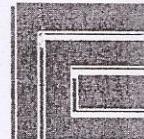
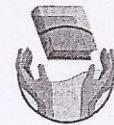




UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

006 HCD 20

San Miguel de Tucumán,

03 FEB 2020

Exptes. 56.700/18

VISTO:

Las presentes actuaciones mediante las cuales el Lic. Marcelo Enrique Medina Galván, Profesor titular de la cátedra **CONTABILIDAD GERENCIAL** (Planes 1983/2014) de esta Facultad, eleva a consideración del Cuerpo el Programa de dicha asignatura, para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2019; y

CONSIDERANDO:

Que se ha dado intervención a la Comisión de Implementación y Seguimiento de Plan de Estudios de la carrera Licenciatura en Administración, quien se expide aconsejando se apruebe el Programa presentado;

Que puesto a consideración del Cuerpo como Asunto Entrado y el acuerdo unánime de los Consejeros presentes;

POR ELLO:

EL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

En su Sesión Ordinaria de fecha 11 de Diciembre de 2019

RESUELVE:

Art. 1º Tener por aprobado el Programa Analítico de la Asignatura **CONTABILIDAD GERENCIAL (Planes 1983/2014)**, para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2019, el que como Anexo forma parte integrante de la presente.-

Art. 2º Hágase saber y resérvese en la Secretaría de Asuntos Académicos a sus efectos.

MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT



006 HCD 20

CONTABILIDAD GERENCIAL
PROGRAMA DE ASIGNATURA

PERIODO LECTIVO 2019

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

N O M B R E	<u>CONTABILIDAD GERENCIAL</u>
C A R R E R A	<u>LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS (Plan 1983)</u> <u>/LICENCIATURA EN ADMINISTRACION (Plan 2014)</u>
CURSO Y CUATRIMESTRE	3r. Año – 2do. Cuatrimestre / 3r. Año – 1er. Cuatrimestre
PLAN DE ESTUDIOS	1983/2014
RESOLUC. PROGRAMA	
PRECORRELATIVAS	Administración I ; Contabilidad II ; Introducción a la Economía ; Estadística /Administración , Principios de Economía I , Costos I , Estadística.
OTROS REQUISITOS	Conocimientos de Hojas de Cálculo. Nocións de Matemática Financiera.
CARGA HORARIA	63 horas

II. CONTENIDOS MÍNIMOS (Según los indicados en el Plan de Estudios)

Análisis Económico de la Empresa.
Introducción al estudio y aplicación de los costos con fines de toma de decisiones.
Análisis de CVU.
Costos y Decisiones de Producción.
Costos y Decisiones de Comercialización

III. FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA (Misión que cumple la materia dentro del Plan de Estudios y la relación y coordinación de enfoques y conocimientos previos con otras asignaturas)

a. Importancia de la Asignatura dentro del Plan de Estudios

Descripción: La importancia de la materia se deriva de impartir conocimientos conceptuales y su aplicación práctica, que son básicos y generales, y de una utilidad funcional a las materias que componen el tronco específico de la carrera de Lic. En Administración (Finanzas, Comercialización, Producción, Formulación y Evaluación de Proyectos)

b. Relación de la Asignatura con el Perfil Profesional

Descripción: Ciertamente, el graduado en Administración de Empresas, cualquiera sea el campo o situación de ejercicio, deberá tomar decisiones seleccionando alternativas que se evaluarán en términos económicos a través de una comparación de costos vs. Beneficios. La materia Contabilidad Gerencial persigue la enseñanza y adiestramiento en la identificación y cuantificación de esos costos y beneficios.

006 HCD 20



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



c. Articulación con las materias correlativas

Pre-correlativas. Descripción: **Contabilidad II/Contabilidad Financiera:** Uso de Conceptos Contables de Costos, Ingresos, Resultado, Inversión. Uso de Métodos de Valuación de Inventarios, Depreciación de Activos Fijos. **Estadística.** Uso de Medidas Resúmenes, Promedios. Análisis de Regresión Lineal Simple y Múltiple. **Introducción a la Economía I/Principios de Economía** Funciones de Demanda, Oferta, Producto, Costo. Concepto de Elasticidad Precio. Maximización del Resultado. **Administración I/Administración.** Proceso de Planeamiento de Corto y Largo Plazo. Definición de Metas. **Costos I:** conceptos de costos, contabilidad de costos, clasificación de costos.

