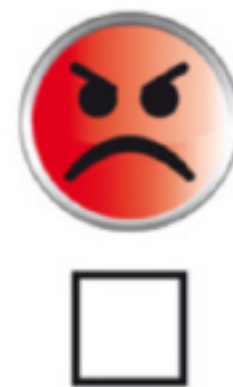
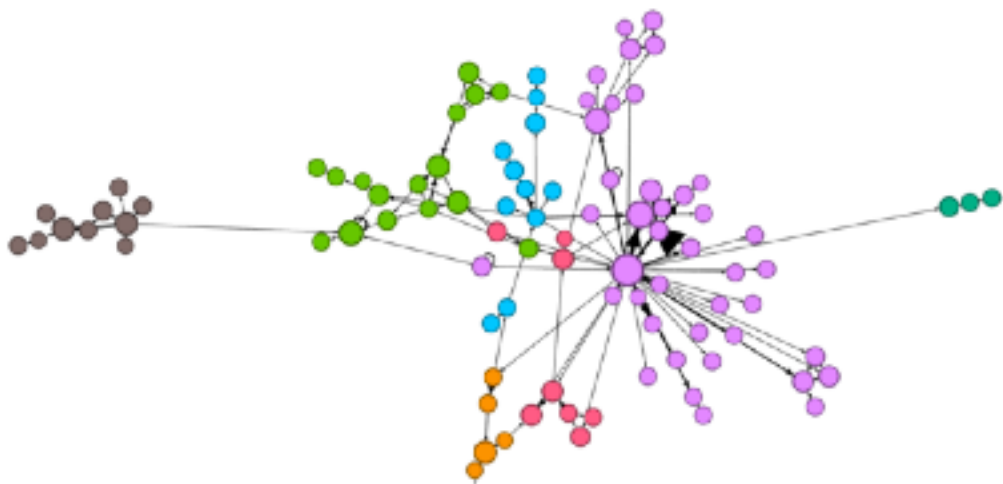


Introducción

- **Minería de datos** una de las áreas más pujantes en IT.
- Dentro de este área encontramos el problema de la **minería de redes sociales**, que ha tomado mucha relevancia en el ámbito social y económico dada la importancia de las redes sociales. Dentro de esta podemos diferenciar técnicas como: análisis de comunidades, sistemas de recomendación colaborativos, estudios de influencia, difusión de información o la **minería de opiniones**, muy relacionada con el **análisis de sentimientos** que trata de clasificar desde un enfoque dirigido.



Introducción

- Nos centraremos en el aprendizaje **no supervisado**, obviando la rama dirigida de la minería de opiniones.
- En estas técnicas, destacan el Clustering (descubrimiento de grupos) y las reglas de asociación, utilizadas para obtener relaciones de co-ocurrencia entre ítems (antecedentes y consecuentes) dentro de una base de datos transaccional.
- Las técnicas **no dirigidas** casan en gran medida con la idea del Big Data al carecer de conocimiento a priori pueden ser utilizadas para procesar esas grandes cantidades de datos definidas con la idea de las 5Vs del Big Data, datos en gran volumen, que llegan rápido, que tienen variabilidad... En lugar de las técnicas dirigidas en las que los problemas deben ser etiquetados y quizá podrían relegarse a problemas muy específicos del ámbito empresarial que trabaje con grandes conjuntos de datos.

