



221 HCD 16

San Miguel de Tucumán, **07 JUL 2016**

Expte. 56.757/15

VISTO:

La presentación efectuada por el Profesor Asociado a/c de la Cátedra Contabilidad Gerencial [Planes 1983 y 2014] y por extensión a la Cátedra Investigación Operativa [Plan 1983] / Análisis Cuantitativo de Negocios I [Plan 2014], mediante la cual eleva a consideración del Cuerpo el nuevo Programa Analítico de la asignatura Taller de Metodología de Investigación en Administración, para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2016; y

CONSIDERANDO:

Que se ha dado intervención a la Comisión de Implementación y Seguimiento de Plan de Estudios de la carrera de Licenciatura en Administración, quien se expide aconsejando se apruebe el Programa presentado;

Que puesto a consideración del Cuerpo, contando con el asesoramiento favorable de la Comisión de Enseñanza y de Reforma Curricular y el acuerdo unánime de los Consejeros presentes;

POR ELLO:

EL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

En su Sesión Ordinaria de fecha 23 de junio de 2016

RESUELVE:

Art. 1º Aprobar el nuevo Programa Analítico de la asignatura Taller de Metodología de Investigación en Administración, para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2016, el que como Anexo forma parte integrante de la presente.-

Art. 2º Hágase saber y resérvese en la Secretaría de Asuntos Académicos a sus efectos.-

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
Cra. LIDIA INES ASCARATE
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS-U.N.T.

[Handwritten signature]
Cr. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

22 1 HCD 16

PROGRAMA DE ASIGNATURA

TALLER DE METODOLOGIA DE INVESTIGACION EN ADMINISTRACION

PERIODO LECTIVO 2016

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

N O M B R E	Taller de Metodología de Investigación en Administración
C A R R E R A	Licenciatura en Administración
CURSO Y CUATRIMESTRE	4º Año – Primer Cuatrimestre
PLAN DE ESTUDIOS	2014
RESOLUC. PROGRAMA	
PRECORRELATIVAS	Todas las materias de Primer Año, Sistemas de Información I, Comportamiento Organizacional, Estadística
OTROS REQUISITOS	Manejo de Procesador de Texto y Hoja de Cálculo.
CARGA HORARIA	32 horas

II. CONTENIDOS MIINIMOS (Según el Plan de Estudios)

Unidad 1: Conocimiento y pensamiento científico
 Unidad 2: El método científico de investigación
 Unidad 3: La investigación científica
 Unidad 4: El tema de investigación y el planteamiento del problema
 Unidad 5: La información y el acopio de antecedentes de la investigación
 Unidad 6: Variables científicas y marco teórico de trabajo
 Unidad 7: Hipótesis científica
 Unidad 8: Planeación de la muestra y muestreo
 Unidad 9: Métodos de investigación
 Unidad 10: Tratamiento, procesamiento y análisis de datos
 Unidad 11: Comunicación efectiva
 Unidad 12: Presentación de trabajos de investigación

III. FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

a. Importancia de la Asignatura dentro del Plan de Estudios

Los conocimientos científicos contruidos desde las disciplinas de la administración, y sus interrelaciones, forman parte del bagaje cultural básico para la comprensión de los problemas en la gestión de las organizaciones.

Los contenidos que se proponen en los Espacios Curriculares que integran el área de la Metodología de la Investigación pretenden favorecer el logro de una competencia científica

que articule conceptos, metodología de trabajo y actitudes relacionadas con la producción de conocimientos en el campo de la administración y gestión de las organizaciones.

DR. LINDA INES ASCARATE
 SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 DR. JOSE LUIS ANTONIO VENEZ
 DECANO
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

221 HCD 16

El desarrollo de estos saberes propicia la capacidad para entender la organización a la que se pertenece, en tanto que ésta es analizable y susceptible de ser interpretada, para desde allí poder ser transformada.

El actual contexto donde se desenvuelven las organizaciones exige el desarrollo de capacidades para abordar el conocimiento de la realidad en su complejidad, superando preconcepciones, favoreciendo la apropiación de conocimientos socialmente significativos, desde una actitud científica. Estas capacidades incluyen la comprensión de conocimientos científicos fundamentales que permitan: plantear problemas organizacionales con un vocabulario preciso; formular hipótesis, seleccionar metodología para aplicar estrategias en la resolución de problemas; discriminar entre información científica y de divulgación, mediante la elaboración de criterios razonados sobre cuestiones científicas y tecnológicas básicas; y promover el pensamiento reflexivo crítico y creador.

b. Relación de la Asignatura con el Perfil Profesional

El Taller de Metodología de Investigación en Administración, contribuye al Perfil Profesional en los siguientes aspectos:

