

Estado del Arte

- Encontramos bastantes trabajos que relacionan la obtención de reglas de asociación de manera eficiente con paradigmas de BigData como MapReduce, pero ninguno se aplica al dominio estudiado por nuestro trabajo de tal cantidad de datos proveniente de Twitter.
- Hay ciertos trabajos recientes de “**reglas de asociación basadas en sentimientos**” que usan la técnicas de análisis de sentimientos junto con las reglas de asociación para obtener información subjetiva de los datos.
- Hay ciertos trabajos relacionados que presentan minería de opiniones en redes sociales usando técnicas no supervisadas y BigData. Todos conllevan una **primera fase de filtrado** que nuestro trabajo obviará.
- En resumen, el trabajo podría diferenciarse en dos puntos:
 1. Enfoque claramente no supervisado.
 2. Ausencia de filtrado en los datos.

Metodología

