

259 HCD 16

San Miguel de Tucumán, 29 JUL 2016

Expte. 56.569/15

VISTO:

La presentación efectuada por la Profesora Adjunta de la Cátedra Economía II [Plan 1983] / Teoría Económica Aplicada [Planes 2010 y 2014], mediante la cual eleva a consideración del Cuerpo el nuevo Programa Analítico de dicha asignatura, para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2016; y

CONSIDERANDO:

Que se ha dado intervención a la Comisión de Implementación y Seguimiento de Plan de Estudios de la carrera de Licenciatura en Administración, quien se expide aconsejando se apruebe el Programa presentado;

Que puesto a consideración del Cuerpo, contando con el aconsejamiento favorable de la Comisión de Enseñanza y de Reforma Curricular y el acuerdo unánime de los Consejeros presentes;

POR ELLO:

EL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

En su Sesión Ordinaria de fecha 23 de junio de 2016

RESUELVE:

Art. 1º Aprobar el nuevo Programa Analítico de la asignatura Economía II [Plan 1983] / Teoría Económica Aplicada [Planes 2010 y 2014], para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2016, el que como Anexo forma parte integrante de la presente.-

Art. 2º Hágase saber y resérvese en la Secretaría de Asuntos Académicos a sus efectos.-

4

Cra. VIDIA INES ASCARATE
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - U.N.T.

Dr. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

SUSANA I. SANCHEZ de GETAR
DIRECTORA GENERAL ACADEMICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - U.N.T.

259 HCD 16

PROGRAMA DE ASIGNATURA

PERIODO LECTIVO 2016

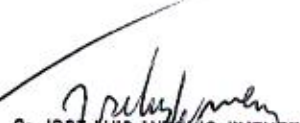
I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

N O M B R E	Economía II [Plan 1983] / Teoría Económica Aplicada [Planes 2010 y 2014]
C A R R E R A	Contador Público Nacional (Plan 1983 y 2010) Licenciatura en Administración (Optativa Plan 2014)
CURSO Y CUATRIMESTRE	Contador Público Nacional (Plan 1983 y 2010) Tercer Año – Segundo Cuatrimestre Licenciatura en Administración (Optativa Plan 2014) Cuarto y Quinto Año – Segundo Cuatrimestre
PLAN DE ESTUDIOS	Contador Público Nacional (Plan 1983 y 2010) Licenciatura en Administración (Plan 2014)
RESOLUC. PROGRAMA	399HCD14
PRECORRELATIVAS	Introducción a la Economía / Principios de Economía I Economía I / Principios de Economía II
OTROS REQUISITOS	Para cursar y/o rendir materias de tercer año, el alumno deberá tener aprobadas como mínimo ocho (8) materias, entre ellas, Álgebra y Contabilidad I para el plan 1982 o Matemática I y Contabilidad I: Introducción al Sistema de Información Contable para el Plan 2010 (Art. 6; inc. d).
CARGA HORARIA	4,5 horas semanales. Total 63 horas

II. CONTENIDOS MÍNIMOS (Según los indicados en el Plan de Estudios)

El rol del dinero en la economía. Funciones específicas. Diferentes tipos. Nivel general de precios. Oferta de dinero. Determinantes. Rol del gobierno. El sistema bancario. Evidencias empíricas en Argentina. Distintas reformas. Demanda de dinero. Evidencias empíricas. Política monetaria y fiscal. Objetivos. Instrumentos. Efectividad. Conflictos. La economía del crédito. Inflación: efectos y políticas anti-inflacionarias. El caso argentino. Síntesis del comportamiento económico argentino. Indicadores económicos. Introducción al comercio internacional. Tarifas. Cuotas. Balanza de Pagos. Distintas políticas. Tipo de cambio fijo y flexible. Problemas de crecimiento y desarrollo económico.


Cra. LIDIA INES ASCARATE
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - U.N.T.


