



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

"2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria"



363 HCD 18

San Miguel de Tucumán,

27 AGO 2018

Expte. 55.900/18

VISTO:

La presentación efectuada por el Dr. Osvaldo Meloni, Profesor Titular de la Asignatura, Economía Industrial I [Plan 1983]/ Economía Industrial [Plan 2014], mediante la cual eleva a consideración del Cuerpo el Programa Analítico de la misma, para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2018; y

CONSIDERANDO:

Que se ha dado intervención a la Comisión de Implementación y Seguimiento de Plan de Estudios de la carrera Licenciatura en Economía, quien se expide, aconsejando se apruebe el Programa presentado;

Que puesto a consideración del Cuerpo; contando con el dictamen favorable de la Comisión de Enseñanza y de Reforma Curricular, y el acuerdo unánime de los Consejeros presentes;

POR ELLO:

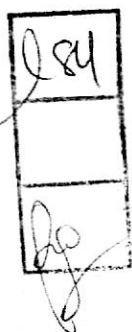
EL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

En su Sesión Ordinaria de fecha 22 de agosto de 2018

RESUELVE:

Art. 1º Tener por aprobado el nuevo Programa Analítico de la Asignatura Economía Industrial I [Plan 1983]/Economía Industrial [Plan 2014], para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2018, el que como Anexo forma parte integrante de la presente.-

Art. 2º Hágase saber y resérvese en la Secretaría de Asuntos Académicos a sus efectos.-



MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADEMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



363 HCD 18

PROGRAMA DE ASIGNATURA

PERIODO LECTIVO 2018

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

N O M B R E	Economía Industrial I / Economía Industrial (Optativa)
C A R R E R A	Licenciado en Economía
CURSO Y CUATRIMESTRE	4 ^{to} o 5 ^{to} año, 2 ^{do} cuatrimestre
PLAN DE ESTUDIOS	1983 - 2014
RESOLUC. PROGRAMA	
PRECORRELATIVAS	Microeconomía II – Macroeconomía II
OTROS REQUISITOS	
CARGA HORARIA	77 horas

II. CONTENIDOS MÍNIMOS (Según los indicados en el Plan de Estudios)

Monopolio. Monopolio de múltiples productos. Monopolio de bienes durables. Discriminación de precios. Restricciones verticales. Oligopolio y competencia monopolística. Modelos de subasta. Barreras de entrada. Teoría de la firma. Regulación.

III. FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA (Misión que cumple la materia dentro del Plan de Estudios y la relación y coordinación de enfoques y conocimientos previos con otras asignaturas)

a. Importancia de la Asignatura dentro del Plan de Estudios

Descripción: Economía Industrial es una asignatura optativa diseñada para aquellos alumnos que quieran profundizar en el análisis de las distintas estructuras de mercados, en el estudio de la teoría de la firma y en el aprendizaje de estrategias para maximizar beneficios. Esta materia brinda al estudiante conceptos fundamentales para la comprensión holística de las ciencias económicas tales como las ideas de competencia y poder de mercado. Asimismo, brinda herramientas para analizar las distintas estrategias maximizadoras de beneficios dadas diferentes estructuras de mercado.

b. Relación de la Asignatura con el Perfil Profesional

Descripción: al incorporar conocimientos relacionados con las distintas estructuras de mercados, la teoría de la firma y las estrategias para maximizar beneficios, el graduado contará con un bagaje analítico que le permitirá enfrentar con mayor solvencia los desafíos de mercados cada vez más competitivos.

c. Articulación con las materias correlativas

Pre-correlativas. Descripción: se requiere que los alumnos tengan aprobadas Microeconomía II y Macroeconomía II ya que la asignatura trabaja con conceptos y herramientas aprendidos en esas

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



363 HCD 18

asignaturas. En particular, se necesita que los alumnos conozcan en profundidad teoría del consumidor, teoría de la firma, competencia, monopolio, oligopolio, toma de decisiones bajo incertidumbre y con información asimétrica. En cuanto a los conocimientos de Macroeconomía II, se espera que el alumno conozca la literatura de reglas versus discreción.

Pos-correlativas. Descripción: Economía Industrial es una materia optativa que no tiene pos correlativas en el Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía.

d. Articulación con materias del mismo año

Descripción: dado que Economía Industrial es una materia optativa que puede cursarse en los dos últimos años de la carrera, no se requiere articulación de contenidos con materias del mismo año.

e. Articulación con materias de otros años

De años anteriores. Economía Industrial requiere de conceptos proporcionados por la secuencia Estadística/Econometría. En particular, se espera que el alumno utilicen conceptos básicos de estadística descriptiva y sepan analizar estimaciones de modelos por métodos de mínimos cuadrados ordinarios y generalizados.

