



BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS

DO PLANEJAMENTO À GERAÇÃO DE INSIGHTS

NUNCA PARE DE SONHAR

Se os seus sonhos são pequenos, a sua visão será pequena, as suas metas serão limitadas, os seus alvos serão diminutos, a sua estrada será estreita, a sua capacidade de suportar as tormentas será frágil.

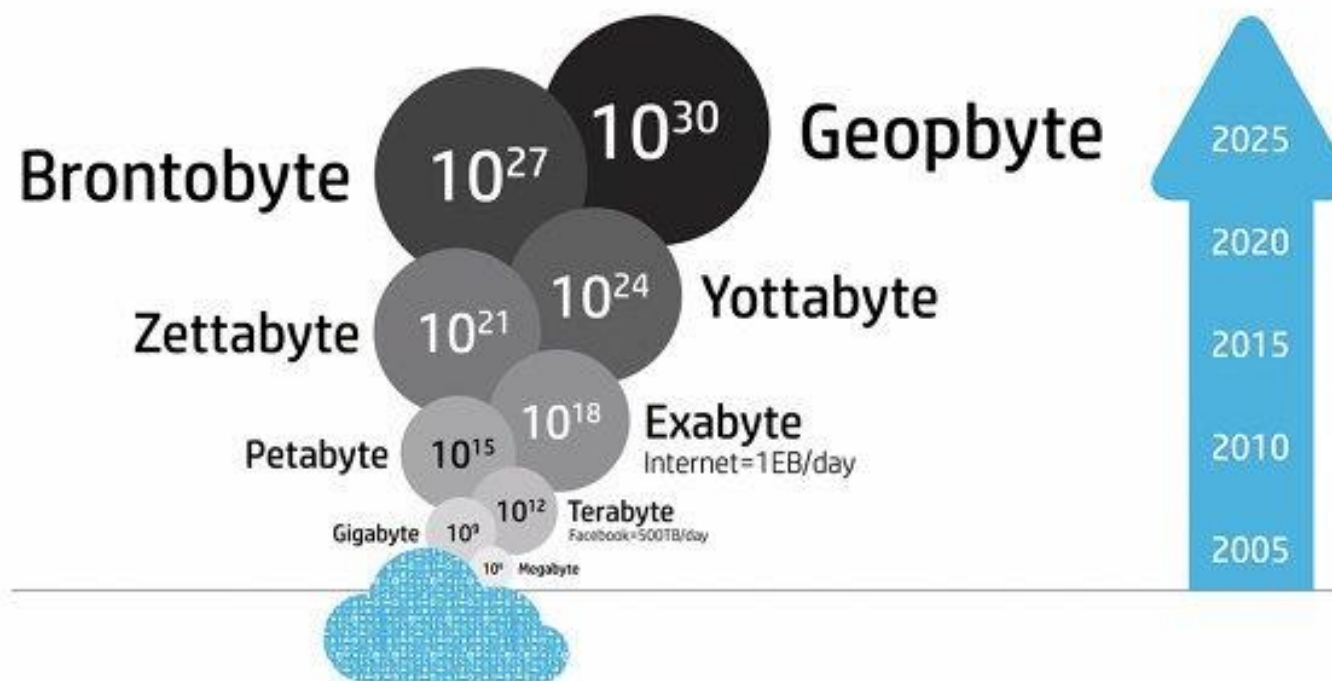
Augusto Cury

MUITOS VÃO TE DESMOTIVAR

“Se você está tentando alcançar, há sempre alguém tentando lhe tirar do caminho. Você só precisa manter o foco e não deixar que nada o atrapalhe”

Michael Jordan

O PODER DOS DADOS



O PODER DOS DADOS



“Data is the new oil”

Clive Humby, Matemático Londrino especializado em Data Science

O PODER DOS DADOS - DIVERSIDADE DE ÁREAS

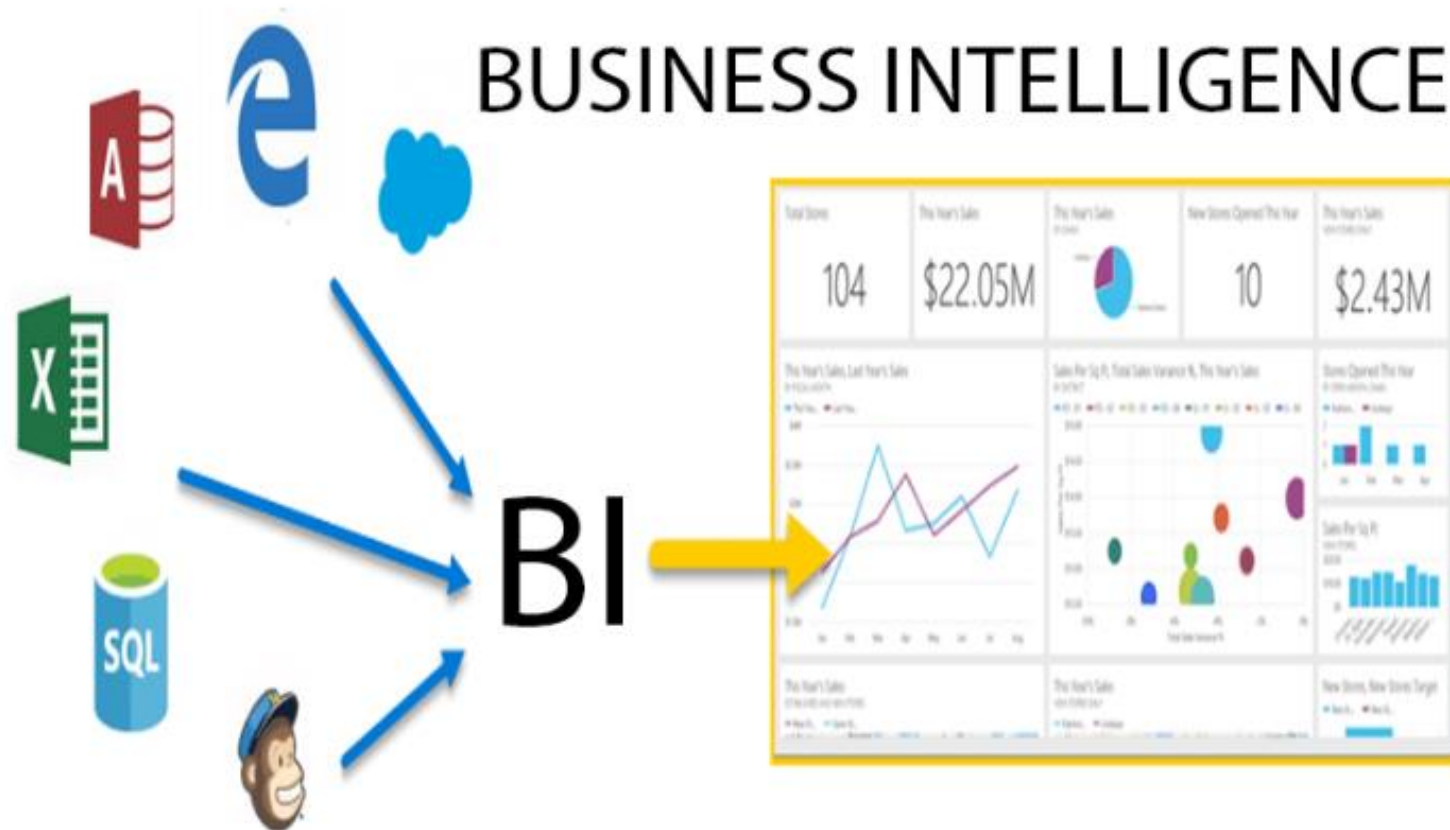


BUSINESS INTELLIGENCE EM RESUMO

Os pilares do **BUSINESS INTELLIGENCE**



BUSINESS INTELLIGENCE – FONTES DE DADOS

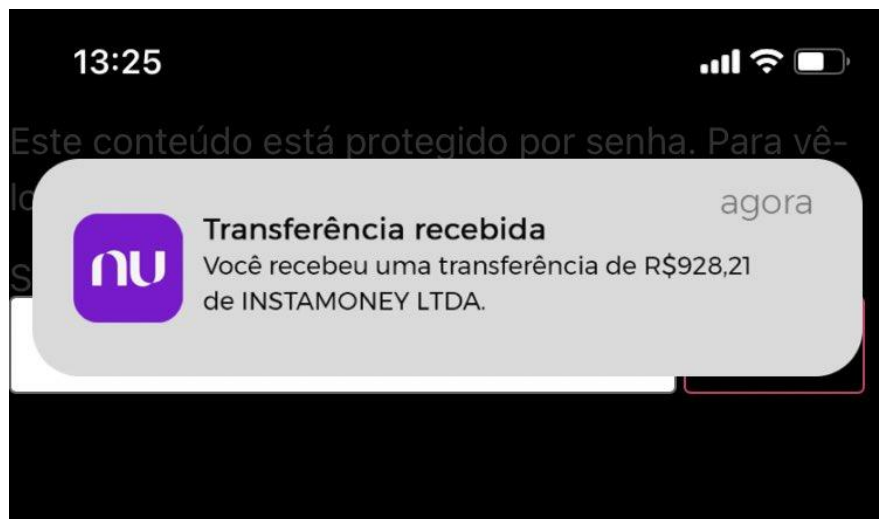


CASO DE USO I - VITRINE DE PRODUTOS



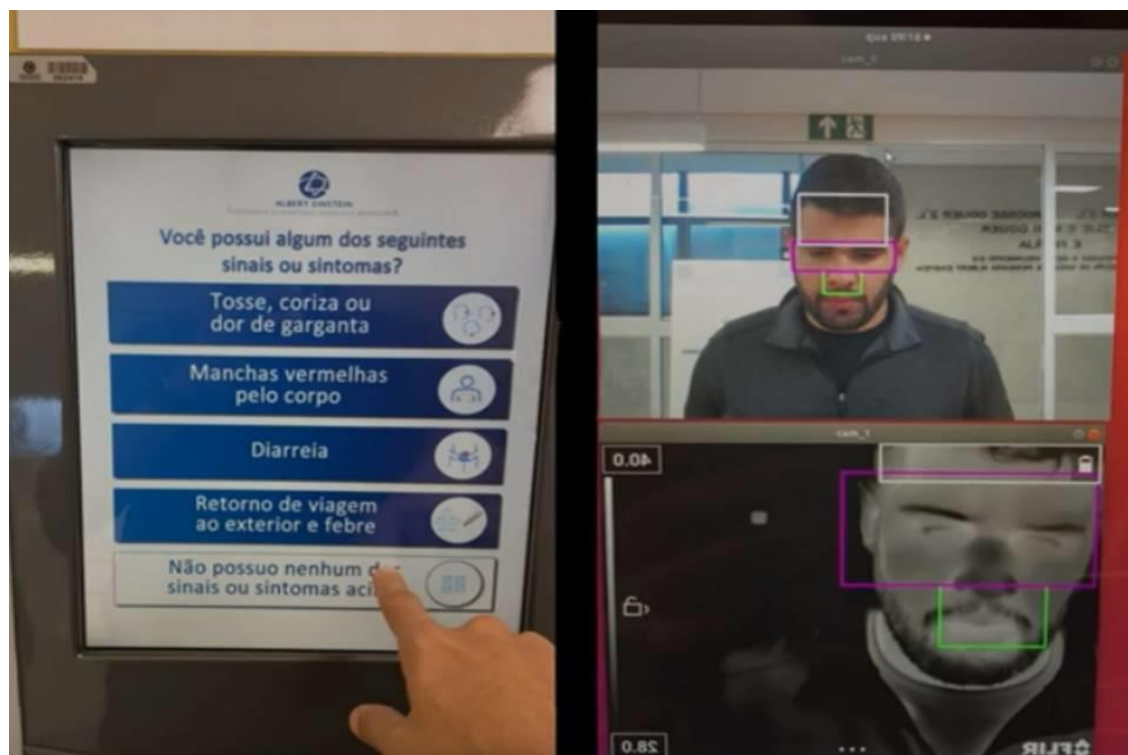
Com base na interação dos usuários (cliques, scroll, etc) é possível prever quais produtos é do interesse do usuário e com isso impactá-los de forma mais precisa.

CASO DE USO I - VITRINE DE PRODUTOS - PUSH NOTIFICATION



Se por exemplo um usuário abandonar um carrinho, ou precisar receber uma informação específica, isso acontece com base na análise de B.I tendo inúmeras ferramentas analíticas a sua disposição e a automação através de várias outras tecnologias.

CASO DE USO II - TOTEM EM ATENDIMENTOS



Os totens são dispositivos eletrônicos utilizados nas recepções de aeroportos, bancos, hospitais etc, vem cada vez mais sendo utilizado com a finalidade de agilizar, classificar e aprimorar o atendimento ao cliente.

Mas se não tiver um analista responsável por extrair insights estes dados serão apenas informações guardadas numa gaveta.

CASO DE USO III - JORNADA DO USUÁRIO



GERAÇÃO DE INSIGHTS - DASHES E INFOGRÁFICOS





OBRIGADO

@MESTREANALYTICS

JOSE.SBRANDAO@GMAIL.COM

[LINKEDIN.COM/IN/JOSECARLOSBRANDAO](https://www.linkedin.com/in/josecarlosbrandao)