**CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**APLICAÇÃO DE REGRESSÃO LOGÍSTICA PARA ANÁLISE DO PERFIL DE RISCO DE CRÉDITO DE CLIENTES DE BAIXA RENDA DE UMA ADMINISTRADORA DE CARTÕES DE CRÉDITO BRASILEIRA**

JOSÉ ANTÔNIO BELQUIOR GOMES

GUAXUPÉ

DEZEMBRO /2023

SUMÁRIO

[1- INTRODUÇÃO 3](#_Toc144027570)

[2- OBJETIVOS 5](#_Toc144027571)

[2.1 - Objetivo Geral 5](#_Toc144027572)

[2.2 - Objetivos Específicos 6](#_Toc144027573)

[3- JUSTIFICATIVA 6](#_Toc144027574)

[4- REVISÃO TEÓRICA 7](#_Toc144027575)

[4.1 - *Crédit Scoring* 7](#_Toc144027576)

[5- METODOLOGIA 7](#_Toc144027577)

[6- CONCLUSÃO 9](#_Toc144027578)

[7- REFERÊNCIAS 10](#_Toc144027579)

# 1- INTRODUÇÃO

Para Sicsú (2009), a crise econômica mundial deflagrada em 2008 teve como principal causa de origem o não controle de liberação de crédito e avaliação de potenciais riscos. A falta de cuidado ao realizar a análise do perfil de crédito dos americanos de baixa renda que adquiriram casas próprias acabou por levar a uma crise econômica que abalou todo o mundo.

Pessoas que não tinham o perfil adequado conseguiram com facilidade hipotecas, que com o passar do tempo não puderam mais arcar com as parcelas. Com a inadimplência, os bancos realizaram a tomada dos imóveis, porém os mesmos não valiam mais do que uma fração do crédito originalmente concedido.

Quando essa bolha estourou, segundo Bresser-Pereira (2009), seus efeitos foram devastadores, sendo comparáveis somente à famosa crise de 1929, **devido à amplitude e severidade dos impactos socioeconômicos nos Estados Unidos e no resto do mundo.**

Justamente em 2008, estava começando uma revolução tecnológica que moldaria os pilares da integração homem máquina para sempre. A chegada da terceira geração do iPhone ditava como os smartphones trariam produtos e serviços a qualquer momento. Aliado às modernas redes móveis, de qualquer lugar com sinal se tornou possível realizar qualquer operação na internet. Os serviços financeiros apenas acompanharam essa tendência, permitindo digitalizar cada vez mais processos que antes dependiam de uma visita a uma agência.

No cenário recente, tendo em vista **essa** grande digitalização de serviços financeiros, **houve** a entrada de diversos novos *players* no Sistema Financeiro Brasileiro (SFB), o que aumentou a concorrência no mercado de crédito, acarretando correr mais riscos para a liberação de crédito (FIORDELISI, MARQUES-IBANEZ e MOLYNEUX, 2011).

No Brasil, o Banco Central (Bacen) é o responsável pela regulamentação, oficialização e fiscalização das instituições financeiras. Em relação à análise de risco, o Bacen se utiliza dos critérios e metodologia estabelecidos no acordo de Basileia (Basel, 2011), que é um tratado envolvendo os países mais ricos do mundo, cujo objetivo é lidar com o mercado financeiro e evitar novas crises sistêmicas como a já citada crise de 2008.

Conhecendo-se os efeitos extremamente negativos que uma análise de crédito mal executada – ou a falta dela – podem acarretar, vê-se que a metodologia para se estabelecer o risco de crédito de potenciais clientes é um dos temas mais relevantes para instituições financeiras **e o mercado financeiro em geral**.

Segundo Tavares (2009), o crédito permite a elevação do padrão de vida dos consumidores e do lucro das empresas. Essa liberação é realizada caso a instituição se sinta segurança de que o capital cedido será pago e voltará com acréscimo de juros. Quanto mais confiáveis forem os processos e métricas empregados nessa decisão, menor as chances de o cliente incidir em perdas, e, consequentemente, a taxa de inadimplência será menor (Marcelino, 2012).

Modelos estatísticos que visam realizar essa análise e calcular o risco de inadimplência de um potencial crédito baseado no perfil do cliente, são comumente denominados *Credit Scoring*, ou Pontos de Crédito, que visam ordenar os clientes quanto à probabilidade do cumprimento das obrigações, quanto mais pontos, menor o risco de inadimplência, portanto, melhor o perfil do cliente.

Modelos de *Credit Scoring* reduzem drasticamente o custo e tempo da análise da concessão do crédito, podendo inclusive serem feitos de forma completamente automatizada. Para que o processo seja assertivo, no entanto, necessita-se que os dados dos clientes estejam os mais corretos e atualizados possível, para poder traçar uma correlação entre esses dados e a probabilidade de o cliente manter os pagamentos em dia.

Segundo Lewis (1992), cada dado do perfil, ou combinação de dados semelhantes, possui um peso, e essa combinação de pesos permite chegar num grau de risco, que, a partir de uma nota de corte, podem indicar se os clientes são possivelmente “bons” ou “maus”, chegando então à decisão: liberar ou negar o crédito requisitado.

Stevenson (1986),entende que “A correlação mede a força, ou grau, de relacionamento entre duas variáveis; a regressão dá uma equação que descreve o relacionamento em termos matemáticos.”

Isso significa que é possível a partir do processamento dos dados de uma base de dados de clientes com diversos perfis já estabelecidos (adimplentes e inadimplentes), se estabelecer a correlação entre seus dados e o seu perfil, permitindo assim encontrar a equação que representa esse comportamento. Com essa equação, é possível predizer o resultado estimado usando os dados de um novo cliente em potencial ou de um cliente já presente que deseja adquirir mais crédito. Quanto maior a precisão dos dados, maior a confiabilidade da predição dada pelo cálculo da equação, portanto, com um banco de dados bem alimentado, a instituição pode incluir como grande auxiliar a regressão para realizar a análise de risco de crédito de seus clientes.

# 2- OBJETIVOS

## 2.1 - Objetivo Geral

O objetivo geral do presente trabalho é realizar o estudo dos dados de uma administradora de cartões de crédito para a implementação e melhora do seu sistema de análise de concessão de crédito. A partir de um conjunto de dados que compõem o perfil desses clientes extraídos da base de dados da companhia, pretende-se realizar o processamento de regressão logística para determinar se o cliente pode ser considerado como potencial bom ou mau pagador.

## 2.2 - Objetivos Específicos

Baseado no histórico da companhia, que sempre atuou com as classes C, D e E, é de interesse da mesma a sua abrangência sobre a região nordeste do país. Na conjuntura atual, a administradora possui uma quantidade de clientes captados na região, porém ainda não possui uma base sólida de conhecimento para poder ter um perfilamento mais preciso e confiável.

Devido a esse cenário, serão tomados como base da análise a base de dados de clientes dessa região.

Deverão ser levantados quais os principais dados dos perfis e uma análise de quais que oferecem o melhor peso para a aplicação da regressão. O objetivo é chegar ao melhor set de variáveis possível, baseado na acurácia que essas informações combinadas terão no momento da análise de crédito.

# 3- JUSTIFICATIVA

Visto a importância econômica que uma boa análise de crédito representa para as instituições financeiras, os estudos de metodologias para a implantação e aprimoramento das análises são primordiais para a saúde das companhias que atuam nesse ramo.

A taxa de inadimplência pode ser o fator decisivo para a viabilidade de produtos e serviços que uma empresa do ramo financeiro oferece, e pode, segundo Marcelino (2012), colocar em risco toda a operação, caso essa taxa seja muito alta.

Chegar a um cenário de equilíbrio pode ser desafiador, principalmente se, como no estudo de caso dessa companhia, o perfil alvo já seja considerado de maior risco. Segundo Lana (2015), quanto menor a renda do indivíduo, maior a sua exclusão financeira, que é justamente a remoção de seu perfil como potencial para a concessão de crédito. Esse processo leva a gerar ainda mais desigualdade.

Paradoxalmente, os perfis das classes mais baixas são considerados de maior risco pela maior possibilidade de não contarem com recursos para arcar com suas obrigações, e isso leva ao crescimento da desigualdade social, uma vez que o não acesso ao crédito limita ainda mais as possibilidades financeiras dessa população.

Portanto, o aprofundamento da análise do perfil de crédito dessas classes pode levar à descoberta de um nicho de potenciais consumidores, que são, segundo Lana (2015), ignorados e pouco explorados pelo sistema financeiro.

Isso deve ser aliado a um robusto processo de análise, uma vez que não apenas é a análise de crédito de maior risco, mas também por se tratar de perfis inéditos para o mercado financeiro, pois são pessoas que, em grande parte, nunca tiveram acesso aos serviços financeiros ou sequer foram bancarizadas.

# 4- REVISÃO TEÓRICA

## 4.1 - *Crédit Scoring*

O *Credit Scoring* é um processo cujo objetivo é estabelecer um modelo quantitativo baseado em uma série de características para distinguir dois subgrupos de solicitantes nesse caso, os candidatos dignos de crédito e os de risco (Crook, et al., 2007).

Geralmente envolve algumas etapas, como o pré-processamento dos dados para deixa-los na mesma escala e remover ruídos. Métodos estatísticos são sempre empregados para poder realizar esses processos, tornando os dados e as predições matematicamente confiáveis.

## 4.2 - REGRESSÃO LOGÍSTICA

# 5- METODOLOGIA

# 6- CONCLUSÃO

# 7- REFERÊNCIAS

SICSÚ, J. Para além das políticas de resgate. Revista de Economia Política, vol. 29, nº 1 (113), pp. 144-145, janeiro-março/2009

Bresser-Pereira, L.C. Crise e recuperação da confiança. Revista de Economia Política, vol. 29, nº 1 (113), pp. 133-134, janeiro-março/2009

FIORDELISI, F.; MARQUES-IBANEZ, D.; MOLYNEUX, P. Efficiency and risk in European banking. Journal of Banking & Finance, v. 35, n. 5, p. 1315-1326, 2011.

Basel Committee on Banking Supervision (BCBS). (2011). Basel III: A global regulatory framework for more resilient banks and banking systems, Basel. Disponível em: http://www.bis.org/publ/bcbs189.htm Acesso em outubro de 2022.

STEVENSON, W. J. (1986). Estatística aplicada à administração. São Paulo: Harbra, p. 341

TAVARES, M.D.C. (2009). A crise financeira atual. Paper Itamaraty

MARCELINO, J. A. (2012). Credit scoring: uma ferramenta para análise de crédito em uma instituição de microcrédito produtivo e orientado

LEWIS, E. M. (1992). An introduction to credit scoring. Fair, Isaac and Company.

LANA, T. P. (2015) Exclusão financeira e sua relação com a pobreza e a desigualdade de renda no Brasil - Rio de Janeiro: BNDES, 2015. 292 p.

CROOK, J.N., EDELMAN, D.B., TOMAS, L.C. 2007. Recent developments in consumer credit risk assessment. European Journal of Operational Research, 183, 1447-1465.