Santiago de Cali, 9 de octubre de 2013

Reunión 001.

Temas a tratar:

* Definir misión y visión.
* Definir productos a ofrecer.

MISIÓN

Actualmente, es importante invertir en los activos más valiosos de la organización: los colaboradores. Por tanto, estamos empeñados en potencializar la imagen corporativa de ellos, tanto individual como en grupos de trabajo.

La imagen es a nivel personal.

Se trabajará por medio de seminarios y talleres, cuyo objetivo central es fortalecer su imagen profesional, articulándola con la imagen de la empresa.

VISIÓN

Para el año 20120, seremos la mejor empresa vallecaucana que brinde proyección de imagen y protocolo a personas o grupos empresariales. Con una identidad corporativa de acuerdo con la cultura organizacional del entorno. El protocolo y la etiqueta que ofrecemos, a nuestros clientes, marcarán la diferencia ante la competencia.

Productos:

Asesorías (Personal - línea) \*:

* Cuerpo
* Cara.
* Colorimetría.
* Inbox. Con respuesta de 24horas en horario hábil.

🡪 Twitter (web.tweetdeck.com).

Conferencias, seminarios y talleres (Laboral, social):

* Conferencia de 10 a 20.

Etiqueta y protocolo (Laboral, social):

Canales de comunicación:

* Twitter.
* Facebook.

Administración del contenido WordPress.

Compromisos:

* JFB averiguar por un analista de Tweeter.
* YF Versión HTML de la página.
* YF definir módulos.

Módulos del aplicativo:

* Formulario login.
* Productos.
* Tips (conectados a la web).