Tema 3. Herramientas para la Inteligencia Tecnológica

Asignatura: Desarrollo con Tecnologías Emergentes (580011)

Curso 2020-21

Grado en Ingeniería en Sistemas de Información

Universidad de Alcalá

José Ramón Hilera González



Índice

- 1. Herramientas de búsqueda de información
 - 1.1 Buscadores
 - 1.2 Sistemas de alertas
 - 1.3 Agregadores de contenidos RSS
- 2. Herramientas de análisis de información
 - 2.1 Indicadores de confianza
 - 2.2 Extractores de contenido
 - 2.3 Analizadores de texto
- 3. Herramientas de almacenamiento y distribución
- 4. Plataformas de vigilancia e inteligencia
- 5. Conclusiones

Preguntas de autoevaluación

1. Herramientas de búsqueda de información Categorías

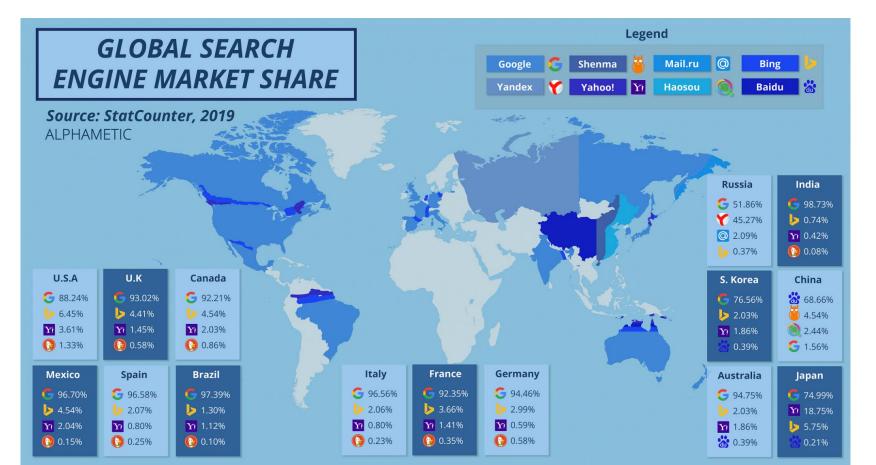
- 1. Buscadores
- 2. Sistemas de alertas
- 3. Agregadores de contenidos RSS

1. Herramientas de búsqueda de información 1.1 Buscadores

- Son motores de búsqueda asociados a bases de datos sobre fuentes de información
- Hay de diferentes tipos
 - Buscadores generales
 - Buscadores en redes sociales
 - Buscadores académicos
 - Buscadores en bases de datos bibliográficas
 - Buscadores de tesis doctorales
 - Buscadores de estándares
 - Buscadores de patentes
 - Buscadores de palabras clave

1.1 Buscadores Buscadores generales

- Buscan información de cualquier tipo en la web
- Ejemplo: Google, Bing, Yandex, Baidu, ...



1.1 Buscadores Buscadores generales: Operadores

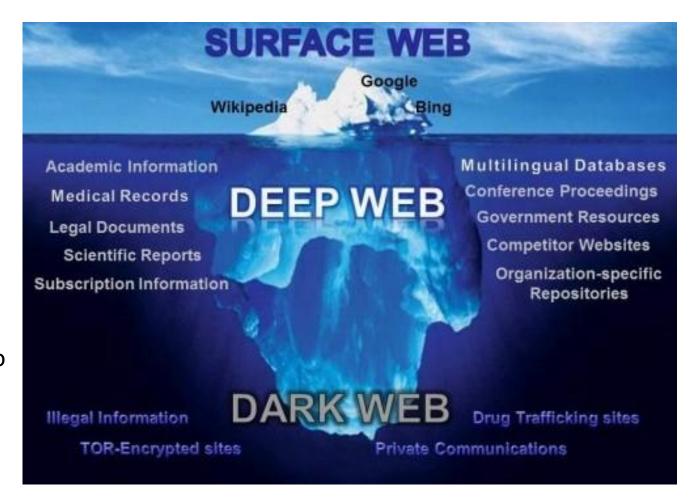
 Es importante conocer los operadores de búsqueda

o "", \$, OR, -, *, ..., @, filetype:, site:, related:, link:, etc.



