

07.03.01

Tema 7. Dynamisk Web Gruppenprojekt

Gruppe 6 :

Anne-Sofie Nielsen

anne3m40@stud.kea.dk

B

Josefine Wittendorf Olsen

jose711f@stud.kea.dk

B

Mathias Licht

math06j6@stud.kea.dk

B

Designdokumentation

Idé: Et vegansk mad univers

Navn på site: Grøntsageriet

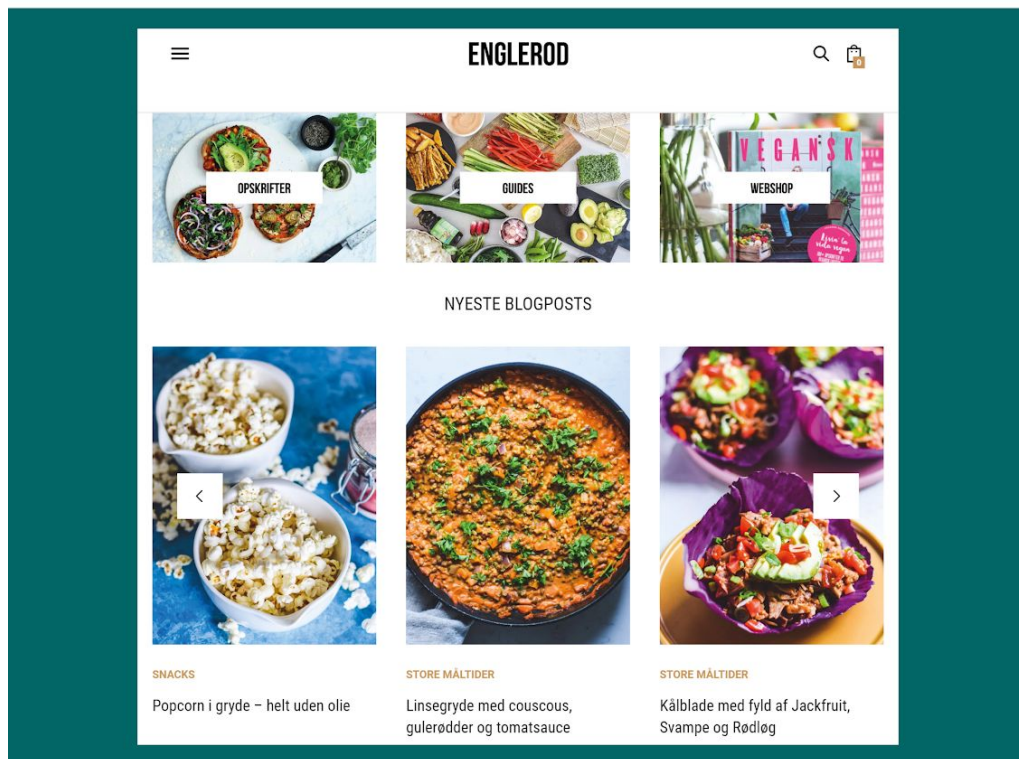
Links

Github repository: https://github.com/jose711f/Passion_Gruppe6

Trello: <https://trello.com/b/skMLQOpk/f%C3%A6lles-passion-gruppe-6>

Moodboard

Grøntsageriet Moodboard



Tanker: Vores site er inspireret ud fra Englerod's hjemmeside både mht billedestil, hvor alle billederne har højt saturerede farver med masser af lys. De er beskåret tæt for at få detaljerne i retten med og skabe et mere dramatisk og fangende blik. Farvevalget til vores hjemmeside kommer til at være forholdsvis roligt i sorte/hvide farver, dog med et par pangfarver ind mellem, som skaber kontrast og blikfang. Hjemmesiden. Farverne her er fuldt satureret som billederne på sitet, dog med lavere brightness, som at give et mere afdæmpet look. De 3 pangfarver er split komplementære.

Logo



Proces: Først er der lavet en masse research af veganske logoer og hvad der kendetegner dem. Derefter er der lavet 8 forskellige skitser i hånden af udkast til et logo. Efter at have testet det på en person, er én af skitserne blevet udvalgt. Derefter er logoet tegnet i Illustrator som vektorgrafik, så det kan op og nedskaleres uden at det går ud over kvaliteten

Tanker: Logoet er designet så det både kan fungere alene når det skal bruges i mindre størrelser og opdelt rundt om overskriften på forsiden af websitet. Det er et figurativt logo, som består af metaforiske elementer. Bladene i en v-form bruges ofte som et symbol for veganisme, hvilket henviser til at vores website en vegansk mad blog.

