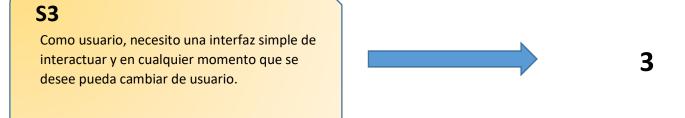
Planning póker 0,1,2,3,5,8,13,20,40,100,?,∞ **S1** Reunión de involucrados para planear, diseñar índex, asignar objetivos y tareas. Del sitio web **S2** Como Propietario, quiero que El 40 Sistema sea un punto de venta y facturación online. **S13** Como Propietario, quiero que Catálogo de productos con existencia en tiempo 13 real restando cada producto entregado a cliente final. **S11** Como gerente, quiero que el sistema entregue **13** reporte diario de productos de bajo inventario, ventas por cada sucursal, dividir las ventas de mostrador, Mayoreo y en línea.

S14 Como gerente, quiero que el sistema entregue una remisión de cada venta en **13** línea al email del almacén más cercano al lugar de entrega, tomando en cuenta el código postal de la dirección de entrega. **S5** Como cliente, quiero que el sistema tenga un **13** sistema de seguridad de la información para compras online. **S4** 8 Como usuario, el sistema debe contar con un sistema de logueo para el usuario en ventas de mostrador. **S6** Como cliente, El sistema debe contar con un

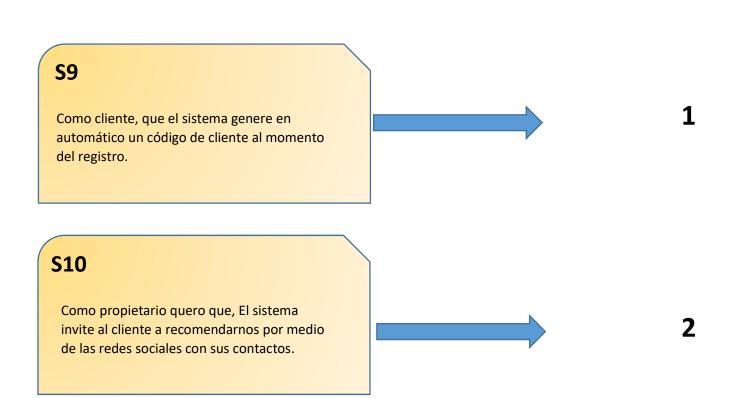
sistema de registro de clientes.

S12 Como gerente, necesito que el productor se registre con fecha de ingreso, caducidad de producto si es producto perecedero. S8 Como administrador, deseo que mi aplicación guardó un historial de compre y biórquado de









S15

Como propietario quiero que, el sistema tenga un Buen diseño, funcionalidad y apariencia de sitio web.

5

Product backlog:

Elaborado por: José Ma. Gutiérrez González

Identificador (ID) de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
S1	Reunión de involucrados para planear, diseñar índex, asignar objetivos y tareas. Del sitio web	índex	echo	2 días	1	1	Periodo de planeación
S2	El Sistema será un punto de venta y facturación online.(codificación del p.v.)	Estructura	en proceso	11 días	2	2	Estructura del sitio web
S13	Catálogo de productos con existencia en tiempo real restando cada producto entregado a cliente final.	Catalogo tiempo real	en proceso	9 días	3	3	Buena calidad e imágenes ligeras.
S11	el sistema deberá entregar reporte diario de productos de bajo inventario, ventas por cada sucursal, dividir las ventas de mostrador, Mayoreo y en línea.	reporte diario	planificada	5 días	4	4	Asignar receptores de reporte
S14	El sistema deberá entregar una remisión de cada venta en línea al email del almacén más cercano al lugar de entrega, tomando en cuenta el código postal de la dirección de entrega.	Reporte de venta online	en proceso	5 días	5	5	Reportar recepción de cliente
S5	el sistema deberá contar con un sistema de seguridad para compras online.	Seguridad online	planificada	6 días	6	6	Proteger datos personales
S4	el sistema debe contar con un sistema de logueo para el usuario de ventas de mostrador.	Logueo de Usuario	echo	3 días	7	7	Usuario y password
S6	El sistema debe permitir registrar al cliente.	Registro de cliente	echo	2 días	7	8	Incluir redes sociales como registro
\$12	fecha de ingreso, caducidad de producto si es producto perecedero.	Ingreso y caducidad	echo	2 días	7	9	Anexar a reporte diario producto a vencer.
S8	La herramienta deberá guardar un historial de compra y búsqueda de cada cliente.	Historial de cliente	en proceso	6 días	8	10	Para generar nivel de descuento
S3	Debe ser interfaz simple que interactúe en cualquier momento que se desee cambiar de usuario .	Cambio de usuario	echo	3 días	9	11	Solo para mostrador
S7	El sistema debe permitir ingresar redes sociales, email y contactos del cliente.	Contactos de cliente	echo	2 días	9	12	Solicitar código de confirmacion
S9	El sistema debe generar en automático código de cliente al generar su registro .	Código de cliente	echo	2 días	9	13	Único e irrepetible
S10	El sistema debe impulsar al cliente a recomendarnos.	Recomendación de cliente	planificada	2 días	10	14	Replicando publicidad