Pos-correlativas **Investigación Operativa/Análisis Cuantitativo de Negocios I:** Toma de Decisiones. Modelo CVU. **Teoría de la Organización/Dirección Estratégica I:** Toma de Decisiones. Modelo CVU. **Práctica Profesional:** Análisis económico-financiero. Análisis de Costos para la gestión. Toma de decisiones.

d. Articulación con materias del mismo año

Descripción: **Comercialización I:** Decisiones de Fijación de Precios. Decisiones sobre Producto, Canal, Publicidad Incremental. **Estadística I/ Estadística Inferencial:** Estimación de funciones de costos

e. Articulación con materias de otros años

De años anteriores. Descripción: **Matemática I:** Sistemas de Ecuaciones, Funciones. **Matemática II.** Uso de funciones lineales y exponenciales, Formalización, Graficación, Comportamiento. Conceptos de Derivada. **Taller de Matemática Financiera:** Interés simple y compuesto, valor actual.

De años posteriores. Descripción: **Finanzas I:** Conceptos de Apalancamiento Operativo. Riesgo Comercial. Estructura de Costos e Ingresos. **Administración de la Producción I/Administración de Operaciones I:** Mix Optimo de Productos.

Formulación y Evaluación de Proyectos: Costos e Ingresos Incrementales. Análisis de Sensibilidad. Decisiones de Reemplazo de Equipos

IV. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

a. Objetivos Generales (Relacionados con el desarrollo global del alumno)

Capacitar y entrenar al alumno/a en el análisis, interpretación y resolución de problemas, enfatizando el uso de las herramientas de análisis cuantitativo, matemático – estadístico, aplicados a decisiones sobre selección de alternativas en términos de costos – beneficios, en el campo de la administración de empresas. El foco de la materia se pone en el desarrollo de capacidades analíticas.

b. Objetivos Específicos (En relación al segmento de conocimiento que compete a la materia)

Familiarizar, capacitar y entrenar al alumno/a en el análisis de decisiones típicas a la operación de una empresa, en términos de variables cuantitativas de costos e ingresos relevantes a la particular decisión. Como una extensión y simultáneamente al análisis de la decisión, ubicar y familiarizar al alumno/a con el contexto interno y externo en que se debe tomar la misma.



006 HCD 20

V. CONTENIDOS Y HABILIDADES

- a. **Contenidos Conceptuales y Procedimentales** (Conceptuales: hechos, datos, conceptos, características, etc. Procedimentales: registrar, conciliar, ajuste por inflación etc.)

Tema N° 1: Análisis Económico-Financiero de la Firma

Contenidos Conceptuales: Los Estados Contables: Estado de Situación Patrimonial. Estado de Resultados, Estado de Evolución del Patrimonio Neto, Estado de Flujo de Efectivo. Decisiones de inversión y de financiación. Análisis horizontal y vertical. Índices y Ratios financieros de liquidez, endeudamiento, rentabilidad y de mercado.

Objetivos específicos: Leer e interpretar los Estados Contables y los Informes Contables. Calcular porcentajes horizontales y verticales. Calcular índices y razones financieras. Interpretar y contextualizar la información contable con fines gerenciales. Evaluar decisiones.

Tema N° 2: Introducción a la Contabilidad Gerencial

Contenidos Conceptuales: Contabilidad financiera en comparación con la administración de costos. Factores que afectan a la administración de costos. Un enfoque de sistemas. Administración de costos: una perspectiva interfuncional. El papel del contador de costos y del contador administrativo de la actualidad. Contabilidad y conducta ética.

Un marco conceptual de sistemas. Asignación de costos: rastreo directo, rastreo de generador y distribución. Costos de los productos y los servicios. Estados financieros externos. Sistemas de administración de costos basados en funciones y basados en actividades

Objetivos específicos: Tomar conocimiento de los conceptos básicos de la materia. Distinguir entre distintos costos y su comportamiento y métodos de asignación. Diferenciar los distintos sistemas y su interacción.

Tema N° 3: Costeo de Inventarios y Análisis de Capacidad.

Contenidos Conceptuales: Medición de las utilidades.

