



Nome: José Arlindo Lima da Silva Júnior

RGM: 23338482

HISTÓRIAS DE USUÁRIOS:

ID: RQ1
Título: Catálogo dos Produtos
Requerente: Cliente do Portal
Ação: Como Cliente do Portal gostaria de ter acesso a um variado cardápio de cupcakes e com diferentes opções em que eu possa escolher os sabores que desejo comprar
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1 Visualização da lista de opções disponíveis no cardápio. CA#2 Possibilidade de visualizar a foto do produto. CA#3 Possibilidade de visualizar o preço do produto. CA#4 Possibilidade de visualizar informações adicionais (Ex: tamanho, peso, etc)
Regras de negócio: RN #1 Cada SKU representa um produto diferente (variação de cores, tamanho, etc.). Portanto cada SKU deverá ser considerado uma opção diferente para o consumidor. RN #2 Produtos que ainda estiverem sem a foto real deverão ser substituídos por uma imagem padrão fictícia que será disponibilizada pelo administrador do portal.
Requisito não funcional: RNF#1 Usuário deve conseguir visualizar todas as informações do produto disponíveis na tela inicial ou com um simples clique na foto. RNF#2 Disponibilidade do portal deve ser superior a 97%.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 13

ID: RQ2
Título: Conta do Usuário
Requerente: Cliente do Portal
Ação: Eu, como Cliente do Portal gostaria de ter uma conta personalizada dentro do portal para que eu possa acessar meu histórico de transações e movimentações.
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1 Página contém as informações de identificação do usuário. CA#2 Usuário consegue visualizar o histórico de transações realizadas na conta. CA#3 Usuário deve registrar nome, telefone, e-mail e endereço para conseguir concluir um novo cadastro.
Regras de negócio: RN #1 São consideradas transações as compras realizadas pelo usuário com pagamento confirmado. RN #2 São consideradas movimentações as tentativas de compras não confirmadas. RN #3 Necessário a possibilidade de inclusão de endereço pelo cliente para a realização das entregas no formato delivery.
Requisito não funcional: RN F#1 Disponibilizar ícone na parte superior do portal, onde o usuário possa acessar a área personalizada com apenas um clique. RN F#2 Deve ser intuitivo e de fácil acesso as informações desejadas pelo usuário. RN F#3 Segurança. Ninguém além do usuário e do administrador do portal deve ter acesso às informações disponibilizadas. RN F#4 Segurança. Ninguém além do usuário e do administrador do portal pode editar as informações disponibilizadas.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 13

ID: RQ3
Título: Mailing News
Requerente: Cliente do Portal



Ação: Eu, como Cliente do Portal gostaria de receber comunicações periódicas sobre novos sabores e promoções de cupcakes para que eu me mantenha atualizado sobre o cardápio e oportunidades de comprar mais barato.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1 Funcionalidade de criar e editar mensagens para envio aos usuários.

CA#2 Possibilidade de disparar mensagens para a lista de usuários cadastrados.

CA#3 Manter histórico de todos os envios realizados.

Regras de negócio:

RN #1 Apenas o administrador do negócio está autorizado a acessar a base de e-mails cadastrados.

RN #2 Usuário deve ter a opção de escolher se quer receber ou não os e-mails enviados pelo portal.

Requisito não funcional:

RN F#1 Retornar a lista de e-mails não entregues.

RN F#2 Taxa de entrega de 99% para endereços corretos.

RN F#3 Entrega de e-mails em no máximo 4h após o disparo.

Prioridade:

- ☐ A
- ☐ B
- ☐ C
- ☐ D
- ☒ E

Pontos de história: 6

ID: RQ4

Título: Cardápio Sugerido

Requerente: Cliente do Portal

Ação: Eu, como Cliente do Portal gostaria de poder ter acesso a cardápios temáticos com dicas de sabores para ocasiões para que eu receba ideias de opções interessantes conforme os diferentes eventos.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1 Possibilidade de criar “subseções” dentro do cardápio para criação de grupos personalizados.

CA#2 Permitir que um mesmo produto (SKU) possa ser repetido no cardápio geral e no cardápio temático.

Regras de negócio:

<p>RN #1 Manter os cardápios temáticos salvos no ambiente de administração do portal.</p> <p>RN #2 Permitir que cardápios temáticos possam ser ativados e desativados ao longo do ano.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF#1 Usuário deve conseguir visualizar todas as informações do produto disponíveis na tela inicial ou com um simples clique na foto.</p> <p>RNF#2 Disponibilidade do portal deve ser superior a 97%.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
<p>Pontos de história: Digite aqui</p>

ID: RQ5
Título: Opções de Entrega
Requerente: Cliente do Portal
Ação: Eu, como Cliente do Portal gostaria de poder escolher se quero delivery ou retirada na loja para que eu tenha a comodidade de selecionar o que for mais conveniente para mim.
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1 Disponibilidade de opção de 'Delivery/Entrega' ou 'Retirada na Loja' no momento da realização do pedido pelo usuário.</p> <p>CA#2 Incluir no portal as informações do serviço de 'Delivery/Entrega' (taxa, pedido mínimo, distância máxima, prazo de entrega).</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1 Se usuário selecionar a opção 'Delivery/Entrega' o sistema deve automaticamente incluir o endereço cadastrado no pedido para que o entregador tenha a informação facilmente.</p> <p>RN #2 Serviço de 'Delivery/Entrega' está disponível apenas para pedidos de no mínimo R\$50,00, com raio máximo de entrega é de 25km em relação ao endereço físico da loja, o tempo de entrega estimado é de 90 min.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1. Opção de 'Delivery/Entrega' ou 'Retirada na Loja' deve ser apenas um "flag" onde sempre que o usuário optar pelo primeiro ele deve confirmar o endereço que está cadastrado na base de dados.</p>
Prioridade:



☒ A
☐ B
☐ C
☐ D
☐ E

Pontos de história: 9

ID: RQ6

Título: Pagamento On-line

Requerente: Cliente do Portal

Ação: Eu, como Cliente do Portal gostaria de poder pagar minhas transações on-line para que eu tenha maior comodidade e facilidade nas transações.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1 Possibilidade de pagar as compras com cartões de crédito e débito na plataforma.

CA#2 Possibilidade de salvar informações de cartões de crédito e débito para uso na plataforma.

CA#3 Possibilidade de pagamento via PIX na plataforma.

Regras de negócio:

RN #1 Loja não opera com dinheiro físico, apenas pagamentos com operações de PIX, cartão de crédito ou cartão de débito são aceitas.

RN #2 Os pagamentos devem ser feitos de forma antecipada. A equipe inicia a preparação dos pedidos somente após a confirmação do pagamento.

Requisito não funcional:

RN F#1 Segurança. Portal deve garantir toda a segurança da operação e do armazenamento dos dados dos clientes em sua base.

RN F#2 Confirmação da conclusão da operação e do valor deve ser realizado para cliente e para o administrador da plataforma, assegurando a integridade da transação.

