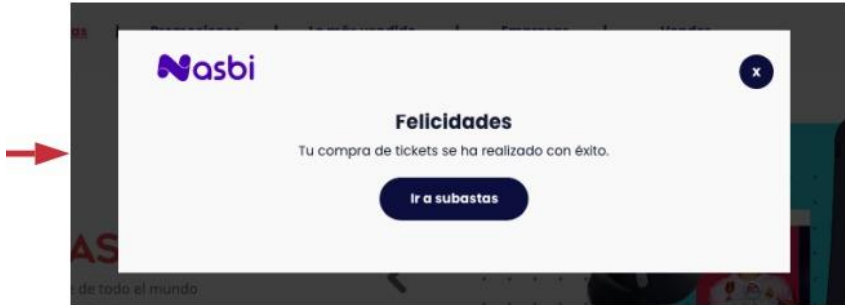


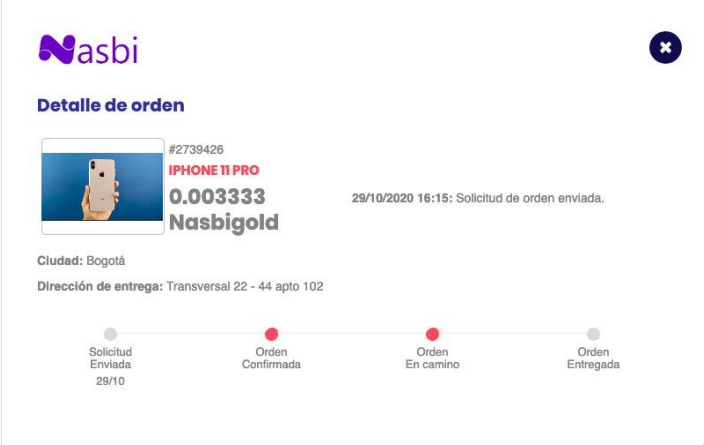
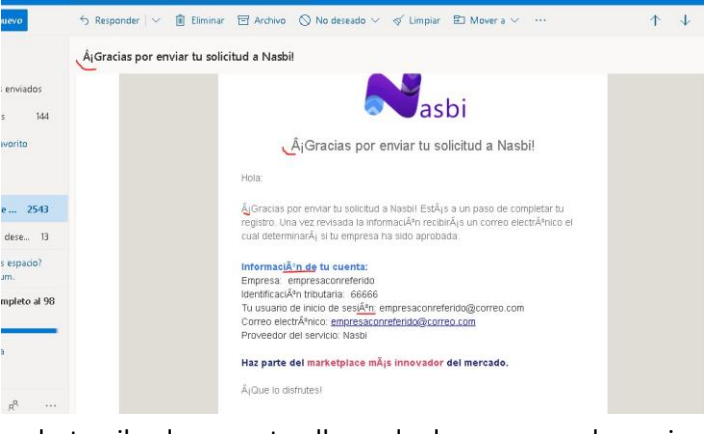
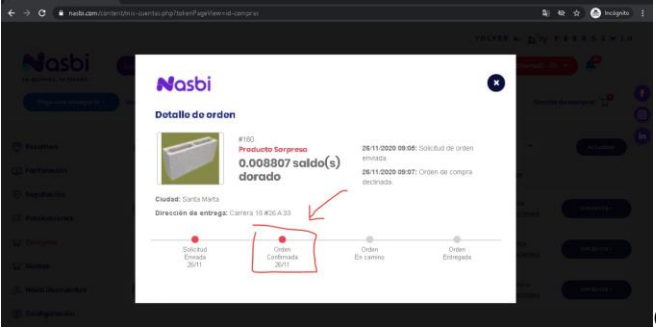
	HALLAZGO EN REVISIÓN DE APLICACIONES Y PÁGINAS WEB			
	Código: EBG - ISF - FR - 01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 01/12/0000	Página 1 de 13


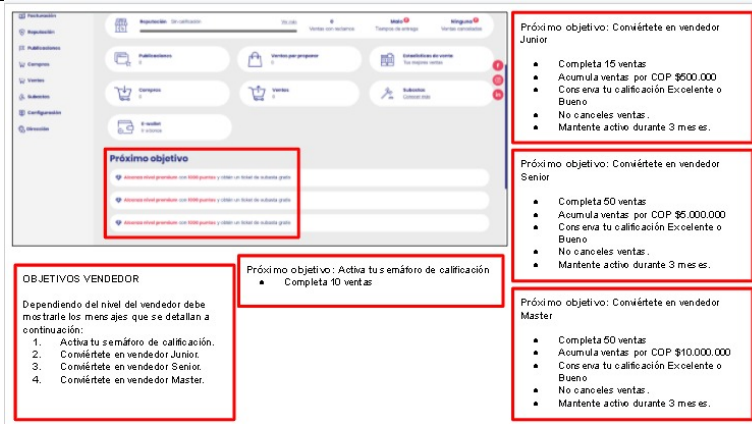
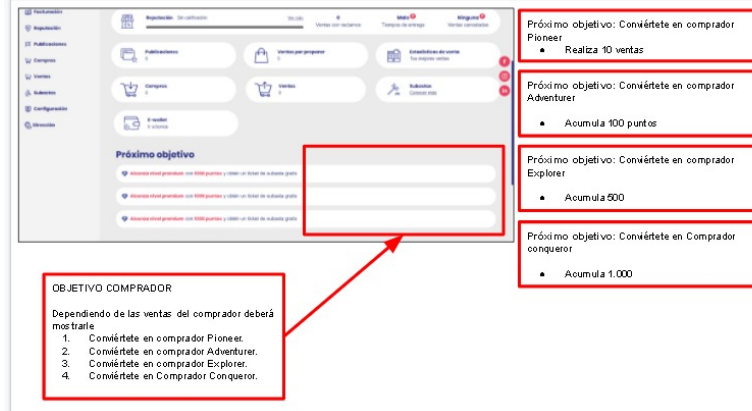
Aplicación revisada: Nasbi	Fecha: 4/09/2020
Persona que Revisa: Felix Espitia	Firma:
Persona que Corrige: José Brugués/ Juan Rodriguez/ Cristian Ospino/Yarin/Gisell	Firma:

Hallazgos en revisión de aplicación:


#	Descripción	Corregida	Fecha
65	 <p>una vez termino la compra por payu de tickets no sale este mensaje</p>	Pendiente por verificar	
136		No se pudo verificar	
209	Al momento de confirmar ruta de envío falta mostrar label envío y aduana si es necesario	No aplica por ahora	



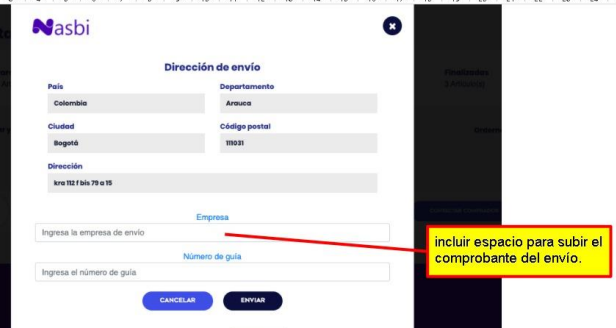
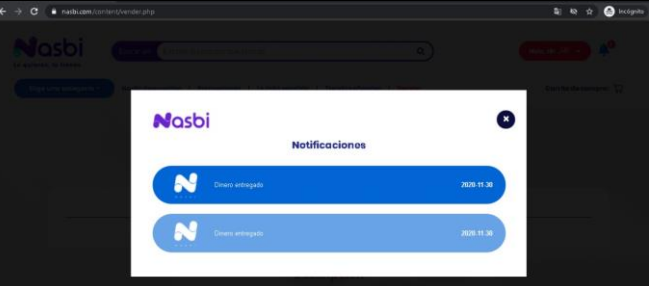
	HALLAZGO EN REVISIÓN DE APLICACIONES Y PÁGINAS WEB			
	Código: EBG - ISF - FR - 01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 01/12/0000	Página 2 de 13


210	 <p>cuando el articulo fue ganado en una subasta no aparece la 1ra opción marcada</p>	Pendiente por verificar	
441	 <p>asi se ve en hotmail, ademas estan llegando de un correo de mariopalma</p>	no	
503	 <p>Cuando la orden es declinada al cliente le sale aqui como confirmada</p>	no	

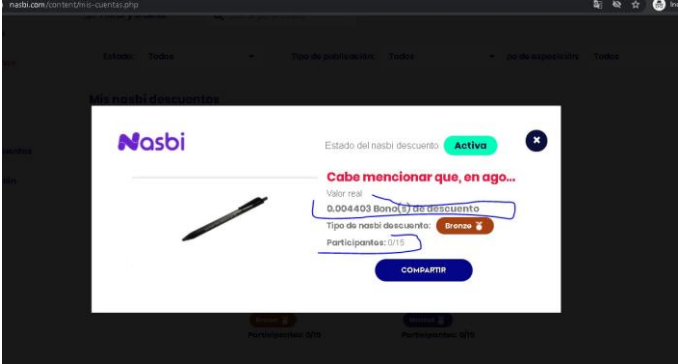

505	 <p>Detalle de orden</p> <p>#180 Producto Sorpresa 0.008807 Saldo(s) dorado</p> <p>Ciudad: Santa Marta Dirección de entrega: Carrera 18 #26 A 33</p> <p>Timeline: Nueva Orden 26/11, Orden Confirmada 26/11, Orden Desaprobada 26/11, Orden Entregada 26/11</p> <p><i>Handwritten note: "Desaprobada y no concretada"</i></p>	no	
508	Caso similar pasa cuando el cliente dice q no le llego el producto, se va a no concretada pero aparece el timeline como completado.	no	
519	 <p>Próximo objetivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activa tu semáforo de calificación • Completa 10 ventas <p>OBJETIVOS VENDEDOR</p> <p>Dependiendo del nivel del vendedor debe mostrarle los menús que se detallan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Activa tu semáforo de calificación. 2. Conviértete en vendedor Junior. 3. Conviértete en vendedor Senior. 4. Conviértete en vendedor Master. <p>Próximo objetivo: Conviértete en vendedor Junior</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completa 15 ventas • Acumula ventas por COP \$500.000 • Cons en tu calificación Excelente o Bueno • No canceles ventas • Mantente activo durante 3 mes es. <p>Próximo objetivo: Conviértete en vendedor Senior</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completa 50 ventas • Acumula ventas por COP \$5.000.000 • Cons en tu calificación Excelente o Bueno • No canceles ventas • Mantente activo durante 3 mes es. <p>Próximo objetivo: Conviértete en vendedor Master</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completa 50 ventas • Acumula ventas por COP \$10.000.000 • Cons en tu calificación Excelente o Bueno • No canceles ventas • Mantente activo durante 3 mes es. 	Pendiente por revisar	
520	 <p>Próximo objetivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activa tu semáforo de calificación • Completa 10 ventas <p>OBJETIVO COMPRADOR</p> <p>Dependiendo de las ventas del comprador deberá mostrarle</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conviértete en comprador Pioneer. 2. Conviértete en comprador Adventurer. 3. Conviértete en comprador Explorer. 4. Conviértete en Comprador Conqueror. <p>Próximo objetivo: Conviértete en comprador Pioneer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realiza 10 ventas <p>Próximo objetivo: Conviértete en comprador Adventurer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acumula 100 puntos <p>Próximo objetivo: Conviértete en comprador Explorer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acumula 500 <p>Próximo objetivo: Conviértete en Comprador conqueror</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acumula 1.000 	Pendiente por revisar	


Cuando ya la venta no se concreto sale asi como si se hubiera echo todo el proceso y no fue asi

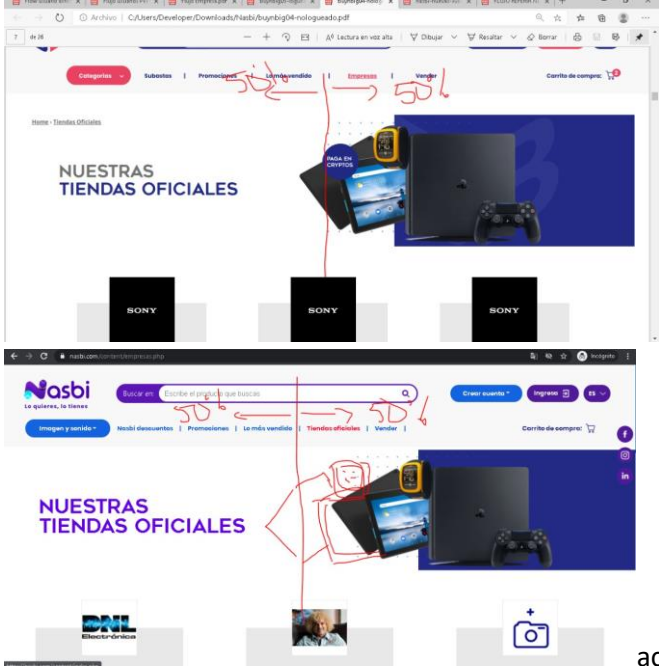
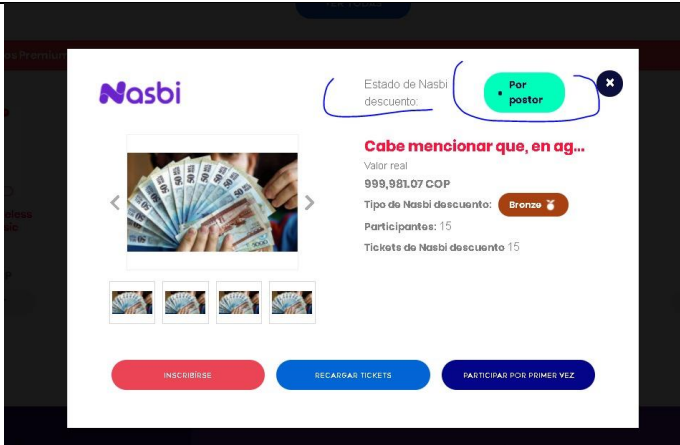
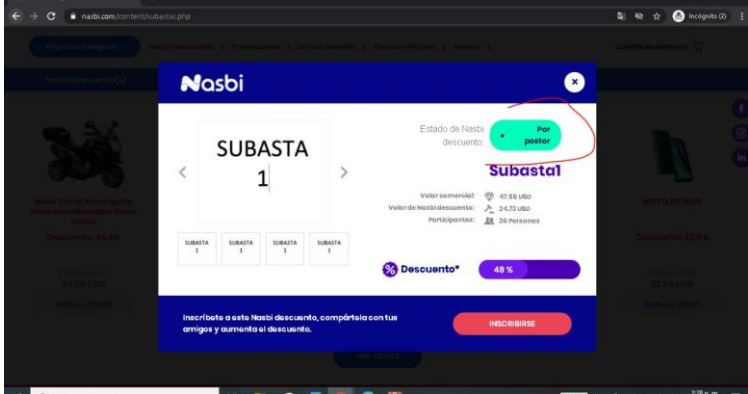
	HALLAZGO EN REVISIÓN DE APLICACIONES Y PÁGINAS WEB			
	Código: EBG - ISF - FR - 01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 01/12/0000	Página 4 de 13


532	 <p>esto si el usuario no tiene operación no sale nada, o sera q quiren las graficas en cero?</p>	Actualización	
538	 <p>Realice 2 ventas y no aparece ninguna factura, en que momento se activa este módulo?</p>	No se pudo verificar mtto	
539	 <p>incluir espacio para subir el comprobante del envío.</p>	No aplica por ahora	
570	 <p>con el usuario q estoy probando registro empresa le llegaron esta 2 noti</p>	no	

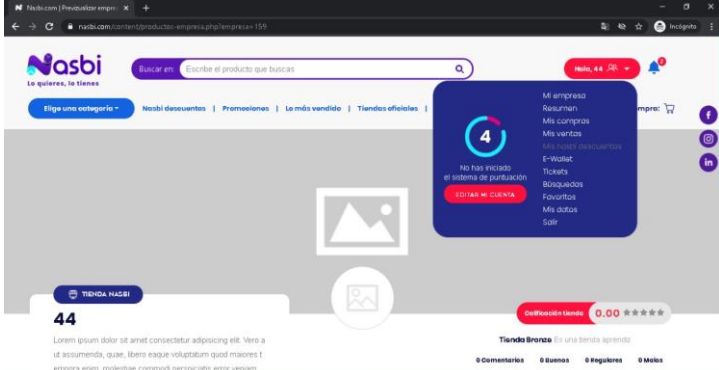
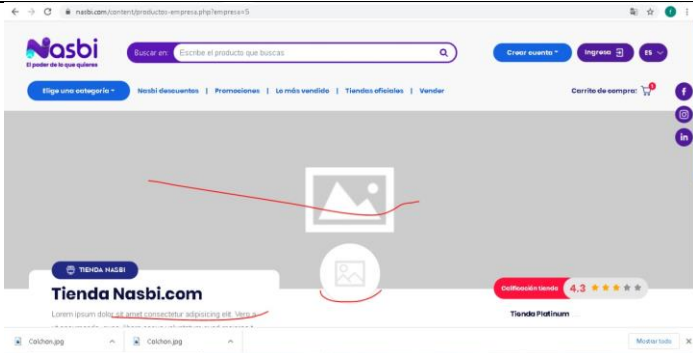
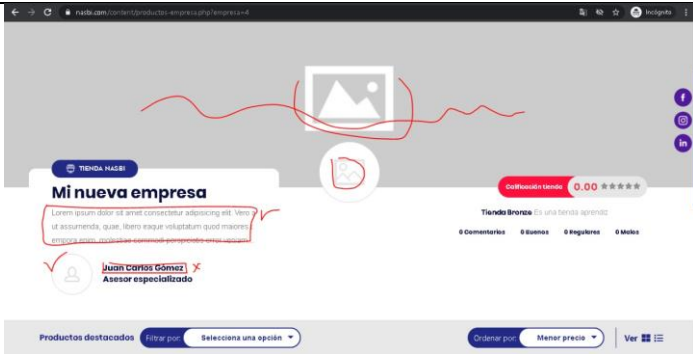
	HALLAZGO EN REVISIÓN DE APLICACIONES Y PÁGINAS WEB			
	Código: EBG - ISF - FR - 01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 01/12/0000	Página 5 de 13

603	 <p>La acabo de crear, en el momento de la publicación me elegi Saldo dorado y decia 21 participantes. aca salen otras cosas</p>	Pendiente por verificar	
621	 <p>Diseño</p> <p>Actual</p>	no	

	HALLAZGO EN REVISIÓN DE APLICACIONES Y PÁGINAS WEB			
	Código: EBG - ISF - FR - 01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 01/12/0000	Página 6 de 13

622	 <p>diseño</p> <p>actual. Toca ajustar el texto Nuestras tiendas oficiales y los de los otros banners para q no se vayan a ver pegados al texto</p>	no	
628		Pendiente por verificar	
633		Pendiente por verificar	

	HALLAZGO EN REVISIÓN DE APLICACIONES Y PÁGINAS WEB			
	Código: EBG - ISF - FR - 01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 01/12/0000	Página 7 de 13

640	 <p>si el usuario no ha subido sus datos y lo de la tienda y se va para mi empresa le carga así, que podemos hacer ahí?</p>	No, pendiente banner	
665	 <p>Cuando un usuario empresa se registra pero no llena sus datos y personaliza la tienda y otro usuario va y la ve, esto es lo q encuentra.</p>	Pendiente banner	
666	 <p>Ahi sale una silueta para el asesor ahí esta bien, pero ese nombre no existe, seria dejarlo en blanco u otra cosa, el loremipsum en blanco, en el banner grande podria ser una imagen de nasbi que diga algo como tienda oficial nasbi, en el logo de empresa un logito o silueta de una empresa o tienda</p>	Pendiente banner	

671

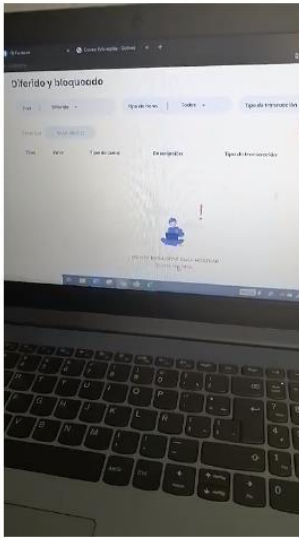


no

Debería cerrarse una vez

seleccione la opción

705



En la paginación cuando doy clic al ultimo se desaparecen los datos y no se puede echar para atrás.

no

706

Que no se permita usar el mismo correo para crear usuario y empresa.

707



708



709

4:58

los mensajes que envías a los clientes?

Obviamente, en primer lugar utiliza el nombre del destinatario al dirigirte a él. También puedes enviar el mensaje en el idioma nativo del cliente si sabes que se encuentra en otro país. Además, considera lo siguiente:

Usa un tono y estilo de escritura amigable, informal o familiar.

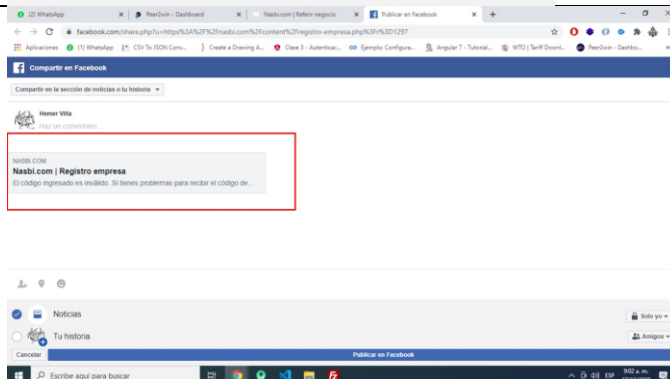


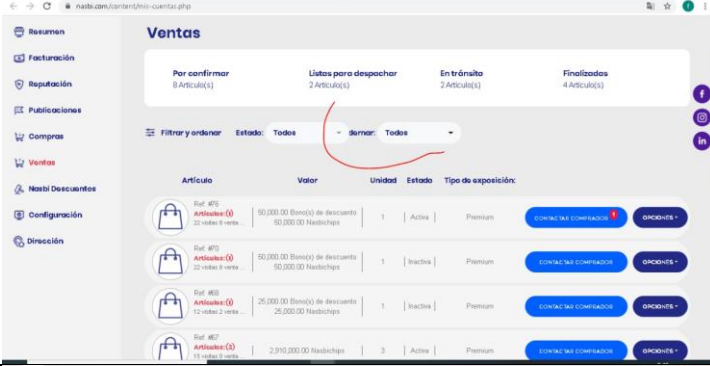
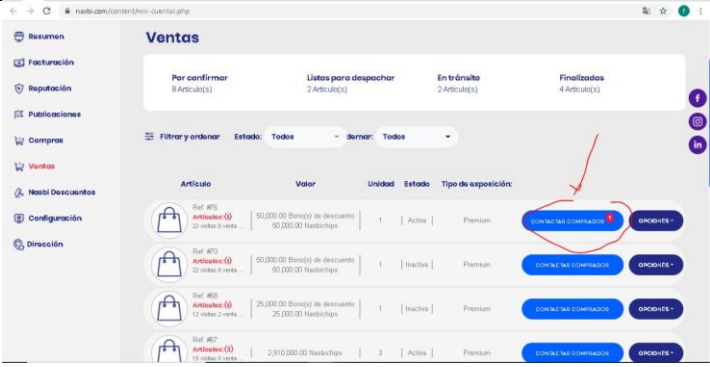
Es mucho mejor un correo electrónico personalizado (juan@business.com) que uno corporativo genérico (brandname@business.com).



No olvides las viejas formas de comunicación: una carta, una llamada o si puedes, haz una visita personal.

710



711			
712	 <p>no puedo abrir el chat</p>		
713			
714			
715			
716			
717			
718			
719			
720			