

## **Cuestionario unidad 2.**

### **1. ¿Qué diferencia a una empresa tradicional de una empresa digital?**

Respuesta: Una empresa tradicional depende de procesos físicos y manuales, como el uso de papel para la documentación y ventas cara a cara. En cambio, una empresa digital utiliza tecnologías digitales para automatizar y optimizar sus operaciones, interactuar con los clientes en línea y gestionar sus recursos de manera más eficiente.

### **2. ¿Por qué es importante para las empresas adoptar la transformación digital?**

Respuesta: La transformación digital permite a las empresas mejorar su eficiencia operativa, tomar decisiones más informadas basadas en datos, optimizar la experiencia del cliente y mantenerse competitivas en un entorno empresarial que cambia rápidamente.

### **3. Menciona al menos tres beneficios clave de la digitalización para las empresas.**

Respuesta:

Aumento de la eficiencia operativa.

Reducción de costos.

Mejora de la experiencia del cliente y personalización de servicios.

### **4. Da un ejemplo de una empresa tradicional que ha pasado a ser digital y explica cómo lo hizo.**

Respuesta: Zara es un ejemplo de empresa tradicional que ha adoptado la digitalización. Incorporó plataformas de venta en línea, utilizó sistemas de gestión de inventarios automatizados y ofrece una experiencia de compra omnicanal (en tienda y online).

### **5. ¿Cómo contribuye la digitalización a mejorar la experiencia del cliente?**

Respuesta: La digitalización permite una mayor interacción personalizada a través de plataformas digitales, chatbots, recomendaciones personalizadas, y un servicio más rápido y accesible, mejorando la experiencia global del cliente.

### **6. ¿Qué es un sistema ERP y cómo ayuda a automatizar los procesos administrativos?**

Respuesta: Un ERP (Enterprise Resource Planning) es un software que integra y automatiza diversos procesos administrativos como contabilidad, recursos

humanos, compras y ventas. Esto reduce la duplicidad de tareas y mejora la eficiencia en la gestión de recursos.

**7. ¿Cuál es el principal objetivo de la transformación digital en una organización?**

Respuesta: El principal objetivo es mejorar la eficiencia operativa, optimizar la experiencia del cliente y adaptarse a las nuevas demandas del mercado mediante la integración de tecnologías digitales en todos los procesos de la organización.

**8. Menciona dos acciones clave que las empresas deben tomar al iniciar un proceso de transformación digital.**

Respuesta:

Evaluación inicial de los procesos actuales para identificar áreas de mejora.

Diseño de una estrategia digital, eligiendo las tecnologías adecuadas para implementar cambios.

**9. ¿Cómo afecta la cultura organizacional al éxito de la transformación digital dentro de una empresa?**

Respuesta: La cultura organizacional juega un papel crucial en el éxito de la transformación digital. Si los empleados están abiertos al cambio y apoyan la digitalización, es más probable que el proceso sea exitoso. Si hay resistencia al cambio, puede dificultar la adopción de nuevas tecnologías.

**10. Explica qué es la automatización de procesos logísticos y da un ejemplo de cómo se implementa en la práctica.**

Respuesta: La automatización de procesos logísticos utiliza tecnologías como robots, drones y sistemas IoT para gestionar el inventario, realizar entregas y optimizar las rutas de distribución. Amazon utiliza robots en sus almacenes para mover productos de manera eficiente.

**11. ¿Qué características son comunes a las empresas que han logrado una transformación digital exitosa?**

Respuesta: Las empresas exitosas en su transformación digital suelen tener una visión clara, liderazgo comprometido, integración de datos en tiempo real, y la implementación de soluciones tecnológicas que mejoren la experiencia del cliente y optimicen los procesos internos.

**12. ¿Cuáles son los principales retos que enfrentan las empresas al implementar la transformación digital?**

Respuesta: Los principales retos incluyen la resistencia al cambio por parte de los empleados, la falta de infraestructura tecnológica adecuada, los costos iniciales de inversión y la falta de capacitación en nuevas tecnologías.

**13. Explica el proceso de transformación digital en cinco etapas.**

Respuesta:

Evaluación inicial de la situación actual.

Diseño de la estrategia digital.

Selección e implementación de las tecnologías adecuadas.

Capacitación del personal para usar las nuevas herramientas.

Monitoreo y ajuste de los procesos digitales.

**14. ¿Cómo pueden las empresas gestionar la resistencia al cambio durante el proceso de digitalización?**

Respuesta: Las empresas pueden gestionar la resistencia al cambio a través de la comunicación abierta, involucrando a los empleados en el proceso, brindando capacitación adecuada, y mostrando los beneficios de la digitalización para cada área.

**15. ¿Qué es el Internet de las Cosas (IoT) y cómo se utiliza en la logística?**

Respuesta: El IoT es la interconexión de dispositivos físicos a través de internet para intercambiar datos. En logística, se utiliza para monitorear el estado y la ubicación de los productos en tiempo real, lo que optimiza las rutas de entrega y reduce los errores.

**16. Da un ejemplo de cómo un chatbot puede automatizar los procesos administrativos dentro de una empresa.**

Respuesta: HSBC, un banco global, utiliza chatbots para responder consultas de clientes sobre productos financieros, gestionar operaciones simples y proporcionar soporte a los clientes sin intervención humana, reduciendo los tiempos de espera.

**17. ¿Qué ventajas ofrecen los robots industriales en el proceso de fabricación?**

Respuesta: Los robots industriales aumentan la velocidad de producción, mejoran la precisión, reducen el error humano y son capaces de realizar tareas repetitivas, lo que optimiza los procesos y reduce costos en la manufactura.

**18. ¿Cómo puede una empresa utilizar los datos en tiempo real para mejorar la eficiencia operativa?**

Respuesta: Las empresas pueden utilizar datos en tiempo real para identificar cuellos de botella en sus procesos, predecir demanda, gestionar inventarios de manera más eficiente y ajustar las operaciones para reducir tiempos muertos o retrasos.

**19. ¿Por qué las tecnologías de automatización, como el RPA, son cruciales para las empresas en el contexto de la digitalización?**

Respuesta: La automatización de procesos mediante RPA (Robotic Process Automation) reduce los errores humanos, acelera tareas repetitivas, y mejora la eficiencia operativa, lo que permite a las empresas centrarse en tareas más estratégicas y creativas.

**20. Explica cómo las herramientas de análisis de datos pueden ayudar a una empresa a tomar decisiones informadas durante su proceso de transformación digital.**

Respuesta: Las herramientas de análisis de datos permiten a las empresas recopilar, procesar y analizar grandes cantidades de información para identificar tendencias, optimizar procesos y predecir comportamientos del cliente, lo que facilita la toma de decisiones rápidas y basadas en datos concretos.