



ESCUELA SUPERIOR DE INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE SUPERACIÓN


EDUCATIC GAP PUE S.L.

Certifica que

JOSÉ IBORRA IBÁÑEZ (48842248T)

Ha superado con aprovechamiento el curso de ADGG075PO - SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO, del expediente FC22-07/2022/5068SET-1/104, en la modalidad de teleformación, con 100 horas de duración, en el período de 17/01/2024 al 05/03/2024, al amparo de la Orden de 22 de julio 2022, de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de convocatoria plurianual 2022-2023 de subvenciones para la financiación de programas de formación dirigidos prioritariamente a trabajadores ocupados.

Expedido en Madrid a 05 de marzo de 2024

César Blanco Gomez
CEO Educatic GAP PUE SL

ESCUELA SUPERIOR DE INFORMÁTICA
Educatic GAP PUE S.L.



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Código de verificación: 1665418. URL de verificación: educatic.campusformate.es/blocks/diploma/verificacion.php.

Firmado digitalmente por: César Blanco Gomez - EDUCATIC GAP PUE S.L. B36897239. Fecha: 08-03-2024 08:46:33.

Contenidos:

1. Introducción a la web 2.0.
2. Gestor de comunidad o community manager.
3. Redes sociales: Tipos y usos (I).
4. Redes sociales: Tipos y usos (II).
5. Generación de contenidos. Creación de blogs.
6. Herramienta para la medición de las redes sociales.
7. Estrategia para actuar con éxito en social media.
8. Analítica: Medición e interpretación de resultados.
9. ¿Qué es SEO?
10. Introducción al marketing digital.
11. Elementos del marketing digital.
12. Herramientas estratégicas del marketing digital.
13. La personalización y el marketing digital.
14. Campañas de comunicación on line.
15. La publicidad on line y su eficacia.