De años posteriores. Economía Industrial es una materia optativa del último año que puede articularse con la Tesina de graduación en la medida que los alumnos traten temas relacionados con su contenido.

IV. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

a. Objetivos Generales (Relacionados con el desarrollo global del alumno)

Dotar al estudiante herramientas que le permitan analizar las distintas estructuras de mercados, conocer las fuerzas que participan en la existencia de las firmas y dominar distintas estrategias para maximizar beneficios

b. Objetivos Específicos (En relación al segmento de conocimiento que compete a la materia)

Se espera que el estudiante:

- entienda las condiciones subyacentes para la existencia de competencia.
- comprenda cómo opera un monopolio, cuál es su relación con la inflación y cómo incide la durabilidad del bien comercializado.
- entienda los diversos mecanismos de discriminación de precios y bajo qué variantes son aplicados por las firmas.
- analicen y establezcan las causas y consecuencias de las diversas prácticas comerciales que se realizan en el mercado (del lado de la oferta).
- comprenda cómo los diversos agentes actúan estratégicamente cuando se enfrentan en situaciones de conflicto y posible cooperación. Se espera además que el alumno conozca diversos modelos de subasta
- alumnos identifiquen y analicen diversas técnicas para desalojar rivales del mercado o para no permitir su entrada al mismo.

MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



363 HCD 18

- g. conozca la evolución del pensamiento respecto de la teoría de la firma y cómo se analiza su existencia en un mercado
- h. aprehenda técnicas empíricas para estudiar la conducta y desempeño de sectores del mercado, para construir y estimar el contrafactual, para detectar efectos y estimar daños y para analizar fusiones y adquisiciones

V. CONTENIDOS Y HABILIDADES

- a. Contenidos Conceptuales y Procedimentales (Conceptuales: hechos, datos, conceptos, características, etc. Procedimentales: registrar, conciliar, ajuste por inflación, etc.)

Tema Nº 1: Los Mercados: ¿Monopolios y Oligopolios o Competencia Perfecta?

Contenidos conceptuales: El campo de la Economía Industrial. Evolución Histórica. Modelos teóricos y Evidencia Empírica El modelo de competencia perfecta. Usos y abusos del modelo. Dimensiones de la competencia. Competencia de precios y competencia por otros medios

Contenidos procedimentales:

- Delimitar el campo de la Economía Industrial.
- Familiarizar a los alumnos con la evolución histórica y principales aportes de economía industrial.
- Aportar el marco conceptual de análisis para la materia.
- Profundizar el concepto de competencia

Tema Nº 2: Monopolio

Contenidos conceptuales: Monopolio de múltiples productos. Monopolio de Bienes durables. Los hallazgos de Coase. Replica de Swan. Modelo de Bulow con agentes racionales.

Contenidos procedimentales:

- Entender cómo, a medida que se relajan los supuestos de los modelos de competencia y monopolio, surgen diversos modelos alternativos para explicar el comportamiento de las firmas.
 - Familiarizar a los estudiantes con diversas aplicaciones de la vida real del caso de monopolio de múltiples productos
- Contribuir con un marco teórico que permita analizar los casos de poder de mercado en bienes durables.

Tema Nº 3: Discriminación de Precios

Contenidos conceptuales: Discriminación perfecta. Discriminación por autoselección. Discriminación de 3^{er} grado o por características del consumidor. Tarifa de dos partes. Precios no lineales. Discriminación en el mercado de seguros. Discriminación por introducción de ruido en los precios. Información asimétrica y selección adversa. Influencias sociales en los precios. Mercados bilaterales. Plataformas

Contenidos procedimentales:

- Distinguir diversos tipos de discriminación de precios

MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



363 HCD 18

- Precisar los diversos mecanismos de discriminación de precios y bajo qué variantes son aplicados por las firmas.
- Profundizar en el estudio de modelos claves de información asimétrica

Tema Nº 4 : Restricciones Verticales

Contenidos conceptuales: Tipos de restricciones verticales. Las externalidades como explicación de las restricciones verticales. Las restricciones verticales como mecanismos idóneos para hacer cumplir los contratos.

