

Desarrollo con Tecnologías Emergentes

Clase práctica

Herramientas para el trabajo individual sobre fuentes de información



## Contenido

1.	Objetivo de la práctica	4
2.	Buscadores	4
	2.1 Buscadores web generales	4
	2.1.1 Google	4
	2.1.2 Otros buscadores web	5
	2.2 Buscadores web académicos	5
	2.2.1 Google Scholar (Google Académico)	5
	2.2.2 Microsoft Academic	6
	2.3 Buscadores de patentes	7
	2.4 Buscadores en bases de datos bibliográficas	8
	2.4.1 Buscador de la Biblioteca de la UAH	8
	2.4.2 Scopus	9
	2.4.3 Web of Science	10
	2.4.4 AENORmas	11
	2.4.5 Dialnet	12
	2.5 Otros buscadores	13
	2.5.1 BizNar	13
3.	Herramientas para medir la confianza de fuentes de información	15
	3.1 Confianza de un sitio web	15
	3.1.1 Majestic	15
	3.1.2 SemRush	16
	3.1.3 MozBar	16
	3.2 Citas de un documento e índice H de un autor	18
	3.2.1 Google Scholar	18
	3.2.2 Scopus	19
	3.2.3 Web of Science	20
	3.2.4 Semantic Scholar	21
	3.2.5 Microsoft Academic	22
	3.3 Factor de impacto de una revista o congreso	22
	3.3.1 JCR (revistas)	22



3.3.2 SJR (revistas y congresos)	25
3.3.3 CORE (congresos)	27
3.3.4 GGS (congresos)	28
4. Licencias de fuentes de información	29
4.1 Licencias Creative Commons	31
4.2 Licencias de software	32
Preguntas de autoevaluación	32



# 1. Objetivo de la práctica

Con esta práctica se trata de utilizar herramientas para la búsqueda de fuentes de información sobre tecnologías emergentes y la valoración de la confianza de dichas fuentes. También se analizarán diferentes licencias de uso de fuentes de información.

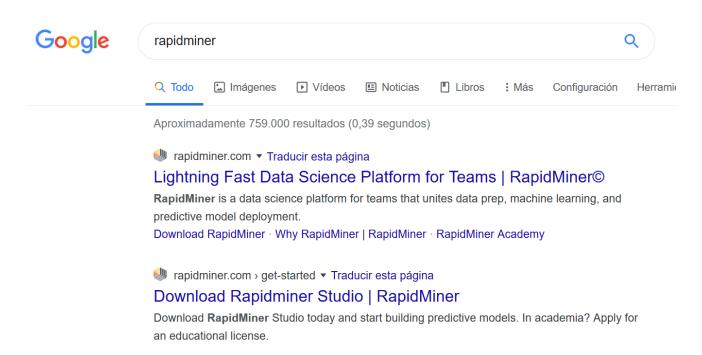
## 2. Buscadores

## 2.1 Buscadores web generales

### **2.1.1 Google**

URL: www.google.com

Es un buscador general que indexa continuamente páginas publicadas en la Web. Si se lanza una búsqueda sobre la herramienta "RapidMiner" de minería de datos.



Para explotar al máximo el buscador de Google, hay que conocer los operadores que se pueden utilizar en una consulta:

https://support.google.com/websearch/answer/2466433

http://papelesdeinteligencia.com/operadores-de-busqueda-magicos-para-google/

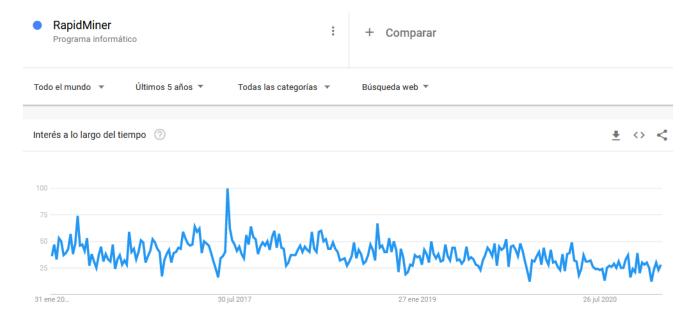
Por ejemplo, con esta consulta se están buscando documentos pdf en el sitio web de la universidad de Alcalá sobre Android o sobre "Windows Phone", pero que no incluyan el término IOS:



Android or "Windows Phone" -IOS filetype:pdf site:www.uah.es

Se puede utilizar este mismo buscador para buscar noticias o libros, refinando el resultado eligiendo la opción "Noticias" o "Libros" en el menú superior de la página de resultados de Google.

Y se pueden consultar las tendencias de búsqueda sobre un término utilizando Google Trends: <a href="https://www.google.es/trends/">https://www.google.es/trends/</a>. Por ejemplo, se puede consultar sobre las tendencias de búsqueda en Google sobre la herramienta "RapidMiner" de minería de datos.



### 2.1.2 Otros buscadores web

Otras alternativas a Google son Bing o Yandex.

URL: https://www.bing.com

URL: <a href="https://yandex.com">https://yandex.com</a>

## 2.2 Buscadores web académicos

Limitan la búsqueda a sitios web de organizaciones de reconocido prestigio (universidades, revistas de prestigio, etc.)

