

**CASO DE ESTUDIO: CAJA AREQUIPA Análisis del Entorno (externo)**

**RESULTADO DEL ANÁLISIS**

Factores externos clave		Ponderación	Calificación	Puntuación ponderada
<b>Oportunidades</b>				
1	Programas estatales de inclusión financiera (Fondo MYPE, Reactiva Perú).	0.075	3	0.225
2	Programas de incentivo a la formalización empresarial.	0.06	3	0.18
3	Programas educativos de Caja Arequipa fortalecen su imagen social.	0.05	3	0.15
4	Evaluación del impacto ambiental de proyectos crediticios.	0.06	4	0.24
5	Inclusión del enfoque ambiental en su plan estratégico.	0.05	3	0.15
6	Transparencia en publicación de tasas y comisiones	0.06	3	0.18
7	Liderazgo regional y nacional	0.085	4	0.34
8	Expansión de la banca digital y móvil.	0.06	4	0.24
9	Adopción de firmas digitales en contratos financieros.	0.02	2	0.04
10	Crecimiento de la economía digital y de servicios.	0.04	3	0.12
11	Mayor demanda de créditos pequeños con tasas accesibles.	0.06	4	0.24
<b>Amenazas</b>				
1	Regulaciones de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) que exigen mayores estándares de solvencia y transparencia	0.04	3	0.12
2	Baja educación financiera en zonas rurales.	0.05	3	0.15
3	Control de operaciones internacionales por parte del BCR.	0.04	3	0.12
4	Fintechs y bancos digitales	0.06	2	0.12
5	CMAC Huancayo, Cusco y otras cajas	0.04	2	0.08
6	Billeteras digitales (Yape, Plin)	0.06	4	0.24
7	Competencia de bancos 100% digitales.	0.05	4	0.2
8	Necesidad de actualizar infraestructura tecnológica en agencias.	0.04	2	0.08
<i>Total</i>		<b>1</b>	<b>3.215</b>	