



Proyecto II

Sprint, el corazón de SCRUM



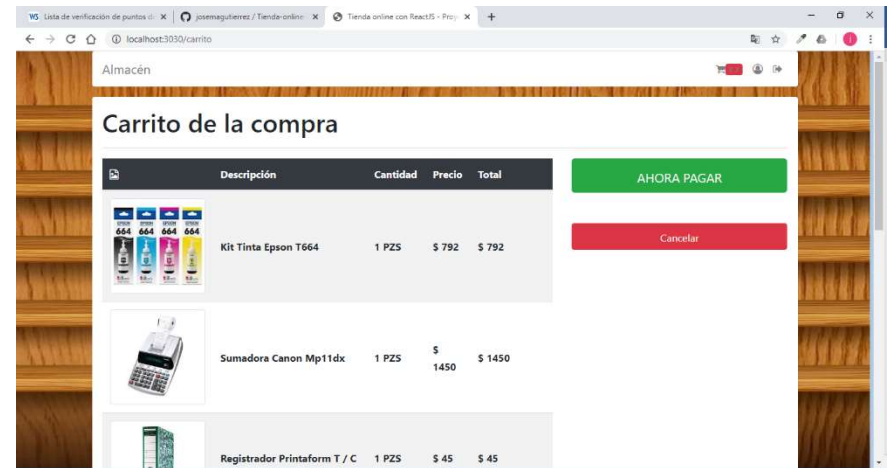
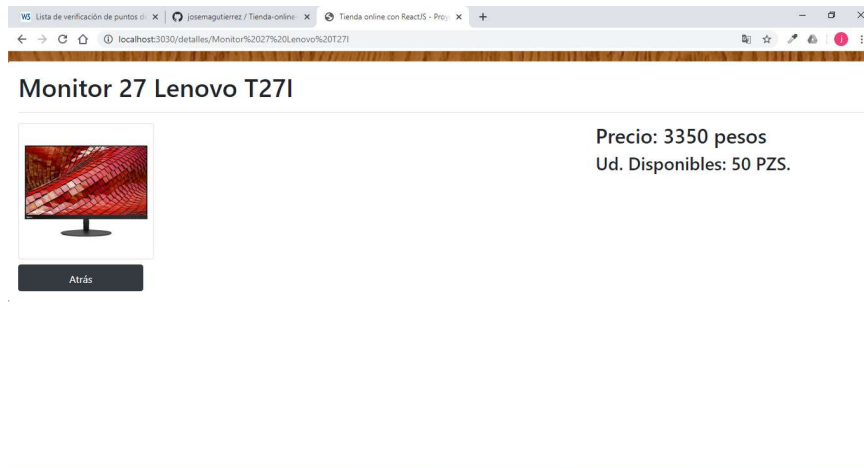
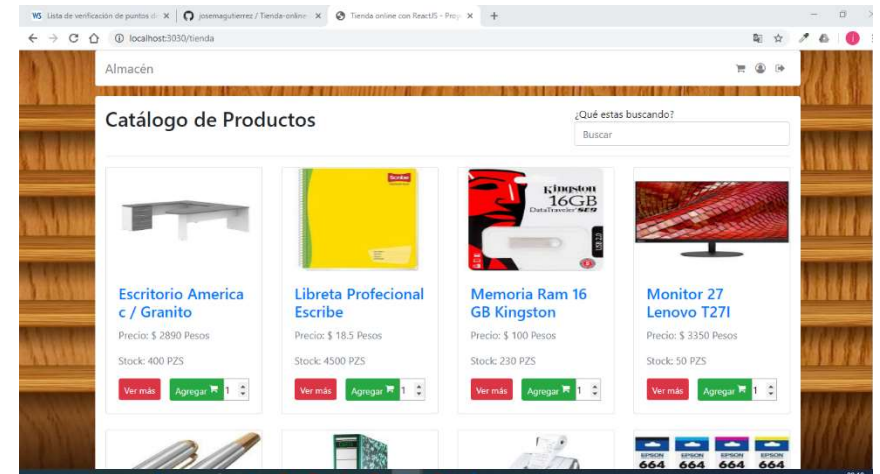
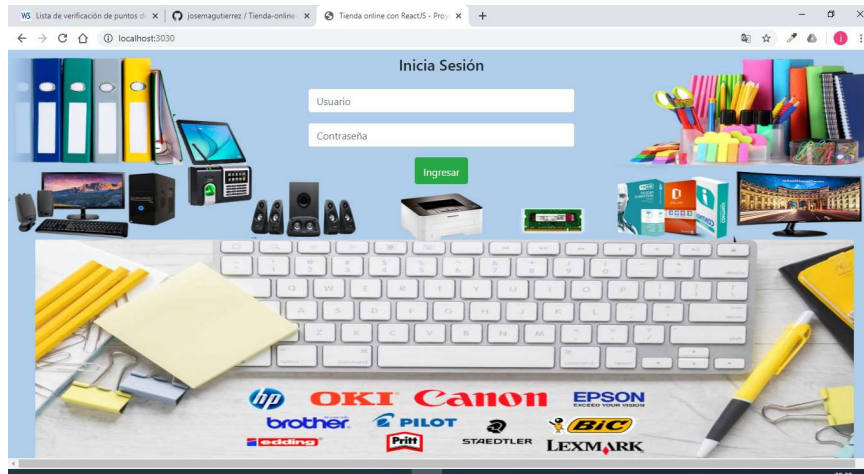
José Ma. Gutiérrez González