## 2.2.1 Google Scholar (Google Académico)

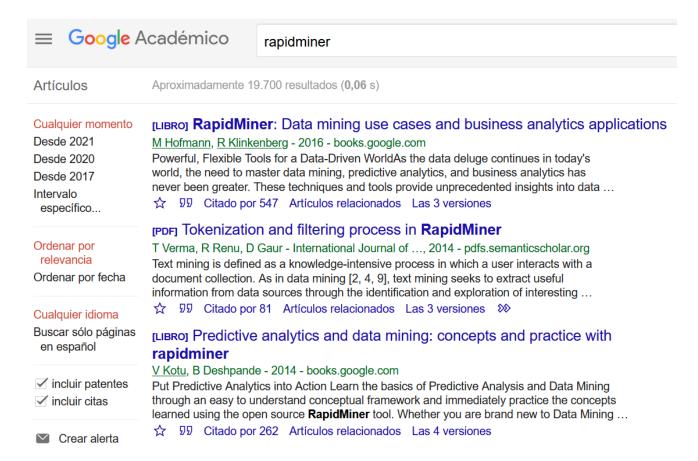
URL: <a href="https://scholar.google.es">https://scholar.google.es</a>

Para hacer búsquedas más específicas, se deben utilizar operadores booleanos y otros:



## https://semo.libquides.com/google-scholar/advanced-searching

Como ejemplo, puede comprobarse que es un buscador más selectivo que Google si se busca "RapidMiner", obteniendo muchos menos resultados, pero se asume que será los de mayor calidad académica.

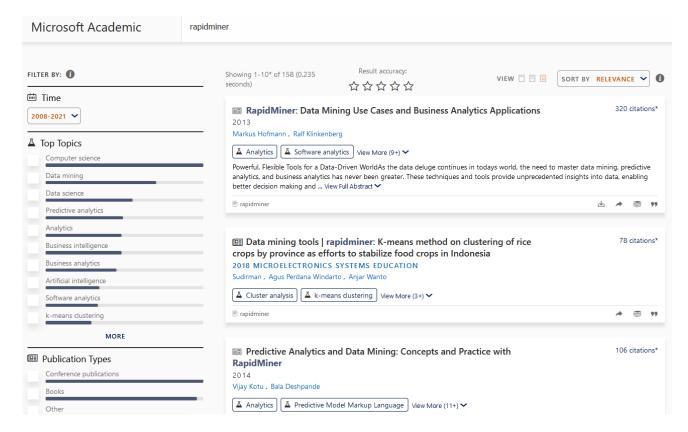


### 2.2.2 Microsoft Academic

URL: https://academic.microsoft.com

Aunque obtiene menos resultados que Google Scholar, ofrece mejores filtros para refinar las búsquedas.





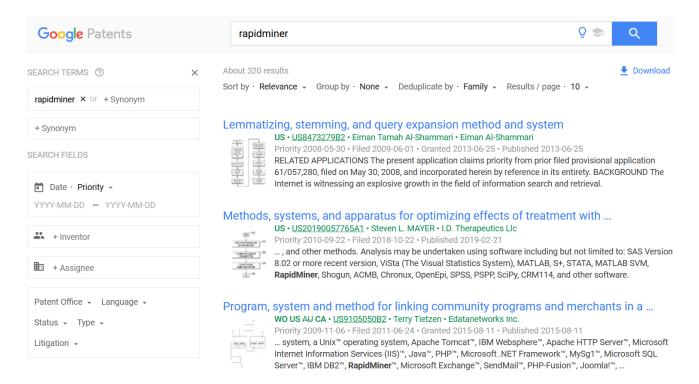
## 2.3 Buscadores de patentes

Se pueden utilizar varios buscadores, como:

- Google Patent: <a href="https://patents.google.com">https://patents.google.com</a>
- PatentsScope: https://patentscope.wipo.int
- Espacenet: https://worldwide.espacenet.com
- Oficina de Patentes y Marcas de España: <a href="http://buscador2.oepm.es/index.htm">http://buscador2.oepm.es/index.htm</a>
- Invenes: <a href="http://consultas2.oepm.es/InvenesWeb/">http://consultas2.oepm.es/InvenesWeb/</a>
- Latipat (América Latina): <a href="https://lp.espacenet.com">https://lp.espacenet.com</a>

Se puede probar a buscar patentes sobre RapidMiner en Google Patent.





## 2.4 Buscadores en bases de datos bibliográficas

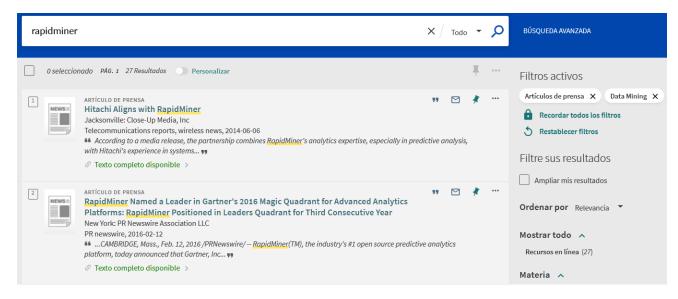
### 2.4.1 Buscador de la Biblioteca de la UAH

URL: https://biblioteca.uah.es/

Es un servicio que ofrece la biblioteca de la Universidad de Alcalá que permite consultar, desde un solo punto, la mayoría de las colecciones de la Biblioteca de la Universidad de Alcalá, tanto electrónicas como en papel. Busca en una gran colección de artículos científicos, capítulos de libros, comunicaciones a congresos, tesis doctorales, etc., incluidos en los recursos electrónicos suscritos por la Biblioteca de la UAH, así como en el catálogo de la Biblioteca, en el repositorio institucional e-Buah y en una selección de recursos de acceso abierto.

