

Test

Tasks:

1. Åbn appen.
2. Log ind med uni-login.
3. Find frem til info om månedens kaffe.
4. Giv en kaffe til en ven.
5. Find ud af hvordan du bruger kaffekortet.
6. Tilmeld dig til L37 kaffealarm.

Feedback fra tre tænke-højt tests:

Opgave 1:

- Nemt ved at finde appen
- Flot ikon

Opgave 2:

- Det var nemt
- Fin blur baggrund
- Én blev forvirret over betalingsoplysningerne

Opgave 3:

- Så det lå på forsiden
- Trykker ikke på den, men læser op fra forsiden. Måske ikke intuitivt at det er et link, hvor man kan læse videre
-

Opgave 4:

- Finder det nemt i top-nav
- Tvivl om hvorvidt det er ens eget nummer eller en vens nummer mn skal indtaste
- Tvivl om hvordan det kommer til at virke
- Vedkommende der var forvirret over betalingsoplysninger i starten forstod heller ikke her hvordan det skulle virke i praksis

Opgave 5:

- To ud af tre kunne huske det lå på forsiden og fandt det nemt
- En testperson ville tage telefonen frem der hvor han købte kaffen og så forstår han at den tæller ved at scanne (forstår altså systemet intuitivt)
- Den sidste ville ønske det havde sit eget menupunkt, da hun nok ville bruge den funktion mest i appen, men ledte stadigvæk på forsiden efter kaffekortet
- Trykker på det - QR kode kommer op. Bruge den til at købe/registrere kaffen. Ikke helt så intuitivt hvordan det virker med den sidste kaffe ude til højre. Der står ikke noget info

Opgave 6:

- Alle tre testpersoner fandt alarmen i menupunktet og forstod at slå klokken til for L37 for at tilmelde sig alarmen

Andre kommentarer:

Meget barista-agtigt. Passer til temaet/kaffe. Giver god mening med farverne. Der er mørke bokse dér hvor man skal indtaste noget - god brugervenlighed. Meget intuitiv. Fint logo. Gode funktionaliteter.

Noget der mangler? Ikke på stående fod. Den er lækker. Jo - priser.

Især funktionen med klippekort gør testpersonen har lyst til at hente appen.

Design: Det orange er måske fint til at få det til at stikke lidt mere ud. Overskrifter i anden farve. Meget brunt i brunt, men behageligt at se på. Giver mening ift. kaffe. Måske flere kontraster i farverne - altså det med, at den orange er flot og fungerer som blikfang.

Kaffekortet kunne være et menupunkt, da det nok er det hun ville bruge mest i appen. Den har det den skulle bruge.

Problemområdet og forbedringer til version 2

Vores push-notifikation fik vi ændret fra v.1, hvor den poppede op efter 3 sek på forsiden til at være en notifikation med frisk kaffe fra L37, der først dukker op med forsinkelse efter man har tilmeldt sig kaffealarmen dertil.

Vi har tilføjet priser på gi' kaffe til en ven-funktionen og gjort det tydeligt, at der skal indtastes telefonnummeret på den, der skal modtage kaffen.

I forhold til kaffekortet diskuterede vi meget, om det skulle have eget menupunkt, men idet det var en integreret del af forsiden sammen med andet info ville det kræve et redesign, at have det separat, da der ellers ville være en masse luft under kaffekortet på pågældende side. Desuden ville det i praksis efter et par ganges brug af appen forhåbentligt være den mest brugervenlige løsning, at have kaffekortet med QR-scanningskoden på forsiden, da man hurtigt skal finde den frem i kantine-køen, når man køber kaffen og derved ikke skal forsinkes yderligere ved at balancere med en kaffe og lede i menuen efter det rigtige punkt.

Vi har gjort det tydeligere at den 9. Kaffe er gratis og så har vi skrevet en hjælpepetekst ved siden af QR-koden, der dukker op når man trykker på kaffekortet.

Vi har yderligere redesignet app-ikonet, så det har samme form som de andre ikoner i iOS.