1.1 Buscadores Buscadores generales: Deep Web

- Buscadores en la "web profunda" son aquellos que localizan información no encontrada (indexada) por los buscadores generales habituales, que buscan en la "web superficial".
- No confundir con la Dark Web
- Tipos de fuentes
 - Documentos ocultos, web contextual, contenido dinámico, contenido de acceso restringido, contenido no HTML, software, páginas no enlazadas.
- Ejemplo: <u>BizNar</u>



1.1 Buscadores Buscadores en redes sociales

- Buscan información publicada en una o varias redes sociales
- Pueden ser
 - Internos: los de las propias redes: Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, ...
 - <u>Externos</u>: herramientas externas que permiten lanzar una búsqueda en una o varias redes simultáneamente: Google (operador @), Talkwalker, Social Searcher, Social Mention, BoardReader, ...





boardreader[®]

Q

1.1 Buscadores Buscadores académicos

- Buscan documentos en sitios de reconocido prestigio científico
- Suelen ofrecer información sobre la confianza de las fuentes y de los autores
- Ejemplos
 - Google Scholar (Google Académico)
 - Microsoft Academic
 - Science Research
 - WorldWideScience
 - 0 ...









1.1 Buscadores Buscadores en bases de datos bibliográficas

- Suelen ser no gratuitos porque mantienen bases de datos bibliográficas propias sobre libros, revistas y congresos
- Ejemplos
 - Buscador UAH
 - Scopus
 - Web of Science
 - Dialnet (gratuito)
 - ACM Digital Library
 - IEEE Xplore
 - Scielo
 - 0...







Scopus





1.1 Buscadores Buscadores de tesis doctorales

- Asociados a bases de datos sobre tesis doctorales
- Ejemplos
 - TESEO
 - DART-Europe
 - O OATD
 - 0...





Open Access Theses and Dissertations

1.1 Buscadores Buscadores de estándares

- Asociados a bases de datos sobre estándares
- Ejemplos
 - o ISO Search
 - o <u>CEN</u>
 - o AENORmas
 - 0...









1.1 Buscadores Buscadores de patentes

- Asociados a bases de datos sobre patentes
- Ejemplos
 - Google Patent
 - PatentsScope (WIPO)
 - Espacenet
 - Invenes (OEPM)
 - Latipat (América Latina)
 - 0...









1.1 Buscadores Buscadores de palabras clave (*keyword research*)

 Son herramientas para encontrar términos de búsqueda que los usuarios introducen en los buscadores públicos (generales, de redes sociales)

Ejemplos

- Google Trends
- Keywordtool
- Ubersuggest
- 0...

Google Trends





1. Herramientas de búsqueda de información 1.2 Sistemas de alertas

 Permiten crear una alerta sobre términos de búsqueda y recibir por email periódicamente los nuevos resultados de esa búsqueda

Ejemplos

- Google Alert
- Talkwalker Alerts
- 0...







1. Herramientas de búsqueda de información 1.3 Agregadores de contenidos RSS (1)

- RSS (Really Simple Syndication)
 es una notación XML
- Muchos sitios web publican un archivo RSS con las novedades del sitio.



```
<rss version="2.0"</pre>
xml:base="https://computerhoy.com/">
 <channel>
  <title>ComputerHoy</title>
  <link>https://computerhoy.com/</link>
  <description>
  ComputerHoy.com: Todo sobre tecnología, gadgets ...
  </description>
  <language>es</language>
  <item>
   <title>Windows 10 permitirá desactivar ...</title>
   <link>https://computerhoy.com/noticias/...</link>
   <description>...</description>
  </item>
  <item>
  </item>
 </channel>
</rss>
```

1. Herramientas de búsqueda de información 1.3 Agregadores de contenidos RSS (2)

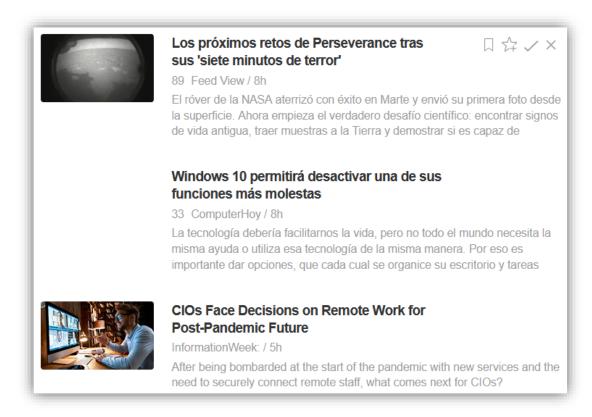
■ Los agregadores o sindicadores de contenidos RSS son programas que acceden a los archivos RSS de los sitios que indique el usuario y muestran las novedades de los sitios descritas esos archivos, en un formato

atractivo.

Ejemplos

- Feedly
- Inoreader
- NewsBlur

0...



2. Herramientas de análisis de información

- El análisis de las fuentes de información recopiladas en las búsquedas debe hacerse de forma manual, pero existen herramientas que pueden ayudar en esta labor
- Categorías de las herramientas
 - 1. Indicadores de confianza de una fuente de información: sitio web, revista, congreso, autor
 - 2. Extractores de contenido: web scraping
 - 3. Analizadores de textos: minería de texto (text mining), resumen automático.

2. Herramientas de análisis de información 2.1 Indicadores de confianza

- De sitios web
 - Trust y Citation Flow (Majestic), Authority Score (SemRush), Domain y Page Authority (MozBar)
- De revistas:
 - Índice de impacto y cuartiles Q1-Q4 (JCR, SJR)
- De congresos:
 - Categorías (CORE: A*, A, B, C; GGS: A++, A+, A, A-, B, B-)
 - Índice de impacto y cuartiles Q1-Q4 (SJR)
- De autores
 - Índice H (Google Scholar, Scopus, Web of Science, Semantic Scholar)

Herramientas de análisis de información Extractores de contenido (Web Scrapers)

- Son herramientas que permiten extraer información del front-end de sitios web, simulando la navegación de un usuario y recopilando información en un formato (ej. csv) que después puede ser procesado
- Web Scraping → Web crawling + data Scraping
- Pueden ser aplicaciones o librerías para desarrolladores



- Web Scraper
- DataMiner
- Scraper
- 0 . . .
- o <u>Informe de comparación de dos librerías</u>: cheerio vs puppeteer







Scraper





2. Herramientas de análisis de información 2.3 Analizadores de texto

■ En esta categoría estarían las herramientas que pueden procesar un documento con texto y extraer de él información como un resumen o analíticas que pueden ser útiles para identificar términos más usados, relaciones entre términos, etc.

Tipos

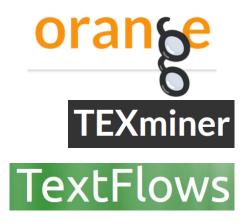
- Herramientas de minería de texto
- Herramientas de resumen automático

2.3 Analizadores de texto Minería de texto (Text mining)

Son herramientas que permiten extraer información de uno o varios textos y generar analíticas como la ocurrencia de términos, relaciones entre términos, gráficos de nubes de palabras, etc.

Ejemplos

- Orange
- TEXminer
- TextFlows
- Textable
- 0...
- Nubes de palabras: WordClouds, TagCrowd, Wordle, ...





2.3 Analizadores de texto Resumen automático

- Son herramientas que pueden realizar resúmenes de forma automática
- En algunos casos el usuario puede indicar el número de frases deseado
- Ejemplos
 - Resoomer
 - LinguaKit
 - **OSMMRY**
 - 0...







3. Herramientas de almacenamiento

- Almacenamiento en la nube
 - o Dropbox, Gdrive, OneDrive, ...
- Repositorios
 - GitHub, GitLab, BitBucket, ...
- Gestores bibliográficos
 - Permiten organizar bibliografías y ofrecen utilidades para incluir citas en documentos con diferentes formatos
 - RefWorks, Zotero, Mendeley, ...