Prioridade:

☒ A
☐ B
☐ C
☐ D
☐ E

Pontos de história: 10



ID: RQ7
Título: Indicadores de Gestão
Requerente: Administrador do Negócio
Ação: Eu, como Administrador do Negócio gostaria de ter acesso ao dashboard com os indicadores de acessos e tráfego geral na plataforma para que eu possa embasar as tomadas de decisões sobre o negócio e medir a efetividade de campanhas publicitárias.
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1 Página contendo os principais indicadores de acesso na plataforma. CA#2 Indicação de data e hora da última atualização dos dados.
Regras de negócio: RN #1 Necessário ter o apontamento dos principais indicadores de acesso como: Total de Visitas, Total de Visitantes Únicos, Total de Visitantes por Região, e outros dados demográficos disponíveis. RN #2 Necessário ter a possibilidade de filtrar os dados por data/período de tempo para que seja possível extrair os relatórios comparativos.
Requisito não funcional: RN F#1 Atualização ao menos 1 vez por dia dos dados de acesso, tráfego e operações na plataforma. RN F#2 Apenas o administrador do portal pode acessar a página.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: Digite aqui

ID: RQ8
Título: Gestão de Produtos
Requerente: Administrador do Negócio
Ação: Eu, como Administrador do Negócio gostaria de editar o cardápio disponível (incluir/excluir/editar produtos na Plataforma) de forma que eu possa utilizar fotos, textos e preços das opções disponíveis.
Comentários:
Critérios de aceitação:

<p>CA#1 Disponibilização de ambiente específico para inclusão, exclusão e edição dos produtos na plataforma.</p> <p>CA#2 Possibilidade de cadastrar itens sem publicar. Decisão de publicação do administrador do portal.</p> <p>CA#3 Tamanho padronizado das imagens dos produtos publicadas no portal para os clientes.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1Necessário repositório com o cadastro de todos os produtos, independentemente de estarem publicados ou não na plataforma.</p> <p>RN #2 Possibilidade de alterar todas as variáveis, inclusive a imagem do produto. </p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1 Apenas o administrador do portal poderá acessar a página de cadastro/edição/publicação da plataforma.</p> <p>RN F#2 Publicações realizadas pelo administrador devem ser realizadas de forma instantânea para os demais usuários.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
<p>Pontos de história: 13 </p>

ID: RQ9
Título: Banner Promoção
Requerente: Administrador do Negócio
Ação: Eu, como Administrador do Negócio gostaria de ter uma área de banner no topo da plataforma ou na tela de home para poder incluir as promoções e campanhas da loja.
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1 Possibilidade de incluir banner promocional fixo na área do topo do portal.</p> <p>CA#2 Possibilidade de incluir banner na home do portal, com botão de fechar disponível para o usuário. </p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1 Cadastrar banners de campanhas comerciais em geral, podendo decidir entre usar a opção de posição fixa no topo da ferramenta ou preenchimento da tela de home com opção de fechamento pelo usuário.</p>
Requisito não funcional:

RN F#1 Inclusão de banner deve ocorrer garantindo atendimento ao padrão visual do portal, sem desordenar a visualização dos demais itens para o usuário.
RN F#2 Atualização do portal deve ocorrer imediatamente após a publicação do administrador.

Prioridade:

- ☐ A
☐ B
☐ C
☐ D
☒ E

Pontos de história: 13

ID: RQ10

Título: Gestão dos Pedidos

Requerente: Administrador do Negócio

Ação: Eu, como Administrador do Negócio gostaria de receber os pedidos confirmados na Plataforma para poder realizar a separação, preparação e envio para os clientes.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1 Plataforma registrando os pedidos apenas após a confirmação do pagamento.
CA#2 Ticket dos pedidos sendo emitidos com as informações dos produtos selecionados e quantidades, além da identificação do solicitante.
CA#3 Pedidos selecionados com a opção de "Delivery" sendo enviados com o endereço selecionado para entrega.
CA#4 Opção do administrador selecionar o status dos pedidos confirmados.

Regras de negócio:

RN #1 Pedido é considerado confirmado a partir da realização do pagamento pelo usuário na plataforma.
RN #2 O ticket do pedido deve ser enviado para a área de administração do portal informando a lista de produtos comprados, respectivas quantidades, opção de entrega selecionada pelo cliente.
RN #3 Em caso de delivery, registro do pedido deve vir com o endereço da entrega.
RN #4 Após o pedido confirmado o administrador seleciona se ele está "Em preparação", "Em rota de entrega", "Aguardando retirada" e "Entregue".

Requisito não funcional:

RN F#1 Apenas o administrador da plataforma tem acesso aos pedidos realizados.
RN F#2 Sistema notifica administrador no máximo 1 minuto após a confirmação do pagamento, informando sobre a existência de novo pedido.
RN F#3 Apenas o administrador da plataforma tem acesso a tela de histórico de pedidos.



Prioridade:

- ☒ A
☐ B
☐ C
☐ D
☐ E

Pontos de história: 13

ID: RQ11

Título: Histórico de Vendas

Requerente: Administrador do Negócio

Ação: Eu, como Administrador do Negócio gostaria de ter o histórico de vendas realizadas na plataforma para avaliação dos dados estatísticos dos principais clientes e os seus dados demográficos.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1 Disponibilização de tela de histórico dos pedidos concluídos.

CA#2 Possibilidade de filtrar os pedidos por período, cliente, região, etc.

Regras de negócio:

RN #1 Acesso ao histórico geral das vendas realizadas e aos dados demográficos para utilização em campanhas específicas (ex: programa de fidelidade).

Requisito não funcional:

RN F#1 Apenas o administrador da plataforma tem acesso aos dados.

RN F#2 Atualização do histórico ao menos uma vez por dia.

RN F#3 Possibilidade de exportar os dados para excel.

Prioridade:

- ☐ A
☐ B
☒ C
☐ D
☐ E

Pontos de história: 6

ID: RQ12

Título: Carrinho de Compras

Requerente: Cliente do Portal



Ação: Eu, como Cliente do Portal gostaria de ter a possibilidade adicionar produtos diversos no carrinho de compras e manter esses itens salvos até que eu exclua para conseguir decidir melhor sobre a compra que irei fazer.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1 Área de “Carrinho de Compras” disponível para o usuário onde é possível selecionar produtos e retornar aos cardápios disponíveis sem “perder” as seleções realizadas anteriormente.

CA#2 Possibilidade de incluir/excluir itens do carrinho.

CA#3 Possibilidade de editar a quantidade dos produtos no carrinho.

CA#4 Finalização da compra no carrinho, direcionando para a área de pagamento.

Regras de negócio:

RN #1...

Requisito não funcional:

RN F#1...

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 9

ID: RQ13

Título: Logomarca

Requerente: Administrador do Negócio

Ação: Eu, como Administrador do Negócio gostaria de ter a logomarca da minha empresa estampada em todas as páginas do portal para reforçar junto ao cliente a marca dos meus produtos.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1 Logomarca da empresa em todas as páginas do portal, em conformidade com o tamanho e posição determinados no protótipo.

