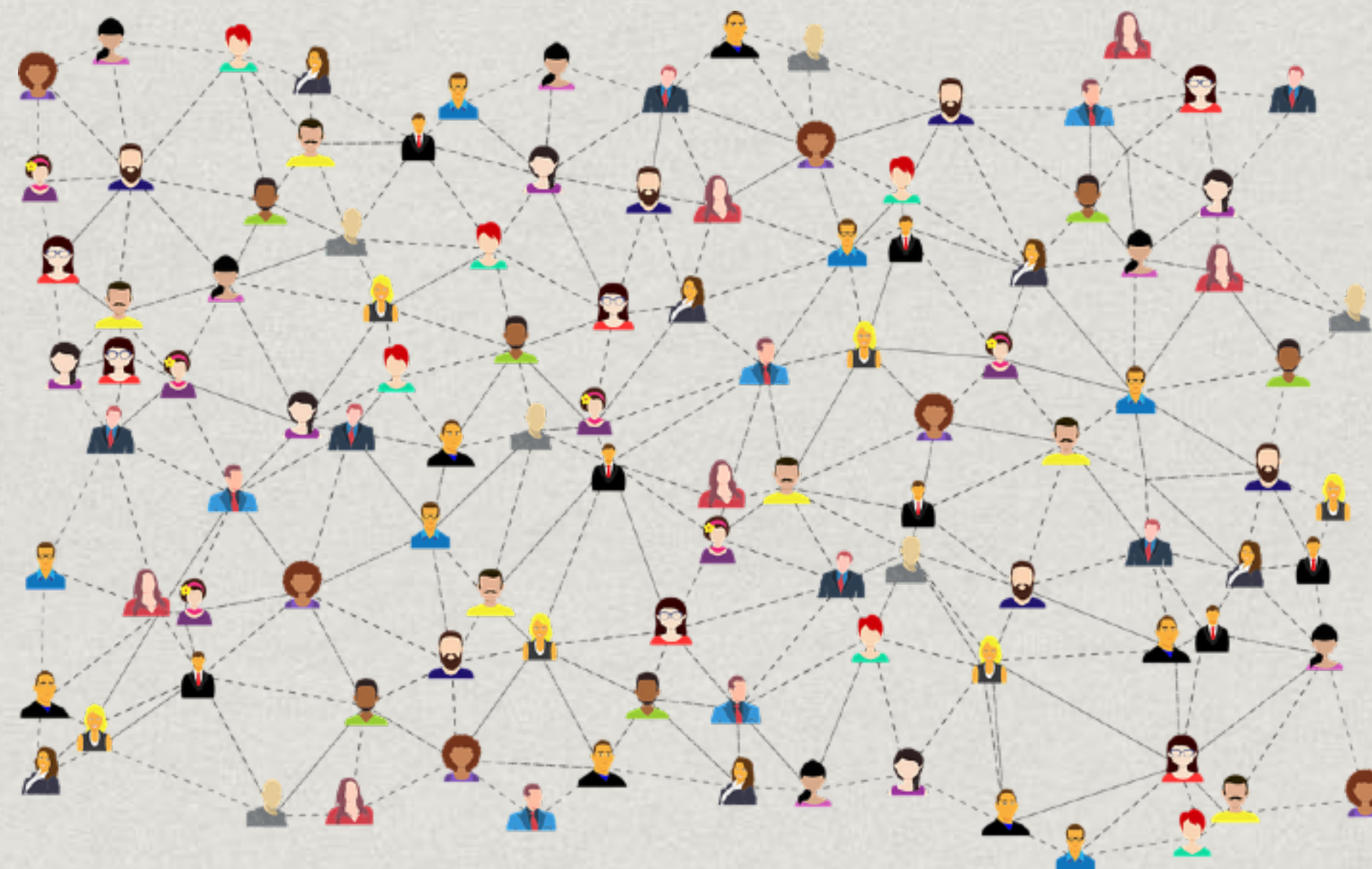


Marco de trabajo

- * Minería de medios sociales: Estudios de influencia, difusión de información, análisis de comunidades, minería de opiniones muy ligada al análisis de sentimientos y al *text mining*.
- * Dentro de la minería de opiniones y extracción de información de redes sociales hay muchos trabajos que usan aprendizaje supervisado, como clasificación, nosotros nos centraremos en el uso de **reglas de asociación** dentro de este ámbito.



Marco de trabajo

- * Una regla de asociación, en una base de datos transaccional, se representa como $X \rightarrow Y$ donde Y es un consecuente e X un antecedente definiendo una relación de co-ocurrencia entre ambos ítems. Para medir el ajuste, tenemos medidas como la **confianza**, el **soporte**, el **lift**, el **factor certeza**...
- * Hay diversos algoritmos entre los que destacan **Apriori** o **FP-Growth** (usa una estructura interna **FP-TREE**, muy escalable aplicable a Big Data).
- * En Big Data, tenemos distintos paradigmas, el más extendido actualmente es **Spark**.

