**PETI**

**Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação**

**Equipe 03**

**Introdução**

Neste documento, está apresentada a estratégia de TI e seu alinhamento com o Planejamento Estratégico da UOL, tendo como finalidade orientar o planejamento e o monitoramento dos objetivos estratégicos de TI, de maneira a consolidar a consistência do gerenciamento de TI e garantir sua coesão com o UOL.

1. **Estrutura de Tecnologia da Informação**

UOL

FATEC

Professores Representantes

Equipes/Alunos

Pontos interessados

Projeto de Identificação de Usuários Únicos

**Objetivos**

A empresa UOL possui algumas dificuldades em relação ao cadastro no seu sistema de e-mails “BOL”, dentre eles,  a maior dificuldade é realizar a identificação dos usuários únicos no sistema. Logo, propõe-se a solução de um Sistema de Identificação de Usuários Únicos para servir de modelo e aplicação para a solução do problema.

**Escopo**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sprint 1** | **Sprint 2** | **Sprint 3** | **Sprint 4** |
| Captação dos dados de entropia do usuário em todos os navegadores | Validações e regras de negócio aplicadas nos dados de entropia | Comparações de informações entre os dados de entropia e o hash gerado pelo sistema | Criação do método de exibir usuário com ID único com IA. A IA vai aprender a perceber comportamentos incomuns de usuários e dar uma lista desses usuários |
| Criação da tela de cadastro para obter os dados de entropia do usuário | Criação e configuração inicial da Inteligência Artificial | Treinamento da Inteligência Artificial utilizando o dataset gerado pela comparação de dados de entropia e hash | Exibição geral dos usuários únicos no sistema recebidos pela inteligência artificial |
| Criação e modelagem do banco de dados com as entidades necessárias | Integração entre o front-end, back-end e banco de dados | Alteração da tela de exibição dos usuários do sistema, para exibição apenas dos usuários únicos | Automatização da inteligencia artificial |
| Planejamento da Inteligência Artificial e configurações iniciais | Criação da tela de exibição dos usuários do sistema |  |  |
| Criação dos métodos de cadastro e captação dos dados no back-end |  |  |  |

**Metodologia Aplicada**

A metodologia utilizada na elaboração deste Plano Estratégico de Tecnologia da Informação foi o TI Balanced Scorecard (BSC), desenvolvida com o fim de diminuir a lacuna entre as perspectivas corporativas da Instituição e as de Tecnologia da Informação. O BSC auxilia as organizações na promoção de iniciativas de valor para o alcance da visão institucional, a partir da tradução da estratégia em objetivos operacionais alinhados, cujo comportamento é acompanhado por meio de indicadores. Ele é uma ferramenta valiosa para o estabelecimento e priorização das iniciativas capazes de levar uma organização a atingir esses objetivos.

Definidas as perspectivas do IT Balanced Scorecard, foi necessário definir, segundo a metodologia do BSC, um conjunto de objetivos que lhes dará suporte, gerando a melhoria da performance da TI e, consequentemente, o seu alinhamento aos objetivos de negócio da organização.

**Mapa Estratégico**

Uma imagem contendo Diagrama

Descrição gerada automaticamente

**Objetivos Estratégicos**

|  |
| --- |
| **Perspectiva do Negócio** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo Estratégico 1** | Identificação dos Usuários Únicos no Sistema |
| Descrição | Identificar e selecionar usuários únicos e reais no sistema, diferenciar dos usuários que possuem mais de uma conta no sistema. |
| Ações Estratégicas | Realizar a validação dos usuários através dos dados de entropia coletados do usuário durante o processo de cadastro, gerando um hash identificador. |
| Metas | Identificar os usuários únicos com precisão e todas as validações até o final da Sprint 3 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo Estratégico 2** | Melhorias na Segurança do Sistema de Cadastro |
| Descrição | Melhorar a segurança dos dados do usuário através da captação apenas dos dados que o usuário deseja compartilhar. |
| Ações Estratégicas | Utilizar apenas os dados que o usuário deseja através do método de escolha de compartilhamento de dados. |
| Metas | Implementar o método até o final da Sprint 3 |

|  |
| --- |
| **Perspectiva do Cliente** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo Estratégico 1** | Receber soluções e aplicações para a Identificação de Usuários Únicos |
| Descrição | Aumentar a qualidade da validação de cadastros realizados por usuários únicos no sistema de e-mail BOL. |
| Ações Estratégicas | Oferecer uma solução que irá ser coletar os dados do usuário durante o processo do cadastro. |
| Metas | Solução completa e funcional até o final da Sprint 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo Estratégico 2** | Entrega de valor, contendo soluções e documentação do processo |
| Descrição | Garantir a entrega de valor que o cliente deseja, acompanhado pela documentação e aplicação de todos os processos que estão sendo desenvolvidos. |
| Ações Estratégicas | Documentar e aplicar a solução de maneira coerente para entregar uma entrega de valor para o cliente |
| Metas | Entregas de valor durante as 4 Sprints do projeto |

|  |
| --- |
| **Perspectiva do Processo** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo Estratégico 1** | Combate a criação de contas de e-mail suspeitas |
| Descrição | Diferenciar usuários reais e únicos de usuários que possuem contas com intenções maliciosas dentro do sistema BOL. |
| Ações Estratégicas | Através da proposta apresentada, chegar ao nível desejado de segurança e diferenciar usuários únicos de usuários maliciosos. |
| Metas | 100% até o fim da Sprint 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo Estratégico 2** | Estar de acordo com a Lei LGPD no processo da aplicação |
| Descrição | Tornar o processo da aplicação viável e de acordo com a Lei LGPD, vigente |
| Ações Estratégicas | Habilitar opções de escolha de compartilhamento dos dados. O usuário pode escolher entre compartilhar ou não suas informações. |
| Metas | 100% até o fim da Sprint 1 |

|  |
| --- |
| **Perspectiva de Aprendizagem** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo Estratégico 1** | Habilitar novas qualificações na área de IA |
| Descrição | Iniciar o processo científico de criação, treinamento e execução de uma Inteligência Artificial |
| Ações Estratégicas | Através da leitura, pesquisa e estudos. |
| Metas | -- |

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo Estratégico 2** | Orientar o cliente a utilização da aplicação de maneira correta |
| Descrição | Garantir que o cliente compreenda e consiga aplicar as técnicas apresentadas na solução |
| Ações Estratégicas | Apresentações, explicações e documentação de todo o processo de desenvolvimento. |
| Metas | -- |