

Conclusiones y vías futuras

- Se ha desarrollado un **modelo** capaz de barajar **grandes conjuntos de datos** y de obtener desde un enfoque no dirigido patrones de comportamiento y **tendencias de opinión** en la red social Twitter comprobando su resultado con dos casos prácticos.
- Twitter ofrece una gran base de datos muy potente pero **ruidosa**, un filtrado conllevaría pérdida de versatilidad del modelo pero mejoras en los resultados. Los métodos no dirigidos son muy útiles en este tipo de problemas pese la actual hegemonía de los métodos dirigidos.
- Sería muy interesante la extensión del proyecto a la nube y su configuración en **streaming** con una arquitectura **Big Data completa**. Por otro lado sería interesante estudiar las diferencias con un data set de **280 caracteres** en los tuits. Se podría realizar una aproximación más avanzada de reglas jerárquicas basadas en sentimientos.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



Universidad de Granada

Análisis de tendencias en Redes Sociales

José Ángel Díaz García