Regras de negócio:

RN #1 Necessário a exibição da marca em todas as páginas para reforçar o branding da empresa.

Requisito não funcional:

RN F#1 Garantir qualidade da imagem do ponto de vista resolução e tamanho.



Prioridade:

- ☐ A
☒ B
☐ C
☐ D
☐ E

Pontos de história: 3

ID: RQ14

Título: Fale Conosco

Requerente: Cliente do Portal

Ação: Eu, como Cliente do Portal gostaria de ter uma área em que eu consiga falar com os representantes da empresa para tirar dúvidas, fazer reclamações, sugestões e/ou elogios.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1 Opção de “Fale Conosco” disponível na área do usuário onde seja possível enviar mensagens para a empresa.

CA#2 Ambiente de administração com uma área para receber o registro das comunicações vindas do cliente.

CA#3 Possibilidade de responder as questões enviadas, mantendo o histórico dos registros.

Regras de negócio:

RN #1 O negócio precisa ter uma ferramenta para recebimento de queixas, elogios e sugestões, onde seja possível responder diretamente ao cliente e manter o histórico dessas conversas.

Requisito não funcional:

RN F#1 Acesso exclusivo do administrador do portal para essas solicitações e para realizar respostas.

RN F#2 Envio da resposta através do e-mail cadastrado do usuário.

Prioridade:

- ☐ A
☐ B
☐ C
☒ D
☐ E

Pontos de história: 6



ID: RQ15
Título: Informações da Empresa
Requerente: Administrador do Negócio
Ação: Eu, como Administrador do Negócio gostaria de ter uma página dentro da plataforma com as informações institucionais da empresa para poder informar a clientes, fornecedores e parceiros o histórico da companhia, o propósito e os contatos.
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1 Página "Sobre a Empresa" contendo as informações de histórico, propósito e contatos.
Regras de negócio: RN #1 Texto elaborado e revisado pelo administrador com as informações que são relevantes para comunicação com o mercado em geral e alinhada com os interesses institucionais da empresa.
Requisito não funcional: RN F#1 Página disponível para todos os usuários do portal. Apenas o administrador poderá editar essa página.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3

BACKLOG DE PRODUTO PRIORIZADO

ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
RQ1	Catálogo dos Produtos	9	Muito Alta
RQ2	Conta do Usuário	12	Muito Alta
RQ12	Carrinho de Compras Virtual	7	Muito Alta
RQ6	Pagamento On-line	12	Muito Alta
RQ5	Opções de Entrega	7	Muito Alta
RQ10	Gestão dos Pedidos	9	Muito Alta
RQ8	Gestão de Produtos	9	Alta
RQ13	Logomarca	1	Alta
RQ11	Histórico de Vendas	5	Média
RQ4	Cardápio Sugerido	5	Média
RQ7	Indicadores de Gestão	7	Média
RQ14	Fale Conosco	5	Média
RQ15	Informações da Empresa	3	Baixa
RQ9	Banner para Promoções	3	Baixa
RQ3	Mailing News	5	Baixa



MAPA DO BACKLOG DO PRODUTO

LOJA DE CUPCAKES VIRTUAL

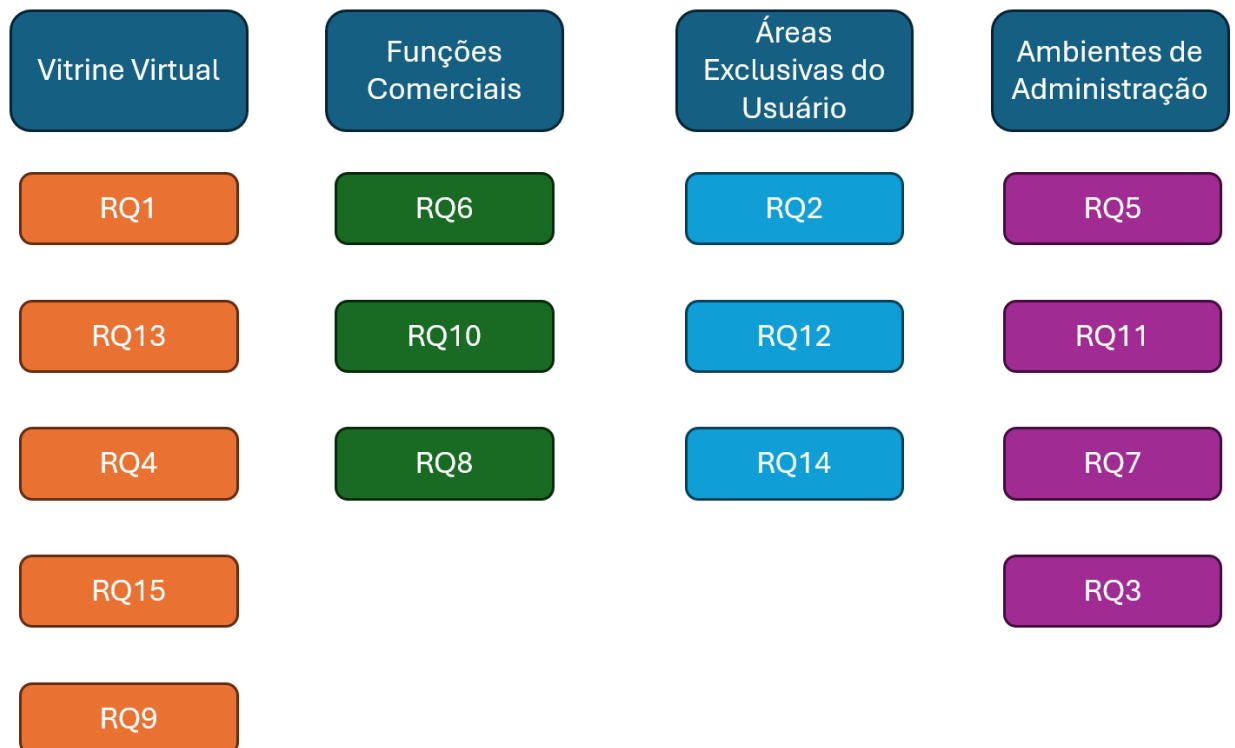
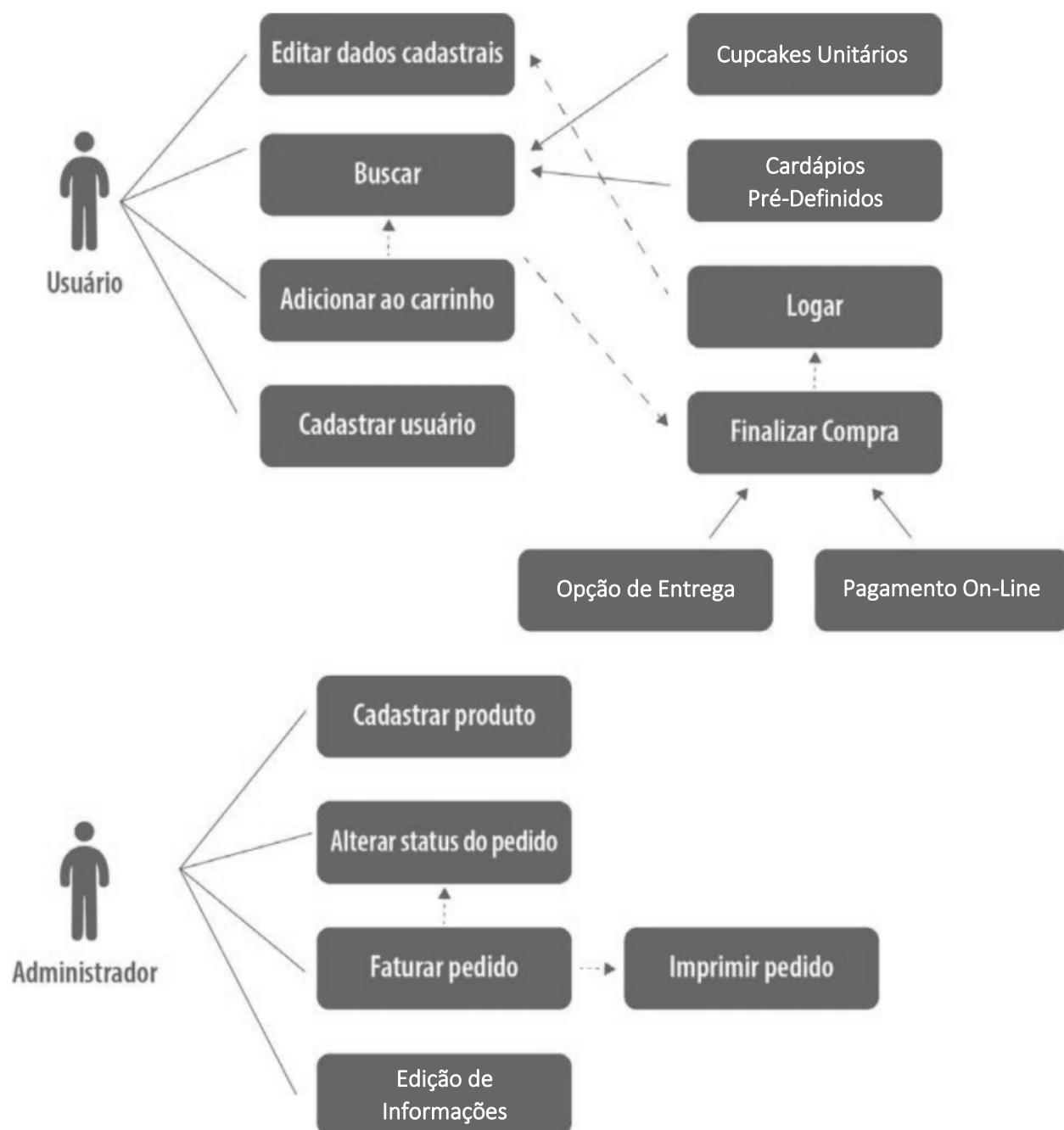