1. Se aprende a investigar investigando. En este sentido, este curso, indispensable para iniciarse en la lógica de la investigación, debe nutrirse de la experiencia y de la práctica de la investigación.
2. Su presencia en el Currículum garantiza el estímulo a la formación de una actitud investigativa que contribuya a la resolución de las diversas problemáticas contemporáneas posibilitando la realización de proyectos individuales y sociales.
3. No se puede enseñar a investigar separadamente de la teoría. Por tanto se promoverá el análisis y la reflexión de los supuestos que guían la acción de nuestros/as alumnos/as durante la experiencia de la investigación así como el de las reglas y procedimientos a utilizar.
4. La investigación es una forma de vida. Se propende a que los/as alumnos/as aprendan actitudes críticas y de investigación que puedan trasladar a otros contextos a lo largo de sus vidas.
5. La investigación tiene que servir para cultivar la tolerancia a la incertidumbre y a la frustración, propiciar la honestidad y un proceso metódico en la construcción e interpretación del dato, la capacidad de integrar equipos de trabajo, la humildad y saber que serán examinados permanentemente.
6. La investigación implica entrenamiento en la redacción de informes y en los aspectos formales de la labor de un investigador como son: construir un currículum, solicitar carta de recomendación, conocer los roles de ponente, moderador, comentarista y relator en las reuniones, conocer las diferencias entre un informe, ponencia y artículo y aquellas normas éticas del mundo académico.

Este Taller permite adquirir y desarrollar competencias para trabajar en forma metódica y sistemática en el mundo de las organizaciones, con rigurosidad académica y habilidades comunicacionales tanto escritas como verbales.

DR. CLODIA IMPERIALI
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DR. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

221 HCD 16

c. Articulación con las materias correlativas

Pre-correlativas. Para entender el proceso de investigación se requieren conocimientos previos de las áreas de la Administración y de los Sistemas de Información, así como habilidades analíticas de la Estadística; y perspectivas y modelos del Comportamiento Organizacional.

Pos-correlativas. El Taller de Metodología de Investigación en Administración es pos-correlativa a las Opciones de Práctica Profesional. Como un resultado esperado del Taller, se pretende que el estudiante se interiorice de las alternativas de la práctica profesional: Elaboración de un Plan de Negocio, Participación en un Proyecto de Investigación, Informe sobre su lugar de trabajo o un Trabajo de Seminario. Cualesquiera que las opciones que elija, deben abordarse con la elaboración de un Plan de Trabajo que es el insumo principal que brinda el Taller para las diferentes Opciones de Práctica Profesional.

d. Articulación con materias del mismo año

En el desarrollo del Taller, se propondrán analizar e interrelacionar modelos y técnicas de las materias Finanzas de Empresas I, Comercialización II y Administración de Recursos Humanos I que son del mismo cuatrimestre del Cuarto Año en el cual se ofrece el Taller.

e. Articulación con materias de otros años

De años anteriores. Se utilizarán ejemplos de técnicas de Comercialización I, Administración de Operaciones I, Contabilidad Gerencial y Estadística Inferencial.

De años posteriores. Las competencias desarrolladas por los participantes en el Taller, le permitirán abordar con una mejor preparación las materias: Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Análisis Cuantitativo de Negocios y Dirección Estratégica I.

IV. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Objetivos Generales (Relacionados con el desarrollo global del alumno)

El propósito central es contribuir al desarrollo de la capacidad de investigar de los alumnos, favoreciendo la adecuada elección y delimitación del objeto de investigación y la selección más pertinente de metodologías, técnicas y modelos a implementar.

El proceso de construcción e implementación del plan de trabajo deberá lograr dos productos significativos: la habilidad analítica y un informe escrito que sistematice el proceso y los resultados obtenidos.

SECRETARÍA DE ASUNTOS ECONÓMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Dr. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

221 HCD 16

Objetivos Específicos (En relación al segmento de conocimiento que compete a la materia)

El Taller se propone como objetivos específicos:

1. Favorecer la capacidad problematizadora de los alumnos;
2. Estimular el pensamiento complejo y la búsqueda de fundamentación de las opiniones propias y ajenas.
3. Permitir conocer la realidad social en su complejidad des-naturalizando lo preestablecido, rompiendo con preconceitos y prejuicios, favoreciendo la construcción de un conocimiento válido y legitimado socialmente.
4. Desarrollar la observación de la realidad organizacional recortando los aspectos relevantes a ser investigados.
5. Permitir la apropiación de conceptos al experimentar el proceso de investigación con sus elementos facilitadores y obstaculizadores.

