

BAR-BER-GO

AGENDAMIENTO Y GESTIÓN DE CITAS

Índice



1. Planteamiento del problema
2. Pregunta problema
3. Objetivo general
4. Objetivos específicos
5. Justificación
6. Delimitación y alcance
7. BPMN
8. Recolección de datos
9. Requisitos funcionales
10. Prototipo

1. Planteamiento del problema

El local blessing es un emprendimiento reciente especializado en cortes de cabello para hombres.

Por medio de una entrevista realizada al dueño de Blessing dio como conclusión la identificación del problema en el agendamiento de citas, debido a que se realiza de una manera poco eficiente.



2. Pregunta Problema

¿De qué manera se puede mejorar la gestión de agendamiento de citas de la barbería blessing?



3. Objetivo General

Desarrollar un sistema de información orientado a la web para la gestión de citas de la barbería Blessing.



4. Objetivos Específicos



- Implementar pasarelas de pago tales como nequi y daviplata.
- Desarrollar un menú para qué los usuarios puedan gestionar su información personal.
- implementar un apartado para gestionar las citas a domicilios de la barbería.
- Gestionar informes mensuales de la actividad recibida en la barbería.
- Gestionar informes de calificación de los barberos y de la barbería .
- Implementar un mapa donde se encuentre la ubicación de la barbería.
- Desarrollar una interfaz adaptable a cualquier dispositivo.



5. Justificación



El problema identificado en la barbería Blessing es el agendamiento de citas debido a su impacto directo en la experiencia del cliente y la eficiencia operativa del negocio. Una gestión ineficiente de citas puede resultar en tiempos de espera prolongados, insatisfacción del cliente y pérdida de ingresos debido a la subutilización de recursos.

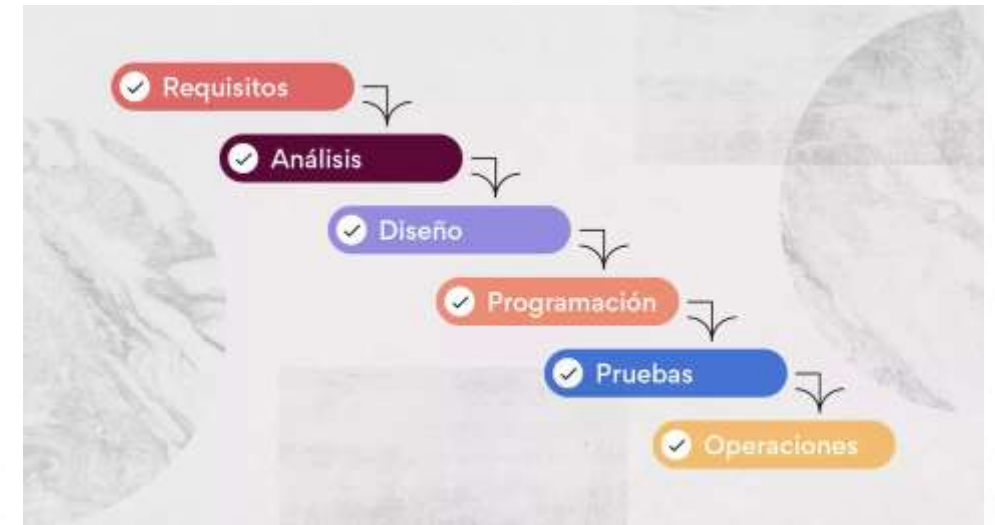
Abordar este problema es fundamental para garantizar la satisfacción del cliente y maximizar la productividad del negocio.