S15	Buen diseño, funcionalidad y apariencia	Funcionalidad	En proceso	6 días	10	15	Pantalla para
	de sitio web.	de sitio web					рс у
							celulares

TASKING conversión de días a horas de trabajo

S1 ÍNDEX	Reunión de involucrados para planear, diseñar índex, asignar objetivos y tareas. Del sitio web	Afinar puntos de acuerdo en layout de página inicial del sitio web	4 Horas
		Selección de imágenes y tipografías	4 Horas
		Codificación de pantalla índex	6 Horas
		Pruebas de funcionalidad	2 Horas
		Reunión Team	2 Horas
		Diseño de layout de la estructura de ventas online	6 Horas
		Diseño de base de datos para artículos	8 Horas
		Diseño de base de datos usuarios	8 Horas
S2 ESTRUCTURA	El Sistema será un punto de venta y	Diseño de base de datos clientes	8 Horas
32 LOTROCTORY	facturación online. (codificación del p.v.)	Codificación de sección 1	8 Horas
		Codificación de sección 2	8 Horas
		Codificación de sección 3	8 Horas
		Codificación de sección 4	8 Horas
		Codificación de sección 5	8 Horas
		Codificación de sección 6	8 Horas
		Pruebas de funcionalidad	8 Horas
		Reunión Team	2 Horas
	Catálogo de productos con existencia en tiempo real restando cada producto entregado a cliente final.	Selección de imágenes y artículos para	
		catalogo	6 Horas
		Reacondicionamiento de imágenes sección 1	8 Horas
S13 CATALOGO TIEMPO REAL		Reacondicionamiento de imágenes	
		sección 2	8 Horas
		Reacondicionamiento de imágenes sección 3	8 Horas
		Armar tarjetas informativas de artículos (código, nombre y especificaciones)	8 Horas