Se puede lanzar una consulta sobre rapidminer, y luego ordenar por fecha, y usar filtros, para que aparezcan sólo los documentos de la materia "Data mining" y de tipo artículos en prensa:





## También es posible hacer búsquedas avanzadas:



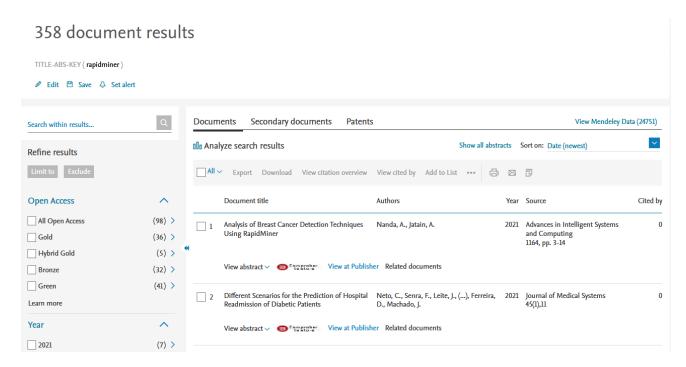
Desde la web de la biblioteca de la UAH se puede acceder a otros buscadores en diferentes bases de datos de revistas, libros, etc., desde la sección Recursos de información → recursos-e: URL: <a href="http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/AUTO/buscador/recursos-e.html">http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/AUTO/buscador/recursos-e.html</a>

### **2.4.2 Scopus**

URL: https://www.scopus.com

Para usar Scopus hay que estar en la Universidad de Alcalá, o conectarse a la universidad a través de <u>VPN</u>.





Se pueden filtrar los resultados, y crear alertas y sindicar RSS.

Si el usuario se registra, puede crear listas y guardar resultados.

Aunque se trata de una base de datos y no almacena el contenido completo de los documentos, al estar conectados a la UAH, se puede comprobar si existen en la UAH, con el icono "Comprobar textoe", y si forma parte del acuerdo de la UAH con las editoriales, se puede descargar.

#### 2.4.3 Web of Science

URL: <a href="https://webofknowledge.com">https://webofknowledge.com</a>

Para utilizarlo hay que estar conectado a la VPN de la universidad.





Si el usuario se registra, puede hacer lo siguiente:

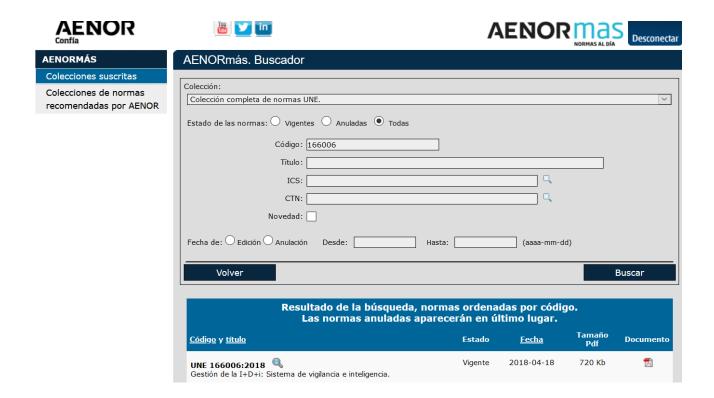
- Establecer una preferencia para iniciar sesión en una base de datos o un producto específicos
- Guardar búsquedas en Web of Science
- Guardar una lista de registros marcados para volver a usarla posteriormente
- Agregar referencias a su biblioteca de EndNote
- Iniciar sesión automáticamente cada vez que acceda a Web of Science.

### 2.4.4 AENORmas

URL: <a href="https://www.aenor.es/aenor/suscripciones/personal/pagina\_per\_buscador.asp">https://www.aenor.es/aenor/suscripciones/personal/pagina\_per\_buscador.asp</a>

Es una base de datos con todas las normas españolas UNE. Hay que estar en la VPN de la Universidad para poder descargarse las normas en texto completo.





## 2.4.5 Dialnet

URL: https://dialnet.unirioja.es/





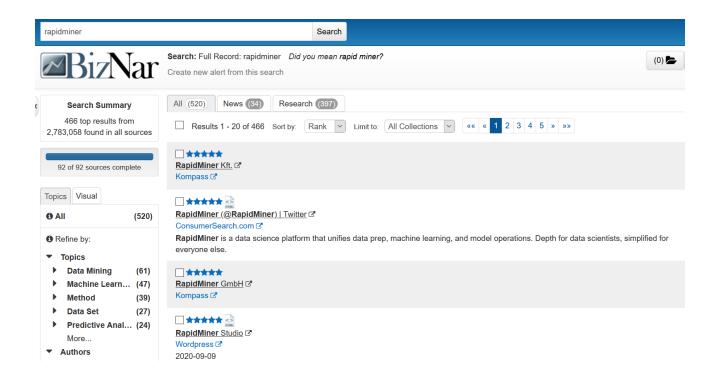
## 2.5 Otros buscadores

### 2.5.1 BizNar

URL: http://biznar.com

Es un buscador que también busca en la web profunda ("Deep web", no confundir con la "Dark Web"), donde puede haber contenido no indexado por los motores de búsqueda tradicionales como Google. Permite organizar los resultados.







# 3. Herramientas para medir la confianza de fuentes de información

## 3.1 Confianza de un sitio web

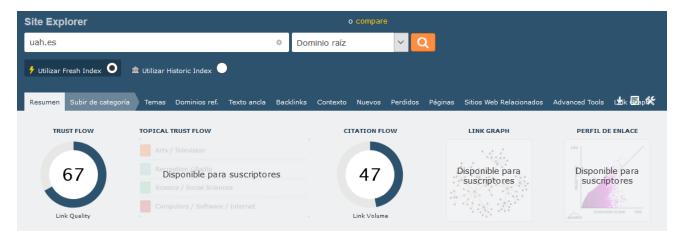
## 3.1.1 Majestic

URL: https://es.majestic.com

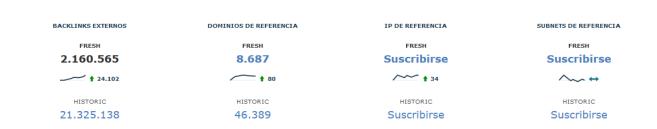
Existen herramientas como Majestic que en base a la experiencia en el ámbito del posicionamiento en buscadores (SEO), son capaces de estimar el nivel de confianza que un sitio web tiene para el buscador Google.

Esta herramienta calcula la confianza de un sitio (dominio) y le asigna un valor denominado Trust Flow, entre 0 y 100. Son valores aceptables, aquellos que sean superiores a 15.

Se puede calcular sobre el dominio de la Universidad de Alcalá: uah.es.



Universidad de Alcalá (UAH) Madrid



Otras métricas que calcula Majestc de forma gratuita son las siguientes:

• Citation Flow (CF). Mide la cantidad de citas o enlaces externos (back links) al domino analizado y normaliza el resultado como un valor numérico de 0 a 100, valorando de diferente



forma los enlaces que provengan de dominios de diferente confianza. Un dominio que disponga de un CF superior a 15 se puede considerar aceptable.

- Backlinks externos: Número absoluto de enlaces externos, sin normalizar.
- Dominios de referencia: Número de dominios diferentes desde los que parten los enlaces externos

#### 3.1.2 SemRush

URL: <a href="https://www.semrush.com">https://www.semrush.com</a>

Para utilizarla es necesario registrarse. Esta herramienta calcula métricas sobre tráfico recibido por un dominio y las palabras clave por las que aparece en búsquedas de Google.

El informe sobre los enlaces recibidos es muy detallado, en incluye una métrica de confianza llamada "Authority Score" que mide entre 0 y 100 la calidad del domino. No sugiere un valor de referencia.



### 3.1.3 MozBar

URL: <a href="https://chrome.google.com/webstore/detail/mozbar/">https://chrome.google.com/webstore/detail/mozbar/</a>

A diferencia de las anteriores que sólo analizaban dominios, esta herramienta también analiza páginas. Es una extensión para Google Chrome que calcula las siguientes métricas:



- Domain Authority (DA): Mide la autoridad (prestigio) del dominio de un sitio web, teniendo en cuenta todas las páginas del dominio. Con un valor normalizado de 0 a 100. No ofrece información sobre el valor mínimo recomendado.
- Page Authority (PA): Mide la autoridad de una página o URL en concreto, no del dominio en general. Con un valor de 0 a 100.
- Enlaces externos (Back links)

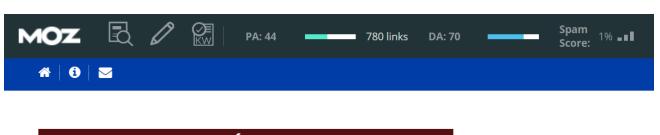
Después de instalar la extensión, para utilizarla hay que crearse previamente una cuenta gratuita en <a href="https://moz.com">https://moz.com</a>.

Cuando se entra en la cuenta, aparece una barra en la parte superior del navegador que indica las métricas del sitio web abierto en ese momento. Por ejemplo en la página principal de la UAH:



Se puede probar alguna otra página en la UAH, por ejemplo la de la Escuela Politécnica: https://escuelapolitecnica.uah.es

Se observa que los enlaces y la métrica PA cambiaN, pero DA se mantiene por ser el mismo dominio uah.es.



# ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

ESCUELA ▼ ESTUDIOS ▼ ESTUDIANTES ▼ I+D+i ▼ TRÁMITES ACADÉMICOS ▼



### 3.2 Citas de un documento e índice H de un autor

En el ámbito académico, se utilizan herramientas que determinan el interés de un documento publicado en una fuente de reconocido prestigio: revista, congreso o sitio web, mediante el cálculo de veces que es citado dicho documento desde otras publicaciones de prestigio.

También puede ayudar a determinar la importancia de una publicación, por la autoridad de su autor o autores. Para ello se puede utilizar:

- La suma del número total de citas que han recibido sus publicaciones.
- El índice H de un autor, que indica el número de publicaciones de ese autor que han recibido al menos H citas desde otras publicaciones de otros autores. Por ejemplo, un índice H=10 quiere decir que ese autor tiene 10 publicaciones que han sido citadas desde al menos otras 10 publicaciones.

En las tres herramientas que se describen en los siguientes apartados, puede comprobarse que el número de citas para un mismo documento no coincide, ni el índice H de un autor. Porque cada herramienta utiliza una base de datos de publicaciones diferente.

## 3.2.1 Google Scholar

URL: <a href="https://scholar.google.es">https://scholar.google.es</a>

Esta herramienta sólo realiza búsquedas en sitios web de reconocido prestigio en el ámbito científico o académico.

Por cada documento encontrado, ofrece información general, un enlace al texto completo si está disponible, y el número de citas recibidas.