DIAGRAMA DE CASO DE USO GERAL



DETALHAMENTO DOS REQUISITOS - CASOS DE USO EXPANDIDOS

Nome: Catálogo dos Produtos

Identificador: #RQ1

Descrição: Acesso a vitrine virtual com o cardápio/catálogo de cupcakes.

Pré-Condições: Usuário utilizando dispositivo com acesso a internet e através dos navegadores Chrome, Edge ou Firefox.

Pós-Condições: Usuário visualizando a lista de produtos, informações e preços.

Curso Básico da Ação:

1. O caso de uso começa quando o usuário acessa o endereço do portal em um dos navegadores citados nas Pré-Condições.
2. O navegador exibe para o usuário a página inicial do portal.
3. A página inicial deve apresentar dentre outras opções previstas para o portal, a lista de produtos definida pelo Gestor no ambiente de administração do portal.
4. As opções devem estar dispostas com foto do produto e preço.
5. Sistema deve exibir opção do usuário abrir os detalhes do produto.
6. Após abrir a opção de detalhes, o Sistema deve exibir a possibilidade de “fechar”. E ao clicar em fechar, retornar a tela principal do portal.
7. Ainda na tela inicial com o catálogo de produtos, deve existir a opção de incluir o produto no carrinho de compras virtual.
8. No canto superior direito da tela deve existir a opção de carrinho de compras para que o usuário visualize a lista de produtos selecionada naquela sessão.

Nome: Conta do Usuário

Identificador: #RQ2

Descrição: Possibilidade do usuário criar uma conta individual para cadastrar informações, salvar produtos de preferência e facilitar as transações comerciais que serão realizadas.

Pré-Condições: Usuário deve possuir e-mail e telefone válido para realização do cadastro.

Pós-Condições: Após efetuar o cadastro o usuário terá acesso a ambiente exclusivo onde poderá salvar informações, preferências e opções de configurações.

Curso Básico da Ação:

1. Na tela inicial do portal, será exibido o botão de “Cadastre-se”, bem como as opções de “Login”, “Senha” e “Entrar” para os usuários já cadastrados.
2. Ao clicar em “Cadastre-se”, sistema abre modal com a ficha de cadastro a ser preenchida.
3. Usuário preenche informações da ficha com os seguintes campos sendo obrigatórios: Nome, E-mail, Telefone, Endereço.
4. Envio de e-mail e sms para confirmação da validade dos campos de endereço de e-mail e telefone. Após confirmação por e-mail e telefone o cadastro do usuário é efetivado na plataforma.
5. Na área do usuário ele poderá cadastrar endereço residencial para utilização em compras com opção de delivery.
6. Também é possível que o usuário cadastre informações do cartão de crédito/débito para utilização nas compras do portal.
7. Nessa área será possível para o usuário visualizar o histórico de transações realizadas.
8. Ainda nesse ambiente, o usuário poderá visualizar “carrinhos de compra em aberto” para que decida sobre a finalização da compra ou desistência.
9. Ao clicar no botão “Sair” o sistema deverá efetuar o logoff da conta e retornar o usuário para a tela inicial do portal.

Nome: Mailing News

Identificador: #RQ3

Descrição: Opção de envio de comunicações periódicas sobre novos sabores e promoções de cupcakes para os usuários cadastrados.

Pré-Condições: Usuário com permissão de acesso ao ambiente de administração da plataforma.

Pós-Condições: Disparo de e-mail em massa para lista de usuários cadastrados.

Curso Básico da Ação:

1. Ao acessar o ambiente de administração o Gestor poderá acessar a opção de criar “Mailing”.
2. Nessa opção o Gestor poderá editar título do e-mail, bem como o corpo da mensagem.
3. O gestor poderá salvar a mensagem como rascunho ou realizar o envio.
4. Os rascunhos serão armazenados para posterior edição, deleção ou envio.