Designguide

Velkommen til Grøntsageriets designguide!

Denne guide giver et indblik i, hvordan Grøntsageriets visuelle identitet tager sig ud. Her kan du se, hvilke grafiske elementer der indgår, og finde retningslinjer for, hvordan de bedst bruges. Du finder også ikoner og logoer her.

Logo



Proces:

Først er der lavet en masse research af veganske logoer og hvad der kendetegner dem. Derefter er der lavet 8 forskellige skitser i hånden af udkast til et logo. Efter at have testet det på en person, er én af skitserne blevet udvalgt. Derefter er logoet tegnet i Illustrator som vektorgrafik, så det kan op og nedskaleres uden at det går ud over kvaliteten

Om logoet:

Logoet er designet så det både kan fungere alene når det skal bruges i mindre størrelser og opdelt rundt om overskriften på forsiden af websitet. Det er et figurativt logo, som består af metaforiske elementer. Bladene i en v-form bruges ofte som et symbol for veganisme, hvilket henviser til at vores website en vegansk mad blog

Typografi

Inter Regular

Inter Regular

Inter Bold

Inter Bold Italic

Inter Extra Bold

Inter Extra Bold Italic

Vi har valgt at bruge Inter, som er en neo-grotesque sans-serif skrift der er open source. Inter er oprindeligt designet til brugergrænseflader “with focus on high legibility of small-to-medium sized text on computer screens”. Oprindeligt var navnet faktisk Interface, først blev det ændret til Inter UI, men i dag er det skåret ned til Inter. Designeren af Inter er Rasmus Andersson som er designer hos Figma. Figma bruger Inter til deres App, men skrifttypen benyttes eksempelvis også af Github og Mozilla. Mozilla har valgt Inter som “standard type face” til både deres brødtekst og overskrifter. Github bruger Inter som til Display skrift i udvalgte sammenhænge. Github benytter den til de fleste overskrifter på deres “Landing page” og den anvendes også til deres “About”sider.

Typografi

Recursive Mono Casual ExtraBold

Recursive Mono Casual ExtraBold Italic

Recursive Mono er en helt ny og spændende variabel font, som også snart optræder hos Google Fonts.