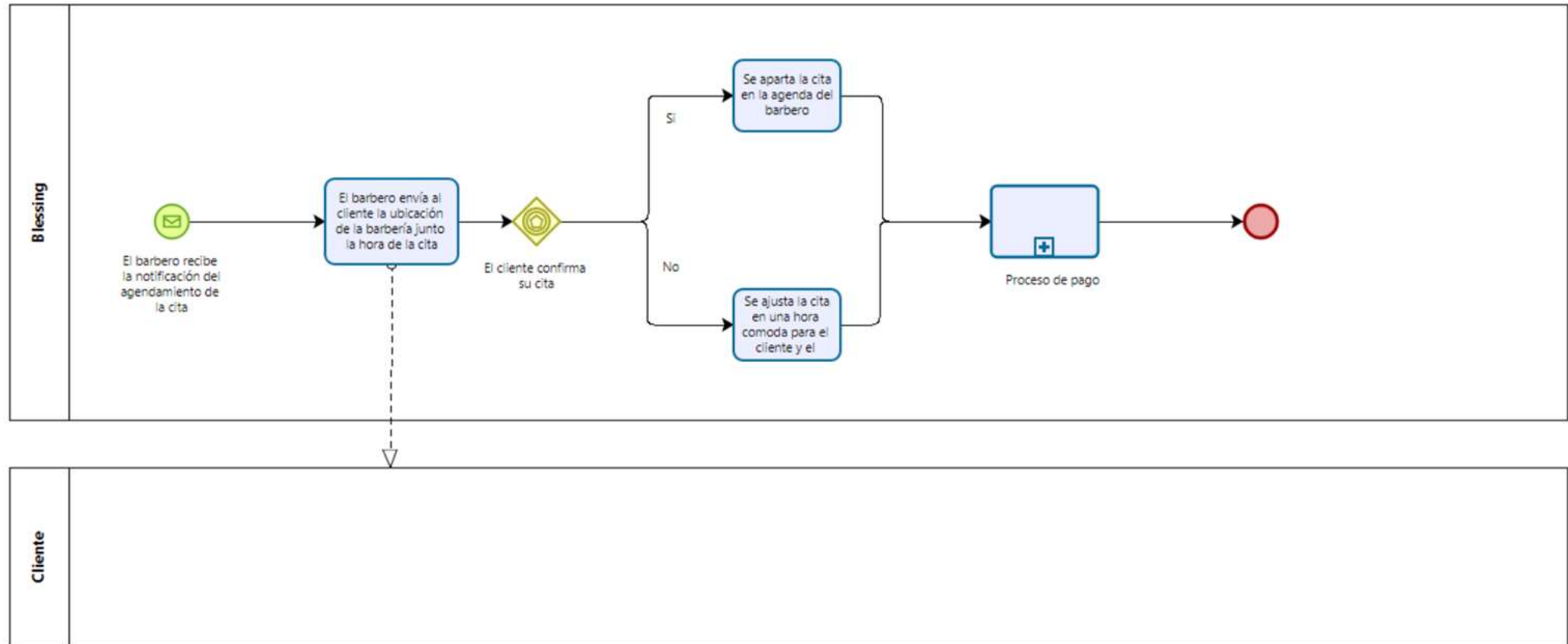
6. Delimitaciones y Alcance



Durante el tiempo de duración del tecnólogo, el proyecto se centrará en mejorar el proceso de agendamiento de citas para Blessing. Dividiendo en dos fases este proceso, en la primera fase se llevará a cabo un análisis exhaustivo de los problemas actuales en el agendamiento de citas y se investigarán soluciones tecnológicas disponibles. La implementación de la solución seleccionada se realizará en la segunda fase, incluyendo la capacitación del personal. Posteriormente, se realizarán evaluaciones periódicas del rendimiento de la nueva solución, con ajustes y mejoras continuas según sea necesario. Además, se documentarán todos los cambios realizados y se proporcionarán recomendaciones para el mantenimiento a largo plazo del proceso de agendamiento de citas.