5. Ao selecionar pelo envio de mensagem, toda a base de e-mails cadastrada no portal receberá a mensagem.

6. Sistema não deve permitir envio de e-mails com título ou corpo em branco.

Nome: Cardápio Sugerido

Identificador: #RQ4

Descrição: Opção de acesso a cardápios temáticos com dicas de sabores para ocasiões conforme os diferentes eventos e datas comemorativas.

Pré-Condições: Acesso disponível para qualquer usuário da plataforma. Edição disponível apenas para os usuários do ambiente de administração.

Pós-Condições: Visualização por qualquer usuário que acessar a plataforma as sugestões de cardápios temáticos cadastrados pelo administrador.

Curso Básico da Ação:

1. Quando o usuário acessar a home do portal, haverá um botão disponível com o nome “Cardápios Temáticos”.
2. Quando clicar nessa opção, será disponibilizado na tela as opções de cardápios pré-montados pelo administrador da ferramenta, como por exemplo: Carnaval, Halloween, Aniversário, Dia dos Namorados, etc.
3. O usuário poderá navegar por essas opções e incluir os cardápios pré-montados no carrinho de compras para finalizar a operação.
4. No ambiente de administração haverá o botão “Cadastro de Cardápio Temático” onde o gestor poderá escolher o título e a lista de produtos que estará naquele cardápio sugerido.
5. As opções de produtos para o administrador incluir no cardápio temático devem considerar a lista geral de produtos cadastrados no ambiente admin do portal.

Nome: Opção de Entrega dos Produtos

Identificador: #RQ5

Descrição: Opção de escolher a entrega ocorrerá via delivery ou retirada na loja.

Pré-Condições: Usuário cadastrado na plataforma e com os produtos selecionados no carrinho de compras virtual.

Pós-Condições: Sistema envia as informações do pedido fechado para o administrador, informando a opção de entrega selecionada, em caso de “delivery”, informando o endereço selecionado para entrega.

Curso Básico da Ação:

1. Após incluir os produtos que deseja no carrinho de compras e clicar no botão “Finalizar Pedido” o usuário deverá ser direcionado para o modal “Opção de Entrega”.
2. No modal “Opção de Entrega” serão exibidas as opções “Delivery” ou “Retirada na Loja”.
3. Se a opção do usuário for “Delivery”, o sistema deverá apresentar o endereço cadastrado pelo usuário para confirmação e o botão “Entregar em Endereço Diferente”.
4. Se selecionar o botão “Entregar em Endereço Diferente”, será exibido o modal para cadastro de novo endereço, que será incluído no ticket do pedido que será enviado ao ambiente de administração do portal.
5. Após selecionar a opção de entrega, o botão “Avançar” será disponibilizado pelo sistema.
6. Após clicar em “Avançar” o sistema direcionará o usuário para a tela de pagamento do pedido.
7. Os tickets de pedidos com pagamento confirmado pelo usuário são incluídos no histórico das compras realizadas, incluindo os endereços utilizados para entregas ‘Delivery’.
8. No ambiente de administração, o gestor poderá cadastrar a lista de CEP’s permitidos para a opção “Delivery”. Na tela de cadastro do endereço do usuário, deverá ser exibida a lista de CEP’s permitidos. Se o CEP, incluído pelo usuário não estiver listado, portal deve retornar mensagem de “entrega não é possível para o endereço listado”.

Nome: Pagamento On-Line

Identificador: #RQ6

Descrição: Pagamento on-line dos pedidos realizados no portal através do uso de cartão de crédito/débito pelos usuários da plataforma.

Pré-Condições: Usuário cadastrado na plataforma e com os produtos selecionados no carrinho de compras virtual, bem como com a opção de entrega já definida.

Pós-Condições: Após confirmação do pagamento, sistema confirma pedido para o cliente e envia as informações do pedido fechado para o administrador.

Curso Básico da Ação:

1. Após incluir os produtos que deseja no carrinho de compras e selecionar uma opção válida no modal “Opção de Entrega”, sistema direciona usuário para o modal “Opção de Pagamento”.
2. No modal “Opção de Pagamento”, o sistema exibe para o usuário o valor total da transação e as opções de cartão de crédito/débito que foram previamente cadastradas pelo usuário em sua conta na plataforma.

3. O usuário poderá incluir os dados de um novo cartão de crédito/débito nos casos em que não possua nenhum outro cadastrado ou se não deseja utilizar nenhuma das opções já cadastradas.
4. Após selecionar ou incluir uma nova opção de pagamento válida, o portal aguarda a operadora do cartão confirmar o pagamento.
5. Em caso de pagamento confirmado. O sistema exibe a informação de “Pedido efetuado com sucesso”, o sistema envia as informações sobre o novo pedido para a área do usuário e também para o ambiente de administração da plataforma.
6. Em caso de pagamento negado. O sistema exibe a informação de “Cartão de crédito/débito recusado” e solicita ao usuário que tente novamente.
7. Em situações em que o usuário não conseguiu efetuar o pagamento com nenhum dos cartões que tentou. O sistema permite que ele salve o carrinho de compras virtual para conclusão da compra posteriormente.

Nome: Indicadores de Gestão

Identificador: #RQ7

Descrição: Dashboard com indicadores de acessos e tráfego geral na plataforma para embasar as tomadas de decisões sobre o negócio e medir a efetividade de campanhas publicitárias.

Pré-Condições: Apenas usuários logados com o perfil Administrador poderá acessar esses relatórios.

Pós-Condições: Disponibilização dos relatórios no ambiente de administração da plataforma.

Curso Básico da Ação:

1. Na tela inicial do portal, ao clicar no botão de acesso ao ambiente de administração, o gestor deverá utilizar o seu login e senha para validar o acesso.
2. Dentro do ambiente de administração haverá a opção “Indicadores”.
3. Clicando no botão “Indicadores”, o administrador será direcionado para uma tela contendo os principais números relacionados a plataforma.
4. Deverão existir (mas não se limitando a) no mínimo os indicadores de Acessos Totais, Número de Visitantes Únicos Totais, Acessos por Região.
5. Além disso haverá também os números relacionados a pedidos (mas não se limitando a), como Pedidos Totais, Total por data e por horário, Total por produto.

Nome: Gestão de Produtos

Identificador: #RQ8

Descrição: Ambiente do portal para editar o cardápio disponível (incluir/excluir/editar produtos na Plataforma) com utilização de fotos, textos e preços das opções disponíveis.

Pré-Condições: Apenas usuários logados com o perfil Administrador pode acessar o ambiente de administração da plataforma e portanto o modulo de gestão de produtos.

Pós-Condições: Criação da lista de produtos, com definição do que pode ou não ser exibido nas páginas públicas do portal de vendas.

