PROYECTO SOCIOAMBIENTAL DE IDENTIFICACIÓN Y VALORIZACIÓN DEL PAISAJE COSTERO ENTRE LAS COMUNAS DE ANTOFAGASTA. MEJILLONES Y TOCOPILLA

PROPUESTA DE VALOR SOCIAL E INNOVACIÓN

Estas propuestas de innovación buscan poner en valor el paisaje de Antofagasta como un recurso estratégico para el desarrollo sostenible. Al integrar el paisaje en la planificación, fomentar la colaboración entre actores y promover la participación comunitaria, se espera lograr un equilibrio dinámico entre el desarrollo social, económico y ambiental, asegurando un futuro próspero y sostenible para la región.

GESTION PAISAJE

Encaminados hacia la gestión sostenible del paisaje, debemos con-

siderar los principios de sustentabilidad, buscando un equilibrio di-

námico entre el desarrollo social, económico y ambiental del terri-

torio. Repensar el paisaje en estos términos permitirá una utilización más racional de los recursos naturales y un cambio en la forma

de percibir e interactuar con el entorno, asegurando que los recur-

ESQUEMA DE RELACIONES FUNDAMENTALES. (GASTO ET AL 2010)

Sostenibilidad

1. Reservorios de hábitats: Los paisajes son esenciales para

muchas especies silvestres. Se deben considerar seis principios en

o Establecer prioridades para la protección de especies y sus hábi-

o Mantener conexiones entre hábitats mediante corredores natura-

o Contribuir a la persistencia de especies raras protegiendo sus há-

o Equilibrar el uso público para ocio con las necesidades del hábitat.

o Mantener grandes parcelas de vegetación nativa intactas.

Actores Sociales

sos disponibles no escaseen en el futuro y sean renovables.

División Político Administrativ LA REGIÓN ESTÁ COMPUESTA POR LAS PROVINCIAS DE ANTOFAGASTA, EL OA Y TOCOPILLA. SEGÚN EL CENSO 2017 LA POBLACIÓN ALCANZABA LOS 607.534 HABITANTES Y UNA DENSIDAD DE 4,82 HABITANTES POR KILÓME-La región limita al norte con la Región de Tarapacá; al sur con la REGIÓN DE ATACAMA; POR EL OESTE LIMITA CON EL OCÉANO PACÍFICO Y AL ESTE CON LA REPÚBLICA ARGENTINA. LA SUPERFICIE REGIONAL PRESENTA UNA LONGITUD DE 500 KILÓMETROS APROXIMADAMENTE, Y ABARCA UN ÁREA DE 126.049,10 KILÓMETROS UADRADOS, EQUIVALENTES AL 16,67% DEL TERRITORIO NACIONA

PAISAJE COSTERO INTERCOMUNAL

SÍNTESIS PRINCIPALES ACTIVIDADES

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del proyecto fue ORGANIZAR

FORTALECER el sentido práctico de la ciencia en e

proceso de ANÁLISIS DEL PAISAJE, poniendo en valor

la PARTICIPACIÓN SOCIAL a través de actividades cien

tíficas y educativas, para incentivar el CONOCIMIENTO

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Fortalecer Soluciones Compartidas a los Problemas Socioambientales en la

Planificación y Restauración Ecológica y usos Potenciales.

Visión Trabajo Colectivo y Asociativo en la Resolución

Planificada de los Problemas Ambientales.

evantamientos de Línea de Base. Análisis Cartográfico

articipativo en el Proceso de Ordenamiento y Planificación

Territorial del Paisaie.

stablecer Acuerdos de Participación en Red, identifica grupos de Interés (Gubernamental, Academia, Empresa

<mark>isaje</mark>, Diagnosticar y Diseñar un Plan Maestro de Paisaje

Costero y Estrategias de Sostenibilidad.

