

Instituto Politécnico Nacional

Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas

Profesor. Dr. Angel Gutierrez Gonzalez

Secuencia:4AM41

Integrantes:

- Arévalo Rojas Mauricio Raziel
- Barona Elizarrarás Valeria
- García Hernández Odette Aketzali
- Hernandez Molina Jose Eduardo
- Venado Pedroza Ashly Nicole
- Valdez Escobar Montserrat Valeria

Cuestionario de Ecosistemas Digitales

1. 1. ¿Cuál es una característica de los entornos de desarrollo (ED) locales?

- a. No requieren instalación en dispositivos del usuario.
- b. Se ejecutan exclusivamente desde servidores remotos.
- c. Funcionan directamente en la computadora del desarrollador.
- d. Solo se utilizan para aplicaciones móviles.

2. 2. ¿Cuál es una ventaja de usar un ED local?

- a. Requiere conexión constante a internet.
- b. Proporciona acceso inmediato a archivos y herramientas sin latencia.
- c. Permite compartir fácilmente el proyecto con otros usuarios en línea.
- d. No consume recursos del equipo del usuario.

3. 3. ¿Cuál es una desventaja de los entornos locales?

- a. No ofrecen personalización del entorno.
- b. Dependen de una suscripción mensual.
- c. Su configuración puede ser compleja y consume recursos del sistema.

- d. Siempre requieren una conexión a la nube.
4. 4. ¿Qué caracteriza a los entornos de desarrollo basados en la nube?
- a. Son incompatibles con sistemas operativos modernos.
 - b. Solo permiten trabajar sin conexión.
 - c. Permiten acceder al entorno desde cualquier lugar con conexión a internet.
 - d. Requieren instalación en cada equipo de trabajo.
5. 5. ¿Cuál es una ventaja de los ED basados en la nube?
- a. Requieren equipos potentes para ejecutarse.
 - b. Permiten colaboración en tiempo real entre varios usuarios.
 - c. Se limitan a sistemas operativos específicos.
 - d. No ofrecen soporte técnico.
6. 6. ¿Cuál es una desventaja de los entornos basados en la nube?
- a. Requieren instalación física.
 - b. No permiten el trabajo colaborativo.
 - c. Pueden depender de una buena conexión a internet.
 - d. Solo funcionan en redes privadas.

MODELOS DE NEGOCIO

1. ¿Cuál es una característica principal de los proyectos de Desarrollo Empresarial (ED)?
- a) Se centran exclusivamente en productos físicos.
 - b) Buscan automatizar todos los procesos humanos.
 - c) Tienen como objetivo crear o mejorar modelos de negocio.
 - d) Solo se aplican en grandes corporaciones.
2. ¿Qué distingue a un modelo de e-commerce?
- a) El usuario obtiene contenido gratuito y nunca paga.
 - b) La empresa genera ingresos mediante publicidad en redes sociales.
 - c) Las transacciones de compra y venta se hacen en línea.
 - d) Solo se permite la suscripción mensual.

3. ¿Cuál es una característica clave de los modelos de plataformas o marketplaces?

- a) El producto es desarrollado únicamente por el proveedor.
- b) La empresa controla toda la cadena de suministro.
- c) Conectan a múltiples vendedores con compradores en un mismo entorno.
- d) No permiten la interacción entre usuarios.

4. ¿Qué define al modelo freemium?

- a) Ofrece productos sin costo para todos los usuarios.
- b) Tiene una base gratuita con funciones limitadas y opciones de pago para funciones avanzadas.
- c) Solo permite suscripciones anuales.
- d) Los ingresos provienen exclusivamente de donaciones.

5. ¿Qué caracteriza al modelo de suscripción?

- a) Los usuarios pagan una sola vez por el producto.
- b) No hay ingresos recurrentes.
- c) Los clientes pagan periódicamente por acceso continuo al servicio.
- d) El acceso es gratuito para todos los usuarios.

6. ¿Qué es común en los modelos colaborativos como Uber o Airbnb?

- a) La empresa es propietaria de todos los recursos ofrecidos.
- b) Solo los empleados internos pueden ofrecer servicios.
- c) Los usuarios participan como proveedores del servicio.
- d) No existe intermediación entre usuarios.