Contenidos procedimentales:

- Estudiar los posibles contratos del "lado de la oferta"
- Analizar y establecer las causas y consecuencias de las diversas prácticas comerciales que se realizan en el mercado

Tema Nº 5: Oligopolio y Competencia Monopolística

Contenidos conceptuales: Teoría clásica de oligopolio. Modelo de Cournot. Modelo de Bertrand. Modelo de Von Stackelberg. Firma dominante. Modelo de Chamberlain. Crítica de Demsetz al modelo de Chamberlain. Enfoque de teoría de juegos a cada uno de ellos. Juegos repetitivos. Subastas

Contenidos procedimentales:

- Comprender cómo los diversos agentes actúan estratégicamente cuando se enfrentan a situaciones de conflicto y posible cooperación.
- Distinguir los distintos tipos de oligopolio
- Presentar a los alumnos diversos modelos de subasta. Familiarizarlo con sus aplicaciones.

Tema Nº 6: Barreras a la Entrada

Contenidos conceptuales: Barreras a la Entrada de Firmas al mercado. Costos hundidos y barreras a la entrada. Comportamiento estratégico. Precio límite y precios depredatorios. Modelo de Milgrom y Roberts.

Contenidos procedimentales:

- Aportar el marco conceptual para estudiar barreras de entrada de firmas al mercados.
- Familiarizar a los alumnos con las diversas técnicas para desalojar rivales del mercado o para no permitir su entrada al mismo

Tema Nº 7: Teoría de la Firma

Contenidos conceptuales: Teoría de la firma: de Coase al presente. Diversas teorías de la firma. La firma como un nexo de contratos. Modelo de Principal – Agente.

Contenidos procedimentales:

- Entender la evolución del pensamiento respecto de la teoría de la firma y cómo se analiza su existencia en un mercado.
- Distinguir los aportes de las diversas teoría de la firma
- Analizar el modelo Principal- Agente y sus aplicaciones..

CHRISTINE ADRIANE ISGRQ
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADEMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT



Tema Nº 8: Modelos empíricos

Contenidos conceptuales: Introducción a modelos empíricos en economía industrial. Estudios de conducta y desempeño de sectores del mercado. Definición de mercado. Métodos empíricos para analizar e identificar el comportamiento de una única firma. Poder de mercado.

Contenidos procedimentales:

- Aportar el marco conceptual para analizar empíricamente el poder de mercado
- Aprender técnicas empíricas para estudiar la conducta y desempeño de sectores del mercado.

b. Habilidades Procedimentales (analizar, interpretar, comparar, diseñar, relacionar, buscar, explicar, elaborar, redactar, resolver, utilizar, etc)

Se espera que los alumnos incorporen habilidades analíticas para distinguir situaciones en las que la competencia está en riesgo o presentan peligro de concentración de poder de mercado.

Se busca además que los estudiantes discernan entre políticas públicas que limitan y aquellas que amplían la competencia y mejoran el bienestar social.

Se espera también que los alumnos analicen críticamente trabajos científicos relacionados con la asignatura y que redacten con lenguaje técnico una revisión de dichos estudios.

c. Habilidades Actitudinales (Valores y actitudes. Ej. mostrar interés, disposición, responsabilidad, tolerancia, conducta ética; apreciar, valorar, aceptar, respetar, etc.)

Se espera que durante el cursado los alumnos asuman hábitos de estudios y orden que les permita desempeñarse correctamente en su vida profesional.

Asimismo, se espera una activa participación del estudiantado, con preguntas, sugerencias, comentarios, tanto del material de lectura como de las clases.

Se espera además que el alumno valore los beneficios que genera una economía competitiva y que muestre interés en el marco jurídico-económico que permite desarrollar al individuo sus fuerzas creativas.

VI. BIBLIOGRAFÍA

a. Bibliografía básica

- TIROLE, Jean (1989) *The Theory of Industrial Organization*. The MIT Press, Londres.
- WALDMAN, D. and JENSEN, E. (2016) *Industrial Organization: theory and practice* (4th Edition). Routledge. London



363 HCD 18

• COLOMA, Germán (2005) *Economía de la organización industrial*. Editorial Temas. Buenos Aires.

