

RESUMEN CLASE #10

En la clase se vio acerca del teletrabajo y las innovaciones sociales y empresariales.

En los temas de la Unidad III hay temas importantes como lo son el Teletrabajo el cual consiste en trabajar de manera remota haciendo uso de las herramientas tecnológicas que existen para llevar a cabo de una manera eficiente y rápida nuestro trabajo.

Gracias a la implementación de herramientas tecnológicas como por ejemplo zoom o google meet que son plataformas de reuniones virtuales hacen que las aportaciones a la sociedad y en la educación sean un pilar importante.

En las TIC hay distintas herramientas que aportan en distintos ámbitos, por ejemplo, en la sociedad tenemos de aportación las redes sociales como facebook, instagram o tiktok. Por otro lado, en el ámbito empresarial tenemos el RFI que nos ayuda a identificar a los colaboradores. Finalmente tenemos en la parte educativa en la cual gracias a herramientas como zoom, teams o classroom ayudan al aprendizaje del alumno.

RESUMEN CLASE #11

En la clase se abordó más acerca del tema de Teletrabajo en el cual se habló acerca de su importancia, pues en la actualidad es una forma de trabajo muy común, pero hay que tener en cuenta las implicaciones que tiene, pues esta modalidad tiene que ser regulada por la ley.

El teletrabajo está compuesto por distintos elementos los cuales intervienen durante esta modalidad, los cuales son: cámara, micrófono, teclado, también es importante tener en cuenta que se deben compartir recursos, prácticas, contenidos y evidencia.

Todos estos elementos deben formar un correcto equilibrio social pues el teletrabajo debe ser una forma más flexible de trabajar.

RESUMEN CLASE #12

En la clase se vio el tema de las TIC y la competitividad de las empresas en la cual estas nos da la ventaja de que son más rentables que los competidores, además de que con estas podemos hacer tiendas virtuales las cuales en la actualidad son de suma importancia en el comercio electrónico.

También cabe mencionar que las TIC nos da varios beneficios, los cuales son los siguientes: reducción de costos, aumento de la eficiencia, mejora en la toma de decisiones e impulsar la competitividad.

Estas contribuyen al desarrollo de la cadena de valor en la que se examinarán actividades que intervienen en la transformación de un producto o servicio desde la idea del artículo vendido.