Territorio. (Anteprovecto Área Piloto, Atlas Ambienta

Privada, Entre Otros

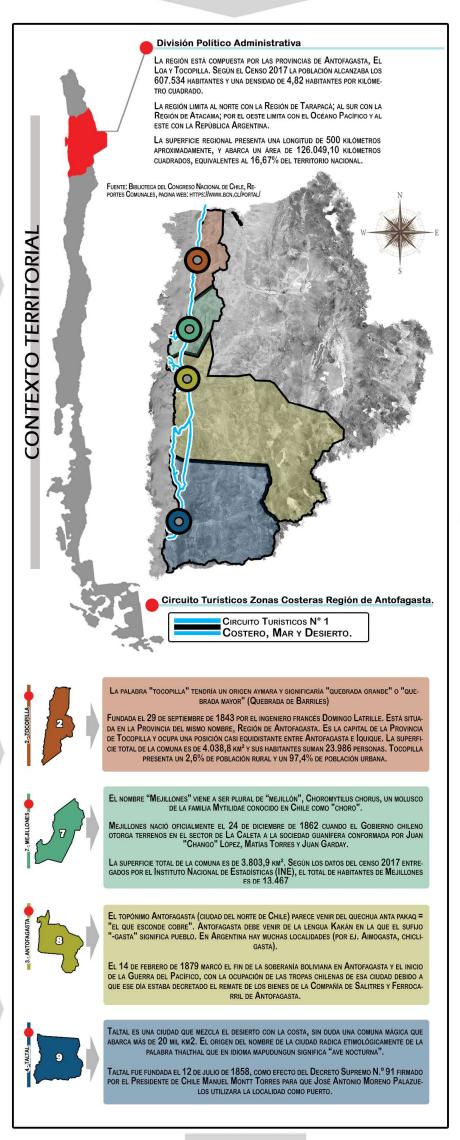
CRITICO en la SOLUCIÓN PLANIFICADA de los

PROBLEMAS SOCIOAMBIENTALES en el territorio.

CONFORMACIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA IDENTIFICACIÓN DEL CAPITAL HUMANO PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE REUNIONES LANZAMIENTO DEL PROYECTO RECOPILACIÓN INFO DIFFRENTES ESCALAS TERRITORIALES LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN EN TERRENO ANÁLISIS MULTITEMPORAL PARA LA VALORACIÓN AMBIENTAL IDENTIFICACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE LA GUÍA DE CAMPO. TALLER DE CIERRE Y PUBLICACIÓN DEL LIBRO ELABORACIÓN DE LA PÁGINA WEB.

HITOS RELEVANTES

METODOLOGÍA EMPLEADA RECOPILACIÓN DE DATOS PRIMARIOS RECOPILACIÓN DE DATOS SECUNDARIOS ANÁLISIS DE ESCALAS TERRITORIALES **ACTIVIDADES DESARROLLADAS** GESTIONES CON JUNTAS DE VECINOS LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN EN TERRENO PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TALLERES REALIZADOS ANÁLISIS MULTITEMPORAL PARA LA VALORACIÓN AMBIENTAI IDENTIFICACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE LA GUÍA DE CAMPO TALLER DE CIERRE Y PUBLICACIÓN DEL LIBRO



EL PAISAJE PUEDE SER ESTUDIADO DESDE DIFERENTES PUNTOS DE VISTA, SEGÚN LA DISCIPLINA QUE LO ESTUDIA Y SER DESCRITO DESDE DIVERSAS MANERAS, COMO UN OBJETO ECOLÓGICO, VISUAL, ESTÉTICO O COMO UN TERRITORIO, ETC. RECURSOS NATURALES DE MAYOR IMPORTANCIA DESTACA EL PAISAJE POR SU CARÁCTER TOTALIZADOR DEL ECOSISTEMA Y POR SU FUNCIÓN SINTÉTICA DE LAS CARACTERÍSTICAS VISUALES DEL TERRITORIO. - EL PAISAJE HACE COMPRENSIBLES LOS PROCESOS ESPACIALES Y ESTRUCTURAS QUE RELACIONAN LA NATURALEZA Y LA SOCIEDAD. - AYUDA A COMPRENDER MEJOR LOS PROCESOS ECOLÓGICOS DE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DE UN TERRITORIO. - PERMITE AGRUPAR DIFERENTES OBJETIVOS AMBIENTALES. - EN LUGAR DE CONSAGRARSE ÚNICAMENTE (EJEMPLO MONITOREO HIDROLÓGICO) OFRECER NUEVAS SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS LIGADOS A LOS USOS DEL AGUA ANALISIS. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PAISAJE COSTERO DESCRIPCIÓN COMUNIDADES COSTERAS Definición Obietivos Ambientales (criterios) Conservación Agua, Biodiversidad, Sistemas Cost lución problemáticas ambientales Evaluación y Monitoreo Ambiental. Plan de Educación y Capacitaciones - Innovación Planificación y Gestión del Paisaje Riesgos Ambientales - Monitoreos 1. Proyectos de Restauración Ecológica Calidad de Vida Colectiva Fomento de la Economía Circular. Desarrollo de Ciencia. 5 5. Desarrollo de Infraestructura Verde Análisis Monitoreo Calidad del Agua .Participación Comunitaria. nfraestructura Agua Potable - Alcantarillado. Memoria de los lugares ancestrales Inventario y Documentación servación y Restauración. Manifestaciones sociales lengua. Educación v Sensibilización. echas Ceremonia y Carnavales, Fiestas .Turismo Cultural. Religiosas (Fechas). Patrimonio Arquitectónico - Arqueológico

CONTEXTO DE VULNERABILIDAD PROBLEMÁTICAS SOCIOAMBIENTALES **DESCONFIANZA DE LAS COMUNIDADES** EDISTRIBUCIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS ACIDAD DE GESTIÓN DIRECTIVAS COMUNITARI RIVALIDADES ENTRE AGRUPACIONES DIFFRENCIAS ENTRE VECINOS

ECESIDAD CONECTIVIDAD - COMUNICACIÓN

Sestión y coordinación – intereses en común Desarrollo de Infraestructura. 3. Promoción de Productos Locales. nálisis socioeconómico, capacitaciones. rado de aceptación de las Comunidades 5. Desarrollo de Viviendas Sostenible Búsqueda de lo genuino y diferenciado Autenticidad territorial, (arquitectura, paisaje (es-tético), historias locales, mitos, leyendas, simboloipos de atractivos y desplazamiento entre sitios. Recuperación de paisaje degradados (nuevas activi Desarrollo de Rutas Turísticas .Promoción del Ecoturismo. 3.Infraestructura Turística. Parasie productiva de gestión, ordenamiento y proyección del paisaje.

Revaloración de practicas y actividades productivas Capacitación en Turismo. Tipos de Servicios, accesibilidad. Concepto de salud entendido como el equilibrio Un paisaje de calidad, bien ordenado y gestionado, incide positivamente en la salud física y mental de Creación de Espacios Verdes las personas,y muy especialmente de aquellas más tesvalidas. 2.Programas de Actividad Física. 3.Educación en Salud.

"UN ESPACIO/TIEMPO RESULTADO DE FACTORES NATURALES Y HUMANOS, TANGIBLES E INTANGIBLES, QUE AL SER PERCIBIDO Y MODELADO POR LA GENTE, REFLEJA LA DIVERSIDAD DE CULTURAS".

UNIDADES

metida con su entorno. Esta estrategia busca integrar a la comunidad en la gestión y desarrollo del territorio, promoviendo la colaboración, la confianza y la participación activa. Al fortalecer las capacidades ciudadanas y mejorar la comunicación, se espera lograr un desarrollo sostenible y una mayor valoración del entorno socioambiental.

ESTRATEGIA

PARTICIPACION SOCIAL

Esta estrategia busca integrar la

planificación socioambiental y la

valorización de paisajes culturales,

recuperación del patrimonio y el

desarrollo turístico. Al involucrar a

la comunidad y utilizar instrumen-

tos de planificación adecuados, se

espera lograr un desarrollo equili-

brado y sostenible del territorio.

