

Ejemplos de meta etiquetas

Etiqueta <meta> application-name: descripción de una aplicación Web

- Su valor es cualquier cadena de texto que sirva para dar un nombre a la aplicación y solo puede aparecer una vez.

```
<meta name="application-name" content="Servicio web de base de datos 1.0" />
```

La etiqueta <meta> author: ¿quién es el autor?

- Solo puede haber una metaetiqueta de este tipo.

```
<meta name="author" content="Javier Iglesia Aparicio" />
```

La etiqueta <meta> description: ¿de qué trata esta página web?

- **Atención:** su uso es importante porque es el texto que suele aparecer en los resultados de búsqueda, luego conviene cuidar su contenido. Solo puede haber una meta etiqueta de este tipo.

```
<meta name="description" content="Un blog sobre analítica web, SEO y web semán
```

- Se recomienda que el campo descripción tenga una longitud **nunca mayor de 160 caracteres**, incluidos los espacios en blanco. Tampoco la hagas muy corta, **mínimo 50 caracteres**.

La etiqueta <meta> keywords: ¿qué palabras son clave en la página web?

- Punto clave, a pesar de que siempre se ponga en cuestión su verdadero valor en el posicionamiento debido a su uso abusivo, la lista de palabras clave, importantes, del contenido de nuestra página web.

```
<meta name="keywords" content="analítica web, seo, web semántica, seo semántico">
```

La etiqueta <meta> charset: la codificación de caracteres

- **Importante:** HTML 5 designa la codificación **utf-8** como el estándar por defecto y es el que yo también os recomiendo seguir. Para especificar la codificación se usa una metaetiqueta un poco distinta de las anteriores:

```
<meta name="encoding" charset="utf-8" />
```

Las metaetiquetas http-equiv

- Todos aquellos metadatos que en vez de utilizar name como atributo utilizan http-equiv se llaman **directivas pragma**.
- Nunca se deben repetir en una misma página y sirven para crear mensajes de respuesta HTTP e interactuar con el servidor. estas son las opciones actualmente disponibles:

Las metaetiquetas http-equiv

- **http-equiv="content-type"**. Para declarar la codificación del documento como hemos visto anteriormente.
- **http-equiv="default-style"**. Para definir la hoja de estilos por defecto del sitio web.

La metaetiqueta robots

- Declaramos cuál deseamos que sea el **comportamiento de los rastreadores web cuando indexan nuestro sitio web.**
- El valor del atributo name siempre tiene que ser robots.
- Y los posibles valores del atributo content son:
 - **Indexación:** index o noindex. Indicamos si queremos que indexe o no nuestras páginas web.
 - **Seguimiento de enlaces:** follow o nofollow. Indicamos si deseamos que el rastreador siga o no siga los enlaces encontrados en el código de la página web

Ejemplos

<https://norfipc.com/web/como-crear-archivo-robots.txt-sitio-web.php>

```
<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />
```

. Ni permitimos indexar ni seguir los enlaces. En este caso nuestra web será invisible para los buscadores.

```
<meta name="robots" content="index, nofollow" />
```

. Permitimos indexar pero no seguir los enlaces.

```
<meta name="robots" content="noindex, follow" />
```

. No queremos que nos indexen pero si permitimos seguir los enlaces.

Para identificar mejor qué páginas queremos que rastreen o que no rastreen es necesario definir un archivo robots.txt.