



# Tecnológico de Monterrey

Campus Puebla

José Manuel Flores Pérez A01733838

Actividad 1.1: Análisis

Alfredo García Suárez

30 de marzo de 2025

## **Análisis extracción**

Durante el análisis se evaluaron variables categóricas y numéricas, campos como `has_availability`, `host_identity_verified`, `instant_bookable`, `neighbor_cleansed`, `property_type`, `room_type`, `host_is_superhost` y `host_response_time` se incluyen en el caso de la categoría, estas variables se representan mediante gráficos, para determinar el número ideal de intervalos en los histogramas, se analizaron varios factores numéricos utilizando la regla de Sturges, las variables son `tasa_de_respuesta_del_host`, `tasa_de_aceptación_del_host`, `recuento_total_de_anuncios_del_host`, `precios`, `camas`, `texto_de_baños`, `promedio_máximo_de_noches_ntm`, `disponibilidad_365`, `número_de_reseñas`, `valor_de_puntajes_de_reseñas` y `reseñas_por_mes`.

El análisis arrojó una serie de resultados intrigantes, por ejemplo, las tasas de respuesta y aceptación de los anfitriones fueron a menudo altas, lo que es un buen indicio de la voluntad del anfitrión de interactuar con los huéspedes, se observó que la mayoría de los anuncios tienen disponibilidad activa (`has_availability=t`) y que muchas de las funciones permiten reservas instantáneas y verificación de identidad, lo que puede aumentar la confianza del usuario; los tipos más comunes son residencias privadas y apartamentos, y los alojamientos suelen albergar de una a cuatro personas con uno o dos dormitorios y un baño; residencias privadas y apartamentos, y los alojamientos suelen albergar de una a cuatro personas con uno o dos dormitorios y un baño.

Si bien existen valores extremos que pueden corresponder a propiedades más exclusivas, el análisis de precios mostró una concentración en los rangos inferiores, valores extremos que pueden corresponder a propiedades más exclusivas, el análisis de precios mostró una concentración en los rangos inferiores, el número de reseñas varía, pero la mayoría de los anuncios tienen menos de 50 reseñas y el número promedio de reseñas cada mes es bastante bajo, lo que sugiere una ocupación moderada.

En conclusión, el análisis univariado permitió identificar patrones clave en las propiedades de hospedaje, destacando una alta disponibilidad, buena respuesta por parte de los anfitriones y predominancia de alojamientos tipo apartamento o habitación privada, la mayoría de los precios se concentran en rangos bajos y el volumen de reseñas sugiere una ocupación moderada.