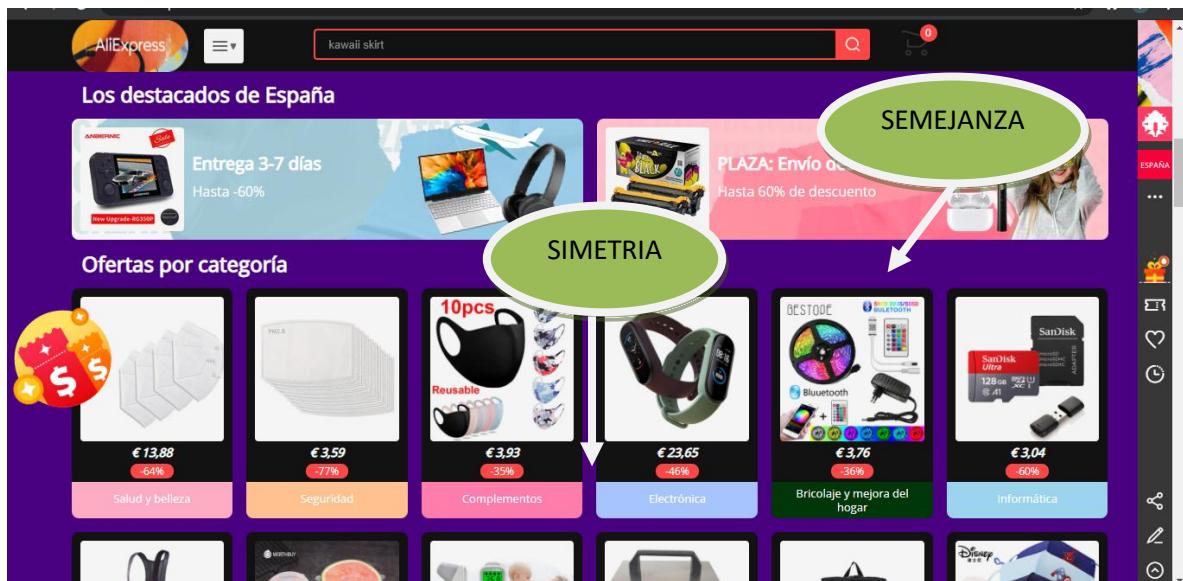
	SFGS DAW2-DIW curso 2020-2021	Tema 1 Actividad 1
Alumno:		

Realice las siguientes actividades:

Actividad 1:

Busque 5 páginas web y señale sobre ellas, los elementos tratados en el “tema 01 Percepción visual”. (Principios).





The screenshot shows the IBM Think Digital event landing page. At the top, there's a navigation bar with links for Productos, Servicios, Industrias, Desarrolladores, and Soporte. On the right, there are buttons for Buscar and a user icon. The main header features the text "Think Digital" and a subtext "Es hora de reimaginar cómo poner en marcha los negocios para la nueva normalidad." Below this, the date "15 de octubre 2020" and a "Registrese ahora" button are shown. To the right is a large, stylized "think" logo. A black oval highlights the word "CERRAMIENTO" in the text above the logo, with a white arrow pointing from the text "CERRAMIENTO" to it.

The screenshot shows the TFTactics website, specifically the TFT Meta Team Comps Tier List for Set 4. The page has a dark theme with various navigation and search filters at the top. A purple oval highlights the word "PROXIMIDAD" in the text below the filters, with a white arrow pointing from the text "PROXIMIDAD" to it. The main content area displays a tier list for "TFT Meta Team Comps Tier List" under "Patch 10.19". It includes sections for "Chosen Cultists", "Chosen Dusks", and "Cultist Shades", each listing several team compositions with their respective icons and details.

Actividad 2:

Realice una combinación de colores para cada una de las páginas web de las siguientes empresas:

- Deportes de riesgo.

Elegiría el rojo, ya que sugiere fuerza, entusiasmo y coraje.



- Jardinería.

Sin duda el verde: naturaleza, tranquilidad, salud.



- Bollería industrial.

Amarillo: calor, inocencia, juventud... hay que atraer a los niños



- Informática.

El azul: profundidad, armonía en los códigos, confianza



- Neumáticos de coche.

Rojo: intensidad, coraje, entusiasmo



Justifique la elección de su respuesta.

Son colores que relacionamos inconscientemente a cada tema.

Cuando hayas acabado envía la actividad a: **GoogleClassroom** con el siguiente nombre:
“DAW2XX_NombreApellido_Percepcion01.pdf”.