

1. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Trabajadores

Director:



Jose María Jiménez Franco

Nacionalidad: Española Fecha de nacimiento: 20/08/2002 Género: Masculino

☎ Número de teléfono: (+34) 65667386

✉ Dirección de correo electrónico: jimenezfrancojosemaria20@gmail.com

📞 Whatsapp Messenger: 657667386

🌐 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/josé-maría-jiménez-franco-0b8b45263/>

📍 Domicilio: Aníbal González, 1, 41930 Bormujos (España)

SOBRE MÍ

Soy empático, me gusta el trabajo en equipo, puedo trabajar bajo presión, me gusta aprender, me gusta ayudar a las personas, soy sociable, soy extrovertido.
Tengo un título de ciclo formativo de grado medio de Sistema Microinformático y Redes (SMR).
Actualmente estoy acabando el ciclo formativo de grado superior de Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW).

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Ciclo Formativo de Grado Superior Desarrollo de Aplicaciones Web

IES Camas-Antonio Brisquet [07/09/2021 – Actual]

Dirección: Av. Alcalde Manuel Cabello, s/n, 41900 Camas, Sevilla, 41000 (España)

Sitio web: <https://www.iescamas.es>

Ciclo Formativo de Grado Medio Sistema Micro Informático y redes

IES Alíxar [07/09/2019 – 20/06/2021]

Dirección: Av. de la Unidad, 5, Castilleja de la Cuesta, Sevilla, 41950 (España)

Sitio web: http://www.iesalixar.org/web_new1/

Educación Secundaria Obligatoria

IES Los Álamos [07/09/2014 – 20/06/2019]

Dirección: Av. Clara Campoamor, Bormujos, Sevilla, 41930 Bormujos (España)

Sitio web: <https://www.ieslosalamos.es/>

EXPERIENCIA LABORAL

Becario

Distrito Sanitario Sevilla Norte [19/03/2021 – 20/06/2021]

Población: Sevilla

País: España

- Mantenimiento de ordenadores
- Empaquetamiento de equipos

COMPETENCIAS DIGITALES

Trabajo en equipo / Gmail / Responsabilidad en el trabajo / Microsoft Word / Trabajo Bajo Presión / PDF / Microsoft Office / Aptitud extrovertida / sociable / Dominio de herramientas de google (Gmail Drive Google forms etc) / Trabajador / comunicación / Empatía y sensibilidad interpersonal

1.1 Descripción General del Proyecto:

Educatea es un instituto educativo comprometido con proporcionar una experiencia de aprendizaje innovadora y de alta calidad. Nuestra institución está diseñada para ser más que un simple centro educativo; es un espacio donde los estudiantes pueden desarrollar no solo sus habilidades académicas, sino también su creatividad, pensamiento crítico y competencias sociales.

1.2 Idea de Negocio:

Educatea proporciona una educación completa que prepara a los estudiantes para los desafíos actuales. Nos centramos en desarrollar tanto habilidades académicas como habilidades blandas, reconociendo que el éxito va más allá de las calificaciones. Buscamos ser un catalizador para el crecimiento personal y académico, proporcionando a cada estudiante las herramientas necesarias para prosperar en un mundo en constante cambio.

1.3 Origen de la Idea:

Educatea se origina al observar las limitaciones del sistema educativo convencional. La evolución de la sociedad resalta la importancia de ofrecer una educación que promueva el pensamiento crítico, la creatividad y la adaptabilidad, más allá de la memorización. La necesidad de un enfoque centrado en el estudiante y más holístico motiva la creación de Educatea.

1.4 Propósito y Visión:

El propósito de Educatea es cultivar líderes del futuro al nutrir mentes curiosas. Buscamos ser un faro de excelencia educativa, apoyando y desafiando a cada estudiante a alcanzar su máximo potencial. Nuestra visión es destacar como el instituto líder que redefine el paradigma educativo, capacitando a los estudiantes para convertirse en ciudadanos globales competentes y éticos.

1.5 Valor Diferencial:

La distinción de Educatea radica en nuestra dedicación a la individualidad y el aprendizaje personalizado. Ofrecemos programas académicos rigurosos junto con actividades extracurriculares emocionantes, enfocándonos en el desarrollo de habilidades prácticas. La integración inteligente de la tecnología mejora la enseñanza y fomenta la participación activa de los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

2. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

2.1 Estructura Organizativa:

Educatea se organizará de manera sencilla con tres roles principales: Director, Profesores y Alumnos.

Director:

Responsable de la dirección general y supervisión de todas las áreas.
Toma de decisiones estratégicas y liderazgo del equipo educativo.

