

## **Cliente caliente**

Hemos definido tras un poco de investigación que el target del producto o servicio que estamos brindando va desde los 12-35 años habrá obviamente gente fuera de ese target, pero donde más se centra es en ese target incluso ese target podría bajar un poco, pero la mayoría se centra en ese target.

## **Investigación de mercado**

Se ha hecho una investigación de mercado sobre las posibles competencias y en este caso competencias por brindar lo mismo que nosotros no existe ninguna. Sin embargo nuestras competencias son aplicaciones como myfitnesspal(Para comida), Hevy(un tracker de entrenamientos), etc. Pero en el ámbito de mercado no existe ninguna como nosotros que brinden todo en uno solo eso es lo que nos hace diferentes, únicos y nos podría hacer destacar de entre los demás.

## **Fidelización**

Pues nuestra fidelización es bastante sencilla no hay nadie que sea como nosotros es decir nosotros tenemos todo lo que cualquier persona podrá tener 3 o 4 aplicaciones descargadas en su teléfono nosotros lo tenemos en solo 1 que significa eso comodidad y la comodidad siempre llama la atención de las personas, obviamente prefieres descargar 1 aplicación a tener que descargar 4. Sobre todo se explotara por la red social de tiktok con la cual de momento con los videos subidos no ha ido nada mal.