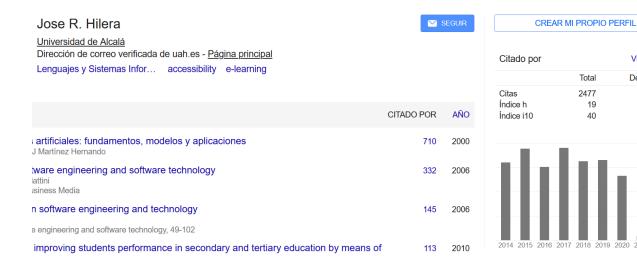
Evaluación de la accesibilidad de páginas web de universidades españolas y extranjeras incluidas en rankings universitarios internacionales

<u>JR Hilera</u>, L Fernández, E Suárez... - Revista española de ..., 2013 - redc.revistas.csic.es En este artículo se describe un estudio llevado a cabo para evaluar la accesibilidad de los contenidos de los portales Web de algunas de las universidades extranjeras y españolas más relevantes según tres rankings universitarios publicados. Se han seleccionado universidades incluidas simultáneamente en "Academic Ranking of World Universities", en "Times Higher Education Supplement" y en "Webometrics Rankings of World Universities". La evaluación de la accesibilidad se ha realizado comprobando el cumplimiento de las ...

☆ 99 Citado por 91 Artículos relacionados Las 7 versiones ≫

Además, si un autor está registrado en Google y lo autoriza, puede verse su número total de citas de todos los documentos de los que es autor y su índice H.





## **3.2.2 Scopus**

URL: <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a>

Para utilizar esta herramienta hay que hacerlo desde una IP de la UAH, o estando conectado a la VPN de la Universidad.

Sólo gestiona artículos de revistas (journals), trabajos en congresos (conference proceedings) y libros o capítulos de libros. No registra información de páginas web.

Por cada documento localizado, puede verse el número de citas obtenidas de otros documentos incluidos en la base de datos Scopus, en la columna "Cited by".



También se puede acceder a los datos de un autor: total de citas e índice H.

VER TODO

Desde 2016

19

40

894

14

21

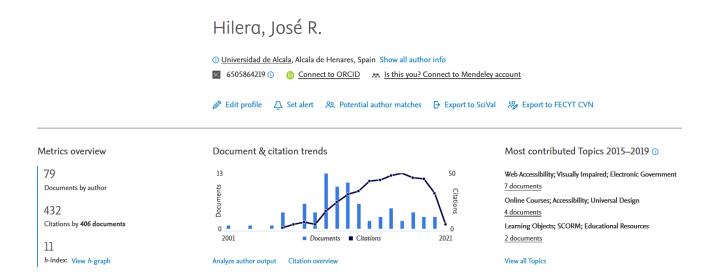
220

165

110

55





### 3.2.3 Web of Science

URL: <a href="http://apps.webofknowledge.com">http://apps.webofknowledge.com</a>

Para utilizar esta herramienta hay que hacerlo desde una IP de la UAH, o estando conectado a la VPN de la Universidad.

Sólo gestiona artículos de revistas (articles), trabajos en congresos (conference paper) y libros o capítulos de libros. No registra información de páginas web.

Por cada documento localizado, puede verse el número de citas obtenidas de otros documentos incluidos en la base de datos Web of Science, en la columna "Veces citado".



Se puede seleccionar un autor y ver un informe sobre sus citas, incluido el índice H del autor.





### 3.2.4 Semantic Scholar

URL: https://www.semanticscholar.org

Este buscador también indica las citas de un documento y las de los autores, y calcula el índice H.



Se puede seleccionar un autor y ver un informe sobre sus citas, incluido el índice H del autor.

### J. Hilera





### 3.2.5 Microsoft Academic

URL: https://academic.microsoft.com

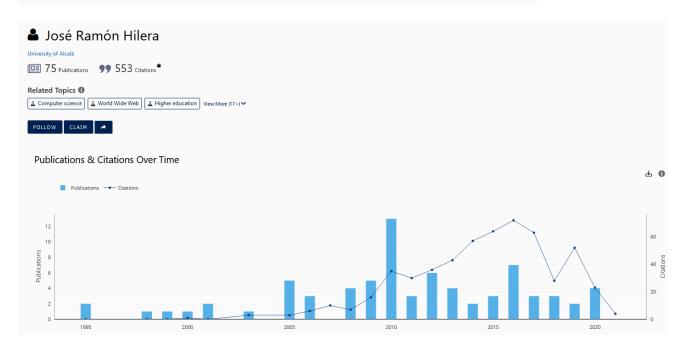
Este buscador también indica las citas de un documento y las de los autores, pero no calcula el índice H.

Evaluación de la accesibilidad de páginas web de universidades españolas y extranjeras incluidas en rankings universitarios internacionales

2013 Revista Espanola De Documentacion Científica | Volume: 36, Issue: 1, pp. 4 | DOI: 10.3989/REDC.2013.1.913

José R. Hilera ¹, Luis Fernández ¹, Esther Suárez ¹, Elena T. Vilar ²
¹ University of Alcalá, ² SERMAS

14 References
99 93 Citations\*



# 3.3 Factor de impacto de una revista o congreso

Otra medida que se suele utilizar para determinar la fiabilidad de un artículo o trabajo presentado en un congreso, es la fiabilidad (factor de impacto) de la propia revista o congreso en el que se ha incluido el trabajo. Para ello existen rankings con las revistas y congresos científicos más importantes, organizados por áreas de conocimiento.

