

Test

Intro:

Tak for at du vil deltage.

Forklar hvad der skal ske: Teste en webløsning.

Metode: Tænke højt! Du vil få en række opgaver, som du skal udføre. Undervejs vil vi gerne have dig til at sige alt hvad du tænker!

Vigtig pointe: Det er vores løsning, der testes - ikke dig!

Note til udførelsen: Det er den 1. December i dag.

Opgave 1

Log ind med et valgfrit brugernavn og kodeord

Opgave 2

Find og se dagens program

Opgave 3

Gå ind i gruppesamtalen med Five Guys og skriv en besked

Opgave 4

Find en tilfældig opgaveside og upload en opgave

Opgave 5

Gå tilbage til Dashboard

Opgave 6

Log ud og prøv at logge ind igen, men denne gang har du glemt dit password. Hvad gør du?

Observationer fra tre brugertests:

Opgave 1:

“Det var nemt”

Opgave 2:

- Hun vidste først ikke lige.... Vi måtte sige det var en specifik dato.
- Giver ikke helt mening, at der står torsdag d. 3. Men det var nemt for ham at finde.
- “Ikke intuitivt skema. Har man ikke undervisning, hvis der ikke er en tekstboks på?”
- Ind på skema. Trykker på 1. december. Finder undervisningen. Kan nemt kende forskel på de forskellige ting derinde. Selvstændigt arbejde etc. Overskueligt.

Opgave 3:

- Ind på chat. Kommer ind i chat for enkeltpersoner. Trykker på pennen. Virker ikke... Det er en eksisterende besked. Hun fandt grupper. Forstod ikke det var en gruppe først. I tvivl om i starten med chatten, oplagt at finde en gruppe, men det lagde man ikke mærke til med det samme. Nok ikke tydeligt nok at det var en ”menu”.
- Kan ikke helt finde ”five guys”.... Kan kun finde Hans. Ikke helt intuitivt. Testperson skrev ikke en besked, men afsluttede for hurtigt.

- Fandt i burgermenu. Skulle lige forstå at det var en gruppechat. Fandt dog let ud af, at det var en menu med grupper til højre.
- Måske skulle gruppebeskederne også ligge i samme flow som de individuelle beskeder. Ligesom facebook.

Opgave 4:

- Skulle lige finde det...
- Nemt at finde.... Meget intuitivt – (testperson troede dog først at det var i portfolio)
- Prøvede portfolio. Kunne ikke helt intuitivt finde det. Ville give mening at trykke et eller andet sted.

Opgave 5:

Nemt at finde i menuen.

Opgave 6:

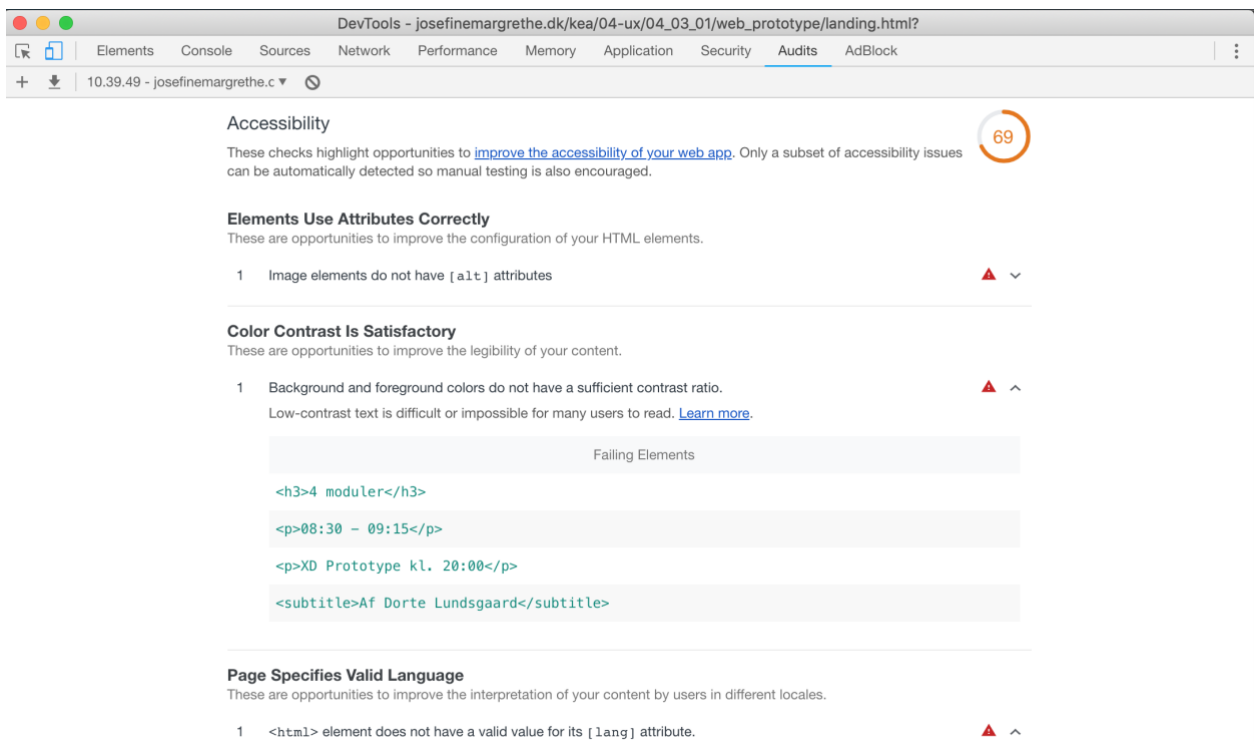
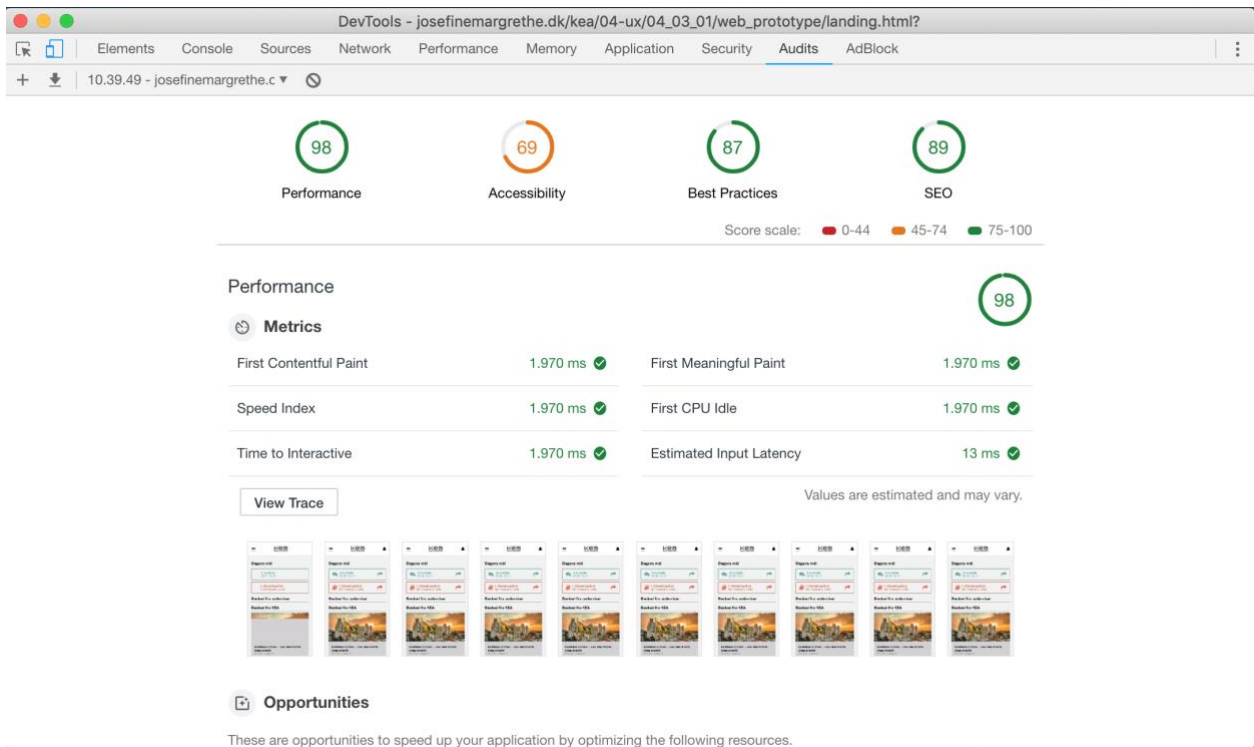
Nemt at finde i menuen.

Generelt:

- Sprog virker ikke.
- Ret flot, ikke så responsiv. Kritik eller gøres bedre? Responsiviteten. Dashboardet meget flot. Flot burgermenu.
- Fungerer godt på forsiden. Intuitivt hvad de forskellige ting betyder. Forvirret over portfolio, men det er ligesom fronter fungerer i dag.

Lighthouse test:

(af landing page)



Lighthouse testen viser at vi kan få forbedringer i Accessability, der bl.a. Handler om at forbedre adgangen til vores web-prototype. Helt konkret fortæller testen, at nogle af vores img elementer ikke har en alt-tekst. Derudover peger den på nogle farvekontraster, der kan gøre det svært for nogle brugere at læse teksten.

Til sidst påpeger den en fejl i sprog-attributen i head-delen af html-filen. Der er ved en fejl skrevet 'dk' og ikke 'da' som er den korrekte betegnelse for dansk.

Yderligere ændringsforslag pba. test:

Alle tre testpersoner havde problemer med at finde den gruppebesked, som de fik til opgave at finde. Det var ikke intuitivt at chatten var delt op i de to menupunkter 'beskeder' og 'grupper'. Det ville være noget, der skulle laves tydeligere. Eller lave både enkeltbeskeder og gruppesamtaler i samme flow, som vi kender det i dag fra iMessage og Facebook's Messenger.

Flere af siderne er ikke responsive, så som den fremstår nu ville prototypen kun fungere fra mobil.