

Lenguaje de marcas

Práctica 2. Lista de la compra

José Manuel Benedicto Gómez

Header

En el header se ha creado una clase para poner el título principal al proyecto, y en la parte de nuestro css lo hemos colocado en el centro de la página y también le hemos puesto un enlace a una foto para que se vea un fondo en la página.

Section

En el section hemos metido la información más importante y principal que hay en nuestra página.

Article

Dentro del section encontramos dos articles, en el primer article hemos creado una lista con los productos que hay en la tienda a la que nosotros vamos a comprar y en el segundo article que hemos creado otra lista en el que aparece los precios de cada producto.

Button

Hemos creado dos botones, el primero es para que podamos añadir más productos y el segundo es para que podamos eliminar productos.