## 3.3.1 JCR (revistas)

URL: <a href="https://jcr.clarivate.com">https://jcr.clarivate.com</a>

URL alternativa gratuita: Lista de revistas, pero sólo aparece el título de la revista.



Es un índice no gratuito llamado Journal Citation Reports, y hay que consultarlo desde la UAH o con vpn. Elegir la opción "Federation of Spain by FECYT".

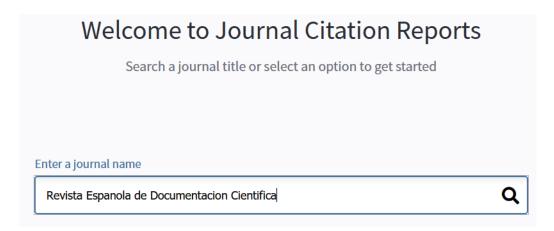


Este índice es anual y tiene dos ediciones: una para revistas de ciencias y tecnológicas (SCIE) y otra para revistas de ciencias sociales (SSCI).

El índice se divide en categorías, y en cada una se encuentran las revistas de mayor prestigio, ordenadas por factor de impacto. El factor de impacto de una revista se calcula en función de las citas que hayan recibido los artículos de esa revista en los 5 años anteriores.

Dentro de cada categoría, el total de revistas de la misma se divide en 4 secciones, llamadas cuartiles (Q), las revistas más importantes son las del primer cuartil o Q1.

Por ejemplo se puede consultar en el índice JCR de 2013 la revista española de documentación científica:



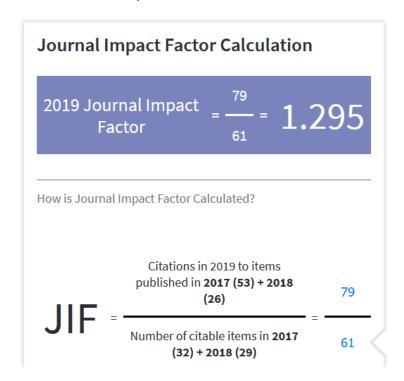
Y se muestra el índice de impacto en la última edición del índice JCR.





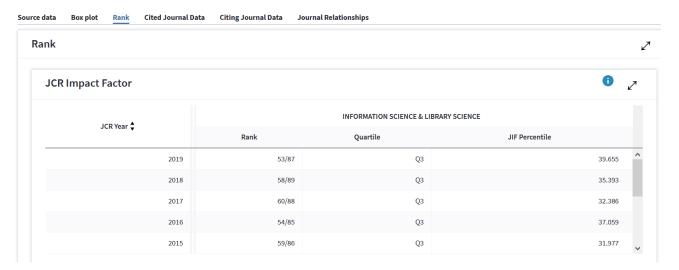
El Factor de impacto de una revista (JIF) de un año N se calcula como  $n^o$  citas recibidas en el año N por los artículos publicados en los dos años anteriores (N-1 y N-2) dividido por el  $n^o$  de artículos publicados en esos dos años (N-1 + N-2).

Por ejemplo, en el caso de la Revista Española de Documentación Científica, su índice de impacto de 2019 es 1.295, y se calcula de esta forma:





Si accedemos a la sección Rank podemos ver la posición que ocupaba la revista cada año en las categorías en las que está incluida y el cuartil calculado. En este caso está sólo en la categoría INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE, y en los últimos años siempre en el tercer cuartil (Q3) de esa categoría.

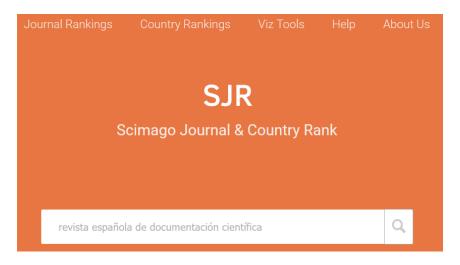


## 3.3.2 SJR (revistas y congresos)

URL: <a href="http://www.scimagojr.com">http://www.scimagojr.com</a>

Es un índice de impacto gratuito de revistas y congresos que se calcula con los datos disponibles en la base de datos Scopus.

Se puede consultar el ranking de revistas por Área y categoría. Pero también se puede buscar una revista concreta.



Y se obtienen los detalles, y el cuartil en el que se ha situado la revista en los últimos años dentro del ranking de las revistas de las categorías a las que pertenece.

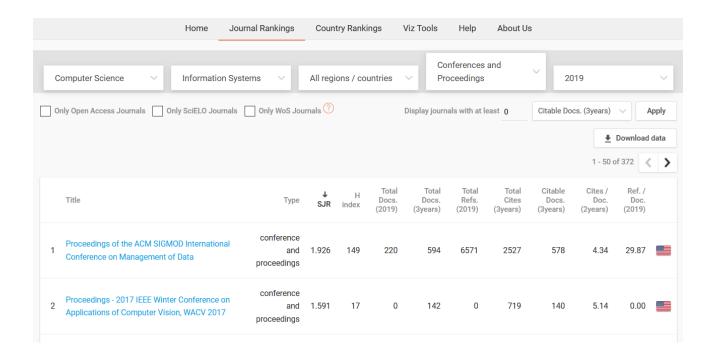




En este caso se observa que desde 2013 ha estado en la categoría LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES, siempre en el cuartil Q2 (color amarillo).

