

CASO DE ESTUDIO: CAJA AREQUIPA

Análisis del CAME
FORTALEZAS - AMENAZAS

FORTALEZAS		AMENAZAS		COD	ESTRATEGIAS	
F1	Descentralización progresiva de decisiones en regiones	A1	Regulaciones de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) que exigen mayores estándares de solvencia y transparencia.	EFA1	F3+A4	Fortalecer la marca institucional a través de innovación digital controlada, invirtiendo en plataformas tecnológicas y alianzas con startups fintech, aprovechando la solidez financiera y liderazgo para competir frente a la banca digital.
F2	Cultura institucional orientada al servicio público	A2	Baja educación financiera en zonas rurales.	EFA2	F1+A2	Aprovechar la descentralización y logística regional para desarrollar programas permanentes de educación financiera, reduciendo la desinformación y mejorando la inclusión en comunidades rurales.
F3	Reconocimiento nacional como caja líder en microfinanzas	A3	Control de operaciones internacionales por parte del BCR.	EFA3	F6+A6	Integrar los sistemas de evaluación crediticia con billeteras digitales, convirtiendo la amenaza en una oportunidad, para captar usuarios y ofrecer microcréditos ágiles desde plataformas móviles.
F4	Posicionamiento sólido en el sur peruano	A4	Fintechs y bancos digitales	EFA4	F2+A9	Capacitar al personal para ofrecer servicios financieros diversificados, orientando a clientes hacia nuevas actividades económicas sostenibles y reduciendo la vulnerabilidad ante sectores inestables.
F5	Capacidad logística consolidada para atención regional	A5	CMAC Huancayo, Cusco y otras cajas	EFA5	F8+A8	Reinvertir parte de la rentabilidad operativa en la modernización tecnológica de agencias y automatización de procesos, garantizando sostenibilidad operativa sin aumentar costos excesivamente.
F6	Estandarización en evaluación crediticia MYPE	A6	Billeteras digitales (Yape, Plin)	EFA6	F4+A5	Reforzar la presencia territorial mediante programas de fidelización y servicios diferenciados (educativos, ambientales o sociales), apalancando la fortaleza financiera para mantener la preferencia del público regional.
F7	Solidez financiera reconocida por SBS	A7	Competencia de bancos 100% digitales.	EFA7	F1+A3	Desarrollar una estructura financiera interna más autónoma y diversificada, que reduzca el impacto de regulaciones internacionales, aprovechando la capacidad regional para adaptarse con rapidez.
F8	Capacidad crediticia sólida frente al mercado	A8	Necesidad de actualizar infraestructura tecnológica en agencias.	EFA8	F3+A1	Implementar un modelo de control de riesgos avanzado basado en su experiencia y reconocimiento, garantizando el cumplimiento normativo y fortaleciendo la confianza de los clientes y reguladores.
F9	Gestión eficiente de gastos operativos	A9	Dependencia económica de sectores como agricultura y comercio informal.	EFA9	F2+A2	Desarrollar programas itinerantes de educación financiera y asesoría personalizada en comunidades rurales del sur, mitigando la falta de conocimiento financiero y aumentando la inclusión formal.
F10	Compromiso del personal con la misión institucional			EFA10	F9+A8	Implementar un plan interno de innovación continua, donde los empleados participen en la mejora de procesos y adopción tecnológica, reduciendo costos y fortaleciendo la cultura digital interna.

