GUÍA DE ESTILOS DE NGCOMICS

CONTENIDO

Color y uso tipográfico del color	2
Tipografias	4
Encabezados	5
Encabezados de sección	5
Encabezados de artículo	5
Subtitulares de noticias	5
Encabezados de detalles de productos	6
Otros encabezados	6
Formularios y botones	7
Botones	7
Iconos y glyphos	8

TEMA

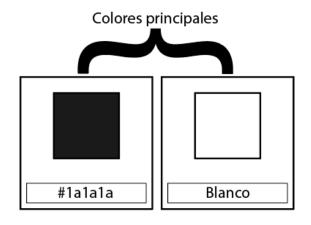
En NGCOMICS no hemos utilizado ninguna plantilla, pero si hemos utilizado un tema de bootstrap, concretamente de la colección de temas de Bootswatch llamado Lux.

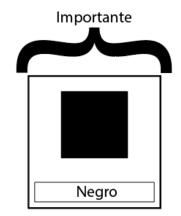
https://bootswatch.com/lux/

Siempre que el tema lo provea utilizaremos elementos de este, con el fin de crear armonía con todos los elementos de la web.

La mayoría de aspectos definidos en este manual se pueden encontrar en la web indicada más arriba del tema.

COLOR Y USO TIPOGRÁFICO DEL COLOR





La web se basa en el uso del blanco y el negro como colores principales para ofrecer un diseño minimalista y poco recargado. Con secciones y zonas destacadas bien contrastadas.



Golden Dawn, Part One Batman: The Dark Knight En cuanto a la tipografía como es obvio al haber solo dos colores que se contrastan entre si utilizaremos la mayoría del tiempo un fondo blanco con texto en negro excepto en la sección de noticias de la página donde elegimos invertir los colores para no cansar la vista.

Jugamos con las tonalidades de negro para crear más o menos énfasis en los apartados. En cuanto a las sombras en el texto quedan totalmente restringidas, el uso de sombras en textos negros/blancos destrozan la visibilidad del mismo y lo hacen menos legible.

Los encabezados de las secciones siempre se establecerán completamente en mayúsculas, aunque los estilos base de la web ya lo tienen así definido para los tag (<h*>) por lo que seguramente no haya que aplicar estilos extra en este aspecto.



TIPOGRAFIAS

Las dos fuentes a utilizar en la página son las siguientes:

Nunito Sans

Glyph

Characters



ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčć dđefghijkImnopqrsštuvwxyzžĂÂÊÔƠƯăâêôơư123 4567890'?'"!"(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.*

Bangers

Glyph

Characters



ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽABCČĆDĐEFGHIJKLMNOP QRSŠTUVWXYZŽĂÂÊÔŒŬĂÂÊÔŒŬ1234561890'?'"!"(%)[#]⟨@⟩ /&\<-+÷x=>®©\$€£¥Ç:;,.*

Nunito Sans será la fuente utilizada en todo el contenido de la web.

En cuanto a Bangers, será la fuente utilizada exclusivamente en el título de la web y algún apartado más como el buscador.

ENCABEZADOS

ENCABEZADOS DE SECCIÓN

Los encabezados de sección, es decir, aquellos que representen una sección independiente de la web, se realizarán con tags <h2>, el tag <h1> queda reservado para ciertos elementos específicos, como el titular de la web en la página Home principal.



ENCABEZADOS DE ARTÍCULO

Los encabezados de artículo, es decir, aquellos que representan artículos de la web, como noticias, se realizarán con tags <h3>.



SUBTITULARES DE NOTICIAS

Los subtítulos de noticias deberán realizarse con tag <h5> aunque este texto ya vendrá preformateado desde la base de datos.

ACCLAIMED BATMAN CREATIVE TEAM REUNITES FOR DARK NIGHTS: METAL.

In 2011, DC Comics relaunched its line of comics with the New 52. The creative team of Scott Snyder and Greg Capullo's run resulted in an acclaimed 50-issue series on Batman, which ended in April 2016, DC Comics announce

ENCABEZADOS DE DETALLES DE PRODUCTOS

En las páginas de detalles de los productos, el encabezado se realizará con el tag <h2>. El titular de cada pestaña se realizará con ese mismo tag.

GOLDEN DAWN, PART ONE

Rate: ☆ ☆ ☆ Price: \$10.00

Comics superstar David Finch takes full creative central thath writing

OTROS ENCABEZADOS

El resto de encabezados no contemplados en esta guía deberán asignarse utilizando un estilo similar al de los elementos si contemplados, siguiendo la misma armonía con el fin de tener un estilo sólido en toda la web.

FORMULARIOS Y BOTONES

Los formularios deberán realizarse utilizando la base que presenta Bootswatch Lux, no aplicamos estilos extra en este aspecto.

BOTONES

Siempre usaremos los botones ofrecidos por Bootswatch Lux, siguiendo la siguiente lógica:

Botón principal, usar para acciones principales como añadir un producto al carro.



Botón secundario, usar para acciones alternativas a la principal, como añadir el producto a la lista de deseados.

SECONDARY

Botón utilizado en artículos para extender la noticia:





ICONOS Y GLYPHOS

Todos los iconos utilizados en la web forman parte de FontAwesome. Los iconos deberán ser siempre representativos de la idea a la que acompañan y nunca se utilizarán en el contenido de un artículo, noticia o contenido de la web, solo se utilizarán acompañando a ideas, botones...