Cr. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

359 HCD 16

III. FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA (Misión que cumple la materia dentro del Plan de Estudios y la relación y coordinación de enfoques y conocimientos previos con otras asignaturas)

a. Importancia de la Asignatura dentro del Plan de Estudios

Descripción:

Para los alumnos de la carrera de CPN resulta fundamental esta asignatura ya que se utilizan los conocimientos teóricos ya adquiridos para examinar problemas prácticos y buscar soluciones a los mismos; y adicionalmente para analizar procesos económicos actuales.

b. Relación de la Asignatura con el Perfil Profesional

Descripción:

El perfil profesional del Contador Público comprende los conocimientos, habilidades y actitudes que en general integran la formación que deberán tener los estudiantes al concluir sus estudios. Esta asignatura es muy importante porque es parte del ciclo de formación en economía cuyo objetivo es brindar al futuro profesional tanto la capacidad para describir y analizar los fenómenos económicos de la realidad, como una actitud y lectura crítica de los problemas actuales.

c. Articulación con las materias correlativas

Pre-correlativas. Descripción:

Esta materia tiene como pre-correlativa a Economía II: Macroeconomía (Plan CPN 2010)/Economía I (Plan 1983). Esta correlatividad tiene su lógica dado que, al ser Economía III una materia en donde se aplican los conceptos teóricos, es fundamental para su dictado que los alumnos hayan estudiado previamente los conceptos micro y macroeconómicos pertinentes.

Pos-correlativas. Descripción:

Esta asignatura no posee pos-correlativas.

d. Articulación con materias del mismo año

Descripción:

Economía II/ Teoría Económica Aplicada se dicta simultáneamente con Derecho Comercial II; con Organización Contable de Empresas; y Costos II: Presupuestos y Costos para Decisiones. Todas estas asignaturas tienen el objetivo de profundizar en temas ya estudiados en el ciclo básico de formación.

e. Articulación con materias de otros años

De años anteriores. Descripción:

En Economía II / Teoría Económica Aplicada se aplican los conocimientos recibidos en los dos primeros años de la carrera, principalmente los conceptos micro y macroeconómicos recibidos como así también los conocimientos matemáticos.

De años posteriores. Descripción:

En el caso de CPN Plan 2010, en años posteriores los alumnos poseen dos materias optativas que están vinculadas con Economía III: Teoría del Ingreso y sus Fluctuaciones e Historia Económica Argentina.

259 HCD 16

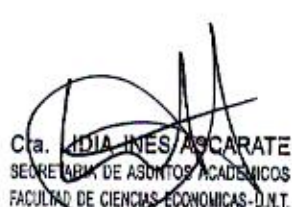
IV. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

a. **Objetivos Generales**(Relacionados con el desarrollo global del alumno)

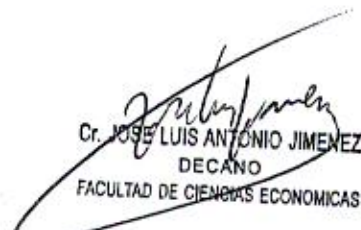
El objetivo global de esta asignatura es que el alumno conozca las aplicaciones que pueden tener los conocimientos adquiridos previamente. Para ello se desarrolla tanto la capacidad del estudiante para describir y analizar los fenómenos micro y macroeconómicos de la realidad, como una actitud y lectura crítica de los problemas actuales.

b. **Objetivos Específicos**(En relación al segmento de conocimiento que compete a la materia)

- 1) Profundizar en los temas relacionados al mercado monetario y a la inflación.
- 2) Analizar los diversos aspectos de la economía internacional actual con las herramientas estudiadas, ayudando a la comprensión de la naturaleza de las relaciones económicas entre las naciones tanto al nivel comercial como en el financiero.
- 3) Introducirse en el mundo de los mercados financieros y sus instrumentos básicos.
- 4) Suministrar aplicaciones y análisis de política que permitan entender a la economía como ciencia social relevante y viva, que puede utilizarse para analizar y comprender los problemas del mundo real.
- 5) Analizar de manera crítica la evolución de la economía argentina en las últimas décadas.



Cta. LIDIA INES ASCARATE
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS-D.N.T.



Cr. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

359 HCD 16

V. CONTENIDOS Y HABILIDADES

a. **Contenidos Conceptuales y Procedimentales** (Conceptuales: hechos, datos, conceptos, características, etc. Procedimentales: registrar, conciliar, ajuste por inflación etc.)

Unidad Nº 1 MERCADO DE DINERO

Contenidos:

- Dinero: definición. Las funciones del dinero. Los diferentes tipos. El rol del dinero en la economía. Agregados monetarios.
- La demanda de dinero. Los motivos para mantener dinero.
- La oferta monetaria; sus determinantes. El proceso de creación de dinero. El sistema de reserva fraccionaria. El multiplicador de la oferta monetaria. El rol del gobierno, del público y del sistema bancario en el mecanismo de creación de dinero.
- El Banco Central; sus funciones. La política monetaria. Sus instrumentos: las operaciones de mercado abierto, la tasa de redescuento y el coeficiente legal de reservas.
- El equilibrio en el mercado monetario en economía cerrada y abierta.

Unidad Nº 2 INFLACIÓN

Contenidos:

- Inflación, definición y cálculo. El Deflactor del PBI frente al índice de precios al consumo. Metas de inflación.
- Inflación y déficit fiscal en economía cerrada y abierta.
- Las consecuencias económicas de la inflación. Costos de la inflación.
- El impuesto inflacionario y el señoreaje.

Unidad Nº 3: CRISIS ECONÓMICAS

Contenidos:

- Crisis Económicas: definición y características. Crisis de balanza de pagos.
- Crisis bancarias. Funciones y características de los bancos.
- Causas y consecuencias de las crisis económicas.

Unidad Nº 4: SECTOR PÚBLICO

Contenidos:

- Ingresos y gastos del gobierno.
- Ahorro, Inversión y Déficit Fiscal.
- Relación entre inflación y déficits fiscales. El impuesto inflación y señoreaje.
- Política fiscal y Cuenta Corriente.
- Ciclo político-económico. Interacciones entre el sector público y privado.

259 HCD 18

Unidad Nº 5: MERCADO LABORALContenidos:

- La demanda y oferta de trabajo. El equilibrio del mercado laboral.
- Desempleo: definición e interpretación. Los costos del desempleo.
- Determinación de los salarios.

Unidad Nº 6: ECONOMÍA INTERNACIONALContenidos:

- Frontera de Posibilidades de Producción. Costos constantes y costos crecientes.
- El comercio internacional. Causas del comercio internacional.
- Ventaja absoluta y ventaja relativa o comparativa. Términos del intercambio.
- Ganancias del comercio internacional: ganancia de consumo y de producción.
- Libre comercio vs. proteccionismo. Argumentos económicos y no económicos de la intervención.
- Intervencionismo en el comercio internacional. Efectos del establecimiento de aranceles y cuotas de importación y de exportación.
- Política comercial argentina. Aranceles vigentes que se aplican al comercio de importación y de exportación de Argentina.
- Acuerdos de integración. Área de comercio preferencial. Zona de libre comercio. Unión aduanera. Mercado común. Unión económica y monetaria. Efectos de creación y desviación de comercio.

Unidad Nº 7: MERCADO FINANCIEROContenidos:

- Mercado Financiero: definición y características. Mercado de dinero y bonos.
- Riesgo y rentabilidad.
- Modelo CAPM.

Unidad Nº 8: CRECIMIENTO ECONÓMICOContenidos:

- Crecimiento de largo plazo: concepto, historia, principales causas. Análisis de países.
- Ciclos económicos.

b. Habilidades Procedimentales (analizar, interpretar, comparar, diseñar, relacionar, buscar, explicar, elaborar, redactar, resolver, utilizar, etc)

Partiendo de la base de que los objetivos de la asignatura no consisten únicamente en asimilar conceptos sino también en aprender procedimientos que permitan ampliar los conocimientos adquiridos, se inculca a los alumnos el hábito de razonar y relacionar conceptos con la finalidad de resolver problemas prácticos. Se pretende desarrollar en los alumnos la habilidad de resolución de problemas en forma activa. A tal fin, se los exhorta a seguir una serie de pasos lógicos para poder discernir qué es lo que se pide en el problema, aprender el método de trabajo utilizado para cada

259 HCD 16

problema particular, hacer un gráfico que describa la situación planteada y exponer los resultados obtenidos de una manera coherente.

c. Habilidades Actitudinales (Valores y actitudes. Ej. mostrar interés, disposición, responsabilidad, tolerancia, conducta ética; apreciar, valorar, aceptar, respetar, etc.)

En esta asignatura se intenta que el alumno adquiera la habilidad de plantear un problema y utilizar las herramientas que le provee el análisis económico para resolverlo. Además se espera que el alumno comprenda los conceptos económicos fundamentales y sepa relacionar noticias de la prensa con los temas aprendidos en la asignatura. Para lo cual es indispensable desarrollar habilidades para:

- a) Fijación de conceptos fundamentales.
- b) Identificación y desarrollo de un vocabulario técnico específico.
- c) Manejo de informaciones económicas. Lectura y comprensión de las informaciones:
 - Cuantitativas y cualitativas.
 - Gráficas/numéricas y textuales.
 - Documentales y de observación directa.

VI. BIBLIOGRAFÍA

a. Bibliografía básica

SUCHS, Jeffrey D. y LARRAÍN, Felipe: "Macroeconomía: en la economía global". Ed. Person 3ª Edición, 2013.