Panorama general de la distribución de costos. Distribución de los costos de un departamento a otro. Elección de un método de asignación de costos de los departamentos de apoyo. Tasas departamentales de costos indirectos y costeo de productos. Contabilidad de procesos de producción conjuntos. Costeo Variable y Costeo Absorbente. Explicación de las diferencias en la Utilidad Operativa. Medidas del desempeño y costeo absorbente. Comparación entre los diferentes métodos. Conceptos de la capacidad del nivel del denominador. Planeación y control de los costos de capacidad.

Objetivos específicos: Confeccionar los Estados de Resultados por diferentes métodos de costeo (Absorbente y Variable). Conciliar las diferencias de utilidades. Identificar conceptos de costos e ingresos. Analizar decisiones de evaluación de desempeño. Determinar el nivel de capacidad de operación.

Tema N° 4 : Costeo Basado en Actividades y Administración basada en Actividades

Contenidos Conceptuales: Costeo de productos a nivel de unidad. Limitaciones de las tasas generales y departamentales. Sistema de costeo basado en actividades. Identificación de actividades, definición y

MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADEMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. JOSE LUIS ALBERTO JIMENEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

TÉC. ANA MAGDALENA GONZALEZ DE CALLIARI
DIRECTORA GENERAL ACADEMICA - INTERINA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS - UNT

006 HCD 20



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



clasificación. Diccionario de actividades. Asignación de costos a las actividades. Tasas de actividad y costeo de productos. Conceptos del sistema ABC.

La relación entre el costeo basado en actividades y la administración basada en actividades. Proceso de análisis del valor. Medidas financieras de la eficiencia de las actividades. Implementación de la administración basada en actividades. Contabilidad por áreas de responsabilidad basada en actividades en comparación con la basada en aspectos financieros.

Objetivos específicos: Cálculo de los costos totales y unitarios por Costeo ABC. Calcular tasas de asignación. Elaborar informes a partir del Costeo ABC. Evaluar las decisiones gerenciales. Calculo de rentabilidades de clientes y perfiles de rentabilidad. Identificar conceptos relevantes para tomar decisiones de largo plazo.

Tema Nº 5: Estimación de las Funciones de Costos

Contenidos Conceptuales: Aspectos básicos del comportamiento de los costos. Recursos comprometidos. Métodos para segregar o separar los costos mixtos en componentes fijos y variables. Confiabilidad de las fórmulas de costos. Regresión múltiple. La curva de aprendizaje y el comportamiento de costos no lineal.

Objetivos específicos: Seleccionar causantes del costo según el criterio de causa y efecto. Estimar Funciones de Costos mediante el Método de Análisis Cuantitativo. Estimar la línea de regresión. Calcular el Coeficiente de Determinación. Interpretar la Bondad del Ajuste. Interpretar el coeficiente de la pendiente (b) de la línea de regresión. Analizar si se cumplen los supuestos de las estimaciones. Evaluar las causantes del costo de la función estimada. Reflexionar sobre el comportamiento no lineal de las funciones de costos.

Tema Nº 6: Análisis de Costo Volumen Utilidad

Contenidos Conceptuales: Hipótesis y terminología de costo-volumen-utilidad. Aspectos esenciales del análisis de CVU. El punto de equilibrio en unidades. El punto de equilibrio en importe monetario. Análisis de línea de productos. Representación gráfica de las relaciones CVU. Cambios en las variables de CVU. Análisis CVU y costeo basado en actividades.

Toma de decisiones. Análisis de sensibilidad e incertidumbre. Planeación de costos y CVU. Efectos de la mezcla de ventas sobre la utilidad. Caso de multiproductos. Grado de apalancamiento operativo.

Objetivos específicos: Calcular la Utilidad Operativa. Calcular el Punto de Equilibrio en unidades e ingresos. Hallar el Margen de Seguridad (en unidades e ingresos). Obtener el número de unidades e ingresos que deben venderse para alcanzar la Meta de Utilidad Operativa y/o Neta. Calcular el Grado de Apalancamiento Operativo (GAO). Interpretar ese valor. Reflexionar sobre los efectos de la mezcla de ventas sobre la Utilidad. Hallar el Punto de Equilibrio cuando existen múltiples causantes de costos. Calcular la Contribución Marginal (en pesos y en %) y el Margen Bruto. Comparar y diferenciar.

