



Tecnológico de Monterrey

Act 4 Extracción de datos

José Carlos Trueba Martínez A01733813

Desarrollo de proyectos de análisis de datos
(Gpo 302)

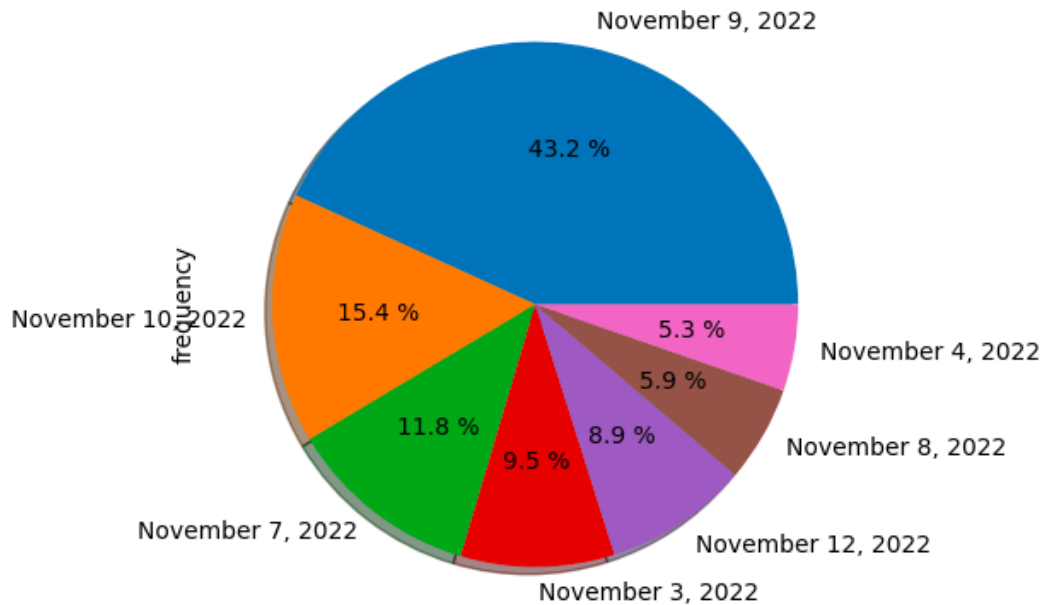
Gabriela Guadalupe Reyes Zarate

Alfredo García Suárez

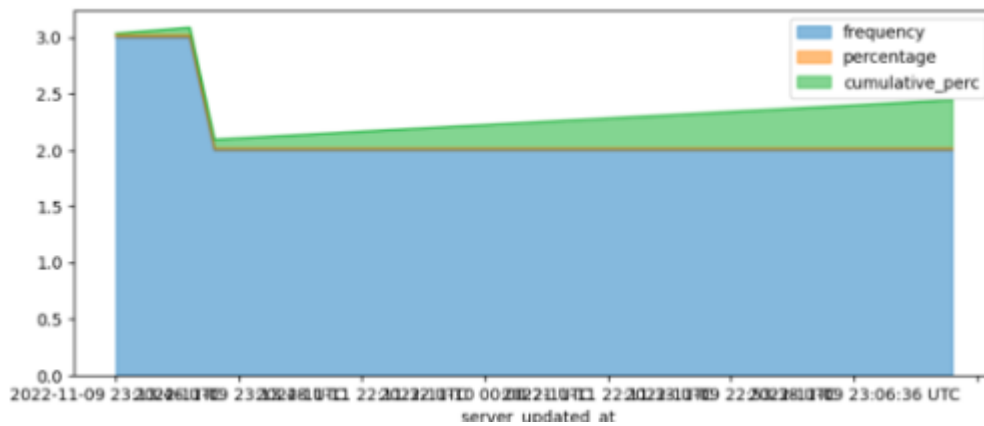
22 de noviembre 2023

1.- Aqui podemos observar como casi la mitad de los aplicantes realizaron su registro el dia 9 de noviembre para ser exactos el %43.2


<Axes: ylabel='frequency'>

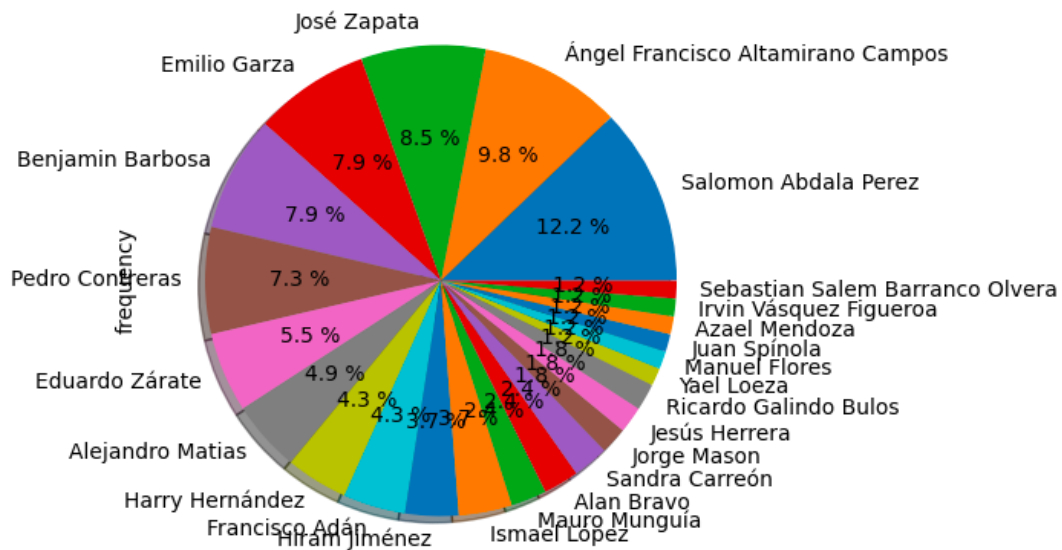


2.- Aqui tenemos que podemos influir que el área azul fue cuando mas datos alimentaron la base de datos.




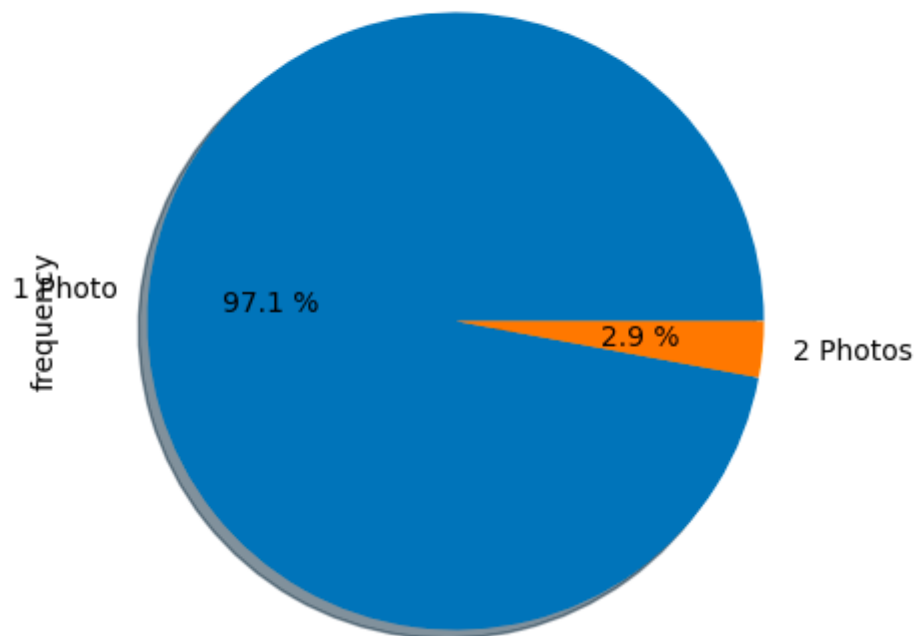
3.- Aquí podemos ver que la persona que logro registrar al mayor numero de personas fue Angel Francisco Altamirano Campos con el %9.8 de los registros totales

 <Axes: ylabel='frequency'>



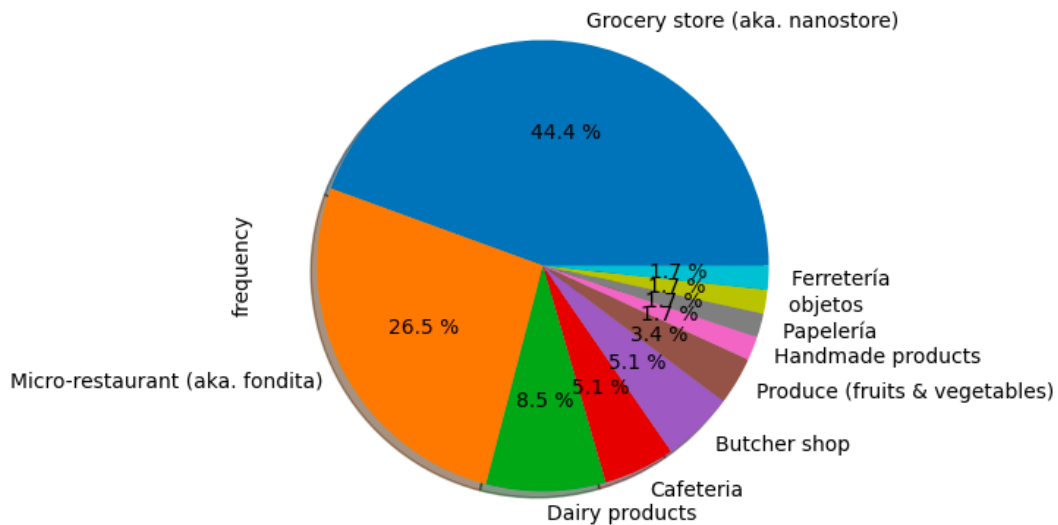
4.- Aquí podemos ver como la gran mayoría solo adjuntaba unicamente 1 fotografia

 <Axes: ylabel='frequency'>



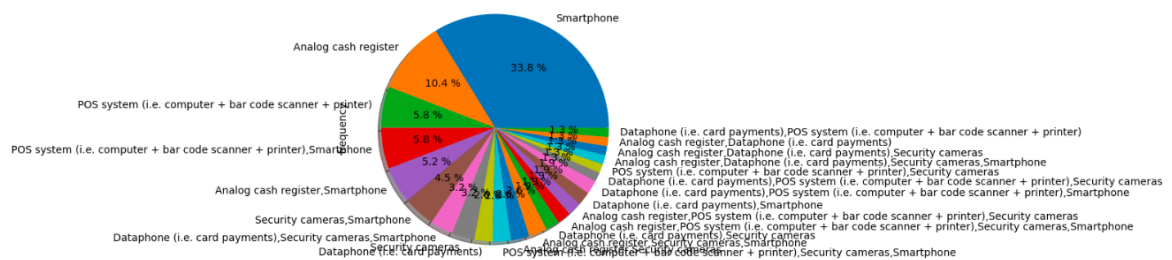
5.- Aqui podemos ver como casi la mitad eran “Grocery stores” con el %44.4 de todos.

<Axes: ylabel='frequency'>



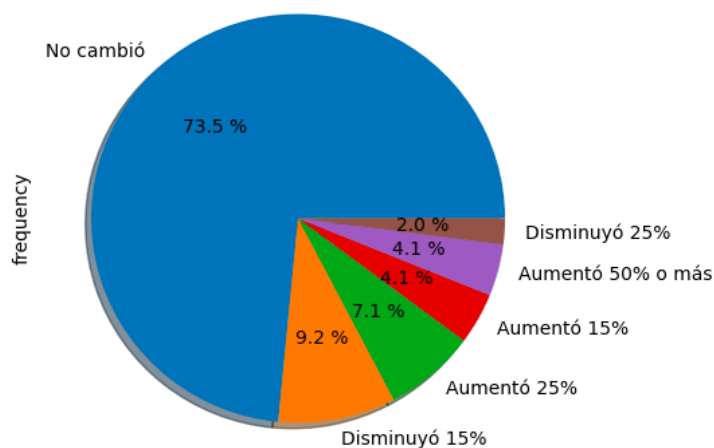
6.- Los dispositivos que más presencia tienen en las tiendas eran los Smartphones.