Esta estrategia busca fortalecer las

capacidades técnicas y el aprendi-

zaje colectivo de la comunidad,

promoviendo la colaboración entre

ciudadanos y autoridades, y fomentando la conservación del pa-

trimonio natural y cultural. Al im-

plementar estas acciones, se

espera lograr una comunidad más

capacitada, consciente y compro-

omoviendo la sostenibilidad, la

Esta estrategia busca integrar la en el desarrollo económico de las Zonas Costeras de la Región de Antofagasta. Al proporcionar herramientas básicas para emprender, mejorar la visibilidad de los negocios, aplicar la economía circular y fortalecer la conectividad, s espera lograr un desarrollo equilibrado y sostenible que beneficie a la comunidad y al entorno natural.

2. Entidad viva: La planificación debe reducir el aislamiento de es-

pacios naturales mediante la creación de corredores verdes que incluvan zonas verdes urbanas. 3. Gestión responsable: Formular y desplegar estrategias para valorizar cada paisaje. 4. Calidad visual: Entender la calidad visual como un indicador de calidad ambiental v escénica. 5. Principio de producción: Actividades Pesqueras, agrícolas e in-

dustriales deben influir positivamente en el paisaje. 6. Manifestación cultural: El conocimiento popular y las prácticas tradicionales son un patrimonio natural y cultural.

Territorio

la planificación territorial:

o Proteger elementos raros del paisaje.

7. Principio de integración: Nuevos usos y actividades deben res-8. Participación social: Promover la acción de la sociedad civil para

conservar los valores ecológicos y culturales. 9. Implicación ciudadana: Involucrar a los ciudadanos en las decisiones sobre el uso del territorio.

10. Diversidad y calidad: Garantizar la diversidad y calidad de los paisajes, evitando la pérdida de cultura local. 11. Recurso económico: Evitar que el territorio se convierta en un

bien meramente comercializable

12. Derecho fundamental: Gozar de un paisaje de calidad es un derecho fundamental, promoviendo una ética para la transformación responsable de los paisajes.

- Protección de su espacio de vida

- Mantenimiento y la recuperación de medicina an

Implementación de infraestructura (Asistencia

HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

Estrategia Regional de Desarrollo Región de Antofagasta; Estrategia Regional De Innovación 2022 2028; Región de Antofagasta; Estrategia Regional de Desarrollo Turístico Antofagasta (PLADETUR); Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO); Plan Regional de Desarrollo Turístico Antofagasta; Estrategia Regional Desarrollo Turístico Antofagasta; Estrategia Antofagast sarrollo Urbano; Leyes, Decretos, Ordenanzas; Ley de Caletas Costeras.

PRODUCTOS Y RESULTADOS

- 1. DESARROLLO DE LÍNEA BASE DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICOS
- 2. PLANOS DE ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO TERRITORIAL
- 3. IDENTIFICACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS PAISAJÍSTICOS
- 4. PROPUESTA PRELIMINAR DE PLAN DE MANEJO TERRITORIAL
- 5. SALIDAS A TERRENO Y RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN DOCUMENTAL
- 6. BÚSQUEDA DE PAISAJES LOCALES EMBLEMÁTICOS
- 7. REALIZACIÓN DE TALLERES DE FORMACIÓN BÁSICA
- 8. REVISIÓN DE INFORMACIÓN HISTÓRICA Y CARACTERIZACIÓN DEL ESTADO ACTUAL
- 9. EVALUACIÓN DE UNIDADES DE PAISAJE Y DETERMINACIÓN DE CUENCAS VISUALES
- 10. PROPUESTA DE MEDIDAS DE PROTECCIÓN Y GESTIÓN DEL PAISAJE

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE UN PLAN DE TRABAJO

1. PROPUESTA AUDIOVISUAL: LIBRO, PÁGINA WEB, VIDEOS DOCUMENTAL, CÁPSULAS AUDIOVISUALES

Estrategia: Crear un libro y una página web que visibilicen los atributos del paisaje de Antofagasta, documentando y difundiendo su riqueza natural y cultural. Estos recursos servirán como herramientas educativas y promocionales, atrayendo tanto a turistas como a inversores interesados en la región.

2. INCORPORACIÓN DEL PAISAJE EN EL PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO.

Estrategia: Integrar el paisaje como un nuevo lineamiento estratégico en el Plan de Desarrollo de Antofagasta, facilitando la comprensión de los procesos ecológicos y sociales. Esta integración asegurará un uso racional de los recursos naturales y mejorará la calidad de vida de los habitantes.

3. MESAS DE TRABAJO CON POLÍTICOS, INSTITUCIONES Y COMUNIDAD.

Estrategia: Establecer mesas de trabajo que incluyan a políticos, instituciones y la comunidad para abordar de manera colaborativa los desafíos y oportunidades del territorio. Estas mesas permitirán una toma de decisiones más inclusiva y representativa.

4. ACUERDO DE TRABAJO CONTINUO CON LA COMUNIDAD LOCAL

Estrategia: Establecer un acuerdo de trabajo continuo con la comunidad local en el desarrollo social, económico y ambiental, incorporando la dimensión del paisaje. Este enfoque colaborativo permitirá una gestión más efectiva y sostenible del territorio.

PROPUESTA RESULTADOS Y LOGROS ALCANZADOS

Propuestas a partir de los resultados y logros alcanzados Desarrollo de una plataforma digital: Crear una página web y un libro que visibilicen

Integración del paisaje en el plan de desarrollo estratégico: Incorporar el paisaje como un nuevo lineamiento estratégico en el Plan de Desarrollo de Antofagasta.

los atributos del paisaje.

Establecimiento de mesas de trabajo: Crear mesas de trabajo que incluyan a políticos, instituciones y la comunidad.

Acuerdo de trabajo continuo con la comunidad local: Establecer un acuerdo de trabajo continuo con la comunidad local en el desarrollo social, económico y ambiental.

Mapeo colectivo y talleres con líderes locales: Realizar trabajos de mapeo colectivo y talleres con líderes locales para desarrollar planificación territorial en conjunto.

Contacto: paisajescosteros.chile@gmail.com

La organización y el fortalecimiento del sentido práctico de la ciencia en la planificación colectiva del paisaje, resalta la importancia de la participación social mediante actividades científicas educativas, para incentivar el conocimiento crítico en la solución de problemas territoriales en 5 aspectos principales: Ambiental, patrimonio Cultural, Socioeconómico, Tu-

> La falta de proyectos de inversión y planes de gestión articuados por parte del gobierno, y la ausencia de acuerdos de trabajo con agrupaciones comunitarias, requiere el compromiso y mesas de trabajos permanentes en zonas costeras con más de 315,19 km de costa, requiere de objetivos específicos de desarrollo para cada localidad específica para implementar objetivos efectivos en el corto mediano y largo plazos.

> Se necesita mayor conectividad y telecomunicaciones, mitigar la pérdida de patrimonio y fomentar el emprendimiento y el uso de recursos productivos. Además, se ha destacado la valorización y restauración del paisaje costero degradado, así como la articulación con el gobierno y universidades, promoviendo la innovación y el capital social en la comunidad.

El proyecto demostró la importancia del paisaje como recurso estratégico para el desarrollo sostenible. La integración del paisaje en la planificación y gestión territorial permitió una comprensión más profunda de los procesos ecológicos y sociales, ofreciendo soluciones innovadoras a problemas ambientales y sociales. La participación comunitaria y la colaboración entre diferentes actores fueron clave para el éxito del proyecto, asegurando un futuro próspero y sostenible para la



.Terapias Naturales

Monitoreo de la Calidad Ambiental.





PROYECTO SOCIOAMBIENTAL DE IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DEL PAISAJE COSTERO

Financiado: Fondo de Innovación y Valor Social - 2024 - Corporación Cluster Minero y SQM, Región de Antofagasta. Nombre Proyecto Adjudicado: Proyecto Socioambiental de Identificación y Valorización del Paisaje Costero. Il Región.

Ejecuta: Carlos Aracena Escudero - Director del Proyecto. Equipo Trabajo: Andrea Valverde (Diseñadora Gráfica) - Juan Brito (Dibujante Técnico) - José Bravo (Realizador Pagina Web) -Marco Guzman (Audiovisual) - Carlos Aracena (Director Proyecto)

LAM - 01