b. Bibliografía complementaria

- BECKER, G. (1991) *A note on restaurant pricing and other examples of social influences on price*, Journal of Political Economy, Vol. 99, October.
- BULOW, J. (1982) *Durable-goods monopolists*, Journal of Political Economy, April.
- CAMPBELL, D. (1987) *Resource allocation mechanisms*. Cambridge University Press, New York.
- COASE, R. (1972) *Durability and monopoly*, Journal of Law and Economics, April
- COASE, R. (1937) *The nature of the firm*, Economica, 4.
- DEMSETZ, H. (1982) *Economic, Legal and Political Dimensions of Competition*. North-Holland,
- DEMSETZ, H. (1989) *Efficiency, Competition and Policy*. Basil Blackwell.
- DIXIT, A. y NALEBUFF, B. (2008). *The Art of Strategy*. W. W. Norton & Company. Cap. 10.
- KLEMPERER, P. (2004). *Auctions: Theory and Practice* (The Toulouse Lectures in Economics). Princeton University Press.
- KLEIN, B. and MURPHY, K. (1988) *Vertical restraints as contract enforcement mechanisms*. Journal of Law and Economics, October.
- KLEIN, B. (1990) *The use of economics in antitrust litigation: realistic models of the competitive process*, en *The Law and Economics of Competition Policy*, en Frank Mathewson, Michael Trebilcock and Michael Walker (eds).
- MOTTA, M. (2004) *Competition policy: Theory and Practice*. Cambridge University Press
- ROCHET, J. and TIROLE, J. (2003). *Platform Competition in Two Sided Markets*. Journal of the European Economic Association, 1(4): 9901029.
- ROCHET, J. and TIROLE, J. (2005). *Two Sided Markets: A Progress Report*. Working Paper.
- SCHERER, F. M., and ROSS, D., (1990) *Industrial Market Structure and Economic Performance*, Houghton Mifflin Co., Boston.
- SHY, Oz (1995) *Industrial Organization: Theory and Applications*. MIT Press.
- VIVES, Xavier (1999) *Oligopoly Pricing*. MIT Press. Caps. 4 y 5
- WATERSON, Michael (1984) *Economic theory of the industry*, Cambridge University Press. Chapter 2.
- WILLIAMSON, O. (1990) *The Economic Institutions of Capitalism*. Free Press.

VII. METODOLOGÍA

DR. CHRISTINE ADRIANE ISBRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

DR. JOSE LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



363 HCD 18

- a. **Metodología de enseñanza**(clases expositivas, teóricas, prácticas, teórico-prácticas, aula virtual, trabajo en grupo, simulaciones, monografías, talleres, método de casos, ejercicios etc)

La materia se desarrolla mediante clases expositivas teóricas y prácticas. Se asignan trabajos prácticos en los que los alumnos tienen que resolver ejercicios, comentar sobre casos reales y analizar críticamente trabajos científicos teóricos y empíricos

- b. **Recursos Didácticos**(libros, artículos, pizarra, proyector, PC, software, videos, gráficos, imágenes, juegos etc.)

En la mayoría de las clases se utiliza proyector. También se apela a la pizarra cuando se lo considera necesario. Se discuten temas de actualidad para lo cual se hace uso de internet. Se proyectan videos cuando la temática lo requiere.

VIII. EVALUACIÓN

- a. **Régimen de Aprobación** (s/ arts. 07 y 08 Reg. Académico)

El régimen de la materia es de aprobación con examen final de acuerdo al Art. 8, inc c) del Reglamento Académico de la Facultad.

Para aprobar la materia el alumnos debe aprobar un examen final. Además se establecen las siguientes condiciones adicionales (de acuerdo a lo establecido en el art 9 inc c) pto 2):

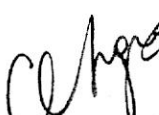
- Rendir un examen parcial y
- Presentar los trabajos prácticos asignados

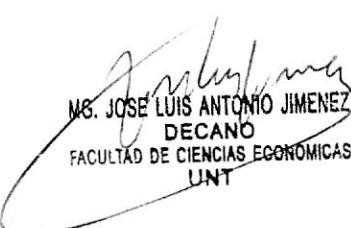
- b. **Momentos de Evaluación**(inicial, parcial, final)

El examen parcial se lleva a cabo a mitad del cuatrimestre. Al final del mismo, los alumnos deben rendir el examen final.

- c. **Metodología de Evaluación**(escrita, oral, presencial, virtual, teórica, práctica, teórico-práctica, individual, grupal, informe o monografía,

La materia se evalúa con un examen final escrito, individual, un examen parcial, escrito, individual y trabajos prácticos Individuales y grupales. Algunos trabajos prácticos pueden tomar la forma de monografías referidas a temas de actualidad e interés de los alumnos.


MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADEMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT


MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT