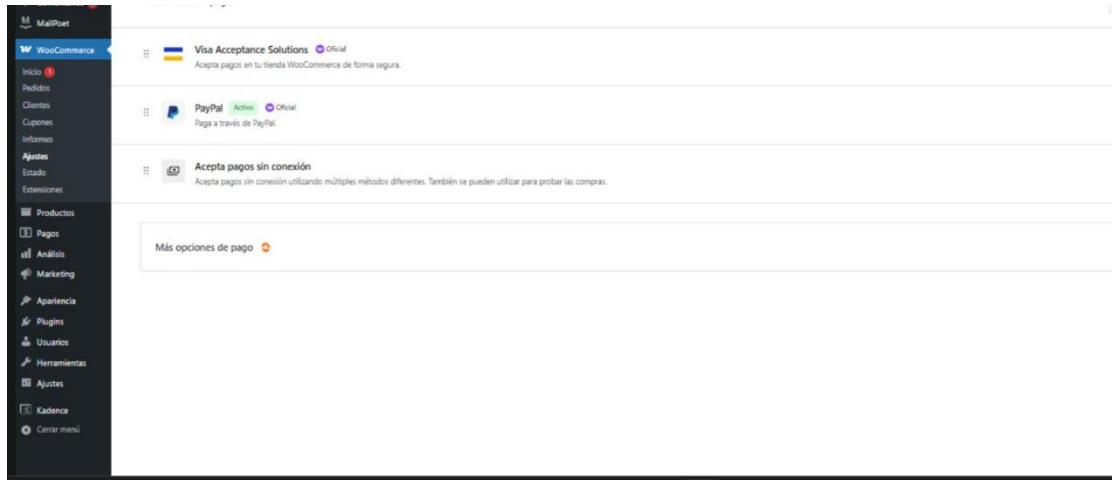
Inicio



Producto



carrito



- Diseño del flujo de navegación del usuario



- Arquitectura básica del sitio

La tienda virtual utiliza una **arquitectura básica de tres capas**, donde el usuario interactúa con el navegador, el servidor procesa las solicitudes y la base de datos almacena la información.

- **Capa de Presentación:** Interfaz web (HTML, CSS) donde el usuario navega, ve productos y realiza compras.
- **Capa de Lógica / Servidor:** Procesa las acciones del usuario como mostrar productos, gestionar el carrito y confirmar compras.
- **Capa de Datos:** Almacena información de productos, usuarios y pedidos.



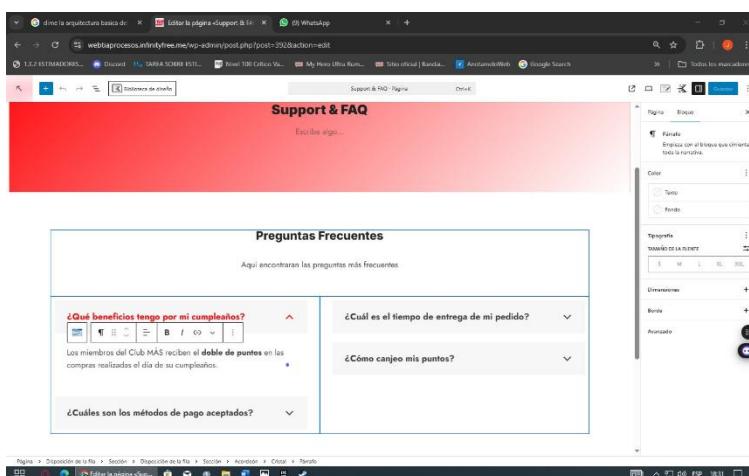
. Fase de Implementación

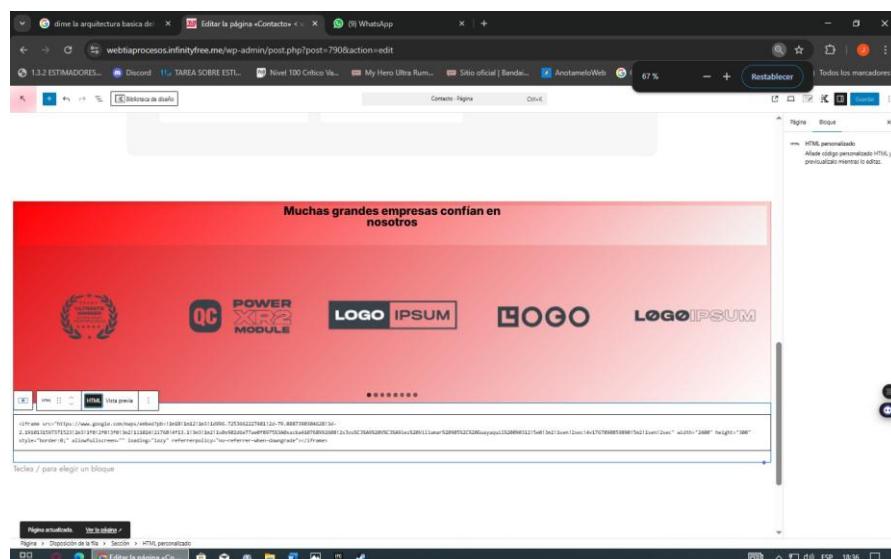
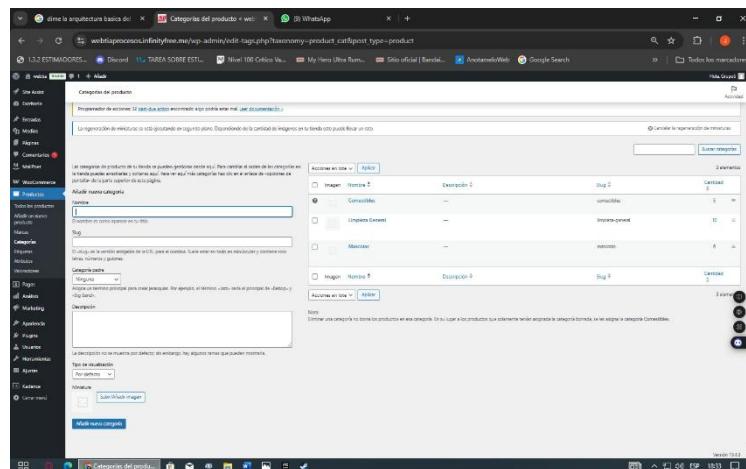
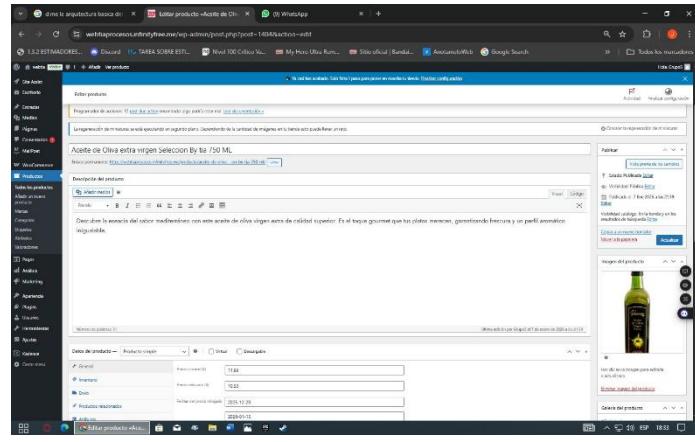
Actividades:

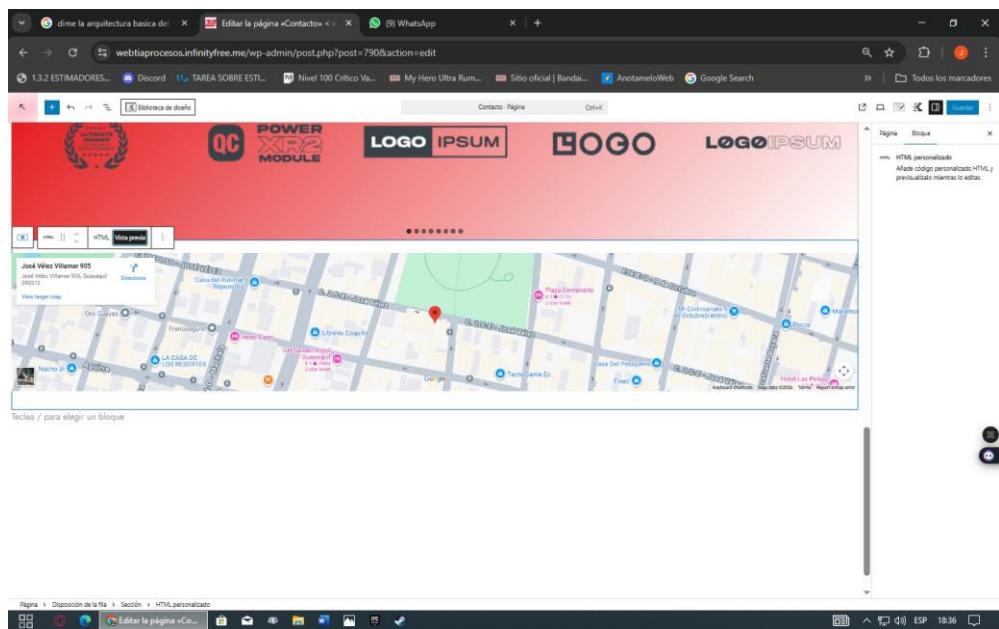
- Instalación y configuración de XAMPP
- Instalación de WordPress y configuración básica
- Instalación y configuración del plugin WooCommerce
- Creación de categorías, productos y páginas esenciales (Inicio, Tienda, Contacto)
- Personalización del tema (plantilla)
- Creación de 3 categorías, 3 productos en cada categoría cada uno con productos relacionados.

Entregables:

- Evidencias del proceso: capturas de pantalla, configuración realizada







- URL pública del proyecto (Ngrok o hosting gratuito)

webtiaprocesos.infinityfree.me

5. Fase de Pruebas

Entregables:

- Casos de prueba para: o Registro de usuarios o Agregar productos al carrito o Procesar un pedido simulado
- Resultados de pruebas (capturas y estado: aprobado / fallido)
- Matriz de trazabilidad de requisitos

Mantenimiento / Documentación

Entregables:

- Manual técnico (para administrador del sitio)

Guía para gestionar el sistema: administración de productos, categorías, pedidos y usuarios desde el panel del administrador, además del mantenimiento básico del sitio.

- Manual de usuario (para clientes de la tienda)

Guía para el uso de la tienda: navegación del catálogo, visualización de productos, uso del carrito de compras y proceso de compra.