		Codificación de control de entradas y salidas de artículos en bases de datos 1 Codificación de control de entradas y salidas de artículos en bases de datos 2 Pruebas de funcionalidad	8 Horas 8 Horas
S11 REPORTE DIARIO	el sistema deberá entregar reporte diario de productos de bajo inventario, ventas por cada sucursal, dividir las ventas de mostrador, Mayoreo y en línea.	Reunión Team Codificación de query por sucursal ventas de mostrador a menudeo Codificación de query por sucursal ventas de mostrador a mayoreo Codificación de query para ventas online Diseño de reporte para query Pruebas de funcionalidad	2 Horas 8 Horas 8 Horas 8 Horas 6 Horas
S14 REPORTE DE VENTAS ONLINE	El sistema deberá entregar una remisión de cada venta en línea al email del almacén más cercano al lugar de entrega, tomando en cuenta el código postal de la dirección de entrega.	Reunión Team Diseño de documento de reporte Codificación etapa 1 Codificación etapa 2 Codificación de geo localización de remisión Pruebas de funcionalidad por ubicación	2 Horas 8 Horas 8 Horas 8 Horas 6 Horas
S5 SEGURIDAD ONLINE	el sistema deberá contar con un sistema de seguridad para compras online.	Reunión Team Planificación de sistema de seguridad Codificación etapa 1 Codificación etapa 2 Codificación etapa 3 Pruebas de seguridad de información Pruebas de seguridad al pagar c/ tarjeta	2 Horas 6 Horas 8 horas 8 Horas 8 Horas 8 Horas 8 Horas
S4 LOGUEO USUARIO	el sistema debe contar con un sistema de logueo para el usuario de ventas de mostrador.	Reunión Team Acondicionamiento de base de datos Generar código de log Acoplamiento a código de estructura Pruebas de funcionalidad	2 Horas 6 horas 8 Horas 6 Horas 2 Horas
S6 REGISTRO DE CLIENTE	El sistema debe permitir registrar al cliente.	Reunión Team Acondicionamiento de base de datos Codificación de pantalla de registro Pruebas de funcionalidad	2 Horas 4 Horas 8 Horas 2 Horas
S12	fecha de ingreso, caducidad de producto	Reunión Team Acondicionamiento base de datos artículos	2 Horas 4 Horas

INGRESO Y CADUCIDAD	si es producto perecedero.	Codificación de pantalla de registro alta de artículos Pruebas de Funcionalidad		8 Horas 2 Horas
S8 HISTORIAL DE CLIENTE	La herramienta deberá guardar un historial de compra y búsqueda de cada cliente.	Reunión Team Diseño de base de datos Diseño de sección de búsqueda Codificación de sección 1 Codificación de sección 2 Acondicionamiento de modulo a estructura Pruebas de funcionalidad		2 Horas 8 Horas 8 Horas 8 Horas 8 Horas 6 Horas
S3 CAMBIO DE USUARIO	Debe ser interfaz simple que interactúe en cualquier momento que se desee cambiar de usuario.	Reunión Team Diseño de módulo de logueo a usuarios en modo estación etapa 1 Diseño de módulo de logueo a usuarios en modo estación etapa 2 Pruebas de funcionalidad		2 Horas 8 Horas 6 Horas
S7 CONTACTOS DE CLIENTE	El sistema debe permitir ingresar redes sociales, email y contactos del cliente.	Reunión Team Diseño de logaritmo de robot Pruebas de funcionalidad		2 Horas 8 Horas 6 Horas
S9 CÓDIGO DE CLIENTE	El sistema debe generar en automático código de cliente al generar su registro.	Reunión Team Diseño de logaritmo generador de código Pruebas de funcionalidad		2 Horas 6 Horas
S10 RECOMENDACIÓN DE CLIENTE	El sistema debe impulsar al cliente a recomendarnos.	Reunión Team Diseño de logaritmo robot replica de publicidad a usuarios Pruebas de funcionalidad		2 Horas 8 Horas 6 Horas
S15 FUNCIONALIDAD DE SITIO WEB	Buen diseño, funcionalidad y apariencia de sitio web.	Reunión Team Diseño de herramienta de auto actualización de imágenes y apariencia de páginas principales de app en periodos de 1 mes Pruebas de funcionalidad		2 Horas 8 Horas 6 Horas

Citas:

#3. SCRUM EN 6 MINUTOS - METODOLOGÍAS ÁGILES

En el texto: (YouTube, 2020)

Bibliografía: YouTube. (2020). #3. Scrum en 6 minutos - Metodologías Ágiles. [online] Available at: https://www.youtube.com/watch?v=HhC75lonpOU

[Accessed 15 Feb. 2020].

SCRUM EN 10 MINUTOS

In-text: (YouTube, 2020)

Your Bibliography: YouTube. (2020). Scrum en 10 minutos. [online] Available at: https://www.youtube.com/watch?v=PILHc60egiQ [Accessed 15 Feb. 2020].

ANON

In-text: (Proyectalis.com, 2020)

Your Bibliography: Proyectalis.com. (2020). [online] Available at: http://www.proyectalis.com/wp-content/uploads/2008/02/scrum-y-xp-desde-las-trincheras.pdf [Accessed 19 Feb. 2020].