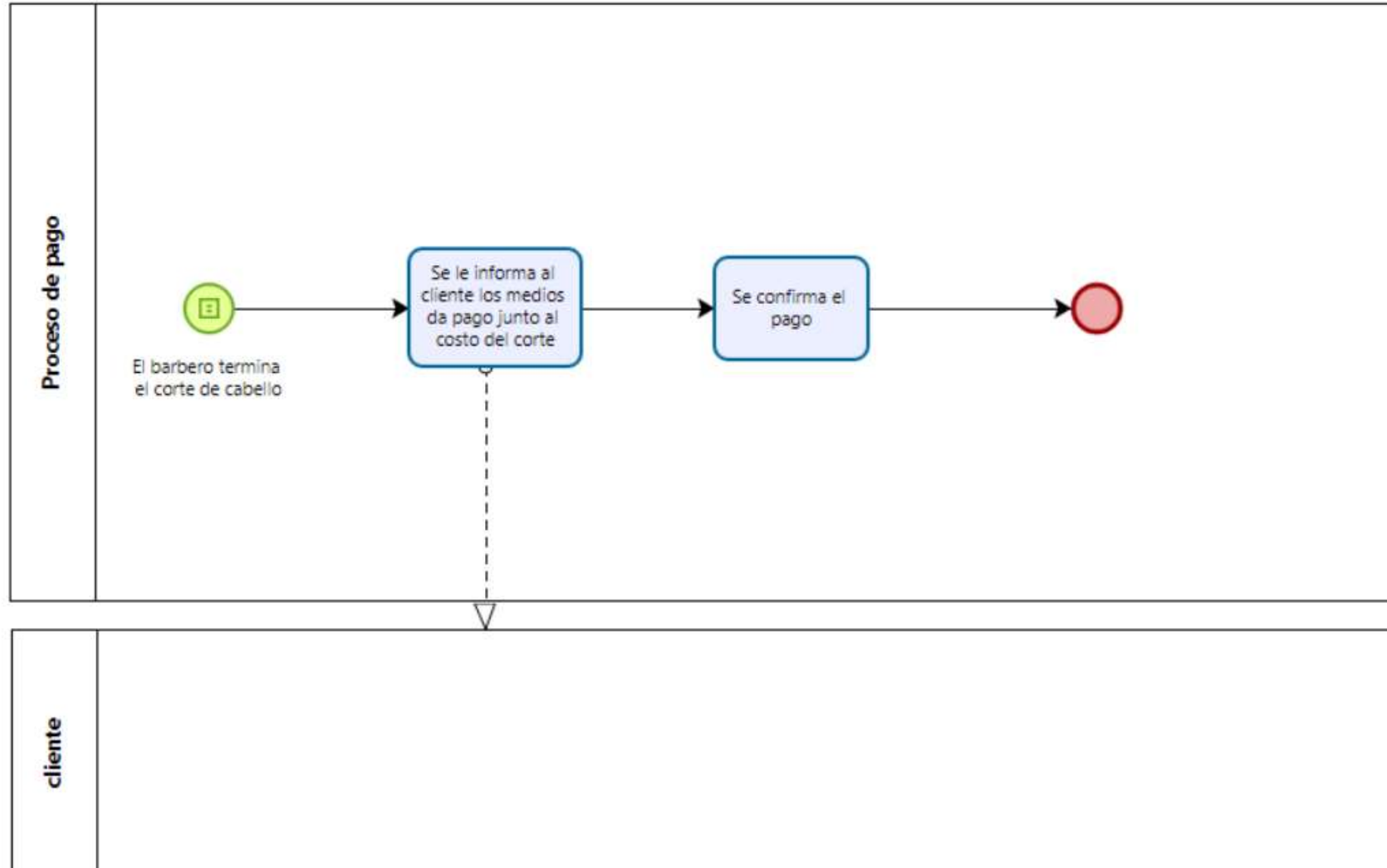


7. Mapa de procesos BPMN



<https://drive.google.com/file/d/1QKOEgg5CiMX2nr2cXHIUlqrxGva3Yduu/view?usp=sharing>

Proceso de pago



8. Recolección de datos

Para la recolección de datos realizamos una entrevista al dueño de la barbería “Blessing” con el fin de localizar el problema a profundidad y plantear la solución a los problemática encontrada.

https://docs.google.com/document/d/1RKtvtbz_kcBWlbDeDV7lv6FNhFCHuf8L/edit?usp=sharing&ouid=115283840032377995784&rtpof=true&sd=true