Tema Nº 7: Costos y Decisiones de Producción

Contenidos Conceptuales: Toma de decisiones tácticas. Costos e ingresos relevantes. Relevancia, comportamiento de costos y el modelo del uso de recursos en las actividades. Decisiones de fabricar o comprar. Decisiones de mantener o eliminar. Decisiones de orden especial. Decisiones de vender o seguir procesando. Costeo relevante y comportamiento ético.



Objetivos específicos: Identificar Costos e Ingresos Relevantes. Comparar los Costos Relevantes entre dos o más cursos de acción alternativos. Calcular el Costo de Oportunidad. Hallar el Costo de Capacidad Ociosa. Elegir la mezcla de productos que maximice la Utilidad bajo restricciones de capacidad. Utilizar la hoja de cálculo para evaluar decisiones.

Tema Nº 8: Costos y Decisiones de Comercialización.

Contenidos Conceptuales: Conceptos básicos de la fijación de precios. Políticas de fijación de precios. El sistema legal y la fijación de precios. Medición de las utilidades. Rentabilidad de los segmentos. Análisis de las variaciones relacionadas con las utilidades. Ciclo de vida del producto. Limitaciones de la medición de las utilidades.

Objetivos específicos: Fijar precios teniendo en cuenta el Horizonte de Tiempo. Identificar los costos relevantes para las decisiones de fijación de precios a corto plazo. Calcular los costos de producción para tomar decisiones de fijación de precios a largo plazo. Fijar Costos Objetivos para tener Precios Objetivos. Comprender el valor percibido por los clientes. Realizar un análisis de los competidores. Obtener costos basados en el ciclo de vida del producto/cliente.

b. Habilidades Procedimentales (analizar, interpretar, comparar, diseñar, relacionar, buscar, explicar, elaborar, redactar, resolver, utilizar, etc.)

Lectura, Comprensión, Análisis, Interpretación y Resolución de Problemas con herramientas cuantitativas. El esfuerzo requiere un ejercicio ordenado de deducción, claridad y precisión en el planteo y cálculo numérico.

Diseñar sistemas de contabilidad gerencial para apoyo a la toma de decisiones.

Elaborar informes, gráficos y reportes para usos de la gerencia.

Analizar reportes e informes con usos gerenciales

Comparar la información contable y no contable para ayudar a la toma de decisiones.

Relacionar la toma de decisiones en un contexto de riesgo e incertidumbre.

c. Habilidades Actitudinales (Valores y actitudes. Ej. mostrar interés, disposición, responsabilidad, tolerancia, conducta ética; apreciar, valorar, aceptar, respetar, etc.)

Dedication y constancia en la ejercitación práctica.

Importancia del pensamiento analítico – deductivo.

Tolerancia a la incertidumbre de las decisiones en los contextos gerenciales.

Hábito de estudio y responsabilidad en las tareas encomendadas.

Proactividad para la resolución y búsqueda de soluciones a los problemas planteados.

Trabajo en equipo para analizar los determinados cursos de acción.

Liderazgo para conducir un equipo de trabajo.

Respeto por las opiniones diferentes.

Argumentación para la toma de decisiones.

Conducta ética en las diferentes actividades propuestas por la cátedra.



006 HCD 20

VI. BIBLIOGRAFÍA

a. Bibliografía básica

Harvard Business Review. Finanzas Básicas. Editorial Reverté 2017.

Fraile G., Preve L., Sarria Allende V. (2013). Las finanzas en la empresa. Buenos Aires, Argentina: Editorial Temas.

Hansen D., Mowen M. (2007). Administración de costos. Contabilidad y control. México D.F., México: Cengage Learnning.

b. Bibliografía complementaria

Contabilidad Administrativa. Garrison, Noreen y Brewer. Mc. Graw Hill. Año 2012.

Contabilidad de Costos, un enfoque gerencial. Horngren, Datar y Rajan. 14va. Editorial Pearson. 2013.

Finanzas Corporativas. Un enfoque latinoamericano. Dumrauf. Segunda edición. 2010.

VII. METODOLOGÍA

a. Metodología de enseñanza (clases expositivas, teóricas, prácticas, teórico-prácticas, aula virtual, trabajo en grupo, simulaciones, monografías, talleres, método de casos, ejercicios etc)

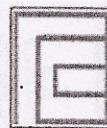
Clases teórico-prácticas de presentación de conceptos y de resolución de problemas, uso del aula virtual con actividades en foros, tareas y wikis, trabajo en grupo para la resolución de encargos, ejercicios y problemas adicionales.

Clases de Apoyo y Consulta. Casos de Revisión e Integración de los conceptos y técnicas estudiadas.

Elaboración de informes en forma individual y grupal. Trabajos de investigación aplicados a la toma de decisiones gerenciales y el uso de técnicas de la contabilidad gerencial.

b. Recursos Didácticos (libros, artículos, pizarra, proyector, PC, software, videos, gráficos, imágenes, juegos etc.)

Libros, pizarra, proyector, PC, Software, Aula Virtual, videos, gráficos, artículos periodísticos, casos.



006 HCD 20

VIII. EVALUACIÓN

a. Régimen de Aprobación (s/ arts. 8 y 9 Reg. Académico)

La asignatura tiene un régimen doble de aprobación: por promoción y regular con examen final.

Para promoción:

1. Asistir al 75% de las clases teóricos-prácticas.
2. Presentar y aprobar trabajos prácticos (presenciales/virtuales).
3. Cumplir con las actividades en el aula virtual.
4. Presentar y aprobar casos integradores.
5. Aprobar 2 (dos) parciales con nota igual o superior a 7 (siete).
6. No se recuperan parciales.

Por regularidad y posterior examen final. Condiciones para regularizar:

1. Asistir al 75% de las clases teóricos-prácticas.
2. Presentar y aprobar trabajos prácticos (presenciales/virtuales).
3. Cumplir con las actividades en el aula virtual.
4. Presentar y aprobar casos integradores.
5. Aprobar 2 (dos) parciales con nota igual o superior a 4 (cuatro).
6. Aprobar en forma obligatoria el Segundo Parcial
7. Se podrá recuperar 1 (un) parcial. No se recuperan ausentes.

Examen final regular: aprobar el mismo con nota igual o superior a 4 (cuatro). La cátedra tomará examen oral en los primeros llamados y examen escrito en el primer o segundo llamado de cada turno de exámenes. Para la modalidad de examen oral se realizará un sorteo mediante bolillero de dos unidades del programa vigente de la materia, las cuales el alumno deberá desarrollar y responder a preguntas de los profesores.

Examen final libre:

1. Presentar un trabajo de campo aplicando al menos 2 (dos) contenidos de las unidades vistas en clases con el programa vigente al menos 10 días hábiles antes del examen final.
2. La Cátedra aprobará o sugerirá modificaciones al trabajo.
3. Rendir y aprobar en primera instancia un examen escrito con 4 (cuatro).
4. Rendir y aprobar en segundo lugar, un examen oral con 4 (cuatro). En el mismo el alumno deberá defender su trabajo de campo y se evaluará la comprensión de la

006 HCD 20



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



bibliografía básica.

b. Momentos de Evaluación (inicial, parcial, final)

Primer Parcial. Al finalizar el desarrollo de las Unidades 01 ; 02 ; 03 ; 04 .

Segundo Parcial. Al finalizar el desarrollo de las Unidades 05 ; 06 ; 07 ; 08.

Presentación de trabajos y casos durante el cursado de la asignatura.

Recuperación de Parcial.

Examen Final. En los Turnos de los Llamados establecidos en el Calendario Académico.

c. Metodología de Evaluación (escrita, oral, presencial, virtual, teórica, práctica, teórico-práctica, individual, grupal, informe o monografía,

Se toma un criterio de evaluación por proceso y por resultados. Se considera para la promoción el trabajo grupal, la presentación de los encargos e informes, la resolución de las tareas del aula virtual, los exámenes parciales.

Para Promoción y Aprobación Regular, evaluación mediante examen escrito, individual y presencial. En los exámenes libres, escrito y oral.

MG. CHRISTINE ALONSO
SECRETARIA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

MAGDALENA GONZALEZ DE CALVO
DIRECTORA GENERAL ACADEMICA - INTERNA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS - UNT