

Marco Teórico

- Una regla de asociación, en una base de datos transaccional, se representa como $X \Rightarrow Y$ donde Y es un consecuente e X un antecedente definiendo una relación de co-ocurrencia entre ambos ítems.
- Hay diversos algoritmos entre los que destacan **Apriori** o **FP-Growth** (escalable, **Big Data**).
- Dentro de la interpretación de las reglas, diferentes enfoques como **reglas jerárquicas**.



Estado del Arte

- Bastantes trabajos de obtención de reglas de asociación de manera eficiente.
- Ciertos trabajos recientes de “**reglas de asociación para análisis de sentimientos**”.
- Trabajos íntimamente ligados de minería de opiniones en medios sociales con enfoques no dirigidos pero con una **primera fase de filtrado**.
- En resumen, el trabajo podría diferenciarse en dos puntos:
 1. Enfoque claramente no supervisado.
 2. Ausencia de **filtrado previo** en los datos. Trabajo **en bruto** con los mismos.