Curso Básico da Ação:

1. Na tela inicial do portal o usuário clica no botão de acesso ao ambiente de administração.
2. No ambiente de administração, o usuário clica no botão de “Gestão de Produtos”.
3. Na tela de gestão de produtos, deve ser exibida a lista de produtos cadastrados com um filtro de palavras para facilitar a localização de itens já cadastrados na lista.
4. Também nessa tela deve existir a opção de Cadastrar Novo Produto e Editar um Produto Existente.
5. Na tela de Cadastro de Novo Produto, o sistema deve exibir um modal para inclusão de informações como: Nome do Produto Preço, Descrição, Tabela Nutricional, Foto.
6. Para cada produto já cadastrado, será possível realizar a edição de quaisquer campos previamente cadastrados.
7. Em cada cadastro de produto deverá existir a opção de publicar ou não na plataforma. Apenas os produtos marcados como “Sim” deverão estar publicados na plataforma.
8. Ainda nessa tela, o administrador terá uma sessão de “Criar Cardápios Temáticos” onde ele poderá selecionar diversos produtos únicos já cadastrados, definir um nome para o cardápio e marcar a opção publicar.

Nome: Banner Promoção

Identificador: #RQ9

Descrição: Área de banner no topo da plataforma ou na tela de home para inclusões de promoções e campanhas da loja.

Pré-Condições: Apenas os administradores poderão cadastrar banners para serem exibidos na home da plataforma.

Pós-Condições: Banners cadastrados e publicados pelo administrador são exibidos para todos os usuários que acessarem a home do portal.

Curso Básico da Ação:

1. No ambiente de administração do portal o administrador terá um botão “Cadastrar Banner”.
2. Ao clicar nesse botão o administrador poderá inserir a imagem da campanha.
3. Após cadastrar a imagem ele poderá clicar no botão “Publicar” para exibir a imagem como pop-up na home do portal para todos os usuários.
4. Para as imagens já cadastradas o administrador terá a opção de inativar a publicação na plataforma.
5. Para o usuário comum que acessar a home da plataforma, será exibido o pop-up com a imagem de promoção/informação.
6. Estará disponível no canto superior direito da imagem no pop-up o botão com o ícone “X”, permitindo ao usuário fechar o pop-up.
7. Após fechar o pop-up o usuário será direcionado para a tela de home do portal.

Nome: Gestão de Pedidos

Identificador: #RQ10

Descrição: Recebimento dos pedidos confirmados na Plataforma para poder realizar a separação, preparação e envio para os clientes.

Pré-Condições: Recebimento das informações e gerenciamento de pedidos que tiveram o pagamento confirmado.

Pós-Condições: Lista dos pedidos confirmados, com as informações dos produtos, quantidades, método de entrega e endereço do cliente.

Curso Básico da Ação:

1. Após confirmar o pagamento do pedido pelo cliente, o sistema deve enviar o pedido confirmado para a área de ‘Gestão de Pedidos’ no ambiente de administração da plataforma.
2. Apenas o administrador da plataforma, logado no ambiente de gestão do portal poderá acessar essa lista.
3. No ambiente de administração haverá o botão “Gestão de Pedidos”. Ao clicar nesse botão o administrador será redirecionado para a tela de gerenciamento.
4. Na tela de gerenciamento dos pedidos, deverá constar a lista de todos os pedidos realizados no website e que ainda não tenham sido concluídos ou cancelados pelo administrador.
5. A lista deve sempre conter um número único de identificação de cada pedido, o nome do cliente, o status do pedido, a data e hora do recebimento do pedido.

6. O status do pedido poderá ser: Novo, Em Processamento, Concluído, Cancelado. O único status definido automaticamente pela plataforma é o status Novo. A partir daí, apenas o administrador poderá mudar o status do pedido.
7. A lista de pedidos sempre deverá estar ordenada da seguinte forma: Novos e Em andamento. Pedidos Concluídos e Cancelados devem ser redirecionados dessa lista para o “Histórico de Vendas”.
8. Ao clicar em um pedido da lista, o sistema deverá exibir o modal, contendo o número do pedido, o nome do cliente, o telefone de contato, a lista de produtos e quantidades, preço total pago, a opção de entrega selecionada, em caso de Delivery o sistema deve apresentar o endereço de entrega selecionado pelo cliente.
9. Ainda nesse modal, o administrador terá a opção de selecionar o status do pedido.

Nome: Histórico de Vendas

Identificador: #RQ11

Descrição: Histórico de vendas realizadas na plataforma para avaliação dos dados estatísticos dos principais clientes e os seus dados demográficos.

Pré-Condições: Apenas os pedidos com o status definido como Concluído ou Cancelado pelo administrador devem ser incluídos no histórico de vendas.

Pós-Condições: Lista das vendas realizadas e entregues ao cliente, bem como dos cancelamentos realizados por questões diversas inerentes ao negócio.

Curso Básico da Ação:

1. Apenas o administrador da plataforma, logado no ambiente de gestão do portal poderá acessar essa lista.
2. Na tela de administração estará disponibilizado o botão “Histórico de Vendas”.
3. Na tela do histórico, deverá constar a lista com todos os pedidos que foram Concluídos ou Cancelados.
4. A lista deve conter a data/horário de recebimento do pedido, a data/horário de conclusão ou cancelamento do mesmo, o número de identificação.
5. Ao clicar no pedido, deverá abrir o modal contendo as informações gerais do pedido, tais como: o número do pedido, o nome do cliente, o telefone de contato, a lista de produtos e quantidades, preço total pago, a opção de entrega selecionada, em caso de Delivery o sistema deve apresentar o endereço de entrega selecionado pelo cliente.
6. Deverá existir a opção de exportar os dados para uma tabela excel para que possam ser realizadas modelagem e análises de dados com as informações obtidas.

Nome: Carrinho de Compras

Identificador: #RQ12

Descrição: Possibilidade adicionar produtos diversos em um carrinho de compras virtual e manter esses itens salvos até a exclusão do usuário.

Pré-Condições: Usuários logados na plataforma, com a validação de login e senha, poderão salvar produtos no carrinho de compras virtual.

Pós-Condições: Lista de produtos selecionados pelo usuário, com as respectivas quantidades e a estimativa de preço total.

Curso Básico da Ação:

1. Ao acessar o catálogo de produtos na home do portal, haverá um botão com o ícone de carrinho de compras disponível em cada produto no catálogo, onde será possível adicionar o produto a lista virtual.
2. Ao clicar no botão de incluir o produto no carrinho de compras, o sistema checa se o usuário está logado.
3. Se não estiver logado, o sistema exibe a mensagem: “Apenas usuário logados podem acessar o carrinho de compras virtual. Se você ainda não possui cadastro, não perca tempo, clique AQUI cadastre-se agora”. A palavra AQUI deve conter o link para a página de novo cadastro.
4. Caso o usuário já esteja cadastrado e logado, sempre que ele clicar em no botão de adicionar ao carrinho, o sistema pedirá para que ele selecione a quantidade desejada e em seguida incluirá o produto na lista virtual.
5. Após concluir o passeio pelo catálogo de produtos, o usuário pode checar os produtos selecionados, clicando no ícone de carrinho de compras disponível no canto superior direito do portal.
6. Ao clicar, o sistema abre um modal contendo a lista de produtos selecionados com as respectivas quantidades e o preço estimado por item e total do pedido.
7. Nesse modal será possível excluir produtos selecionados, bem como editar as quantidades.
8. Ao final do modal o usuário poderá clicar no botão “Finalizar Pedido”.
9. Ao clicar no botão “Finalizar Pedido” ele será redirecionado para as etapas seguintes de seleção da opção de entrega, verificação do preço final e pagamento on-line.
10. Também existirá a opção “Limpar Carrinho de Compras”, permitindo que o usuário reinicie o processo de seleção de produtos do catálogo.

