1. **Implementación de Sistema de Links de Referidos**

**Objetivo** Implementar un sistema de referidos basado en códigos únicos asignados a cada vendedor freelance o aliado estratégico, con el fin de identificar a los clientes referidos y asignar correctamente las comisiones correspondientes.

**Beneficios**

* Seguimiento preciso de las ventas generadas por cada aliado.
* Automatización del registro de referidos y asignación de comisiones.
* Mejora en la transparencia y confianza con los aliados comerciales.
* Aumento en la captación de clientes mediante una red de referidos motivada.

**Alcance del Proyecto**

* Creación de una plataforma o integración con su sistema actual para la generación de códigos únicos.
* Panel de control para visualizar referidos y comisiones.
* Reportes automatizados de actividad y ventas.
* Integración con pasarela de pagos para la liquidación de comisiones (si aplica).

1. **Activación de API de ChatGPT para Respuestas Automáticas en Correos Electrónicos**

**Objetivo** Configurar la API de ChatGPT para responder automáticamente los correos de los clientes, mejorando la eficiencia en la atención y optimizando los tiempos de respuesta.

**Beneficios**

* Respuestas instantáneas a consultas recurrentes.
* Reducción de carga operativa en el equipo de atención al cliente.
* Mejora en la satisfacción del cliente mediante tiempos de respuesta rápidos y personalizados.
* Capacidad de entrenar y personalizar respuestas según el tipo de consulta.
* Manejar agendas de correos por voz con ChatGPT: Se requiere integración con Google Calendar o Microsoft Outlook Calendar, Google Meet, Zoom o Microsoft Teams API y Reconocimiento de voz (como Whisper de OpenAI o Google Speech-to-Text) para convertir comandos de voz en texto.

**Alcance del Proyecto**

* Integración de la API de ChatGPT con la cuenta de correo electrónico corporativa.
* Configuración de reglas de respuesta automática según palabras clave y categorías de consultas.
* Personalización del tono y estilo de respuestas acorde con la identidad de la empresa.
* Reportes y monitoreo de interacciones para mejorar la calidad de respuestas.
* Agendamiento automático por voz