

Introducción

- Nos centraremos en el aprendizaje **no supervisado**, obviando la rama dirigida de la minería de opiniones.
- En estas técnicas, destacan el Clustering (descubrimiento de grupos) y las reglas de asociación, utilizadas para obtener relaciones de co-ocurrencia entre ítems (antecedentes y consecuentes) dentro de una base de datos transaccional.
- Las técnicas **no dirigidas** casan en gran medida con la idea del Big Data al carecer de conocimiento a priori pueden ser utilizadas para procesar esas grandes cantidades de datos definidas con la idea de las 5Vs del Big Data, datos en gran volumen, que llegan rápido, que tienen variabilidad... En lugar de las técnicas dirigidas en las que los problemas deben ser etiquetados y quizá podrían relegarse a problemas muy específicos del ámbito empresarial que trabaje con grandes conjuntos de datos.



Objetivos

- **Objetivo principal:** Obtener un modelo basado en minería de textos y aprendizaje no supervisado para la obtención de patrones o tendencias de opinión sobre personas en la red social Twitter.
- **Del objetivo principal podemos desgranar los siguientes:**
 - Estudio del estado del arte en la materia.
 - Integración y limpieza de datos.
 - Aplicación y estudio de técnicas de minería de datos.
 - Experimentación e interpretación de resultados.