V. CONTENIDOS Y HABILIDADES

Contenidos Conceptuales y Procedimentales (Conceptuales: hechos, datos, conceptos, características, etc. Procedimentales: registrar, conciliar, ajuste por inflación etc.)

Unidad 1: Conocimiento y pensamiento científico

Contenidos: Nociones de teoría del conocimiento. Tipos de conocimientos. Ciencia y conocimiento científico. Criterios del conocimiento científico. El proceso de pensamiento. Primera operación mental: el concepto. Segunda operación mental: el juicio. Tercera operación mental: el razonamiento. La creatividad y la lógica. La lógica del proceso metodológico/cognoscitivo

Procedimientos: Identificación de los tipos de conocimientos y de operaciones mentales. Aplicación de los pasos lógicos en el proceso metodológico.

Unidad 2. El método científico de investigación

Contenidos: El concepto del método. Metodología. Los métodos. El método general de la ciencia. Submétodos genéricos. Métodos particulares. Los métodos específicos. El método científico de investigación. Métodos inductivo-deductivo y analítico-sintético. Métodos cualitativo, cuantitativo y mixto. Procesos de métodos científicos de investigación

Procedimientos: Utilización de los diferentes métodos generales de investigación. Ejemplificar los métodos específicos de investigación.

Unidad 3: La investigación científica

Contenidos: Concepto y definiciones de investigación. Características de la investigación científica. Tipos de investigación científica. Perfil de investigador. Clases de investigación.

Instrumentos del investigador. Plan de trabajo, proyecto y diseño de la investigación. La propuesta de investigación. Propuesta de presentación de los trabajos de investigación. Control de proyectos de investigación. Etapas del proceso de investigación científica. La investigación de ciencias sociales y en económico administrativos.

Gr. LIDIA INES ASSOCI
SECRETARIA DE ASUNTOS ECONOMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Dr. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

22 1 HCD 16

Procedimientos: Diferenciar plan de trabajo de trabajo de investigación. Identificación de los componentes de un plan de trabajo y de un trabajo de investigación.

Unidad 4: El tema de investigación y el planteamiento del problema

Contenidos: El tema de la investigación, su elección y su delimitación. Fuentes de investigación. Papel de la casualidad. Estudios preliminares de la situación. Objetivo y justificación de la investigación. Planteamiento del problema. Distintos tipos, niveles y fines de problemas. Investigación bibliográfica y literaria.

Procedimientos: Conocer temas de investigación. Formular problemas de investigación. Seleccionar bibliografía según el tema.

Unidad 5: La información y el acopio de antecedentes de la investigación

Contenidos: La información y su manejo. Los sistemas de clasificación de la información. Acopio de antecedentes. Fuentes documentales bibliohemerográficas. El papel de los centros de documentación. La bibliohemerografía en Web.

Procedimientos: Clasificar la información. Identificar distintas fuentes de información. Realizar buceo bibliográfico.

Unidad 6: Variables científicas y Marco Teórico de Trabajo

Contenidos: Variables científicas y marco teórico de trabajo. Factores que influyen en el problema. Tipos de variables que influyen en el problema. Medición de variables. Marco teórico de trabajo.

Procedimientos: Identificar variables de estudio. Conocimiento de escalas de medición. Selección de Marcos Teóricos.

Unidad 7: Hipótesis científica

Contenidos: Hipótesis científica y su concretización. Hipótesis de investigación. El orden del proceso de investigación.

Procedimientos: Formulación de hipótesis de trabajo. Jerarquizar las hipótesis.

Unidad 8: Planeación de la muestra y muestreo

Contenidos: Técnicas e instrumentos de recopilación. Planeación de la muestra del universo y métodos de muestreo. Muestreo para prueba de hipótesis. Fuentes muestrales.

Procedimientos: aplicación de técnicas de muestreo. Selección del tipo de muestreo, tamaño y selección de la muestra.

Unidad 9: Métodos de investigación

Contenidos: Metodología de la investigación científica. Método de encuesta. El cuestionario y sus características. Método de entrevista. Método de observación. Método experimental.

Procedimientos: Elaborar cuestionarios. Formular preguntas para las entrevistas. Diseñar instrumentos.

Unidad 10: Tratamiento, procesamiento y análisis de datos

Contenidos: Tratamiento de los datos. Análisis de datos primarios por cuestionario. Análisis de datos secundarios por fichas de trabajo. Formatos para tabular los datos y los hechos de los cuestionarios en forma manual. Diferentes técnicas estadísticas de medición. Uso de diferentes ventajas para comparación. Síntesis de la información e interpretación de los resultados.

