

# Cuestionario: Innovación Empresarial

---

1. ¿Cuál de los siguientes describe mejor la gestión de la innovación?

- **Proceso continuo que transforma ideas valiosas en soluciones concretas**
- Evento creativo aislado
- Inspiración basada únicamente en el azar
- Un enfoque estrictamente técnico sin creatividad

2. ¿Cuál de los siguientes NO es un elemento que compone la innovación según el texto?

- Sensibilidad hacia el cliente
- Conocimiento técnico
- Cultura organizacional orientada al cambio
- **Presión para mantener procesos inalterables**

3. ¿Qué tipo de innovación implica mejoras rutinarias y continuas sin alterar profundamente el mercado?

- Innovación disruptiva
- **Innovación incremental**
- Innovación de marketing
- Innovación organizacional

4. Según el Manual de Oslo, ¿qué tipo de innovación se centra en nuevos métodos de distribución o logística?

- Innovación de producto
- Innovación de marketing
- **Innovación en proceso**
- Innovación organizacional

5. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es característica de una innovación radical?

- Mejora rutinaria de calidad
- Adaptación marginal de un proceso existente
- **Creación de un nuevo mercado que hace obsoleta la tecnología anterior**
- Ajuste del precio de un producto

6. ¿Qué enfoque estratégico propone Michael Porter para analizar la posición de una empresa en el sector?

- Benchmarking
- Lean Startup
- **Modelo de las Cinco Fuerzas**
- Design Thinking

7. ¿Cuál es el objetivo principal del benchmarking en la competitividad empresarial?

- Copiar directamente las estrategias de la competencia
- **Identificar brechas de desempeño comparando prácticas con líderes de la industria**
- Reducir la inversión en I+D
- Aumentar precios sin justificar valor

8. ¿Cuál de las siguientes NO es una estrategia genérica de competitividad mencionada en el texto?

- Liderazgo en costos
- Diferenciación de productos
- **Deslocalización sin control de calidad**
- Enfoque en nichos específicos

9. ¿Qué estrategia busca ofrecer precios más bajos que la competencia mediante la reducción de costos?

- Diferenciación
- Enfoque en nichos
- **Liderazgo en costos**
- Alianza estratégica

10. En el contexto de Porter, ¿qué herramienta interna ayuda a identificar actividades que generan ventaja competitiva?

- Análisis PESTEL
- **Cadena de valor**
- Benchmarking
- Ciclo PDCA

11. ¿Cuál de los siguientes no forma parte de los pilares tecnológicos de la Industria 4.0?

- Internet de las Cosas (IoT)
- Big Data y análisis de datos
- **Energía nuclear distribuida**
- Automatización y robótica avanzada

12. ¿Qué tecnología permite recrear virtualmente procesos de producción antes de implementarlos físicamente?

- IoT
- Big Data
- **Gemelos digitales**
- Ciberseguridad

13. ¿Cuál es el principal propósito de integrar sistemas ERP, MES y SCADA con sensores IoT?

- Reducir la calidad del producto

- **Unificar la información y coordinar procesos en tiempo real**

- Eliminar recursos humanos
- Aumentar costos operativos

14. ¿Qué característica define a los robots colaborativos en la Industria 4.0?

- Operan únicamente fuera de la planta
- **Trabajan junto a los humanos de forma segura y eficiente**
- Solo ejecutan tareas creativas
- No requieren sensores ni datos

15. ¿Cuál de las siguientes tecnologías de la Industria 4.0 está enfocada en proteger la información y sistemas industriales?

- IoT
- Big Data
- Cloud Computing
- **Ciberseguridad**

16. ¿Qué ventaja ofrece el Cloud Computing a las empresas industriales?

- Incrementar el hardware local
- **Escalabilidad y acceso remoto a datos y aplicaciones**
- Reducir la velocidad de análisis de datos
- Limitar la colaboración entre equipos

17. ¿En qué se centra una Empresa de Base Tecnológica (EBT)?

- Venta de bienes de consumo masivo
- **Aplicación de descubrimientos científicos o tecnológicos como principal activo**
- Producción artesanal sin I+D
- Marketing de productos tradicionales

18. ¿Cuál de las siguientes NO es característica típica de una EBT?

- Fuerte base tecnológica
- Alta intensidad de I+D interna
- Orientación a nichos de alta tecnología
- **Dependencia exclusiva de procesos manuales**

19. ¿Por qué las EBT suelen asociarse con incubadoras o inversores especializados?

- Para reducir innovación
- **Porque parten con recursos limitados y buscan apoyo financiero y mentoría**
- Para descentralizar su I+D
- Para evitar la transferencia de tecnología

20. ¿Qué proceso metodológico se centra en comprender profundamente al usuario final y generar prototipos rápidos?

- Lean Startup
- Agile
- **Design Thinking**
- Six Sigma

21. ¿Cuál es la fase inicial de Design Thinking según el texto?

- Idear
- Prototipar
- **Empatizar**
- Testear

22. ¿Qué busca validar el Producto Mínimo Viable (PMV) en la metodología Lean Startup?

- El diseño gráfico
- **El aprendizaje validado a través de la retroalimentación real del mercado**
- La planificación a largo plazo
- La documentación exhaustiva

23. ¿Cuál de las siguientes NO es una práctica típica de metodologías ágiles?

- Entregas frecuentes de valor
- Adaptación rápida al cambio
- **Planificación fija y rígida a largo plazo**
- Colaboración continua con el cliente

24. ¿Qué herramienta propone Lean Startup para reducir el despilfarro de recursos?

- Plan de negocios exhaustivo
- **Ciclo construir-medir-aprender**
- Gestión por crisis
- Modelo de las Cinco Fuerzas

25. ¿Cuál es el principal beneficio de aplicar benchmarking correctamente?

- Replicar exactamente los procesos de la competencia
- **Acortar distancias con los líderes del sector aprendiendo de sus mejores prácticas**
- Eliminar la innovación interna
- Incrementar costos sin justificar

26. ¿Qué estrategia competitiva se basa en asociarse con proveedores o incluso competidores para aprovechar economías de escala?

- Liderazgo en costos
- **Colaboración y alianzas**
- Diferenciación
- Enfoque en nichos

27. ¿Cuál de los siguientes elementos NO corresponde a los pilares tecnológicos de la Industria 4.0 mencionados?

- Automatización y robótica avanzada
- Simulación
- **Publicidad en redes sociales**
- Big Data

28. ¿Qué elemento es clave para orientar la innovación hacia el mercado?

- **Entendimiento profundo de las necesidades y preferencias del cliente**
- Gestión estricta sin feedback
- Inversión masiva sin planificación
- Organización jerárquica rígida

29. ¿Cuál de las siguientes innovaciones pertenece al ámbito de marketing según el Manual de Oslo?

- Nuevo material en un producto
- **Cambio en canales de distribución**
- Nueva maquinaria de producción
- Reingeniería interna

30. ¿Qué ventaja competitiva permite la flexibilidad y agilidad en la empresa?

- Mantener los procesos invariables
- **Adaptar rápidamente la oferta y procesos ante cambios del entorno**
- Aumentar la burocracia
- Reducir la respuesta al cliente