A continuación, presento mi product Backlog y el desglose de tiempo de mi primer Sprint, la liga de desarrollo del primer Sprint y el código del proyecto, solo la estructura de acceso, tienda, productos y carrito. Para acceder a la página no requiere ningún registro aun que lo pide solo basta con dar ingresar :

Liga de GitHub : <https://github.com/josemagutierrez/Tienda-online-ReactJS-master> tienda

Liga de GitHub : <https://github.com/josemagutierrez/1er-SprintPlanning> fichas de 1er sprint

Imágenes de la tienda **de izquierda a derecha** : Acceso, listado de articulos, descripcion de articulo y carrito.



Product Backlog

Identificador (ID) de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
S1	Reunión de involucrados para planear, diseñar índice, asignar objetivos y tareas. Del sitio web	índex	echo	2 días	1	1	Periodo de planeación
S2	El Sistema será un punto de venta y facturación online.(codificación del p.v.)	Estructura	en proceso	11 días	2	2	Estructura del sitio web
S13	Catálogo de productos con existencia en tiempo real restando cada producto entregado a cliente final.	Catalogo tiempo real	en proceso	9 días	3	3	Buena calidad e imágenes ligeras.
S11	el sistema deberá entregar reporte diario de productos de bajo inventario, ventas por cada sucursal, dividir las ventas de mostrador, Mayoreo y en línea.	reporte diario	planificada	5 días	4	4	Asignar receptores de reporte
S14	El sistema deberá entregar una remisión de cada venta en línea al email del almacén más cercano al lugar de entrega, tomando en cuenta el código postal de la dirección de entrega.	Reporte de venta online	en proceso	5 días	5	5	Reportar recepción de cliente
S5	el sistema deberá contar con un sistema de seguridad para compras online.	Seguridad online	planificada	6 días	6	6	Proteger datos personales

S4	el sistema debe contar con un sistema de logueo para el usuario de ventas de mostrador.	Logueo de Usuario	echo	3 días	7	7	Usuario y password
S6	El sistema debe permitir registrar al cliente.	Registro de cliente	echo	2 días	7	8	Incluir redes sociales como registro
S12	fecha de ingreso, caducidad de producto si es producto perecedero.	Ingreso y caducidad	echo	2 días	7	9	Anexar a reporte diario producto a vencer.
S8	La herramienta deberá guardar un historial de compra y búsqueda de cada cliente.	Historial de cliente	en proceso	6 días	8	10	Para generar nivel de descuento
S3	Debe ser interfaz simple que interactúe en cualquier momento que se desee cambiar de usuario .	Cambio de usuario	echo	3 días	9	11	Solo para mostrador
S7	El sistema debe permitir ingresar redes sociales, email y contactos del cliente.	Contactos de cliente	echo	2 días	9	12	Solicitar código de confirmacion
S9	El sistema debe generar en automático código de cliente al generar su registro .	Código de cliente	echo	2 días	9	13	Único e irrepitable
S10	El sistema debe impulsar al cliente a recomendarnos.	Recomendación de cliente	planificada	2 días	10	14	Replicando publicidad
S15	Buen diseño, funcionalidad y apariencia de sitio web.	Funcionalidad de sitio web	En proceso	6 días	10	15	Pantalla para pc y celulares

Sprint S1

Elemento de trabajo pendiente	Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimado original	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Revisión del Sprint
ID de la historia S1	ÍNDEx			2 días						
Reunión de involucrados para planear y diseñar índex	Reunión de involucrados para planear, diseñar índex, asignar objetivos y tareas. Del sitio web	Scrum master	echo	4 Horas	3 Horas					25/02/2020
Selección de imágenes y tipografías		Lic. diseño Programador 1 Programador 2	echo	4 Horas	5 Horas					25/02/2020
Codificación de pantalla índex		Programador 1 Programador 2	echo	6 Horas		6 Horas				25/02/2020
Pruebas de funcionalidad		Programador 1 Programador 2	echo	2 Horas		2 Horas				25/02/2020
Total				16 Hrs	8 Hrs.	8 Hrs				2 días