

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

Plan de estudios: Ingresantes a partir del semestre 2022 – II

Los alumnos que ingresaron a la Facultad a partir del semestre 2022-2 deberán estudiar con la malla curricular del **nuevo plan de estudios** de la **Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**, el cual tiene **206 créditos** y se desarrollarán en diez semestres académicos (**5 años**) divididos en:

- Dos semestres (**1 años**) de Estudios Generales
- Ocho semestres (**4 años**) de Estudios de la Carrera Profesional

Para alcanzar el nivel de egresado debe completar los cursos obligatorios. Mientras tanto, para lograr el grado de Bachiller se requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y acreditar el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés, al menos, en nivel básico.

PRIMER CICLO

Código	Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
031704	ACTIVIDADES I	1	0	1		PRESENCIAL
031702	COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE LENGUAJE I	4	2	2		PRESENCIAL
031701	DESARROLLO DEL TALENTO Y LIDERAZGO	3	2	1		A DISTANCIA
031700	FILOSOFÍA Y ÉTICA I	2	2	0		PRESENCIAL
031699	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	4	2	2		PRESENCIAL
031703	PROC. HISTÓR. DEL PERÚ Y DEL MUNDO I	4	2	2		A DISTANCIA

Total de créditos: 18

SEGUNDO CICLO

Código	Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
031710	ACTIVIDADES II	1	0	1	ACTIVIDADES I	PRESENCIAL
031706	CIUDADANÍA INTERCULTURAL	3	2	1		A DISTANCIA
031708	COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE LENGUAJE II	4	2	2	COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE LENGUAJE I	PRESENCIAL
031705	FILOSOFÍA Y ÉTICA II	2	2	0	FILOSOFÍA Y ÉTICA I	PRESENCIAL
031711	INTROD. A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICA.	3	3	0		PRESENCIAL
031707	PENSAMIENTO LÓGICO-MATEMÁTICO	3	2	1		PRESENCIAL
031709	PROC. HISTÓR. DEL PERÚ Y DEL MUNDO II	4	2	2	PROC. HISTÓR. DEL PERÚ Y DEL MUNDO I	A DISTANCIA

Total de créditos: 20

TERCER CICLO

Código	Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
031713	ANALYTICS AND BIG DATA	3	2	1	PENSAMIENTO LÓGICO-MATEMÁTICO	PRESENCIAL
031718	ANTROPOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	2	1	CIUDADANÍA INTERCULTURAL	A DISTANCIA
031714	EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	3	0	FILOSOFÍA Y ÉTICA II	PRESENCIAL
031712	GESTIÓN Y MERCADOS DE LA COMUNICACIÓN	3	2	1	INTROD. A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICA.	PRESENCIAL
031717	NARRATIVA	3	2	1	COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE LENGUAJE II	PRESENCIAL
031716	OPINIÓN PÚBLICA	3	3	0	PROC. HISTÓR. DEL PERÚ Y DEL MUNDO II	PRESENCIAL
031715	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	2	1	INTROD. A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICA.	A DISTANCIA

Total de créditos: 21

CUARTO CICLO

Código	Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
031725	COMUNICACIÓN SONORA Y RADIAL	3	2	1	GESTIÓN Y MERCADOS DE LA COMUNICACIÓN	PRESENCIAL
031719	ESTÉTICA Y COMUNICACIÓN	3	2	1	EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	A DISTANCIA
031724	FUND. Y TEORÍA DE LA COMUN. AUDIOVISUAL	3	3	0	NARRATIVA	PRESENCIAL
031720	HISTORIA DEL CINE	3	2	1	NARRATIVA	A DISTANCIA
031722	HISTORIA Y FUND. TEÓRICOS DE LAS RR.PP.	3	3	0	ANTROPOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	PRESENCIAL
031723	HISTORIA Y FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD	3	3	0	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	PRESENCIAL
031721	HISTORIA Y TEORÍA DEL PERIODISMO GLOBAL	3	3	0	OPINIÓN PÚBLICA	PRESENCIAL

Total de créditos: 21

QUINTO CICLO

Código	Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
031730	DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA	3	2	2	HISTORIA Y TEORÍA DEL PERIODISMO GLOBAL	A DISTANCIA
031727	FOTOGRAFÍA	3	2	2	ESTÉTICA Y COMUNICACIÓN	PRESENCIAL
031731	FUNDAM. Y TÉCNICAS DE LA PRENSA TELEV.	3	2	2	FUNDAMENTOS Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	PRESENCIAL
031726	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE GUION	3	2	2	FUNDAMENTOS Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	PRESENCIAL
031729	ORGA. COMERCIAL Y COMUNIC. PUBLICITARIA	3	2	2	HISTORIA Y FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD	PRESENCIAL
031728	ORGANIZACIONES Y PERSONAS	3	2	2	HISTORIA Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LAS RR.PP.	A DISTANCIA
031593	PRODUC. AUDIOVISUAL Y MED. INTERACTIVOS	3	2	2	HISTORIA DEL CINE	PRESENCIAL

Total de créditos: 21

SEXTO CICLO

Código	Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
031732	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	2	2	ORGANIZACIÓN COMERCIAL Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	A DISTANCIA
031733	DISEÑO, EDICIÓN Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	3	2	2	DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA	PRESENCIAL
031734	NARRATIVA TRANSMEDIA	3	2	2	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE GUION	PRESENCIAL
031735	PERIODISMO AUDIOVISUAL	3	2	2	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE LA PRENSA TELEVISIVA	PRESENCIAL
031736	RADIO Y SONIDO ESPECIALIZADOS	3	2	2	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MEDIOS INTERACTIVOS	PRESENCIAL
031737	COMUNICACIÓN INTERNA	3	2	2	ORGANIZACIONES Y PERSONAS	PRESENCIAL
031738	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	3	2	2	FOTOGRAFÍA	PRESENCIAL

Total de créditos: 21

SEPTIMO CICLO

Código	Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
031739	GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE AUTOR	3	2	2	DISEÑO, EDICIÓN Y PRODUC. PERIODÍSTICA	PRESENCIAL
031740	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RR.PP.	3	2	2	COMUNICACIÓN INTERNA	PRESENCIAL
031741	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	3	2	2	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	A DISTANCIA
031742	GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	3	2	2	NARRATIVA TRANSMEDIA	PRESENCIAL
031743	PRODUCCIÓN DE PODCAST	3	2	2	RADIO Y SONIDO ESPECIALIZADOS	PRESENCIAL
031744	PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE FICCIÓN	3	0	6	NARRATIVA TRANSMEDIA	PRESENCIAL
031745	INVESTIGACIÓN I	3	2	2	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	A DISTANCIA

Total de créditos: 21