

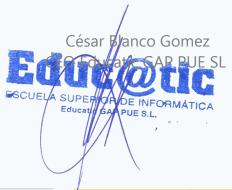
CERTIFICADO DE SUPERACIÓN EDUCATIC GAP PUE S.L.

Certifica que

JOSÉ IBORRA IBÁÑEZ (48842248T)

Ha superado con aprovechamiento el curso de ADGG075PO - SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO, del expediente FC22-07/2022/5068SET-1/104, en la modalidad de teleformación, con 100 horas de duración, en el período de 17/01/2024 al 05/03/2024, al amparo de la Orden de 22 de julio 2022, de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de convocatoria plurianual 2022-2023 de subvenciones para la financiación de programas de formación dirigidos prioritariamente a trabajadores ocupados.

Expedido en Madrid a 05 de marzo de 2024





Comunidad CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, de Madrid HACIENDA Y EMPLEO





MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Contenidos:

- 1. Introducción a la web 2.0.
- 2. Gestor de comunidad o community manager.
- 3. Redes sociales: Tipos y usos (I).
- 4. Redes sociales: Tipos y usos (II).
- 5. Generación de contenidos. Creación de blogs.
- 6. Herramienta para la medición de las redes sociales.
- 7. Estrategia para actuar con éxito en social media.
- 8. Analítica: Medición e interpretación de resultados.
- 9. ¿Qué es SEO?
- 10. Introducción al marketing digital.
- 11. Elementos del marketing digital.
- 12. Herramientas estratégicas del marketing digital.
- 13. La personalización y el marketing digital.
- 14. Campañas de comunicación on line.
- 15. La publicidad on line y su eficacia.