

Minería de Datos: Reglas de Asociación Jerárquicas

Intercambiamos cada palabra por el sentimiento asociado.
Se resuelve el sentimiento a asignar por votación.

ANTECEDENTE	CONSECUENTE	SOPORTE	CONFIANZA	LIFT
<i>{trust}</i>	\Rightarrow <i>{hillary-clinton}</i>	0.93968872	1	1
<i>{anger}</i>	\Rightarrow <i>{hillary-clinton}</i>	0.49221790	1	1
<i>{anticipation}</i>	\Rightarrow <i>{hillary-clinton}</i>	0.48638132	1	1
<i>{fear}</i>	\Rightarrow <i>{hillary-clinton}</i>	0.29961089	1	1
<i>{surprise}</i>	\Rightarrow <i>{hillary-clinton}</i>	0.20038911	1	1
<i>{joy}</i>	\Rightarrow <i>{hillary-clinton}</i>	0.14591440	1	1
<i>{sadness}</i>	\Rightarrow <i>{hillary-clinton}</i>	0.07976654	1	1
<i>{disgust}</i>	\Rightarrow <i>{hillary-clinton}</i>	0.07782101	1	1

ANTECEDENTE	CONSECUENTE	SOPORTE	CONFIANZA	LIFT
<i>{trust}</i>	\Rightarrow <i>{donald-trump}</i>	0.94592745	1	1
<i>{anticipation}</i>	\Rightarrow <i>{donald-trump}</i>	0.59411362	1	1
<i>{surprise}</i>	\Rightarrow <i>{donald-trump}</i>	0.42505133	1	1
<i>{anger}</i>	\Rightarrow <i>{donald-trump}</i>	0.34565366	1	1
<i>{fear}</i>	\Rightarrow <i>{donald-trump}</i>	0.29500342	1	1
<i>{joy}</i>	\Rightarrow <i>{donald-trump}</i>	0.22655715	1	1
<i>{disgust}</i>	\Rightarrow <i>{donald-trump}</i>	0.11293634	1	1
<i>{sadness}</i>	\Rightarrow <i>{donald-trump}</i>	0.07460643	1	1

Conclusiones y vías futuras.

- Se ha desarrollado un **modelo** capaz de barajar **grandes conjuntos de datos** y de obtener desde un enfoque no dirigido patrones de comportamiento y **tendencias de opinión** en la red social Twitter comprobando su resultado con dos casos prácticos.
- Twitter ofrece una gran base de datos muy potente pero **ruidosa**, un filtrado conllevaría pérdida de versatilidad pero mejoras.
- Los métodos no dirigidos son muy útiles en este tipo de problemas pese la actual hegemonía de los métodos dirigidos.
- Sería muy interesante la extensión del proyecto a la nube y su configuración en **streaming**. Por otro lado sería interesante estudiar las diferencias con un data set de **280 caracteres** en los tuits. Se podría realizar una aproximación más avanzada de reglas jerárquicas basadas en sentimientos.