El índice SJR también mantiene un ranking de los mejores congresos. Para ello hay que seleccionar la opción Journal Rankings > Type = CONFERENCES AND PROCEEDINGS. Y elegir también el área del congreso (por ejemplo COMPUTER SCIENCE) y la categoría (por ejemplo INFORMATION SYSTEMS). Y aparece la lista de congresos ordenada por el impacto del congreso (columna SJR).





## 3.3.3 CORE (congresos)

URL: http://portal.core.edu.au/conf-ranks/

CORE es un ranking de los mejores congresos en el campo de la Informática.

En lugar de cuartiles (Q), este ranking clasifica los congresos en niveles: A\*, A, B y C. Los mejores serían los A\*. Los congresos C también son importante, por estar incluidos en este ranking, pero de menor impacto que los A y B.

El índice CORE de 2020 incluye un total de 888 congresos.





Back to CORE homepage | search journals

Search by: All	<b>&gt;</b>	Source:	CORE2020 ~

## Search

Showing results 1 - 50 of 888

Title 🔷	Acronym 🔷	Source 🗘	Rank 🔷	D
National Conference of the American Association for Artificial Intelligence	AAAI	CORE2020	A*	
International Joint Conference on Autonomous Agents and Multiagent Systems (previously the International Conference on Multiagent Systems, ICMAS, changed in 2000)	AAMAS	CORE2020	A*	
Association of Computational Linguistics	ACL	CORE2020	A*	
ACM Multimedia	ACMMM	CORE2020	A*	
Architectural Support for Programming Languages and Operating	ASDLOS	CODESOSO	Λ*	

## 3.3.4 GGS (congresos)

URL: http://gii-grin-scie-rating.scie.es/

GGS es un ranking que incluye todos los congresos del ranking CORE y además añade otros también importantes.

Se puede descargar en formato Excel.

Clasifica los congresos con los niveles A++, A+, A, A-, B, B-.

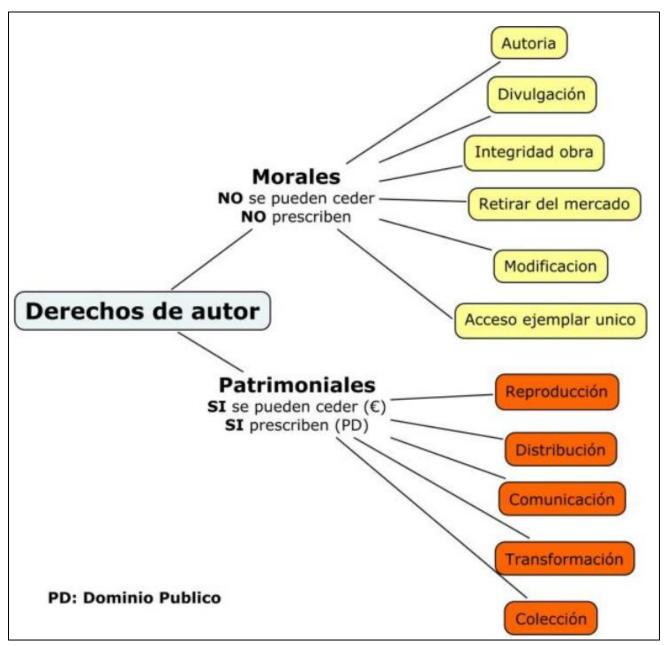
Estas son las cifras de la edición de 2018:

Class	Ratings	Size	Description
Class 1	A++, A+	32 + 50 = <b>82</b> conferences	excellent, top notch conferences
Class 2	A, A-	82 + 93 = <b>175</b> conferences	very good events
Class 3	B, B-	205 + 161 = <b>366 conferences</b>	events of good quality



## 4. Licencias de fuentes de información

Si una obra (documento, fotografía, software, etc.) tiene asociado el símbolo © indica que dicha obra tiene copyright y está sujeta al derechos de autor, que habitualmente se asocia al concepto de "propiedad intelectual". El derecho puede ser patrimonial y moral. El derecho moral reconoce que una persona es la creadora de la obra, y el derecho patrimonial está asociado a los beneficios por la explotación de la obra, que en muchos casos están cedidos o compartidos con terceros, por ejemplo, una editorial.



(Fuente de la imagen: http://legalidad.aomatos.com)



Otra cosa diferente es la licencia de uso de la obra, que es la autorización que el titular de los derechos de la obra da a otras personas sobre lo que pueden y no pueden hacer con la obra, respecto a copia, reproducción, modificación, comunicación, traducción o adaptación.

Cuando se va a utilizar una fuente de información, hay que localizar las condiciones de uso de la misma. En algunos casos está indicado en la propia fuente, haciendo referencia a alguna de las licencias de uso más conocidas, como Creative Commons.

Si se trata de un artículo, lo habitual es que en el propio artículo se indica quien es el propietario del copyright. En este ejemplo es el Consejo Superior de investigaciones científicas (CSIC), con un enlace para ver los detalles de la licencia.



distinta a la publicada por el editor.



En este otro artículo de ejemplo, se indica al pie del artículo que la propietaria del copyright es la editorial Elsevier.