DORNBUSCH, Rudiger; FISHER, Stanley: "Macroeconomía". Ed. Mc Graw -Hill, España, 1994.

INDEC: "Cómo usar un índice de precios". www.indec.gov.ar

KRUGMAN, Paul y WELLS, Robin: "Introducción a la Economía: Microeconomía". Editorial Reverté. 1era edición. España, 2006.

LIPSEY & CHRYSTAL: "Economía positiva". Editorial Vicens Vives. 13va edición.

MAESSO CORRAL, María: "La integración económica". En "Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica". Enero-Febrero 2011. Nº858. ICE.

SALVATORE, Dominick: "Economía Internacional". Ed. Prentice Hall – Pearson. Sexta edición.

SAMUELSON, Paul y NORDHAUS, William D.: "Economía con aplicaciones a Latinoamérica". Mc Graw-Hill. 19 edición. México, 2010.

259 HCD 16

b. Bibliografía complementaria

BLANCHARD, Oliver; PÉREZ ENRRI, Daniel: "Macroeconomía con aplicaciones a América Latina". Prentice Hall. Buenos Aires 2001.

DAVIS, Ronald R.: "Hacia la comprensión de los patrones del comercio internacional: Avances de la década de los años noventa". Revista Integración & Comercio, INTAL. 2000.

MANKIW, N. Gregory: "Macroeconomía". Ed. Macchi, Buenos Aires, 1995.

TUSSIE, Diana: "Políticas comerciales y compromisos en la Organización Mundial de Comercio", Documento CEPAL, LC/R.1672, Santiago, julio. (1996)

TUGORES QUES, J: Economía internacional e integración económica". Mc Graw-Hill, Quinta Edición. (2002)

VII. METODOLOGÍA**a. Metodología de enseñanza**(clases expositivas, teóricas, prácticas, teórico-prácticas, aula virtual, trabajo en grupo, simulaciones, monografías, talleres, método de casos, ejercicios etc)

El dictado de la materia se estructura en clases teórico-prácticas y de consulta.

Clases teórico-prácticas: En las mismas el docente presenta los contenidos teóricos pertinentes. Además plantea interrogantes y alienta la participación de los alumnos en la clase. Además el docente resuelve, para cada tema, ejercicios seleccionados en base a su grado de dificultad y representatividad; y asigna problemas adicionales para que desarrollen los alumnos. En todo momento se promueve la participación, el diálogo y la incorporación del pensamiento intuitivo.

Clases de Consulta: Se alienta a los alumnos para que concurran a dichas clases ya que permiten una enseñanza y trato más personalizado.

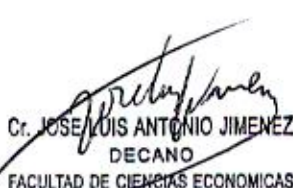
b. Recursos Didácticos(libros, artículos, pizarra, proyector, PC, software, videos, gráficos, imágenes, juegos etc.)

En las clases se utiliza principalmente la proyección de diapositivas y se apoyan las explicaciones con el uso de la pizarra. También se trabaja con el uso de videos de amplia difusión en temas económicos, se desarrollan ejercicios prácticos y analizan series de indicadores económicos, principalmente de Argentina.

Se utiliza además el aula virtual para difundir material de estudio como así también para difundir noticias económicas de diarios para ampliar el análisis económico del alumno.



Cra. LIDIA INES ANCARATE
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - U.N.T.



Cr. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



259 HCD 16

VIII. EVALUACIÓN

a. Régimen de Aprobación (s/ arts. 7 y 8 Reg. Académico)

Economía II / Teoría Económica Aplicada está encuadrada, según el Reglamento Académico de la FCE de la UNT, como materia con Régimen de aprobación con examen final.

Régimen de aprobación:


Para aprobar esta materia los alumnos deben rendirla en exámenes regulares, en los turnos fijados por el calendario académico de la facultad. Para su aprobación se requiere que los estudiantes obtengan una nota mínima de cuatro (4) puntos.


b. Momentos de Evaluación (inicial, parcial, final)

La evaluación se realiza al final del cursado en los turnos fijados por el calendario académico de la facultad.

c. Metodología de Evaluación (escrita, oral, presencial, virtual, teórica, práctica, teórico-práctica, individual, grupal, informe o monografía)

Los exámenes finales de los turnos regulares y mesas especiales son escritos y tienen contenido teórico-práctico.


Cra. LIDIA INES ASCARATE
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS-UNT.


Cr. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS