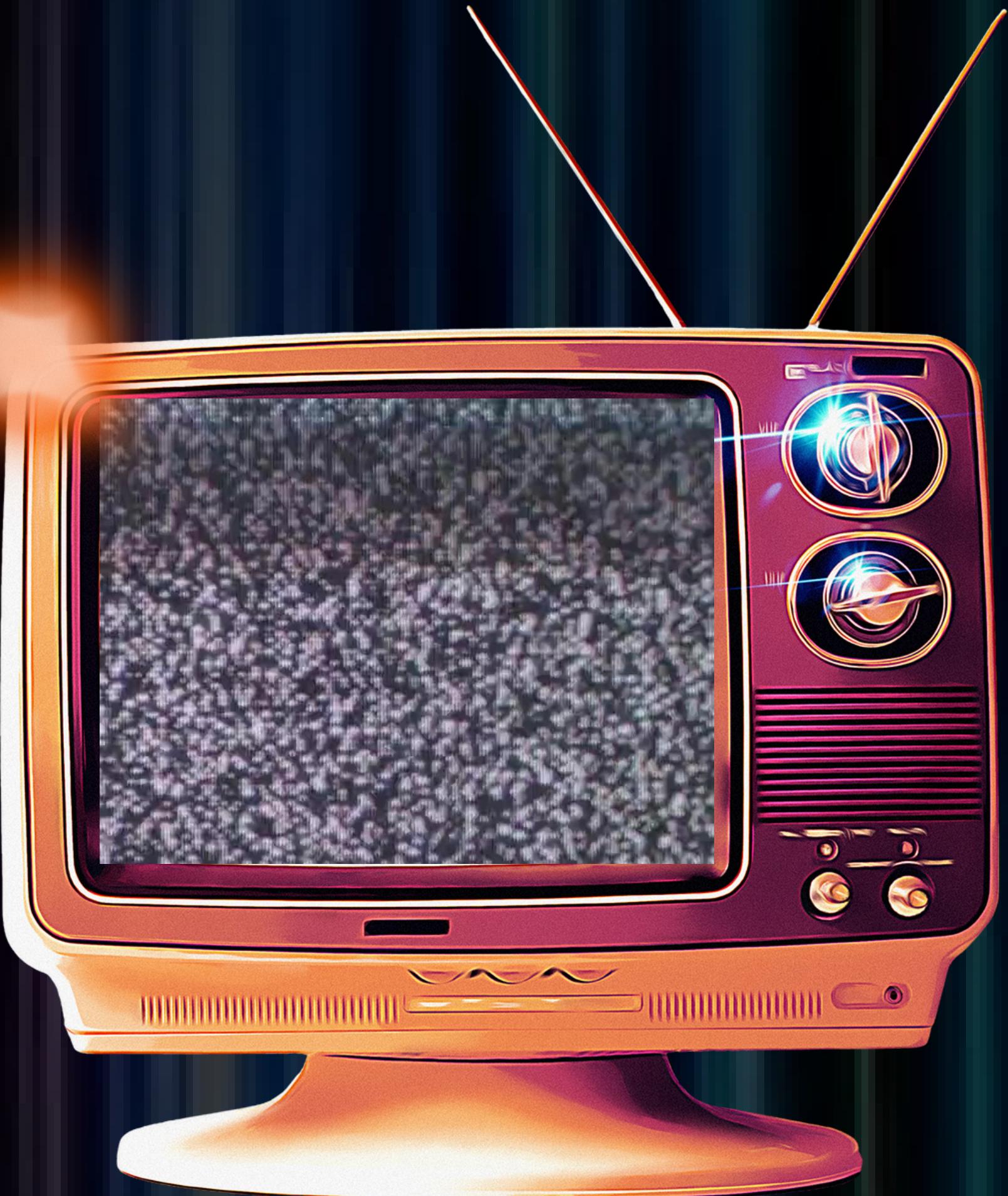


LA ESTRATEGIA DE NETFLIX

Entrega 5: Webstory
(versión beta)



PROPIEDAD DE HISTORIA

1. Introducción
2. Innovación
3. Relación precio/suscripción
4. Contenido
5. Conclusión



PROPUESTA DE NARRATIVA, DISEÑO DE INFORMACIÓN E INTERACCIÓN

El imperio de Netflix

- [Introducción](#)
- [Innovación](#)
- [Precio-suscripción](#)
- [Contenido de Netflix](#)
- [Conclusión](#)

Introducción

Netflix se ha mantenido vigente en el escenario de proliferación de nuevas plataformas gracias a su oferta de contenido y otras estrategias para mantener usuarios activos.

La compañía fundada en 1997 por Reed Hastings, y Marc Randolph, partió con la venta de DVDs en formato online. En 2007 comenzó a ofrecer transmisión de video en línea a través de su sitio web, lo que permitió a los usuarios ver películas y programas de televisión directamente en sus computadoras. Desde entonces, el crecimiento de la empresa ha sido imparable, logrando ser la plataforma de contenido más importante del mundo.

En los últimos años hemos presenciado la llegada de nuevas aplicaciones como MAX, Disney +, Amazon Prime Video, Paramount Plus, entre otros. Lo que ha significado la migración de usuarios de Netflix y la ampliación de la competencia, pero lo que ha hecho Netflix es reinventarse una y otra vez. Si bien están quienes buscan diversidad de contenidos, series y películas originales, y además rechazan políticas de la plataforma como la prohibición de compartir la cuenta personal, se ha evidenciado que esto no ha afectado el número de suscriptores. Al contrario, esta medida fue beneficiaria para la compañía y también ha probado que los consumidores de sus servicios están dispuestos a pagar por tenerlo.

Hay un cambio de paradigma en el entretenimiento que estamos presenciando con el trabajo de Netflix. La innovación que implica la competencia en el mundo del streaming está obligando a la industria a buscar nuevas ideas –de forma rápida- con series y películas interactivas, contenidos en vivo, la inclusión del deporte competitivo, etc.

Innovación

Texto sobre la historia de Netflix...

Relación precio-suscripción

Ánalisis de la competencia...

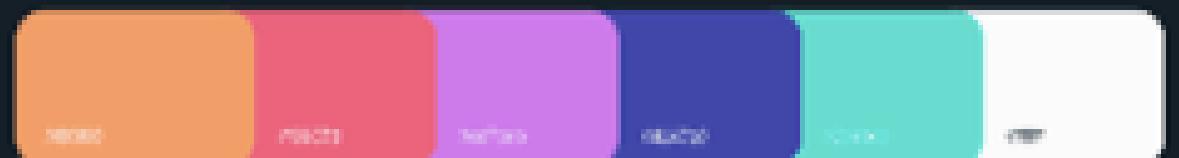
Reinventando el Éxito con Cada Continuación

STREAMVERSUS

Netflix VS OTTs: la batalla de los servicios de streaming

PALETA DE COLORES

Tono representativo: Rojo Fucsia Alegreza



FUENTES EN USO

Imagenes: [Imagen 1](#) [Imagen 2](#) [Imagen 3](#) [Imagen 4](#)

[Whompa: Disney+ and streaming for human rights have resulted](#)

[Whompa: Disney+ and streaming for human rights have resulted](#)

[Whompa: Disney+ and streaming for human rights have resulted](#)

GUÍA DE FUENTES

Imagenes: [Imagen 1](#) [Imagen 2](#) [Imagen 3](#) [Imagen 4](#)

TÍTULO GRANDE

REINVENTARIZADO

Actualmente el tema de reinventamiento es muy popular, ya que las empresas están buscando formas de diferenciarse de la competencia. Una de las formas más efectivas es la innovación, ya que permite a las empresas ofrecer productos y servicios únicos que no tienen rivales.

IMPLEMENTACIÓN DE ELEMENTOS VISUALES

Imagenes: [Imagen 1](#) [Imagen 2](#) [Imagen 3](#) [Imagen 4](#)



PROPUUESTA DE VISUALIZACIONES ATÓMICAS

GRACIAS