Nome: Logomarca

Identificador: #RQ13

Descrição: Inclusão da logomarca da empresa nas páginas do portal.

Pré-Condições: Quaisquer usuários acessantes da plataforma poderão visualizar a logomarca nas páginas do portal.

Pós-Condições: Visualização da plataforma em boas condições de nitidez e atendimento ao manual de marca da companhia.

Curso Básico da Ação:

1. Qualquer acessante da plataforma poderá visualizar a marca da companhia na página da home e em quaisquer outras páginas.
2. Independente do tamanho utilizado, a marca da empresa sempre estará em conformidade com o padrão definido no manual de uso da marca da empresa.

Nome: Fale Conosco

Identificador: #RQ14

Descrição: Área para que usuários entre em contato com os representantes da empresa para tirar dúvidas, fazer reclamações, sugestões e/ou elogios.

Pré-Condições: Quaisquer usuários acessantes da plataforma poderão visualizar o Fale Conosco e enviar seus comentários, elogios, reclamações, etc.

Pós-Condições: Recebimento dos envios dos usuários no ambiente de administração do portal.

Curso Básico da Ação:

1. Qualquer acessante da plataforma poderá visualizar o botão “Fale Conosco” no rodapé da página inicial da plataforma.
2. Ao clicar no botão do fale conosco, o sistema abre um modal contendo os campos para preenchimento do usuário.
3. Deverão ser preenchidos obrigatoriamente, Nome, Telefone, E-mail, Assunto e Mensagem.
4. Haverá um botão “Enviar” ao final do modal, que poderá ser clicado pelo usuário se os campos obrigatórios estiverem preenchidos.
5. O sistema exibe a mensagem “Mensagem recebida com sucesso”. Ao clicar em “Fechar” o usuário retorna para a página inicial do portal.
6. Apenas o administrador logado no ambiente de administração poderá ter acesso as mensagens enviadas pelos usuários.
7. No ambiente de administração haverá o botão “Fale Conosco”, onde o administrador acessará a lista de mensagens recebidas pelos usuários.



8. Ao clicar na mensagem, visualizará os campos cadastrados pelo usuário e decidirá se responderá e por qual canal realizará essa resposta (telefone ou e-mail).

Nome: Informações da Empresa

Identificador: #RQ15

Descrição: Página dentro da plataforma com as informações institucionais da empresa contendo o histórico da companhia, o propósito e os contatos.

Pré-Condições: Quaisquer usuários acessantes da plataforma poderão visualizar o botão “Informações da Empresa” e acessá-lo.

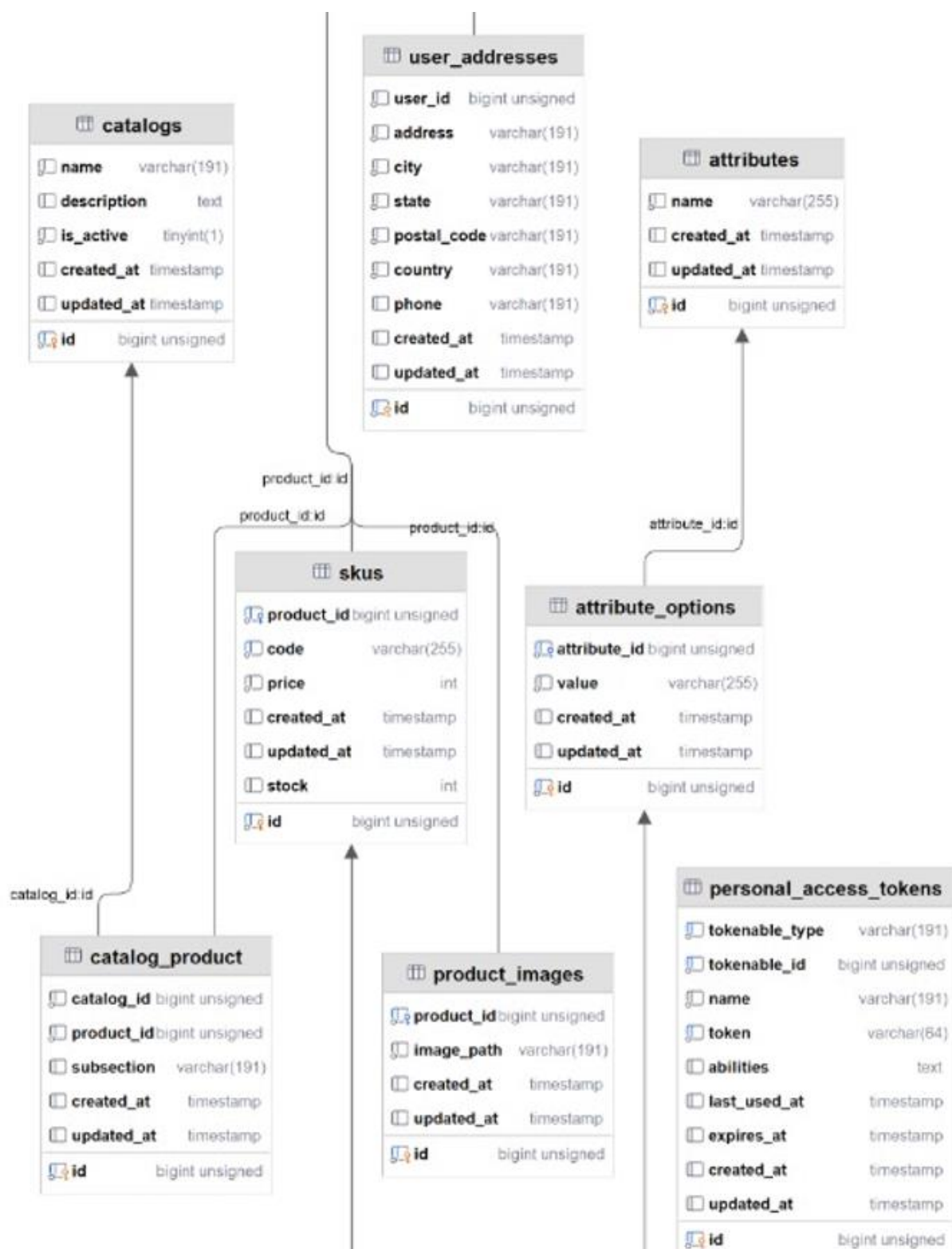
Pós-Condições: Portal exibe modal contendo as informações cadastradas pelo administrador do portal.

