

Contenidos

1. Motivación
2. Marco Teórico
3. Estado del arte
4. Objetivos
5. Planificación del proyecto
6. Metodología
 - A. Pre-procesado de datos
 - B. Minería de datos
7. Conclusiones y líneas futuras

Motivación

- * Mundo actual muy influenciado por las redes sociales.
- * Minería de datos y concretamente la minería de medios sociales muy influyente en los paradigmas actuales.
- * Diversos casos de uso relevantes de la minería de medios sociales como el caso de la influencia de Rusia en las elecciones Americanas.
- * Las redes sociales generan tal volumen de datos que cada vez es más necesario el paradigma del **Big Data** para obtener valor de las mismas.