<Axes: ylabel='frequency'>




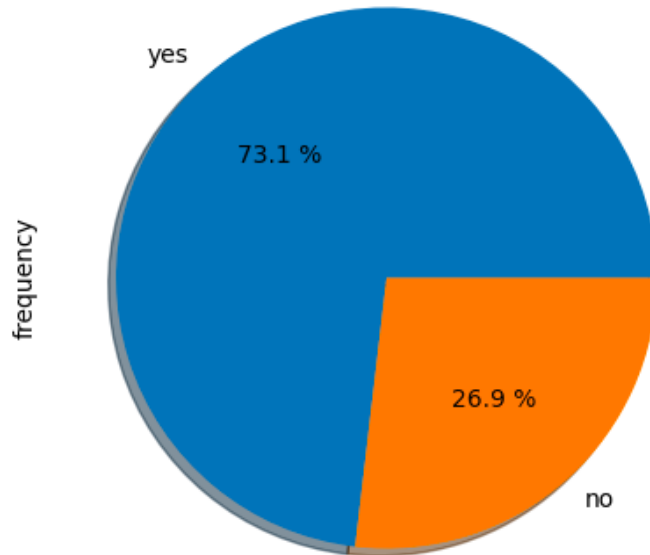
7.- La mayoría de las tiendas osea el %73.5 no cambio su almacenamiento a comparacion del año anterior

<Axes: ylabel='frequency'>



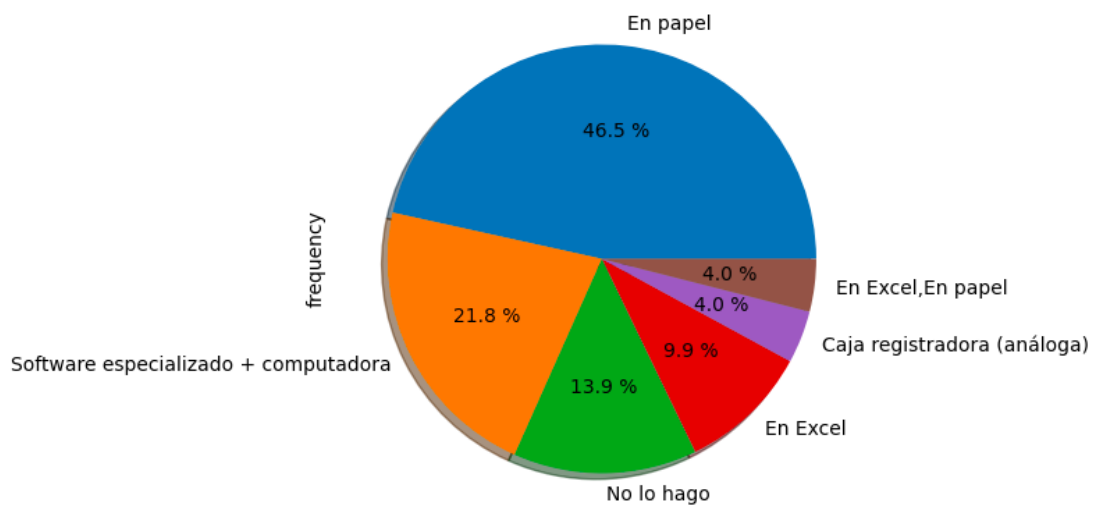
8.- Esta grafica representa quien si y quien no hizo una revisión de sus finanzas mensuales a lo cual podemos ver que el %73.1 si realizo la revisión.

 <Axes: ylabel='frequency'>



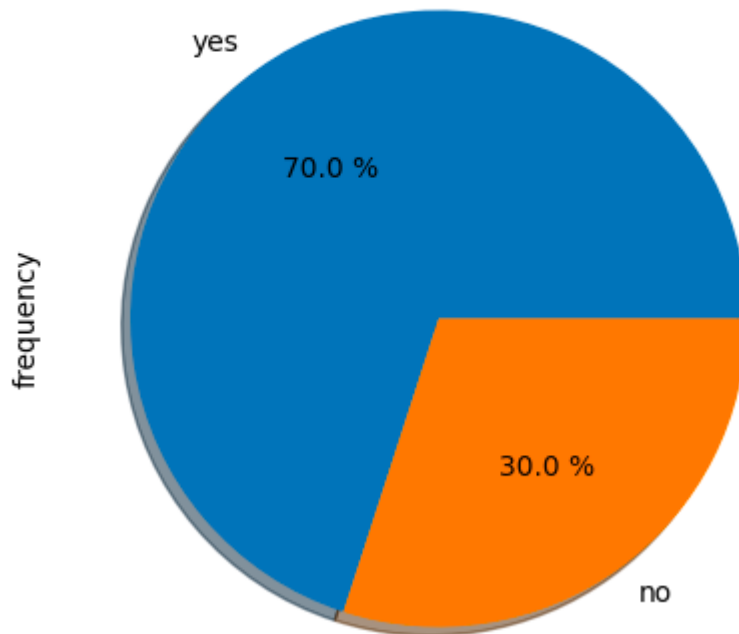
9.- Aqui podemos ver como casi con la mitad de los clientes se prefiere utilizar el papel

 <Axes: ylabel='frequency'>



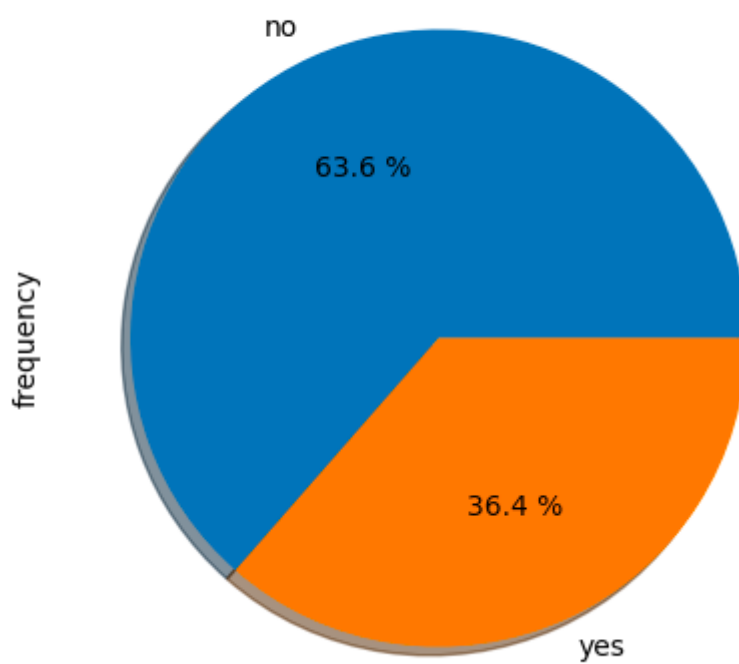
10.- Aqui podemos ver como solo el 70% de los negocios tienen un RFC para pagar impuestos.

➞ <Axes: ylabel='frequency'>




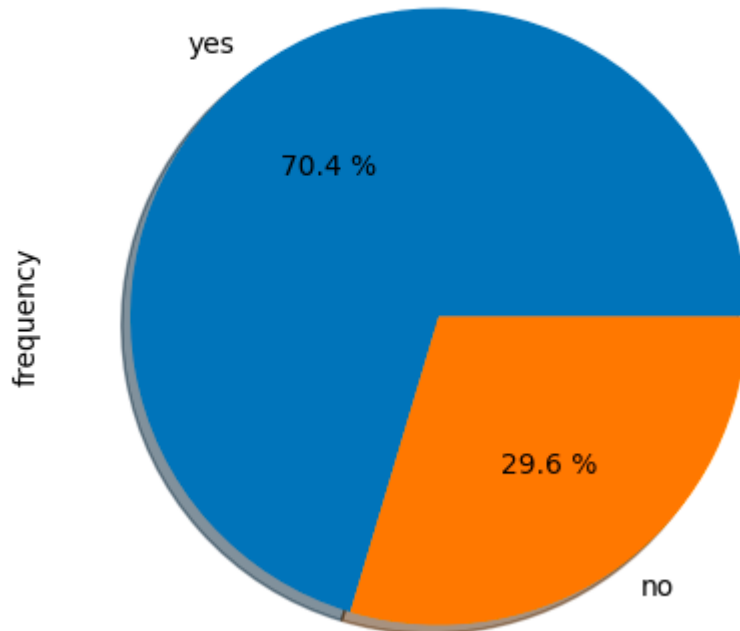
11.- El 63.6% tiene "burnout"