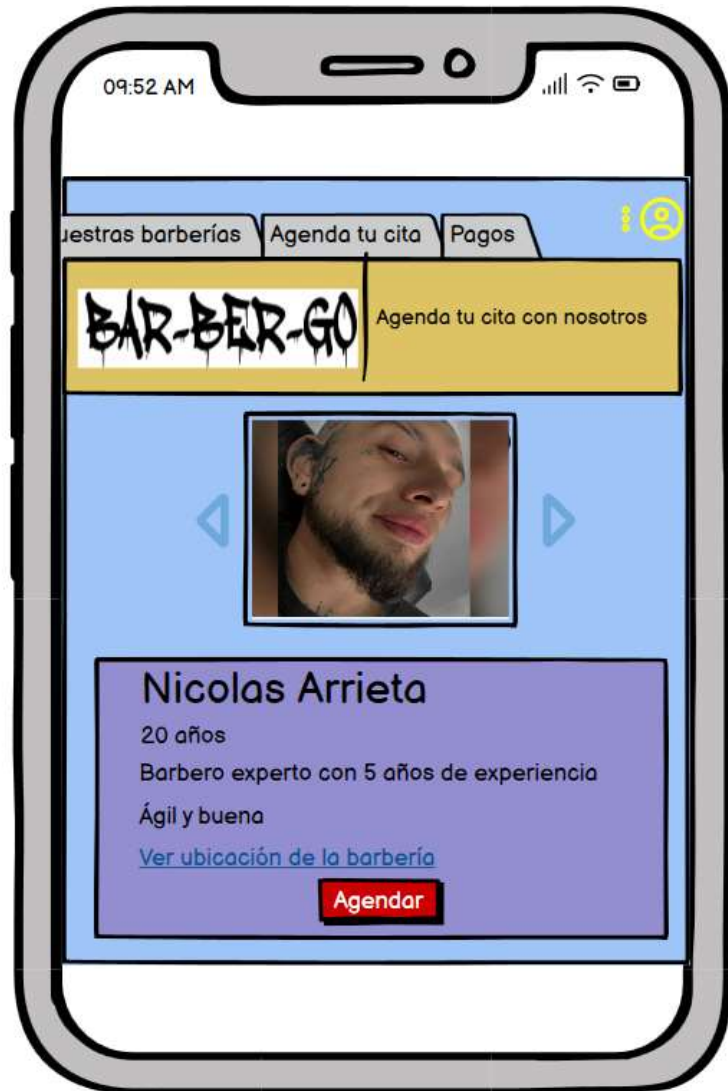
9. Requisitos funcionales

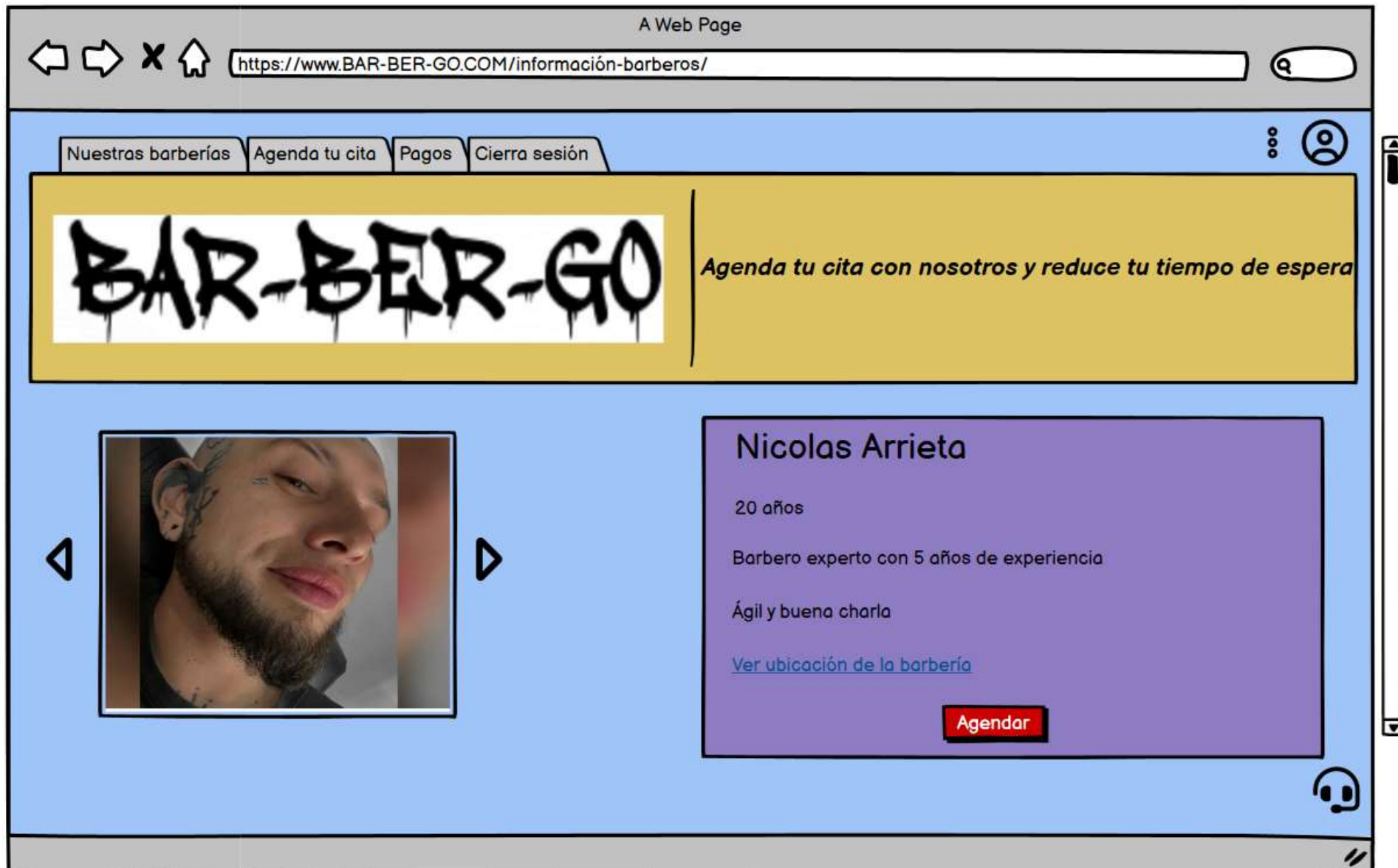


- Registrar usuarios.
- Agendar citas.
- Gestionar notificaciones automatizadas.
- Generar informes de barberos.
- Generar informes de usuarios.
- Calificar establecimiento.

https://docs.google.com/document/d/1NzvEq_OXCSjU3CUI_Y8qUoeTZPalQHHb/edit?usp=sharing&oid=112337874565462366755&rtpof=true&sd=true

10. Prototipo





https://drive.google.com/file/d/15oJaD8g6yESb-Dys76aoSy4t2jQT7_KZ/view?usp=drive_link



G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682



www.sena.edu.co