Procedimientos: Procesamiento de los datos. Elaboración de tablas, gráficos y medidas

SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

LUIS ANTONIO DOMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

22 1 HCD 16

resúmenes.

Unidad 11: Comunicación efectiva

Contenidos: Comunicación efectiva de la información de la investigación. Comunicación e información. Proceso de comunicación. Clasificación de la comunicación

Procedimientos: Comunicar ideas y discusión de posiciones críticas.

Unidad 12: Presentación de trabajos de investigación

Contenidos: Presentación final del plan de trabajo. Ensayo. Monografía. Manual. Tesis. Modalidades de presentación. Artículos. Informes. Proyectos.

Procedimientos: Redacción escrita coherente, síntesis y análisis.

Habilidades Procedimentales (analizar,, interpretar, comparar, diseñar, relacionar, buscar, explicar, elaborar, redactar, resolver, utilizar, etc)

Seleccionar temas de investigación; Formular problemas de investigación; Buscar fuentes de información; Identificar Marcos Teóricos pertinentes; Analizar variables; Elaborar informes; Redactar y discutir ideas de investigación; Aprender a aprender y a desaprender.

Habilidades Actitudinales (Valores y actitudes. Ej. mostrar interés, disposición, responsabilidad, tolerancia, conducta ética; apreciar, valorar, aceptar, respetar, etc)

Trabajo en Equipo; Motivación personal; Respeto a las normas y plazos estipulados; Respeto a la diversidad de posturas y pensamientos; Responsabilidad y puntualidad en el cumplimiento de las actividades; Liderazgo en el grupo de trabajo; Comunicación efectiva; Coordinación de actividades y Administración del tiempo académico.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Metodología de la Investigación. Maurice Eyssautier de la Mora. Thompon Editores. 2014.

Bibliografía complementaria

Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad. Rut Vieytes. Editorial de las Ciencias. 2013.

Metodología de la Investigación. Silvia Usandivaras. Ediciones del Rectorado. 2012.

SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Dr. JOSE ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

22 1 HCD 16

VII. METODOLOGÍA

Metodología de enseñanza (clases expositivas, teóricas, prácticas, teórico-prácticas, aula virtual, trabajo en grupo, simulaciones, monografías, talleres, método de casos, ejercicios etc)

El Taller se desarrollará con diferentes metodologías de enseñanza: exposición de temas por parte de los docentes; trabajo en grupo en el aula; actividades de búsqueda y recolección de información; análisis de artículos de investigación; discusión y análisis de papers y de videos; uso del aula virtual con foros, wikis y autoevaluaciones; planteo de problemas de investigación, trabajo de campo en metodología de la investigación administrativa, elaboración de material multimedial por parte de los participantes del taller.

Recursos Didácticos (libros, artículos, pizarra, proyector, PC, software, videos, gráficos, imágenes, juegos etc.)

Se utilizarán libros de texto, artículos de revistas y de periódicos, pizarra, proyectos, PC, procesador de textos, hojas de cálculo, videos, actividades lúdicas, aula virtual, cartilla de ejercicios prácticos.

VIII. EVALUACIÓN

Régimen de Aprobación (s/ arts. 7 y 8 Reg. Académico)

El Taller es de carácter promocional. Para promocionar el Taller se debe cumplir con 75% de asistencia, presentación de prácticos, aprobación de actividades evaluativas, y la presentación del Plan de Trabajo.

Momentos de Evaluación (inicial, parcial, final)

Inicio: Se realizará una autoevaluación de los conocimientos de Administración, Sistemas de Información, Comportamiento Organizacional y Estadística

Parcial: Se proponen presentación de trabajos prácticos, resolución de cuestionarios en el aula virtual y exposición oral durante del cursado.

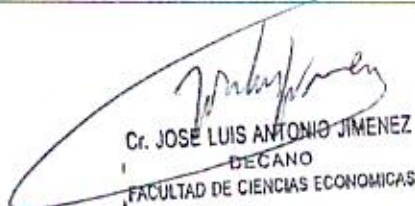
Final: Presentación escrita y oral del Plan de Trabajo según las Opciones de la Práctica Profesional.

Metodología de Evaluación (escrita, oral, presencial, virtual, teórica, práctica, teórico-práctica, individual, grupal, informe o monografía,

La evaluación tiene un enfoque de proceso y de resultado. Se evaluará la participación en clases, la presentación en tiempo y forma de los prácticos, redacción del plan de trabajo y comunicación oral del mismo. El Plan de Trabajo puede ser presentado en forma individual o grupal, según el tema y la orientación docente.



Cra. LIDIA INES ASCARATE
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - U.N.T.



Cr. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS