

Agustina: esta investigación plantea la pregunta de cómo puede afectar el aumento de competencia a empresas que tienen tanta trayectoria como Netflix. Esto analizando el comportamiento de los consumidores, en este caso: la respuesta de los usuarios al exponerse a una saturación de contenido y una gran oferta. También creo que es importante reconocer que no solo un factor puede generar un cambio en la respuesta que el público tiene ante un producto. En este caso con los servicios de *streaming* puede ser un tema mundial (como fue la pandemia) lo que lo lleve ganar usuarios, como también puede ser un problema económico cuando las plataformas deciden subir los precios y las personas desean anular sus compras.