

# Instituto Politécnico Nacional

**Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas**

Licenciatura en Administración Industrial

Informática Administrativa

Unidad 2 “La digitalización de la empresa”

Profesor. Dr. Ángel Gutiérrez González

Secuencia:4AM41

## **Integrantes:**

- **Arévalo Rojas Mauricio Raziel**
- **Barona Elizarrarás Valeria**
- **García Hernández Odette Aketzali**
- **Hernández Molina José Eduardo**
- **Venado Pedroza Ashly Nicole**
- **Valdez Escobar Montserrat Valeria**

# Contenido:

## 2.1 Elementos de la digitalización

### 2.1.1 Empresa tradicional y empresa digital

### 2.1.2 Importancia de la transformación digital

### 2.1.3 Beneficios de la digitalización La transformación digital en las empresas

### 2.2.1 Acciones de la transformación digital

### 2.2.2 Características de la transformación digital

### 2.2.3 Proceso de transformación digital

### 2.2.4 Gestión de la transformación digital

## 2.3 Tecnologías de la digitalización

### 2.3.1 Tecnologías de automatización de procesos administrativos

### 2.3.2 Tecnologías de automatización de procesos de transformación y logística

# La Digitalización y Transformación Digital en las Empresas

La digitalización implica integrar tecnologías digitales a procesos empresariales.

La transformación digital va más allá, cambiando cultura y modelos de negocio.

Estas adaptaciones mejoran la competitividad y eficiencia organizacional.



# Elementos de la Digitalización

## Empresa Tradicional

Opera con procesos físicos y manuales, como documentación en papel y ventas presenciales. Ejemplo: tienda local que gestiona inventarios manualmente.

## Empresa Digital

Utiliza tecnologías digitales para optimizar operaciones y servicios, como software de gestión y plataformas online. Ejemplo: Zara con venta en línea y gestión automatizada.



# Importancia y Beneficios de la Transformación Digital

La transformación digital mejora la eficiencia y competitividad empresarial.

Permite crear nuevos modelos de negocio y mejores experiencias para clientes.

Automatiza procesos para ahorrar tiempo y reducir errores.





# Importancia y Beneficios de la Transformación Digital

## Adaptación y Competitividad

Permite responder a cambios del mercado y fomentar la innovación, mejorando la experiencia del cliente.

Ejemplo: Netflix y su plataforma de streaming personalizada.

## Eficiencia y Flexibilidad

Automatiza procesos, reduce costos y facilita el trabajo remoto. Ejemplo: Amazon con robots en almacenes y plataforma global 24/7.

# Acciones y Características de la Transformación Digital

## Acciones Clave

- Adopción de tecnologías como CRM y ERP
- Capacitación del personal
- Cambio cultural hacia la innovación

## Características

- Enfoque en datos
- Integración de sistemas
- Automatización y agilidad



# Proceso de Transformación Digital

1

## Evaluación Inicial

Analizar el estado actual y oportunidades de mejora. Ejemplo: Ford evaluando su infraestructura.

2

## Diseño de Estrategia

Definir metas y seleccionar tecnologías. Ejemplo: Disney con su estrategia de streaming.

3

## Implementación

Adoptar tecnologías y modificar procesos. Ejemplo: Domino's con pedidos en línea.

4

## Capacitación

Formar al personal para el uso de nuevas herramientas. Ejemplo: Microsoft con programas de formación.

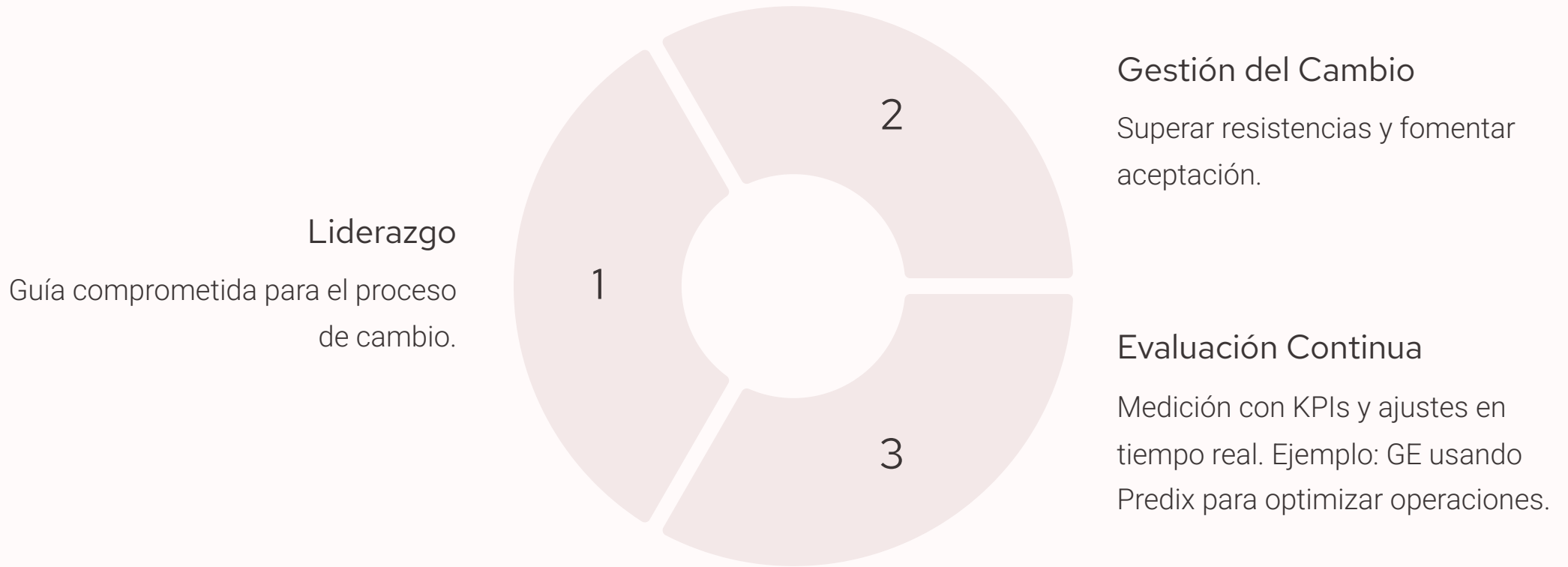
5

## Monitoreo y Ajuste

Evaluar impacto y optimizar. Ejemplo: Spotify ajustando algoritmos.



# Gestión de la Transformación Digital





# Tecnologías para Automatización de Procesos Administrativos



ERP

Gestión integral de recursos y procesos internos.



Automatización Documental

Digitalización y gestión eficiente de documentos.



Chatbots

Automatización de atención al cliente y procesos repetitivos.

# Tecnologías para Automatización en Transformación y Logística

## Robots Industriales

Realizan tareas repetitivas en producción y cadena de suministro.

## Internet de las Cosas (IoT)

Dispositivos conectados para monitoreo y análisis en tiempo real.

## Sistemas SCM

Planificación y control logístico para inventarios y distribución.



# La Digitalización y la Transformación Digital en las Empresas

Comprender la diferencia entre digitalización y transformación digital es clave.

Estas estrategias impulsan eficiencia, innovación y competitividad en negocios.



## Digitalización

Convertir procesos físicos a formatos digitales para mayor accesibilidad.



## Transformación Digital

Integración profunda de tecnologías para cambiar modelos y cultura empresarial.



## Impacto en Empresas

Mejora en atención al cliente, optimización interna y nuevas oportunidades.



# Elementos de la Digitalización



## Digitalización de Documentos

Convertir archivos físicos a formatos digitales para fácil acceso y gestión.



## Almacenamiento en la Nube

Permite almacenamiento seguro y acceso remoto a la información en tiempo real.



## Servicios Digitales

Aplicaciones y plataformas que facilitan procesos empresariales desde cualquier lugar.



## Seguridad Digital

Protección de datos para evitar pérdidas y garantizar cumplimiento normativo.



# Conclusiones y Próximos Pasos en Digitalización

## Evaluar el estado digital

Realizar un diagnóstico para identificar áreas prioritarias.

## Diseñar estrategia

Definir metas claras y seleccionar tecnologías adecuadas.

## Implementar y formar

Desplegar soluciones y capacitar al equipo.

## Monitorear resultados

Ajustar procesos para mejorar continuamente.

# Referencias.

Wade, M. R. (2019). Digital transformation in business and society. *Journal of Business Research*, 98, 350-365.

<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.060>

Shafer, S. L., Smith, M., & Huynh, J. L. L. (2017). The impact of digital transformation on business models. *International Journal of Business and Management*, 12(2), 45-60.

<https://doi.org/10.5539/ijbm.v12n2p45>

Badran, N. R., & Al-Debei, A. S. (2018). Automating the future: Exploring the role of digital transformation in supply chain management. *International Journal of Logistics Management*, 29(4), 1054-1070.

<https://doi.org/10.1108/IJLM-10-2017-0270>

McKinsey & Company. (s.f.). *Digital transformation*. Recuperado el 5 de mayo de 2025, de

<https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights>

Harvard Business Review. (s.f.). *Digital transformation*. Recuperado el 5 de mayo de 2025, de <https://hbr.org/topic/digital-transformation>

Gartner. (s.f.). *Digital transformation insights*. Recuperado el 5 de mayo de 2025, de <https://www.gartner.com/en/information-technology/trends/digital-transformation>