

EVALUACIÓN DE CASOS DE ÉXITO

Objetivo: Comprender cómo las aplicaciones y sistemas digitales son utilizados en el comercio electrónico para facilitar las operaciones y mejorar la experiencia del usuario.

1. **Presentar un caso de éxito** por grupo de una empresa de comercio electrónico (como Amazon, Alibaba, etc.) y **analicen las estrategias que utilizaron para lograr su éxito.**
2. **Desarrolle de un Plan de Negocio Virtual.**

Los grupos pueden trabajar para crear un plan de negocio de una tienda en línea ficticia. Deben incluir análisis de mercado, estrategias de marketing digital, sistemas de gestión de inventario y plataformas de pago.

3. **Estudio de Mercado.**

Los grupos pueden realizar un estudio de mercado para un producto específico que podría venderse en línea. Deben identificar a la competencia, analizar tendencias y definir al público objetivo.