Profesores:

Encargados de la enseñanza y desarrollo académico de los alumnos.
Planificación y ejecución de actividades educativas.
Evaluación del rendimiento académico.

Alumnos:

Participación activa en el proceso de aprendizaje.
Compromiso con el cumplimiento de objetivos académicos.

Otros:

Personal de apoyo administrativo y servicios estudiantiles.

ORGANIGRAMA.

2.2 Imagen Corporativa y Logotipo:

La imagen corporativa de Educatea se enfocará en un ambiente educativo positivo y estimulante. El logotipo incluirá símbolos de aprendizaje, colaboración y crecimiento, con colores vibrantes para transmitir vitalidad y un diseño profesional que refleje seriedad en la educación.

LOGOTIPO.

2.3 Justificación de la Imagen Corporativa:

La imagen corporativa refleja la dedicación de Educatea a proporcionar una educación de calidad en un entorno estimulante. El logotipo busca inspirar confianza y conexión emocional, tanto con estudiantes como con padres, promoviendo una experiencia educativa positiva.

2.4 Condiciones de Trabajo y Contratación:

Las condiciones laborales en Educatea se fundamentan en la colaboración, respeto y dedicación a la misión educativa. En cuanto a la contratación, se elegirán con atención profesionales altamente calificados para roles de profesores y personal de apoyo. Se implementarán políticas para fomentar un entorno laboral justo, junto con oportunidades para el desarrollo profesional.

3. FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA

Educatea se establecerá como una sociedad de responsabilidad limitada (SRL) debido a varias razones estratégicas y legales.

SRL: La SRL es una forma empresarial que brinda limitación de responsabilidad a propietarios, permite un número limitado de socios y ofrece flexibilidad en gestión, distribución de beneficios y transferencia de participaciones. Los requisitos administrativos son simplificados, pero la legislación puede variar según el país

3.1 Justificación de la Elección:

La elección de una Sociedad de Responsabilidad Limitada para Educatea se justifica por la protección de responsabilidad, la flexibilidad en la gestión, la distribución de beneficios, la posibilidad de transferir participaciones, requisitos administrativos simplificados y la capacidad para atraer inversiones necesarias para el crecimiento y desarrollo del instituto.

4. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Educatea buscará diversas fuentes de financiación para respaldar el inicio y el desarrollo de la institución. Las principales fuentes de financiación incluirán:

4.1 Inversión de los Socios:

Los socios fundadores de Educatea realizarán inversiones iniciales para financiar el establecimiento y las operaciones iniciales del instituto. Estas inversiones serán fundamentales para la puesta en marcha de la infraestructura educativa y la adquisición de recursos necesarios.

Préstamos Bancarios:

Se explorará la posibilidad de obtener préstamos bancarios para financiar aspectos específicos, como la adquisición de tecnología educativa, la mejora de instalaciones o el respaldo de proyectos de expansión a largo plazo.

4.2 Subvenciones y Ayudas Gubernamentales:

Educatea buscará subvenciones y ayudas gubernamentales disponibles en el ámbito educativo. Estas fuentes pueden proporcionar apoyo financiero significativo para iniciativas específicas, como la implementación de programas educativos especiales o la mejora de la infraestructura.

4.3 Inversionistas y Financiamiento Privado:

Se explorará la posibilidad de atraer inversores interesados en respaldar la visión y misión de Educatea. El financiamiento privado podría provenir de inversores individuales, fondos de inversión educativa o empresas comprometidas con el desarrollo educativo.

4.4 Colaboraciones y Alianzas Estratégicas:

Se buscarán colaboraciones y alianzas con organizaciones educativas, empresas del sector y fundaciones que compartan los objetivos de Educatea. Estas asociaciones pueden no solo brindar apoyo financiero, sino también recursos y experiencia.

4.5 Crowdfunding:

Educatea considerará la posibilidad de utilizar plataformas de crowdfunding para recaudar fondos, involucrando a la comunidad, padres de familia y otros interesados en contribuir al éxito del instituto.

4.6 Autofinanciamiento:

Educatea implementará prácticas de autofinanciamiento, generando ingresos a través de matrículas, programas educativos adicionales, eventos y otras iniciativas que contribuyan a la sostenibilidad financiera a largo plazo.

5. TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE EDUCATEA

1. Registro de la Sociedad:

Iniciar el proceso de registro legal de Educatea como una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) ante la entidad gubernamental correspondiente.