RefWorks

4. Herramientas de distribución

Son herramientas para elaborar y hacer llegar a los interesados el resultado de la inteligencia tecnológica, que suele ser un documento o informe

Pueden ser:

- Herramientas generales: ofimática (editores de documentos, presentaciones y hojas de cálculo), correo electrónico, foros, blogs
- o Editores de boletines (newsletters): Sway, Spark, Canva, ...

5. Plataformas de vigilancia e inteligencia

 Son herramientas creadas para la gestión integral de proyectos de vigilancia e inteligencia

Ejemplos

- Hontza
- Vicubo Cloud
- Innguma
- Intool
- Miraintelligence
- o i3Vigila
- Mussol
- Vigiale

5. Plataformas de vigilancia e inteligencia Hontza – Sección Estrategia



5. Plataformas de vigilancia e inteligencia Hontza – Sección Vigilancia



5. Plataformas de vigilancia e inteligencia Hontza – Sección Debate

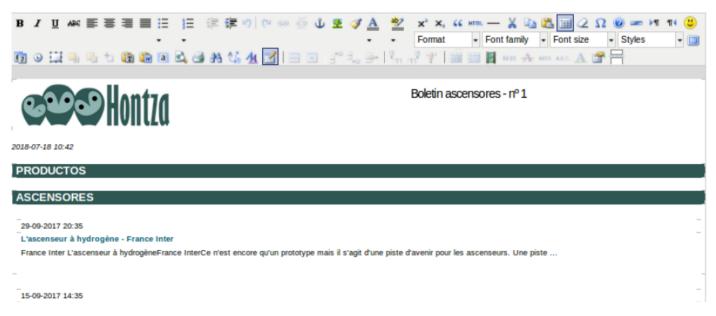


5. Plataformas de vigilancia e inteligencia Hontza – Sección Colaboración



5. Plataformas de vigilancia e inteligencia Hontza – Sección Alertas y Boletines





5. Plataformas de vigilancia e inteligencia Hontza – Sección Propuestas: ideas, oportunidades, proyectos



6. Conclusiones

- Existen herramientas software que pueden ayudar a llevar a cabo la vigilancia e inteligencia tecnológica
- En la etapa de <u>búsqueda de información</u> se pueden usar diferentes tipos de buscadores, sistemas de alertas o agregadores de contenidos
- En la etapa de <u>análisis de la información</u> localizada se pueden usar indicadores de confianza, extractores de contenidos y analizadores de texto
- Otras herramientas ayudan a <u>almacenar y distribuir</u> las fuentes y los informes de inteligencia elaborados
- Existen <u>plataformas</u>, como <u>Hontza</u>, creadas para la gestión integral de todas las actividades relacionadas con la vigilancia e inteligencia

Preguntas de autoevaluación (1)

- La información legal publicada en la web que no se encuentra con los buscadores generales como Google se denomina
 - a) Surface Web
 - b) Unfound Web
 - c) Deep Web
 - d) Dark Web

Preguntas de autoevaluación (2)

- Las herramientas para encontrar términos de búsqueda que los usuarios introducen en los buscadores públicos son
 - a) Buscadores de patentes
 - b) Buscadores de palabras clave
 - c) Buscadores académicos
 - d) Buscadores generales

Preguntas de autoevaluación (3)

- ¿En qué formato se registra la información de los archivos RSS (Really Simple Syndication)?
 - a) HTML
 - b) XML
 - c) CSS
 - d) JSON

Preguntas de autoevaluación (4)

- Las herramientas que permiten extraer información del front-end de sitios web, simulando la navegación de un usuario y recopilando información para ser procesada son
 - a) Web scrapers
 - b) Web crawlers
 - c) Web analyzers
 - d) Web summarizers

Preguntas de autoevaluación (5)

- En la plataforma Hontza, ¿cuál de los siguientes no es un tipo de propuesta que puede asociarse a un reto como resultado de un proyecto de vigilancia e inteligencia tecnológica?
 - a) Idea
 - b) Oportunidad
 - c) Ventaja
 - d) Proyecto