

INNOVACION EMPRESARIAL

Unidad de aprendizaje: INFORMATICA ADMINISTRATIVA:

UNIDAD TEMATICA 1: La Innovación Empresarial

PROF. DR. Ángel Gutiérrez González

SECUENCIA: 4AM41

INTEGRANTES:

- Arévalo Rojas Mauricio Raziel
- Hernandez Molina Jose Eduardo
 - Barona Elizarrarás Valeria
 - Venado Pedroza Ashly Nicole
- Valdez Escobar Montserrat Valeria
- García Hernández Odette Aketzali





Innovación, competitividad y tecnología en la empresa

Exploraremos cómo la innovación, la competitividad y la tecnología son pilares fundamentales para el éxito empresarial en el entorno actual. Esta presentación aborda los procesos, estrategias y herramientas que permiten a las empresas mantenerse a la vanguardia y generar valor sostenible.

La innovación

La innovación es un proceso integral que combina creatividad y análisis para transformar ideas en productos o servicios exitosos. Requiere sensibilidad hacia el cliente, conocimiento técnico, cultura de cambio y trabajo colaborativo.

Gestionar la innovación implica generar continuamente ideas valiosas y convertirlas en soluciones concretas que impacten el mercado.

Elementos clave

- Ideas creativas basadas en necesidades reales
- Conocimiento tecnológico aplicado
- Comprensión profunda del cliente y mercado
- Recursos organizacionales y cultura emprendedora
- Gestión sistemática y liderazgo estratégico





Tipos de innovación en la empresa

Por grado de cambio

- **Radicales:** Cambios disruptivos que crean nuevos mercados (ej. cámara digital)
- **Incrementales:** Mejoras continuas en productos o procesos existentes

Ambos tipos contribuyen al proceso de cambio y evolución empresarial.

Por ámbito de aplicación

- Producto/servicio: nuevos o mejorados
- Proceso: optimización de producción y logística
- Organizacional: nuevos métodos de gestión
- Marketing: innovaciones en promoción y canales

Estas innovaciones crean valor y ventaja competitiva.





Competitividad empresarial: clave para para el crecimiento



Definición

Capacidad de una empresa para mantenerse y crecer frente a rivales mediante estrategias claras y efectivas.



Objetivos

Optimizar recursos y capacidades para superar a la competencia y lograr rendimientos superiores.



Estrategias de Porter

Análisis de fuerzas del sector y cadena de valor para crear ventajas competitivas defendibles.



Estrategias para mejorar la competitividad

Calidad y diferenciación

Ofrecer productos con atributos distintivos para destacar en el mercado.

Liderazgo en costos

Reducir costos para ofrecer precios competitivos y captar mayor mercado.

Innovación y mejora continua

Invertir en I+D para mantener la vanguardia tecnológica.

Flexibilidad y alianzas

Adaptarse rápido y colaborar para aprovechar economías de escala y nuevos mercados.



Benchmarking: medir para mejorar

1

Definir métricas

Seleccionar procesos o indicadores clave para comparar.

2

Identificar líderes

Buscar empresas modelo con mejores prácticas.

3

Medir y analizar

Comparar desempeño y detectar brechas.

4

Aplicar mejoras

Incorporar prácticas exitosas para elevar competitividad.

Industria 4.0: tecnología para la innovación

Internet de las Cosas (IoT)

Redes de sensores que permiten comunicación y datos en tiempo real.

Simulación y gemelos digitales

Modelos virtuales para optimizar procesos antes de implementarlos.

1

2

Big Data y análisis

Procesamiento de grandes volúmenes de datos para decisiones estratégicas.

Automatización y robótica

Robots inteligentes para tareas eficientes y seguras.

3

4



Empresas de Base Tecnológica (EBT)

Las EBT son empresas cuyo principal activo es el conocimiento científico o tecnológico, aplicando descubrimientos para crear productos o servicios innovadores.

Suelen surgir de universidades o centros de investigación.

Son pequeñas, con alta innovación y orientadas a mercados tecnológicos emergentes, buscando transferir conocimiento científico al mercado.

Características

- Fuerte base tecnológica y alta I+D
- Innovación superior y patentes propias
- Recursos limitados y colaboración con incubadoras
- Origen académico y transferencia de conocimiento



Metodologías para fomentar la innovación



Design Thinking

Innovación centrada en el usuario, con fases de empatía, ideación y prototipado para soluciones creativas.



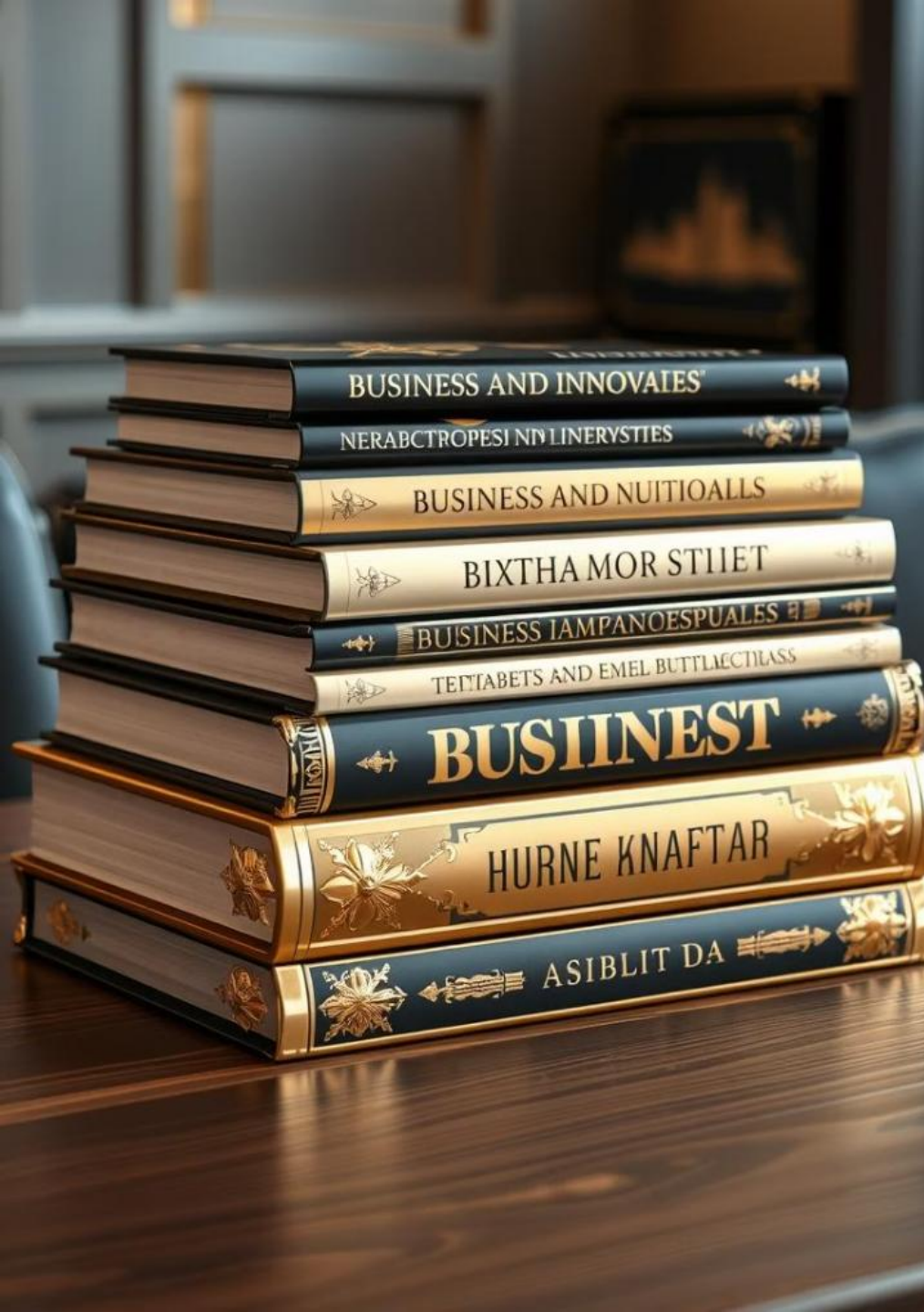
Lean Startup

Lanzamiento rápido de productos mínimos viables y aprendizaje iterativo para reducir riesgos.



Metodologías Ágiles

Prácticas iterativas como Scrum para adaptarse rápido y entregar valor continuo.



Bibliografía y referencias

Bibliografía: Rodrigo Varela, Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas, Pearson, 2008; Michael E. Porter, Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior, CECSA, 1986; Eric Ries, El método Lean Startup: cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua, Deusto, 2012; Tim Brown, Change by Design: cómo la innovación centrada en el ser humano transforma organizaciones, Deusto, 2009; Gary Hamel & Bill Breen, El futuro de la administración: innovar o morir, Deusto, 2010.