2. Redacción y Aprobación de Estatutos:

Elaborar los estatutos de la SRL, definiendo las normas internas de funcionamiento, responsabilidades y derechos de los socios, y someterlos a aprobación.

3. Elección de la Junta Directiva:

Designar y registrar a la junta directiva, que puede incluir al director y otros cargos clave, estableciendo claramente sus funciones y responsabilidades.

4. Registro de Actividades Económicas:

Registrar la actividad económica de Educatea, especificando el ámbito educativo y otros detalles relevantes.

5. Obtención del NIF y CIF:

Obtener el Número de Identificación Fiscal (NIF) para la institución educativa y, si es necesario, el Código de Identificación Fiscal (CIF).

6. Apertura de Cuenta Bancaria:

Abrir una cuenta bancaria empresarial a nombre de Educatea para gestionar transacciones financieras y recibir inversiones.

7. Registro de Marca y Logotipo:

Registrar el nombre comercial "Educatea" y su logotipo como propiedad intelectual, asegurando la exclusividad y protección legal.

8. Contratación de Personal:

Iniciar el proceso de contratación de personal docente y administrativo, definiendo roles, responsabilidades y condiciones laborales.

9. Obtención de Licencias Educativas:

Gestionar las licencias y permisos necesarios para operar como institución educativa, cumpliendo con los requisitos del organismo regulador.

10. Desarrollo de Infraestructura:

Iniciar el desarrollo de la infraestructura educativa, asegurando la adecuación de las instalaciones para el inicio de las clases.

11. Implementación de Programas Académicos:

Diseñar y desarrollar los programas académicos, estableciendo planes de estudio y recursos educativos.

12. Publicidad y Comunicación:

Iniciar estrategias de publicidad y comunicación para dar a conocer Educatea a la comunidad, atraer estudiantes y fomentar la participación de los padres.

13. Seguros y Protecciones Legales:

Contratar seguros necesarios para la protección de la institución, el personal y los estudiantes, así como cumplir con todas las obligaciones legales en materia de seguridad.

14. Solicitud de Subvenciones y Ayudas:

Investigar y presentar solicitudes para posibles subvenciones y ayudas gubernamentales que puedan apoyar el desarrollo de Educatea.

6. PLAN DE MARKETING

6.1 Estudio de Mercado (DAFO):

Debilidades:

Posible falta de reconocimiento inicial de la marca.
Competencia establecida en el sector educativo.

Amenazas:

Cambios en la normativa educativa.
Fluctuaciones en la demanda de servicios educativos.

Fortalezas:

Enfoque en educación integral.
Uso de tecnología para mejorar la enseñanza.

Oportunidades:

Demanda creciente de educación de calidad.
Posibilidad de asociaciones con instituciones educativas.

6.2 Descripción del Producto:

Educatea ofrecerá una educación integral que incluye programas académicos, actividades extracurriculares emocionantes, y destaca por su enfoque en el desarrollo de habilidades blandas y el uso inteligente de la tecnología.

6.3 Estrategia de Precios:

Se establecerán precios competitivos basados en la calidad educativa proporcionada.

Descuentos para familias con múltiples hijos matriculados.

Posibilidad de becas o programas de ayuda financiera para estudiantes talentosos pero con recursos limitados.

6.4 Comunicación y Distribución:

Canales de Comunicación:

Estrategias en redes sociales para llegar a padres y estudiantes.

Participación en eventos educativos y ferias locales.

Colaboración con influencers educativos para aumentar la visibilidad.

Distribución:

Inscripciones en línea para mayor comodidad de los padres.

Colaboración con librerías locales para distribuir material educativo.

Implementación de un sistema de comunicación eficiente entre profesores, padres y estudiantes.

6.5 Plan de Publicidad:

Publicidad en Línea:

Campañas pagadas en redes sociales y motores de búsqueda.

Publicidad en plataformas educativas en línea.

Publicidad Local:

Anuncios en periódicos y revistas locales.

Participación en eventos comunitarios y patrocinios.

6.6 Estrategias de Ventas:

Ofrecer períodos de prueba gratuitos para atraer a nuevos estudiantes.

Descuentos por pago adelantado o matrícula anticipada.

Programas de referidos que incentiven a las familias a recomendar Educatea a otras.

El plan de marketing de Educatea tiene como objetivo posicionarla como una opción educativa de calidad al resaltar sus fortalezas y abordar debilidades y amenazas potenciales del entorno educativo.

