



# PUNTO CIEGO

**Manual de identidad visual. Proyecto gráfico y conceptual que rescata la estética ferroviaria chilena en la RM.**

# RESUMEN PROYECTO NARRATIVO

“Punto ciego” es una propuesta de análisis visual e investigativo sobre los cruces ferroviarios en Chile, focalizada en la intersección entre infraestructura técnica, comportamiento humano y política de prevención. La identidad visual busca transmitir claridad técnica, urgencia social, y confianza profesional, evitando sensacionalismo y privilegiando la evidencia y la visualización rigurosa.



*Si fuera un personaje  
de ficción, sería:*



# CONCEPTO

La identidad de 'Punto ciego' surge de la textura del metal envejecido, los tonos del óxido y la luz cálida.

# TONO DE LA MARCA

Una marca sobria, precisa y reflexiva. Comunica con autoridad sin perder humanidad. La forma industrial se equilibra con la calidez de los materia



# PUNTO CIEGO



# PUNTO CIEGO



# LOGO

El logo representa la idea de “punto ciego” mediante superposición, contraste y formas que sugieren obstrucción visual. Su geometría deriva de la señalética ferroviaria y del movimiento direccional de los rieles.

# PUNTO CIEGO





# USOS CORRECTOS / INCORRECTOS



Usarlo siempre sobre fondos de alto contraste



Mantener una zona de protección equivalente al ancho de la "P"



Preferir fondos lisos: blanco, negro o amarillo señalética



Evitar reducción excesiva (mínimo 2 cm impreso y 120 px digital)

## Punto Ciego

No distorsionar, estirar o rotar

## Punto Ciego

No usar colores que no sean parte de la paleta oficial

# PALETA CROMÁTICA

LOS COLORES EVOCAN HIERRO, ÓXIDO Y ARENA. CADA TONO CUMPLE UNA FUNCIÓN ESTRUCTURAL EN LA IDENTIDAD VISUAL. USAR MÁXIMO TRES TONOS POR COMPOSICIÓN.

- NARANJA ÓXIDO
- TONO CÁLIDO Y TERROSO QUE RECUERDA EL METAL OXIDADO DE LOS RIELES.
- #F2994A
- REPRESENTA LA MEMORIA Y EL DESGASTE DEL TIEMPO. SU CALIDEZ EQUILIBRA LA FRIALDAD INDUSTRIAL DEL TEMA, APORTANDO CERCANÍA Y HUMANIDAD AL RELATO VISUAL.

- AMARILLO SEÑALÉTICA
- COLOR DE ADVERTENCIA Y VISIBILIDAD EN ESPACIOS FERROVIARIOS.
- #F6E05E
- SE ASOCIA A PRECAUCIÓN, PELIGRO Y TRÁNSITO. APORTA ENERGÍA Y DINAMISMO, REFORZANDO LA NOCIÓN DE MOVIMIENTO Y RIESGO PRESENTE EN EL PROYECTO.

- GRIS HUMO
- TONO CLARO, FRÍO Y NEUTRO.
- #E5EAF1
- FUNCIONA COMO FONDO PRINCIPAL, PERMITIENDO QUE LOS OTROS TONOS DESTAQUEN SIN COMPETIR. SIMBOLIZA EL DESGASTE, LA NEBLINA Y LA NEUTRALIDAD TÉCNICA DEL ESPACIO FERROVIARIO.

- VERDE INDUSTRIAL
- VERDE MEDIO CON MATIZ MINERAL, ESTABLE Y MADURO.
- #2E7D5B
- TRANSMITE EQUILIBRIO Y ESTRUCTURA. EN LA IDENTIDAD, ACTÚA COMO UN COLOR DE SOPORTE QUE REMITE AL ENTORNO NATURAL Y AL ÓXIDO CONTROLADO DEL METAL.

- AZUL ACERO
- AZUL PROFUNDO CON RESONANCIA METÁLICA.
- #1E3A68
- COMUNICA ESTABILIDAD, PROFESIONALISMO Y PROFUNDIDAD. REPRESENTA LA ESTRUCTURA DEL HIERRO Y EL ENFOQUE TÉCNICO DEL PROYECTO, SIENDO EL COLOR DE ANCLAJE DEL SISTEMA VISUAL.

# ROL DE LOS COLORES

PUNTO CIEGO

opera como color de advertencia para resaltar datos críticos, cifras, alertas o zonas de riesgo

**Amarillo Señalética**

vincula el relato visual con la memoria material: rieles deteriorados, corrosión, abandono o desgaste

**Naranja Óxido**

sirve de soporte visual en infografías, diágrafmas y bloques neutrales

**Verde Industrial**

**Azul Acero**

**Gris Humo**

# TIPOGRAFÍA

Electro Neue Regular 011

# BEBAS NEUE

ExtraLight 200

# Poppins

Light 300 Itálica

# Roboto

- ESTE SISTEMA TIPOGRÁFICO MANTIENE COHERENCIA CON LA ESTÉTICA FERROVIARIA. SU LECTURA FLUIDA Y MODULARIDAD FACILITAN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NARRATIVA VISUAL SOBRIA Y TÉCNICA.

1. PARA TÍTULOS (MODERNAS, GEOMÉTRICAS, LEGIBLES)

2. Para subtítulos y encabezados secundarios

3. Para cuerpo de texto

## RECURSOS GRÁFICOS

Los recursos se inspiran en la señalética ferroviaria y la geometría de los rieles.  
Iconos lineales de bajo grosor.  
Botones rectangulares de borde sutil.  
Vectores basados en flechas y diagonales de advertencia.  
Patrones geométricos que evocan movimiento y dirección.



# FOTOGRAFÍA, ILUSTRACIÓN Y PATRONES

- Fotografía: imágenes reales de cruces, vías y señalética de Chile. Filtro desaturado + azules/grises + acento amarillo.
- Ilustración: estilo “flat” técnico, líneas finas, paleta reducida.
- Patrones: líneas diagonales o tramas grises sutiles para fondos.



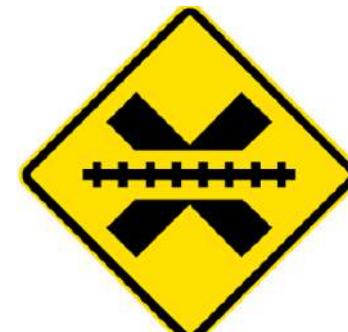
Fotografía



Ilustraciones



Patrón



# CIERRE VISUAL

“La identidad no busca seguridad ni calma, sino mostrar el riesgo estructural y humano en los rieles chilenos. Cada color, tipografía y textura evoca la tensión entre movimiento y pausa, entre técnica y abandono.

corresponde	no corresponde
imprudencia	viaje
tradicional	desigualdad
región metropolitana	deficiente
Peligro	falta de acción
abandono	muerte
	densidad poblacional
	seguro
	feliz
	positivo



# PUNTO CIEGO

**Manual de identidad visual. Proyecto gráfico y conceptual que rescata la estética ferroviaria chilena en la RM.**