Computers & Education
Volume 55, Issue 3, November 2010, Pages 1069-1079



An experiment for improving students performance in secondary and tertiary education by means of m-learning autoassessment

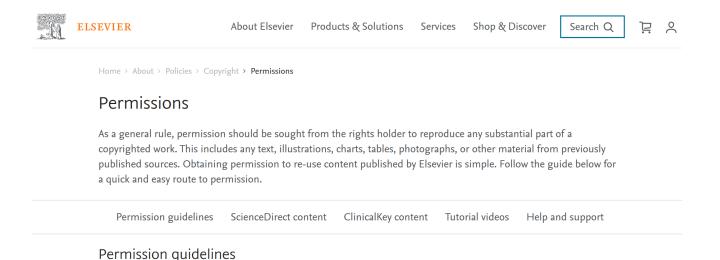
Luis de-Marcos 유 점, José Ramón Hilera 점, Roberto Barchino 점, Lourdes Jiménez 점, José Javier Martínez 점, José Antonio Gutiérrez 점, José María Gutiérrez 점, Salvador Otón 점

\* Corresponding author. Tel.: +34 918856656; fax: +34 918856646.

E-mail addresses: luis.demarcos@uah.es (L. de-Marcos), jose.hilera@uah.es (J.R. Hilera), roberto.barchino@uah.es (R. Barchino), lou.jimenez@uah.es (L. Jiménez), josej.martinez@uah.es (J.J. Martínez), jantonio.gutierrez@uah.es (J.A. Gutiérrez), josem.gutierrez@uah.es (J.M. Gutiérrez), salvador.oton@uah.es (S. Otón).

0360-1315/\$ – see front matter © 2010 Elsevier Ltd. All rights reserved. doi:10.1016/j.compedu.2010.05.003

Por tanto hay que acceder a la web de la editorial, en la que debe haber una sección sobre las condiciones de uso. En el caso de Elsevier, están en la página: https://www.elsevier.com/about/policies/copyright/permissions.



# 4.1 Licencias Creative Commons

En muchas obras se suelen indicar las condiciones de uso haciendo referencia a un tipo de licencia ampliamente conocida, como es Creative Commons (CC). En este caso hay que saber interpretar el significado de la información de licencia, pues CC establece 6 tipos de licencias diferentes:

For further guidelines about obtaining permission, please review our Frequently Asked Questions below:



### https://creativecommons.org/licenses/



(Fuente de la imagen: Biblioteca de la Universidad de Sevilla)

### 4.2 Licencias de software

En el ámbito del software libre se han creado un gran número de licencias que los autores de software pueden asociar su producto para dejar claro las condiciones de uso del mismo. En este enlace hay un resumen de las más conocidas y algunos ejemplos de productos software en cada caso:

### https://choosealicense.com/licenses/

Una de ellas es MIT <u>License</u>. Si un software indica que su licencia es MIT, lo que significa es lo siguiente, que es lo que establece dicha licencia:

#### MIT License

## Copyright (c) [year] [fullname]

Permission is hereby granted, free of charge, to any person obtaining a copy of this software and associated documentation files (the "Software"), to deal in the Software without restriction, including without limitation the rights to use, copy, modify, merge, publish, distribute, sublicense, and/or sell copies of the Software, and to permit persons to whom the Software is furnished to do so, subject to the following conditions:



The above copyright notice and this permission notice shall be included in all copies or substantial portions of the Software.

THE SOFTWARE IS PROVIDED "AS IS", WITHOUT WARRANTY OF ANY KIND, EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO THE WARRANTIES OF MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE AND NONINFRINGEMENT. IN NO EVENT SHALL THE AUTHORS OR COPYRIGHT HOLDERS BE LIABLE FOR ANY CLAIM, DAMAGES OR OTHER LIABILITY, WHETHER IN AN ACTION OF CONTRACT, TORT OR OTHERWISE, ARISING FROM, OUT OF OR IN CONNECTION WITH THE SOFTWARE OR THE USE OR OTHER DEALINGS IN THE SOFTWARE.

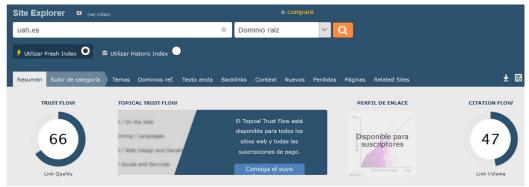


# Preguntas de autoevaluación

1. El siguiente resultado de una búsqueda ha sido obtenido utilizando:



- a. Scopus
- b. Feedly
- c. Dialnet
- d. Google Scholar
- 2. ¿Cuál de las siguientes búsquedas en Google no encontraría un documento titulado "Desarrollo con Tecnologías Emergentes e Inteligencia Competitiva" en el sitio web de la UAH?
  - a) Desarrollo OR Tecnologías Inteligencia site:www.uah.es
  - b) Desarrollo AND Tecnologías -Inteligencia site:www.uah.es
  - c) "Tecnologías Emergentes" OR "Ingeniería del Software" site:www.uah.es
  - d) Ninguna de las respuestas es correcta
- 3. El siguiente resultado sobre el nivel de confianza del sitio web de la UAH ha sido obtenido utilizando:



- a) MozBar
- b) Majestic
- c) SemRush
- d) Fresh



- 4. Si un autor tiene 3 publicaciones que han recibido 8 citas, otras 5 que han recibido 4 citas, y otras 3 con 3 citas ¿Cuál es el índice H de ese autor?:
  - a) 3
  - b) 4
  - c) 5
  - d) 8
- 5. Cuál de las siguientes es la licencia Creative Commons más restrictiva, que permite descargar una obra y compartirla siempre y cuando se dé crédito al autor, pero no se permite cambiarla, ni usarla comercialmente.
  - a) CC BY-NC
  - b) CC BY-NC-SA
  - c) CC BY-NC-ND
  - d) CC BY-ND