7. PLAN DE OPERACIONES

• La localización de la empresa :

Dónde voy a localizar mi empresa

Mi empresa está localizada en Av. Clara Campoamor debido a que muchos pueblos de alrededor no suelen tener instituto con los estudios que necesitan y suelen venir a Bormujos.



https://www.google.es/maps/@37.3685617,-6.0685606,3a,75y,210.62h,94.5t/data=!3m6!1e1!3m4!1sxR-b_sB9lhH9ZobJq6U9Zw!2e0!7i16384!8i8192?entry=ttu

• **Aprovisionamiento y existencias:** Describo todas las compras y gastos que puedo tener para arrancar (luz, agua, internet, seguros, equipos informáticos, mobiliario,.....)

1. Infraestructura y Equipamiento:

Adquisición o alquiler de instalaciones educativas.

Mobiliario para aulas, oficinas y áreas comunes.

Equipos informáticos, pizarras electrónicas y proyectores.

Material educativo, libros y recursos pedagógicos.

2. Servicios Básicos:

Pagos de servicios como agua, luz, gas y calefacción.
Conexión a Internet y servicios de telecomunicaciones.

3. Tecnología y Software:

Compra de computadoras, laptops y dispositivos para el personal y estudiantes.
Software educativo y licencias.
Implementación de un sistema de gestión escolar.

4. Seguros:

Seguro de responsabilidad civil.
Seguro de propiedad para cubrir daños materiales.

5. Publicidad y Marketing:

Gastos en estrategias publicitarias y promocionales.
Diseño y producción de material publicitario.

6. Personal:

Salarios y beneficios para profesores y personal administrativo.
Gastos asociados a la contratación y formación del personal.

7. Licencias y Permisos:

Tasas y costos asociados a la obtención de licencias educativas y permisos locales.

8. Mantenimiento y Limpieza:

Contratación de servicios de limpieza.
Presupuesto para mantenimiento y reparaciones.

9. Material de Oficina y Consumibles:

Compra de suministros de oficina, papel, bolígrafos, etc.

10. Formación y Desarrollo Profesional:

Presupuesto para la formación continua del personal.

11. Eventos y Actividades Extraescolares:

Recursos para la organización de eventos escolares y actividades extracurriculares.

12. Seguridad:

Sistemas de seguridad como cámaras y alarmas.

13. Gastos Administrativos:

Software de contabilidad y gastos administrativos.

Honorarios profesionales para asesoría legal y contable.

14. Reservas de Contingencia:

Establecimiento de un fondo de reserva para posibles gastos imprevistos

• Plan de inversiones y gastos generales:

Esta parte es un cuadro resumen de todo lo que tengo que invertir y gastar para arrancar.

Infraestructura y Equipamiento:

Alquiler de instalaciones educativas: \$3,000 al mes.

Mobiliario, equipos informáticos, material educativo: \$50,000 (monto único).

Servicios Básicos:

Agua, luz, gas, calefacción, Internet: \$500 al mes.

Tecnología y Software:

Equipos y software: \$20,000 (monto único).

Seguros:

Seguro de responsabilidad civil y propiedad: \$2,000 al año.

Publicidad y Marketing:

Estrategias publicitarias y material: \$1,000 al mes.

Personal:

Salarios y beneficios: \$15,000 al mes.

Gastos de contratación y formación: \$10,000 (monto único).

Licencias y Permisos:

Tasas y costos: \$5,000 (monto único).

Mantenimiento y Limpieza:

Servicios de limpieza, mantenimiento y reparaciones: \$1,500 al mes.

Material de Oficina y Consumibles:

Suministros de oficina: \$500 al mes.

Formación y Desarrollo Profesional:

Formación del personal: \$2,000 al año.

Eventos y Actividades Extraescolares:

Organización de eventos: \$3,000 al año.

Seguridad:

Sistemas de seguridad: \$5,000 (monto único).

Gastos Administrativos:

Software y honorarios profesionales: \$800 al mes.

Reservas de Contingencia:

Fondo de reserva: \$10,000 (monto recomendado).

Total de Inversión Inicial y Gastos Mensuales/Anuales Estimados:

Inversión Inicial: \$100,000.

Gastos Mensuales Estimados: \$32,300.

Gastos Anuales Estimados: \$388,600.

8. CONCLUSIÓN

El plan estratégico para Educatea refleja una propuesta educativa integral y diferenciada, respaldada por un análisis que sugiere su viabilidad y éxito potencial. Destacando la creciente demanda educativa, la diferenciación competitiva, el enfoque holístico y un sólido plan financiero, se percibe a Educatea como un proyecto con capacidad para destacar en el ámbito educativo y ofrecer una experiencia de calidad.