➞ <Axes: ylabel='frequency'>



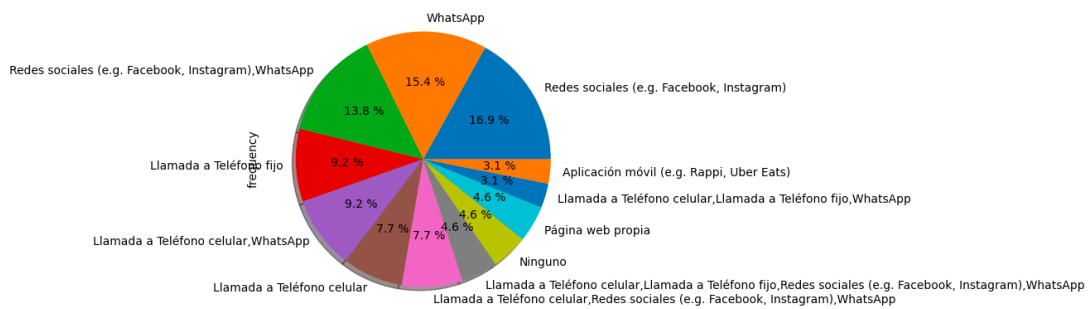
12.- Solo el 70.4% tiene internet, aunque el 29.6 no tiene acceso a internet.

 <Axes: ylabel='frequency'>



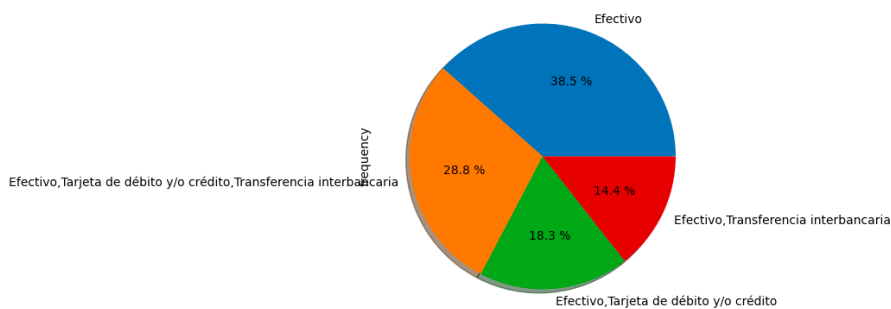
13.- La mejor via para vender es whatsapp.

➡ <Axes: ylabel='frequency'>




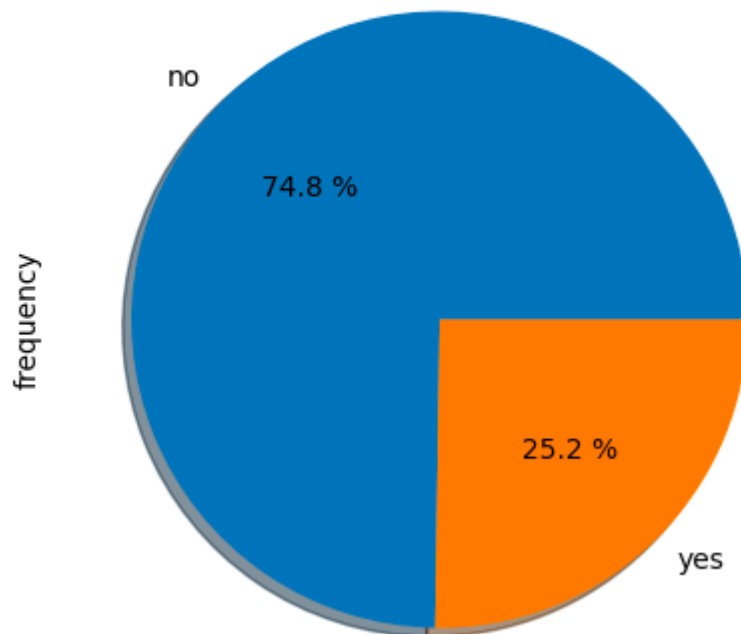
14.- El método de pago que más se usa es el efectivo.

➡ <Axes: ylabel='frequency'>



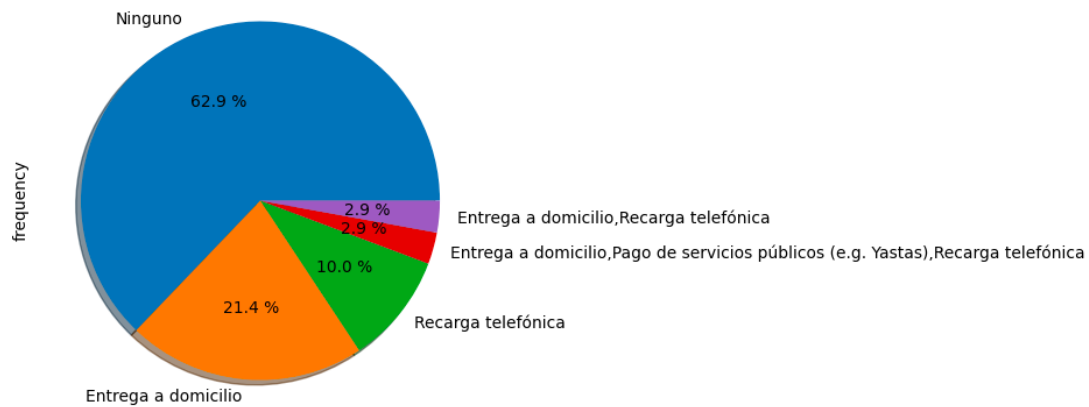
15.- El 74.8% no le otorga crédito a sus clientes.

 <Axes: ylabel='frequency'>




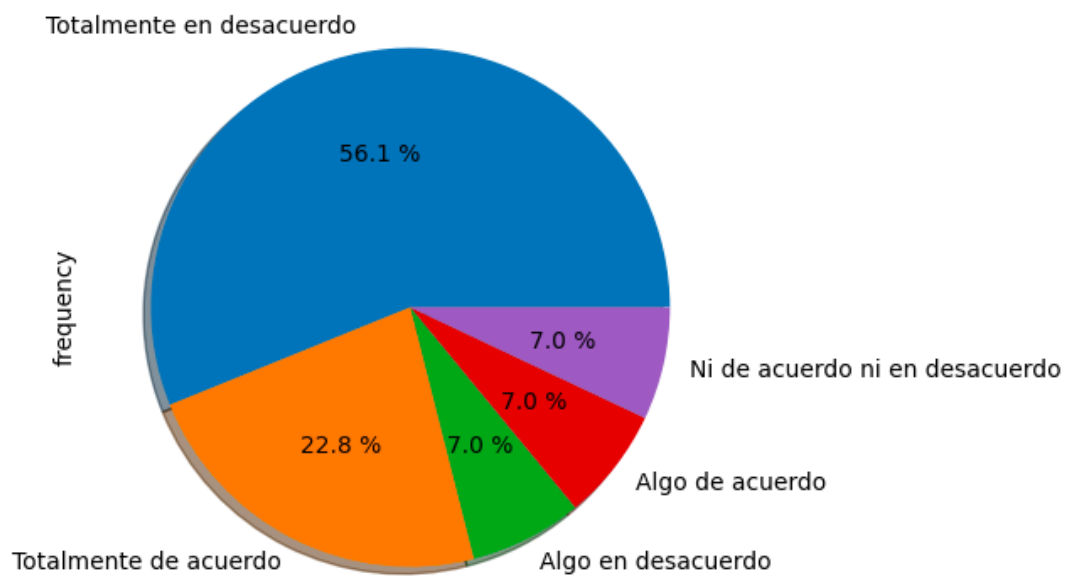
16.- La mayoría de los negocios no cuentan con servicios aunque los que reportan que el servicio más utilizado es la entrega a domicilio.

 <Axes: ylabel='frequency'>




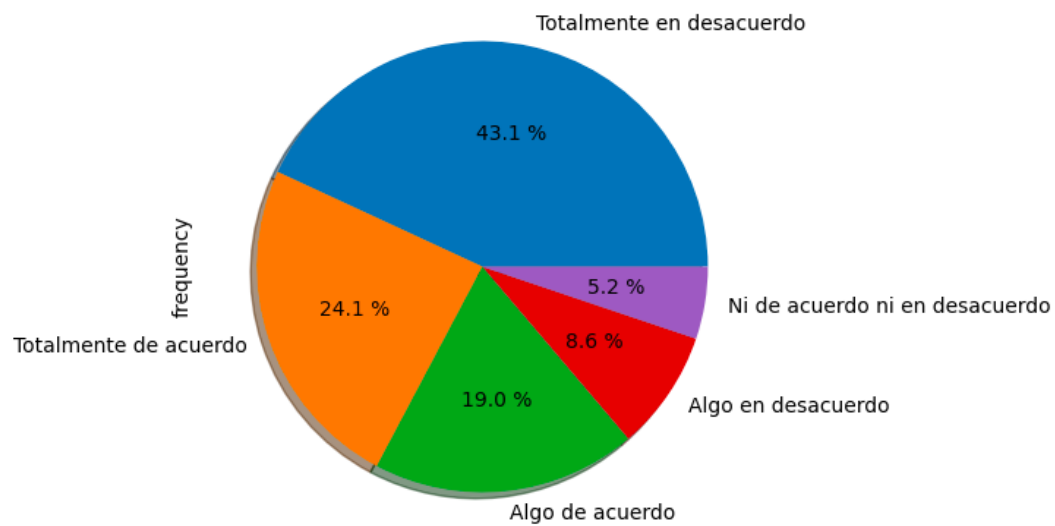
17.- Más de la mitad de los negocios utiliza los “top ups”

 <Axes: ylabel='frequency'>




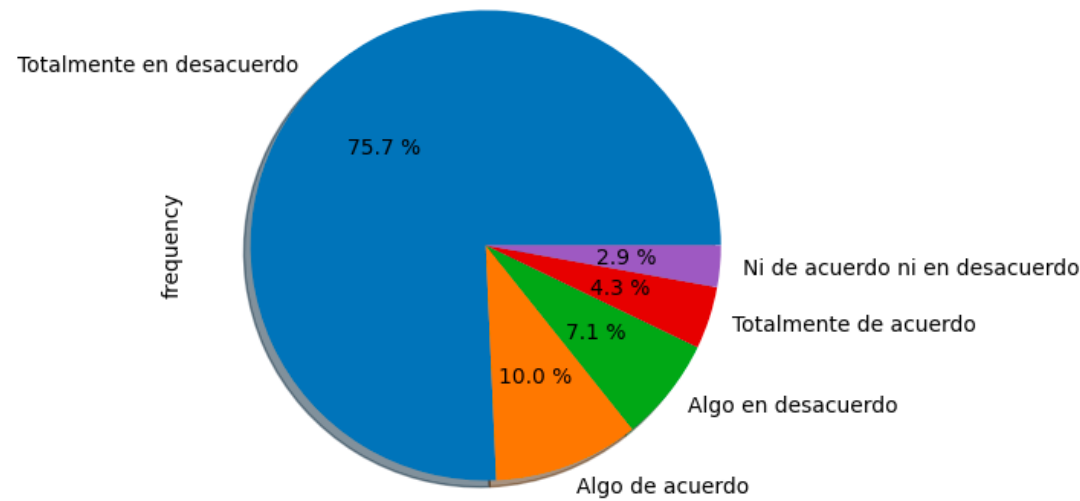
18.- El 43.1% no esta de acuerdo con implementar la entrega a domicilio.

 <Axes: ylabel='frequency'>



19.- El 75.7% no estan de acuerdo para compartir la informacion de sus proveedores.

 <Axes: ylabel='frequency'>



20.- El 80.6% al momento de dar un credito no aplican el ineteres.

 <Axes: ylabel='frequency'>

