

# Estado del Arte

- Bastantes trabajos de obtención de reglas de asociación de manera eficiente.
- Ciertos trabajos recientes de “**reglas de asociación para análisis de sentimientos**”.
- Trabajos íntimamente ligados de minería de opiniones en medios sociales con enfoques no dirigidos pero con una **primera fase de filtrado**.
- En resumen, el trabajo podría diferenciarse en dos puntos:
  1. Enfoque claramente no supervisado.
  2. Ausencia de **filtrado previo** en los datos. Trabajo **en bruto** con los mismos.

# Objetivos

- **Objetivo principal:** Obtener un modelo basado en minería de textos y aprendizaje no supervisado con reglas de asociación para la obtención de patrones o tendencias de opinión sobre personas en la red social Twitter.
- **Del objetivo principal podemos desgranar los siguientes:**
  - Integración y limpieza de datos.
  - Aplicación y estudio de técnicas de minería de datos para minería de opinión.
  - Experimentación e interpretación de resultados.