|  |
| --- |
| Módulo 1: Competências do profissional da indústria 4.0  Capítulo 5: Colocando em prática  Subtema: Estudo de caso |

**Estudo de caso**

Você conhece a metodologia SMART?

É uma ferramenta muito usada para definir metas inteligentes, seja na sua vida pessoal, seja na empresa em que trabalha. Ela representa as fases do estabelecimento de metas:

**Specific** = Específico.

**Measurable** = Mensurável.

**Attainable** = Atingível.

**Relevant** = Relevante.

**Time Based** = Prazo.

A partir de uma frase que escutamos com frequência em muitas empresas: “O custo de logística está muito alto. Precisamos reduzir os custos.”, e com base na metodologia SMART, defina as metas dessa empresa começar pelo modelo a seguir.

**S –** **Specific**. Lembre-se: desejo **não** é meta. O “S” significa *specific*, ou seja, uma meta deve ser específica. Se o objetivo é reduzir o custo de logística, estabeleça os valores que quer economizar, porcentagens e qual o período para isso acontecer.

|  |
| --- |
|  |

**M – Measurable** (mensurável), ou seja, é necessário determinar um ou mais indicadores que irão determinar se o objetivo foi alcançado ou não.

|  |
| --- |
|  |

**A** **– Attainable** (atingível) ou aquilo que é alcançável. Não adianta estabelecer um objetivo específico e mensurável, se ele não for alcançável. É importante ter em mente que as metas devem estar em uma realidade possível.

|  |
| --- |
|  |

**R – Relevant** (relevante), o que permite entender que as metas precisam ser relevantes para a empresa. Não é interessante criar metas que não façam sentido e que não vão gerar evolução dentro da organização.

|  |
| --- |
|  |

**T – Time Based** (tempo). Para toda meta é preciso determinar um tempo para que ela se cumpra. Estabelecer uma meta sem um prazo não faz sentido, sendo assim, sempre que definir uma meta estabeleça um prazo.

|  |
| --- |
|  |