

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA – UFRA**

**ALFREDO DA SILVA SANTOS**

**JOSÉ MARIA DA SILVA TEIXEIRA**

**CONSTRUÇÃO DE UM SITE “CAPTÁXI”**

**Uma Plataforma que oferta serviço de transporte alternativo rodoviário intermunicipal de passageiros e encomendas.**

**CAPITÃO POÇO**

**2022**

**ALFREDO DA SILVA SANTOS**

**JOSÉ MARIA DA SILVA TEIXEIRA**

**CONSTRUÇÃO DE UM SITE “CAPTÁXI”**

**Uma Plataforma que oferta serviço de transporte alternativo rodoviário intermunicipal de passageiros e encomendas.**

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

apresentado à Universidade Federal

Rural da Amazônia – UFRA como

requisito parcial à obtenção do título de

Bacharelado em Sistemas de Informação.

Orientador: Prof. Alan Douglas

Co – orientador: Cimélio Pereira

**CAPITÃO POÇO**

**2022**

**RESUMO**

**Palavras-chave:** Transporte Rodoviário - Passageiros e Encomenda – Empreendedorismo tecnológico

**ABSTRACT**

**Keywords:**

**SUMÁRIO**

1. **INTRODUÇÃO.................................................................................................. 4**
2. **CONSTRUÇÃO DE UM SITE “CAPTÁXI” ................................................. 5**
   1. **Problematização**
   2. **Objetivo Geral**
   3. **Objetivos Específicos**
   4. **Justificativa**
   5. **Revisão De Leitura**
   6. **Materiais e Métodos**
   7. **Cronograma de Atividades**
   8. **Resultados Esperados**
3. **CONCLUSÃO................................................................................................... 10**
4. **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS......................................................... 20**
5. **INTRODUÇÃO**

Em todas as regiões do Brasil, o principal meio de transporte entre as cidades ainda é o ônibus, e tecnologias surgem a cada dia para criar maior conforto e trazer mais segurança para o usuário. O transporte rodoviário de passageiros vem passando nos últimos vinte anos por algumas deficiências causando uma decadência em sua usabilidade. Centenas desse tipo e serviço deixaram de existir, outros passaram por fusões e poucos são mantidos no mesmo formato de atuação. A necessidade de se inovar para se manter no mercado, provocou nos serviços de transportes rodoviários a busca por profissionalização, novos mercados e plataformas tecnológicas que os conectem com as novas gerações de brasileiros. Nesse contexto, este estudo se demonstrou claramente viável e atrativo, sendo que a abordagem de viés de contratação de serviço para o transporte de passageiros e encomenda, como fonte de receita de transportes autônomos por sistema informatizado, consolidam o projeto como uma proposta de inovação colaborativa para o mercado, graças à tecnologia e principalmente, às Plataformas Digitais, que aparecem como peça-chave nesse movimento de mudança.

O objetivo geral do projeto é analisar o desenvolvimento de uma plataforma de tecnologia para o transporte de passageiros e encomendas no segmento rodoviário com transportadores autônomos. Fica notório que a digitalização vai muito além da melhoria do serviço ofertado pela categoria, trata-se de uma mudança necessária à competividade de mercado para as empresas do mundo todo.

A plataforma (Site) deverá abordar uma linguagem simples e direta a fim de ser compreendida por qualquer passageiro que venha por ventura solicitar o serviço, de forma fácil, segura e organizada, proporcionando uma navegação amigável, levando o usuário a contratar o serviço.

Assim propondo um modelo para a otimização do transporte elaborando um estudo de viabilidade e aplicação, que visa atender às necessidades do mercado consumidor, integrando o modal rodoviário, possibilitando receitas para a categoria conhecida como Carro-lotação.

1. **CONSTRUÇÃO DE UM SITE “CAPTÁXI”** 
   1. **Problematização**

Verificarmos em um trabalho de pesquisa de campo na cidade de Capitão Poço, com os motoristas de táxi-lotação e passageiros, que fazem viagens na rota Capitão Poço - Belém, constantemente, e notamos a falta de comunicação dos passageiros com os condutores dos carros, e também pela falta de informações sobre determinados fatores como: locais, horários de saídas e chegadas, assim como, a respeito dos motorista que estejam com vagas disponíveis em seus veículos para fazer o devido frete .

**2.2 Objetivo Geral**

- Sistematizar o empreendimento já em vigor para padronizar e otimizar a oferta e adesão do serviço.

**2.3 Objetivos Específicos**

**-** Digitalização do modelo de negócio.

**-** Facilitar e estabelecer a comunicação entre as partes interessadas.

**-** Propor a regulamentação da categoria nas normas nacionais para adesão do modelo de negócio.

- Proporcionar ao cliente contratar o serviço de forma fácil e segura.

**2.4 Justificativa**

**2.5 Revisão De Literatura**

**2.6 Materiais e Métodos**

Para atingir os objetivos propostos e testar a aplicação desenvolvida, realizou-se um estudo de pesquisa de campo em várias fases, paralelo a construção da plataforma.

A primeira fase consistiu em capitar dados relevantes do sistema de transporte intermunicipal no município

**2.7 Cronograma de Atividades**

**2.8 Resultados Esperados**

Para proporcionar ao cliente contratar o serviço de forma fácil e segura.

1. **CONCLUSÃO**
2. **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

ABCOMM. *Pesquisa Logística no E-commerce Brasil*. 2017. Disponível em: <https://www.abcomm.org/Pesquisas/Pesquisa-ABComm-Logistica-Ecommerce-2017.pdf>. Acesso em: 24 abril. 2022.