

# Motivación

- \* Mundo actual muy influenciado por las redes sociales.
- \* Minería de datos y concretamente la minería de medios sociales muy influyente en los paradigmas actuales.
- \* Diversos casos de uso relevantes de la minería de medios sociales como el caso de la influencia de Rusia en las elecciones Americanas.
- \* Las redes sociales generan tal volumen de datos que cada vez es más necesario el paradigma del **Big Data** para obtener valor de las mismas.





# Marco de trabajo

- \* Minería de medios sociales: Estudios de influencia, difusión de información, análisis de comunidades, minería de opiniones muy ligada al análisis de sentimientos y al *text mining*.
- \* Dentro de la minería de opiniones y extracción de información de redes sociales hay muchos trabajos que usan aprendizaje supervisado, como clasificación, nosotros nos centraremos en el uso de **reglas de asociación** dentro de este ámbito.