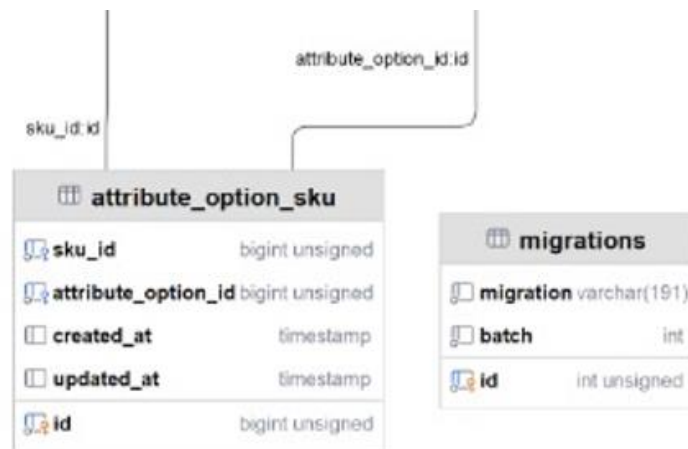
Curso Básico da Ação:

1. Qualquer acessante da plataforma poderá visualizar o botão “Informações da Empresa” no rodapé da página inicial da plataforma.
2. Ao clicar no botão, o sistema exibe o modal contendo as informações de Histórico, Missão, Visão, Valores e os contatos dos gestores.
3. Ao clicar em “Fechar” o usuário retorna para a home do portal.
4. No ambiente de administração, será possível que o administrador logado visualize o botão “Informações da Empresa. Nesse campo, ele poderá editar os textos que são apresentados aos usuários da plataforma.

DIAGRAMA DE CLASSES DO PROJETO







password_reset_tokens	
token	varchar(191)
created_at	timestamp
email	varchar(191)

cache_locks	
owner	varchar(191)
expiration	int
key	varchar(191)

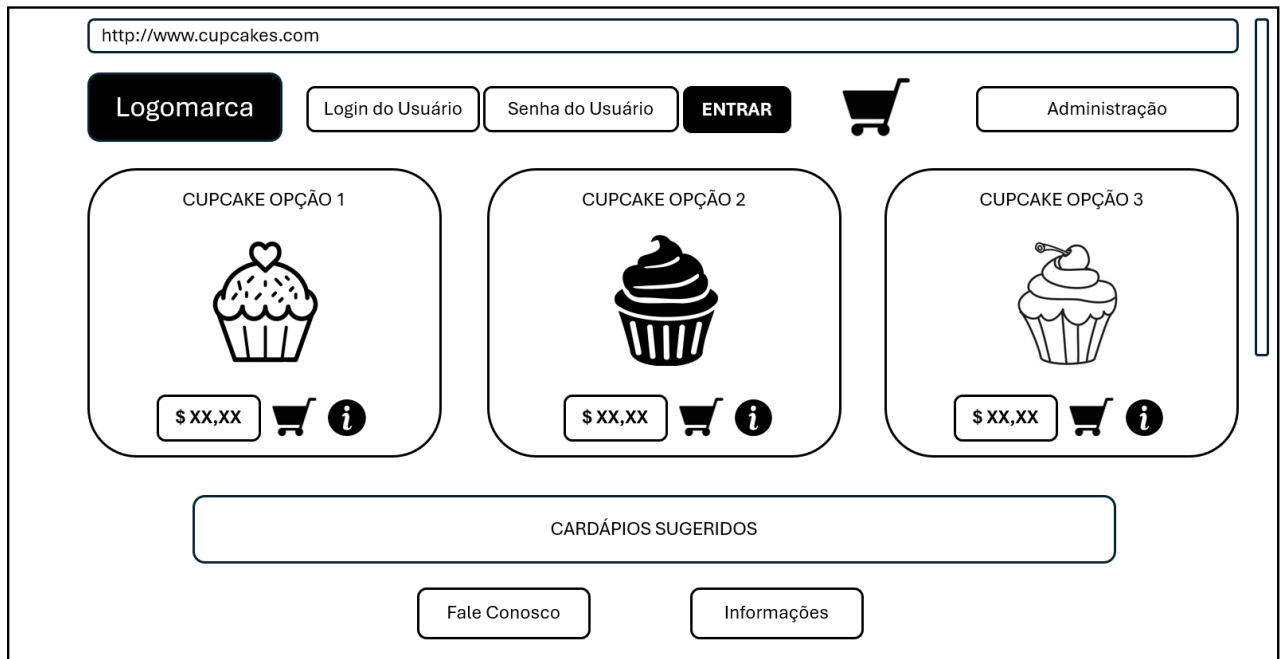
categories	
name	varchar(191)
created_at	timestamp
updated_at	timestamp
id	bigint unsigned



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

MOCKUPS/WIREFRAMES DO PROJETO

PÁGINA INICIAL / HOME DO PORTAL



CARRINHO DE COMPRAS



ÁREA DO USUÁRIO

http://www.cupcakes.com

Logomarca

ÁREA DO USUÁRIO

Fulano de Tal

LOGOFF

✕

HISTÓRICO DE TRANSAÇÕES

DADOS CADASTRAIS

ENDEREÇOS PARA ENTREGA

CARTÕES CADASTRADOS

HISTÓRICO DE TRANSAÇÕES

- XX/XX/XXXX - Pedido 12345 - Pick Up - Em andamento - \$ XX,XX
- XX/XX/XXXX - Pedido 12345 - Delivery - Concluído - \$ XX,XX
- XX/XX/XXXX - Pedido 12345 - Delivery - Cancelado - \$ XX,XX
- XX/XX/XXXX - Pedido 12345 - Pick Up - Concluído - \$ XX,XX
- XX/XX/XXXX - Pedido 12345 - Delivery - Concluído - \$ XX,XX

Fale Conosco

Informações

AMBIENTE DE ADMINISTRAÇÃO

http://www.cupcakes.com

Logomarca

AMBIENTE DE ADMINISTRAÇÃO

Administrador 123

LOGOFF

✕

GESTÃO DE PEDIDOS

CADASTRO DE PRODUTOS

CADASTRO DE CARDÁPIOS SUGERIDOS

HISTÓRICO DE VENDAS





INDICADORES DE GESTÃO

GESTÃO DO FALE CONOSCO

BANNERS DO PORTAL

INFORMAÇÕES DA EMPRESA

PEDIDOS EM ABERTO

Recebido em	Número	Entrega	Status	\$ Total	
➤ XX/XX/XXXX	Pedido 12345	Pick Up	Em andamento	\$ XX,XX	
➤ XX/XX/XXXX	Pedido 12345	Delivery	Em andamento	\$ XX,XX	
➤ XX/XX/XXXX	Pedido 12345	Delivery	Em andamento	\$ XX,XX	
➤ XX/XX/XXXX	Pedido 12345	Pick Up	Novo Pedido	\$ XX,XX	
➤ XX/XX/XXXX	Pedido 12345	Delivery	Novo Pedido	\$ XX,XX	