

Trabajo Práctico Integrador
Sistemas de Información Para Manufactura

Entregable 2

Docentes:

Ing. Mauricio Daniel Sirolla
Ing. Juan Pablo Vidoceovich
Ing. Lucas Gabriel Porporatto

Grupo: 12

Integrantes:

Gasparotti, Sofía de Los Milagros
Lauría, María Paz
Lound, Josefina

ABM Clientes

El módulo de ABM Clientes tiene como finalidad centralizar y administrar toda la información relacionada con los clientes de la empresa. Permite registrar nuevos clientes, modificar datos existentes o dar de baja aquellos que ya no están activos. La información que se gestiona incluye datos generales (como razón social, CUIT, domicilios y contactos), condiciones comerciales (listas de precios, descuentos, formas y plazos de pago), límites de crédito y el estado de cuenta corriente. Además, este módulo almacena el historial de pedidos, facturas y reclamos asociados a cada cliente, lo que facilita un mejor seguimiento y personalización de la relación comercial. Su valor reside en garantizar que todos los procesos comerciales se apoyen en información confiable, completa y actualizada.

ABM Artículos

El módulo de ABM Artículos se ocupa de la gestión integral del catálogo de productos y servicios que ofrece la empresa (SKUs). A través de él se administran altas, bajas y modificaciones de artículos, junto con la definición de códigos, descripciones, categorías y unidades de medida. Este módulo también permite mantener actualizados los precios y costos, contemplando múltiples listas de precios según clientes, canales de venta o condiciones específicas. Asimismo, incluye información sobre atributos adicionales de los productos, como lotes, series, fechas de vencimiento, peso y volumen, lo que resulta clave para sectores donde la trazabilidad es crítica. Su integración con el stock permite definir niveles mínimos y máximos de inventario, puntos de reorden y reglas de reposición. En definitiva, asegura que los datos de los productos sean consistentes y estén disponibles para todos los procesos de la organización.

ABM Usuarios

El módulo de ABM Usuarios tiene como objetivo la administración de las personas que operan dentro del ERP. Permite crear, modificar o eliminar usuarios y asignarles roles y perfiles de acceso de acuerdo con sus responsabilidades en la organización, ya sea en ventas, logística, administración, finanzas o gerencia. Además, este módulo posibilita definir permisos específicos para cada operación, garantizando que solo usuarios autorizados puedan aprobar pedidos, modificar precios o registrar movimientos de stock. A su vez, registra la actividad de cada usuario, lo que facilita auditorías y controles internos. De esta forma, el módulo de usuarios garantiza la seguridad de la información, la trazabilidad de las operaciones y el cumplimiento de las políticas internas de la empresa.

Gestión de Ventas y Stock

El módulo de Gestión de Ventas y Stock integra los procesos comerciales con el control de inventario, abarcando el ciclo completo desde la recepción de un pedido hasta la entrega al cliente. Comienza con la carga del pedido, continúa con la verificación de disponibilidad de stock y la confirmación de las condiciones de pago, y avanza con la reserva de mercadería. Una vez confirmado el pedido, el sistema descuenta automáticamente el stock correspondiente y genera las órdenes de picking y packing para preparar la entrega. Posteriormente, gestiona el despacho de la mercadería, el seguimiento del envío y la confirmación de recepción por parte del cliente. Además, este módulo se encarga de la emisión de documentos comerciales como pedidos, remitos y facturas, asegurando la

trazabilidad de cada operación y brindando información en tiempo real sobre el estado de ventas, inventario y entregas.