FARVER

HEX #FFFFFF

HEX #000000

HEX #FFA400

HEX #006666

HEX #9800A2

HEX #DEEDE0

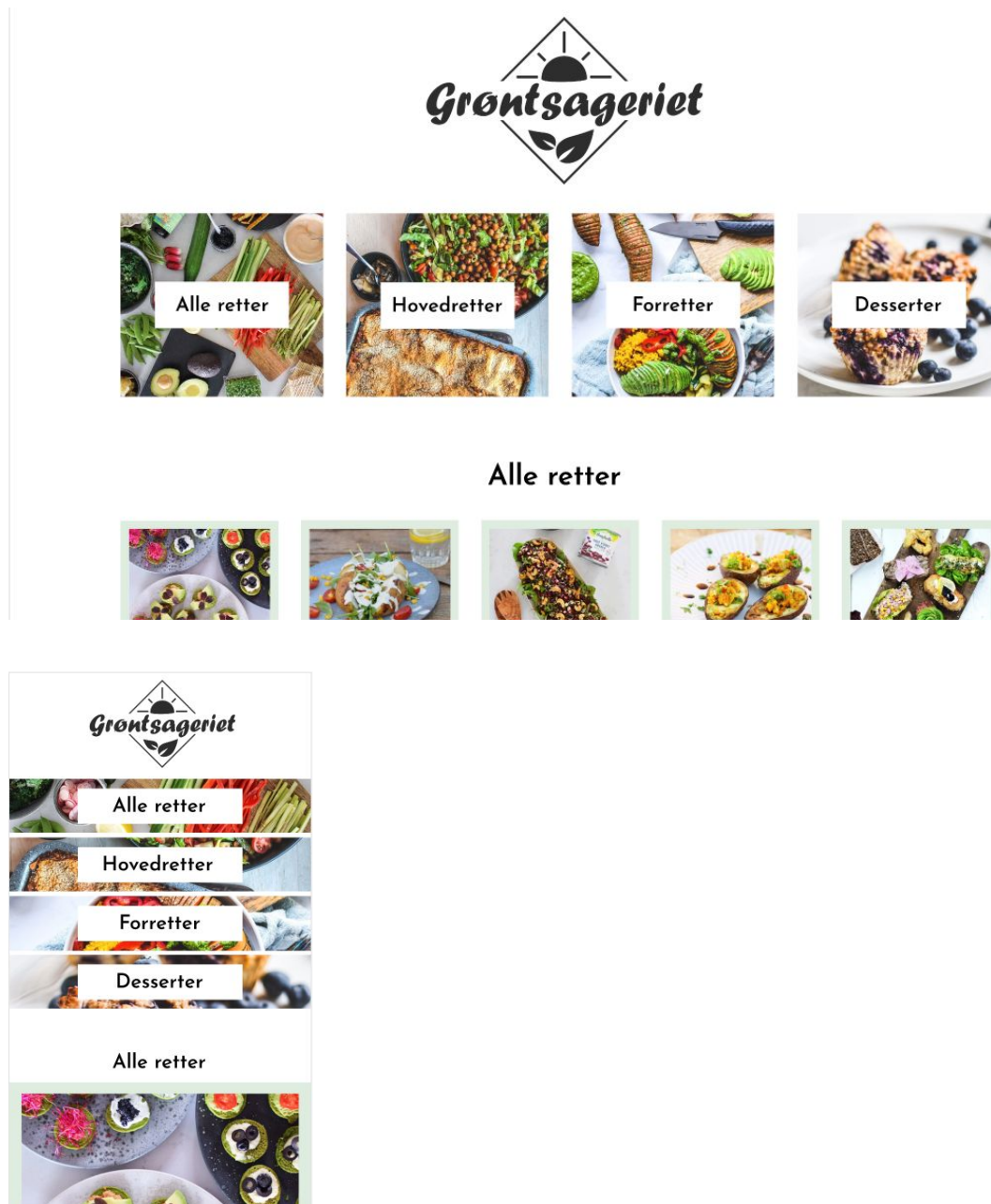
Farvevalget til vores hjemmeside kommer til at være forholdsvis roligt i sorte/hvide farver, dog med et par pangfarver ind mellem, som skaber kontrast og blikfang. Hjemmesiden. Farverne her er fuldt satureret som billederne på sitet, dog med lavere brightness, som at give et mere afdæmpet look. De 3 pangfarver er split komplementære.

BILLEDSTIL



Vores site er inspireret ud fra Englerod's hjemmeside både mht billedestil, hvor alle billederne har højt saturerede farver med masser af lys. De er beskåret tæt for at få detaljerne i retten med og skabe et mere dramatisk og fængende blik.

Mockup af website



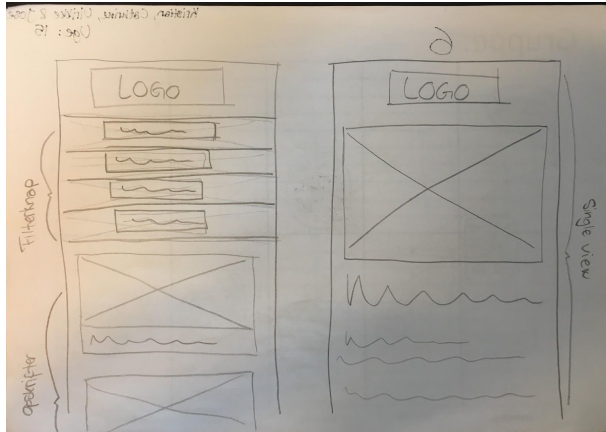
Tanker: Med udgangspunkt i wireframen er vi kommet frem til denne mock up. Vi har fået inspiration fra hjemmesiden Englerod.dk, hvor vi rigtig godt kunne lide det minimalistiske design.

Link til mockup:

<https://xd.adobe.com/view/2aa46f38-99a9-4b19-46b2-3a6475551ddc-5c95/>

Wireframes

Mobil visning:



Web visning:

