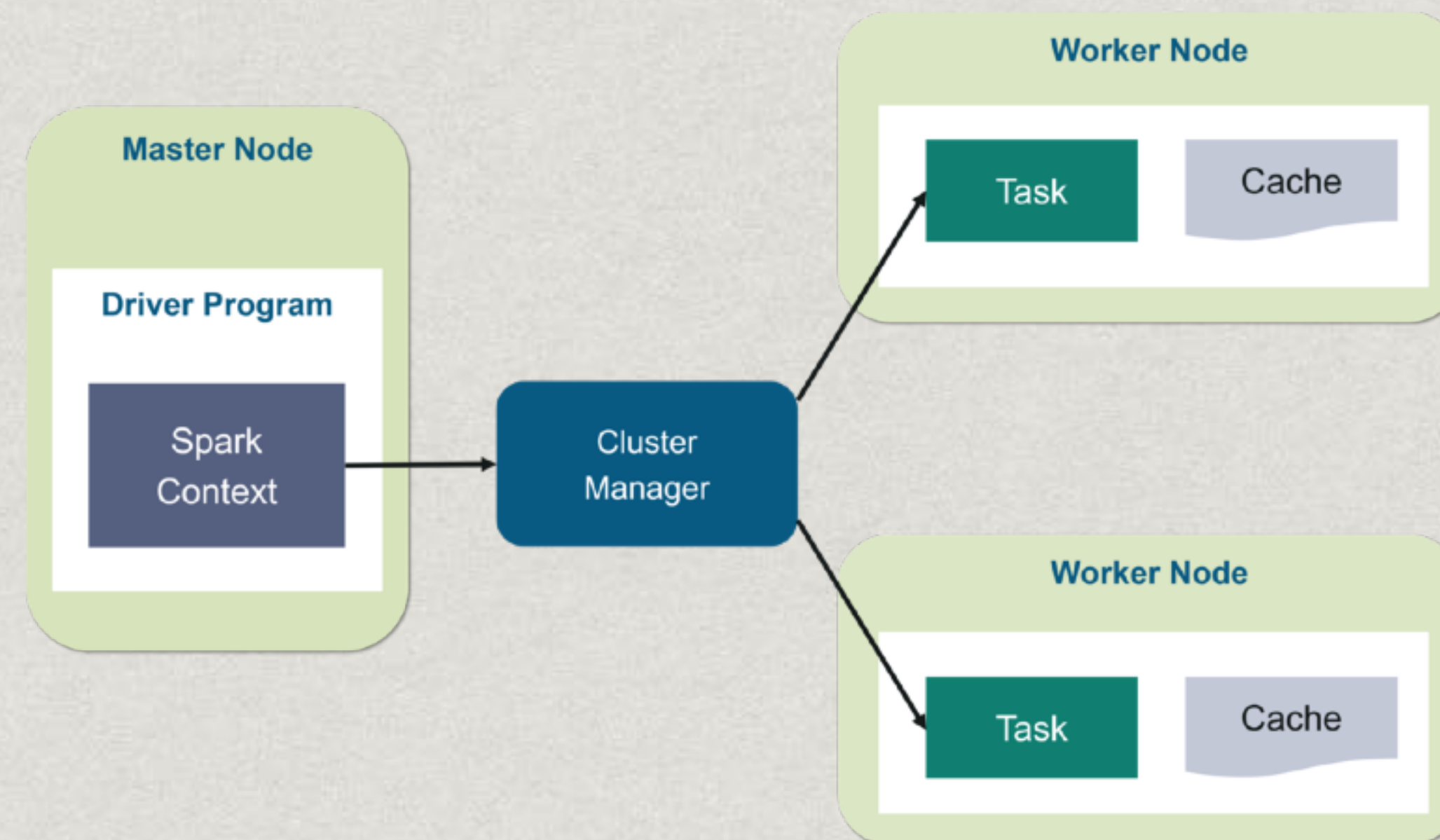


Marco de trabajo

- * Una regla de asociación, en una base de datos transaccional, se representa como $X \rightarrow Y$ donde Y es un consecuente e X un antecedente definiendo una relación de co-ocurrencia entre ambos ítems. Para medir el ajuste, tenemos medidas como la **confianza**, el **soporte**, el **lift**, el **factor certeza**...
- * Hay diversos algoritmos entre los que destacan **Apriori** o **FP-Growth** (usa una estructura interna **FP-TREE**, muy escalable aplicable a Big Data).
- * En Big Data, tenemos distintos paradigmas, el más extendido actualmente es **Spark**.



Estado del arte

- * Hay bastantes estudios que usan las reglas de asociación sobre texto pero solo algunos sobre tuits.
- * Los artículos que aplican reglas de asociación sobre tuits lo hacen sobre conjuntos de datos muy pequeños.
- * Nuestra aportación al estado del arte del análisis de tendencias con reglas de asociación es por tanto un modelo capaz de trabajar con una cantidad de datos, que hasta donde nosotros sabemos, no ha sido aplicada anteriormente en trabajos de este tipo.