

 FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE SUCRE <i>¡Apoya el talento sucreño!</i>	FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS	 FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE SUCRE <i>¡Apoya el talento sucreño!</i>
---	---	---

1. IDENTIFICACION DEL PROPONENTE			
Nombre del Proyecto	FOLCLOR COLOMBIANO DE SINCÉ PARA EL MUNDO		
Nombre y/o razón social	ASOCIACIÓN MUSICAL ESCUELA BANDA 8 DE SEPTIEMBRE DE SINCÉ		
NIT y/o número identificación personal	823005329-6	Representante legal	LUIS GABRIEL CASTILLO MEZA
Municipio	SINCÉ	Dirección	Calle 7 N° 16-40 Barrio Guinea, Sincé
Correo electrónico	Banda8sept@hotmail.com	Teléfono - celular	3126331449- 3215713929

MARQUE CON UNA "X" EL TIPO DE PROPONENTE.

Organización privada sin ánimo de lucro	X	Entidad Publica	
Resguardo o cabildo indígena		Persona Natural	
Consejos comunitarios de comunidades negras, afrocolombianas, palenqueras, raizales y pueblo ROM		Organización y/o Entidad Privada.	

2. LINEA DE PROYECTO

Señale una sola de las siguientes líneas en las cuales se enmarca su proyecto.

Línea 1	Proyectos en formación y promoción de lectura, escritura y narrativa.	
Línea 2	Actividades artísticas y culturales de duración limitada (Festivales, Feria, Carnavales, Fiestas tradicionales, Conciertos, Recitales, Encuentros Culturales o Académico).	
Línea 3	Fortalecimientos de espacios artísticos y Culturales (proyectos de Investigación, Difusión, Creación y Estudios)	X
Línea 4	Proyectos de formación artística y Cultural (Procesos en Danza, Música, Teatro, Circo, Literatura, Artes Plásticas, o Visuales, Audiovisuales, y Cinematografía, Producción y Creación de Contenidos Culturales, Periodismo Cultural.	
Línea 5	Emprendimiento Cultural (proyectos productivos en artesanías, diseño, artes visuales, cocinas tradicionales)	
Línea 6	Circulación artistas (Presentaciones, giras por invitación, intercambios)	
Línea 7	Fortalecimiento cultural a poblaciones específicas (Pueblo Indígena, Comunidades negras. Afrocolombianas, Comunidades raizales, Comunidades palenqueras, Pueblo ROM.	

 FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE SUCRE <i>¡Apoya el talento sucreño!</i>	FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS	 FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE SUCRE <i>¡Apoya el talento sucreño!</i>
---	---	---

Línea 8	Igualdad de oportunidades culturales para las personas con discapacidad (Proyectos encaminados en inclusión social y participación de las personas con discapacidad a través de proyectos artísticos y culturales)
--------------------	--

3. DESCRIPCION DEL PROYECTO.

(Describe en que consiste el proyecto, máximo 10 líneas)

La Banda 8 de Septiembre de Sincé Sucre, es una agrupación musical que viene desarrollando el folclor de la música tradicional del porro y sus derivados desde 1973, dejando constancia grabadas en nueve (9) trabajos discográficos donde recoge lo más representativo de la creación musical de la población y la región, creando espacio a los compositores noveles junto a los más representativos.

En este proyecto se realizará el décimo trabajo de grabación de diecisiete (17) obras de compositores de Sincé y la región, en su mayoría inéditas, contribuyendo a su fomento y difusión para mantener vivo nuestro folclor y nuestra identidad.

4. ANTECEDENTES Y TRAYECTORIA DEL PROYECTO.

(Indique años de realización, número de ediciones, resultados cuantitativos y cualitativos de las fases anteriores del proyecto)

La Banda 8 de Septiembre de Sincé, viene trabajando en el fomento, la difusión y el rescate del folclor popular y tradicional, representado en las tradicionales banda de viento, las cuales luchan día a día por conservar viva esta tradición ancestral. Desde 1973, ha ganado muchos espacios para reconocimiento local y nacional.

Ha ganado festivales de banda, principalmente en la presentación de canciones inéditas, lo que representa la renovación y la continuidad el trabajo creativo, permitiendo su vigencia y constancia en este duro bregar. Para con este trabajo discográfico se completan diez (10) versiones grabadas, las cuales han sido de amplia acogida, a la vez que han permitido la permanente actividad y visualización de la agrupación.

La comercialización de estos trabajos discográficos se convierten en un recurso adicional muy importante para paliar las dificultades económicas que siempre se evidencian en el quehacer de un músico o un artista popular.

5. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

(Argumente por qué es importante la realización del proyecto y la relación del Proyecto con el Plan de Desarrollo Departamental.)

De todos es sabido que las bandas de música de viento siempre tienen amenazada su sostenibilidad y su continuidad en el tiempo, por falta de incentivos suficientes para su manutención. Sus participaciones son siempre un sacrificio porque se trata de reunir a más de quince (15) músicos, los cuales son campesinos o trabajadores eventuales, comúnmente, que tienen que dejar sus trabajos para cumplir con este compromiso cultural.

A pesar de esto, algunas bandas persisten y perduran su presencia gracias a muchos sacrificios. La elaboración de grabaciones discográficas es uno de los mayores incentivos porque permiten la satisfacción de ver su obra plasmada y disponible para el disfrute de sus seguidores, a la vez que permiten un ingreso adicional con su comercialización.

En cuanto a la realización del proyecto con el plan de desarrollo departamental "Un Sucre diferente" encontramos que en su capítulo: INCLUSIÓN SOCIAL Y PAZ/CULTURA, proyecta lo siguiente:



“Apoyar a los actores del sector para promover su trabajo y crear un ecosistema con el que la cultura haga parte de la cotidianidad de los sucreños, así como resaltar los bienes materiales e inmateriales culturales del departamento.

6. METODOLOGÍA

(Señale en qué consiste el proyecto, sus diferentes etapas o fases, cómo va a ser organizado y qué actividades de seguimiento y evaluación se adelantarán de acuerdo con los objetivos y metas propuestos, porque es importante)

El proyecto consiste en la grabación y comercialización de diecisiete (17) obras musicales en formato de banda tradicional del cual se imprimirán quinientas cincuenta (550) C.D. y quinientos (500) memorias USB.

Las actividades se organizan de la siguiente manera:

PRIMER MES: recopilación y selección de los temas musicales.

PRIMER MES: proceso de gestión de recursos económicos (apoyo financiero)

SEGUNDO MES: proceso de arreglos y ajustes musicales

TERCER MES: Ensayos

CUARTO MES: grabación de trabajo.

QUINTO MES: edición e inicio de la comercialización y difusión.

7. OBJETIVO GENERAL.

(Describa que se quiere lograr con el proyecto, es decir, cual es propósito que se pretende alcanzar, debe estar relacionado con la justificación)

Producir el décimo trabajo discográfico de la Banda 8 de Septiembre de Sincé “Folclor colombiano de Sincé para el mundo”

8. OBJETIVOS ESPECIFICOS

(Corresponde a los propósitos más puntuales que contribuya a lograr el objetivo general, Señale tres objetivos específicos).

1. Realizar la recopilación y selección de los temas musicales a grabar.

2. Llevar a cabo el proceso de arreglos y ajustes para la grabación.

3. Realizar la grabación, edición y comercialización del producto.



9. METAS (RESULTADOS O PRODUCTOS ESPERADOS DEL PROYECTO)

(Estas deben ser cuantitativas (medibles); Son el resultado de lo que se quiere lograr y están relacionados con los objetivos formulados). Se estructuran así:

1. *Proceso o acción [verbo en infinitivo medible]*
2. *Cantidad*
3. *Descripción del proceso*

1. Hacer una recopilación de 17 obras musicales para su grabación.

2. Realizar un proceso de arreglos y ajustes a las obras.

3. Grabar los temas.

4. Editar 550 CD y 500 memorias (USB) con los temas.

5. Llevar a cabo un proceso de difusión y comercialización del producto.

10. POBLACION BENEFICIADA

ITEM	CLASIFICACION	DETALLE	NUMERO DE PERSONA	FUENTE DE VERIFICACION
1	Etaria (Edad)	0 a 14 años		
2	Etaria (Edad)	15 a 19 años		
3	Etaria (Edad)	20 a 59 años		
4	Etaria (Edad)	Mayor de 60 años		
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA				
POBLACIÓN SEGREGADA				
1	Grupos étnicos	Población Indígena		
2	Grupos étnicos	Población Afrocolombiana		
3	Grupos étnicos	Población Raízal		
4	Grupos étnicos	Pueblo Rom		
5	Grupos étnicos	Población Mestiza		
6	Grupos étnicos	Población Palenquera		
7	Género	Masculino		
8	Género	Femenino		
9	Población Vulnerable	Desplazados		

 FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE SUCRE <i>¡Apoya el talento sucreño!</i>	FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS	 FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE SUCRE <i>¡Apoya el talento sucreño!</i>
---	---	---

0	Población Vulnerable	Discapacitados		
11	Población Vulnerable	Víctimas		
TOTAL POBLACIÓN SEGREGADA <i>"Debe ser igual al total de población beneficiada"</i>			Este trabajo está disponible para la población en general.	

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
<i>(Como va a lograr los objetivos y las metas propuestas a través de las actividades las cuales son los medios que concreta el logro de los resultados).</i>

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	FECHA DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES VIGENCIA AÑO 2020			
ACTIVIDADES	FECHA DE INICIO		FECHA DE FINALIZACION	
	DD	MM	DD	MM
1. recopilación y clasificación de las obras de las obras. Proceso de gestión de recursos	02	Agosto	30	agosto
2. Proceso de arreglos musicales	02	Septiembre	30	Septiembre
3. Proceso de ensayo y ensamble de obras	02	Octubre	30	Octubre
4. Proceso de grabación	02	Noviembre	30	Noviembre
5. Edición, difusión y comercialización	02	Diciembre	30	Diciembre



FONDO MIXTO
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA
Y LAS ARTES DE SUCRE
¡Apoya el talento sucreño!

FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS



FONDO MIXTO
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA
Y LAS ARTES DE SUCRE
¡Apoya el talento sucreño!

12. PRESUPUESTO GENERAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS (Gastos)		INGRESOS (Fuentes de Financiación)			
DESCRIPCIÓN	(1) Vr. Total (\$)	(2) Recursos del municipio (\$)	(3) Fondo mixto de promoción de la cultura y las artes de sucre (\$)	(4) Recursos solicitados al Ministerio de Cultura (\$)	(5) Ingresos Propios (\$)
Costos de arreglos, montaje, grabación, edición y difusión de las obras.		\$5.000.000	\$ 8.000.000	0	4.000.000

TOTAL, RECURSOS DEL MUNICIPIO	\$ 5.000.000
TOTAL, FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE SUCRE	\$ 8.000.000
TOTAL, RECURSOS SOLICITADOS AL MINISTERIO DE CULTURA	\$ 0
TOTAL, INGRESOS PROPIOS	\$ 4.000.000
TOTAL	\$ 17.000.000