



095 HCD 17

San Miguel de Tucumán, 07 ABR 2017  
Expte. 56.775/15

VISTO:

La presentación efectuada por la Cátedra Comercio Internacional I [Plan 1983] / Comercio Internacional [Plan 2014], mediante la cual eleva a consideración del Cuerpo el nuevo Programa Analítico de dicha asignatura, para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2016; y

CONSIDERANDO:

Que se ha dado intervención a la Comisión de Implementación y Seguimiento del Plan de Estudios de la carrera de Licenciatura en Economía, quien se expide aconsejando se apruebe dicho programa;

Que puesto a consideración del Cuerpo, se cuenta con el acuerdo unánime de los Consejeros presentes;

POR ELLO:

EL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

# En su Sesión Ordinaria de fecha 22 de marzo de 2017 #

RESUELVE:

- Art. 1º Tener por aprobado el nuevo Programa Analítico de la asignatura Comercio Internacional I [Plan 1983] / Comercio Internacional [Plan 2014], para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2016, el que como Anexo forma parte integrante de la presente.-
- Art. 2º Hágase saber y resérvese en la Secretaría de Asuntos Académicos a sus efectos.-

4  
cc  
de

Margarita Veliz de Assaf

Mg. MARGARITA VELIZ DE ASSAF  
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS - U.N.T.

Veliz de Assaf

Dr. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

fx

095 HCD 17 PROGRAMA DE ASIGNATURA  
PERÍODO LECTIVO 2016

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

N O M B R E	Comercio Internacional (Comercio Internacional I – Plan 1983)
C A R R E R A	Licenciado en Economía
CURSO Y CUATRIMESTRE	3º Año, 2º Cuatrimestre, (4º Año, 2º Cuatrimestre-Plan 1983)
PLAN DE ESTUDIOS	2014, 1983
RESOLUC. PROGRAMA	333-HCD-12
PRECORRELATIVAS	Microeconomía II (Teoría de los Precios II – Plan 1983)
OTROS REQUISITOS	
CARGA HORARIA	77 hs.

## II. CONTENIDOS MÍNIMOS(Según los indicados en el Plan de Estudios)

Balanza de pagos. Modelo ricardiano. Modelo de Heckscher-Ohlin. Equilibrio internacional. Ganancias del comercio. Barreras al comercio: costos de transporte y otras barreras geográficas. Nuevos modelos de comercio internacional: competencia imperfecta, firmas heterogéneas. Política comercial. Acuerdos preferenciales de comercio. Flujos de inversión extranjera directa.

## III. FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA(Misión que cumple la materia dentro del Plan de Estudios y la relación y coordinación de enfoques y conocimientos previos con otras asignaturas)

## a. Importancia de la Asignatura dentro del Plan de Estudios

Comercio Internacional es la materia donde se estudian los principales fenómenos de una economía abierta, en lo que se refiere a la economía **real** (en contraposición a la rama que estudia los fenómenos monetarios y de tipo de cambio, llamada finanzas internacionales). Es una de las principales aplicaciones de la teoría microeconómica, donde se formalizan modelos económicos que explican las causas del comercio entre naciones. Se desarrollan modelos de equilibrio general y se estudia el equilibrio internacional, donde los términos del intercambio constituyen la variable clave. Se analizan los efectos en el bienestar de la sociedad de políticas económicas trascendentales, como una liberalización comercial o intervenciones en el libre comercio (tarifas a las importaciones, retenciones a las exportaciones, promoción de exportaciones, protección de industrias nacientes, etc.) o acuerdos comerciales preferentes bilaterales, multilaterales o por bloques. Se adquieren las herramientas para analizar fenómenos de relevancia actual relacionados con el comercio internacional (la liberalización de China, el comercio intraindustrial, las decisiones de las firmas respecto a exportar o no, las empresas multinacionales, los bloques comerciales y uniones económicas, entre otros).

## b. Relación de la Asignatura con el Perfil Profesional

La materia tiene un perfil teórico riguroso, con la ventaja de que cada tema desarrollado se analiza empíricamente, mediante aplicaciones y estudio de datos económicos. Esta estructura permite que el

1. MARGARITA VELIZ DE ASSAF  
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS  
CULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

JOSE LUIS ANTONIO JIMÉNEZ  
DECANO  
CULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PF

095 HCD 17

economista tenga las herramientas necesarias para desempeñarse tanto en el ámbito académico como en el profesional, público y privado. Los conocimientos sobre comercio exterior adquiridos le permitirán al economista investigar, analizar fenómenos y tomar decisiones acertadas teniendo en cuenta los fundamentos en que se basan las economías abiertas y las transacciones en las que los agentes se ven involucrados.

c. Articulación con las materias correlativas

Pre-correlativas: *Microeconomía II* contiene los conceptos microeconómicos fundamentales en los que se basan los modelos de Comercio Internacional.

Pos-correlativas: No tiene

d. Articulación con materias del mismo año

*Econometría I* desarrolla las herramientas estadísticas para testear modelos económicos. Si bien los alumnos cursan contemporáneamente ambas materias, se utilizan de manera sencilla parte de los conocimientos estadísticos en el análisis de los artículos empíricos sobre comercio internacional. *Finanzas Públicas* tiene una relación con Comercio Internacional en cuanto la recaudación de los impuestos al comercio exterior constituye una importante fuente de ingresos fiscales.

e. Articulación con materias de otros años

De años anteriores. *Principios de Economía II y Macroeconomía I* dan la base de la Contabilidad Nacional, necesaria para comprender el estudio de la Balanza de Pagos, y las relaciones macroeconómicas fundamentales en una economía abierta; presentan el concepto de ciclo económico, que se utiliza para analizar el comportamiento cíclico de las principales variables del comercio exterior.

De años posteriores. *Macroeconomía III* desarrolla conceptos de Finanzas Internacionales. Para la comprensión de estos fenómenos monetarios es preciso un buen entendimiento del funcionamiento de una economía abierta de intercambio real. En *Crecimiento y Desarrollo Económico* se estudian las fuentes del crecimiento económico, entre las cuales el comercio exterior es uno de las fuentes de interés, a través de la adquisición de nuevas tecnologías vía la importación de bienes. También en aquella materia se analizan modelos de crecimiento endógeno, algunos de ellos basados en el comercio exterior, donde se desarrolla endógenamente la ventaja comparativa, vía aprendizaje por la práctica e inversión en investigación y desarrollo. Historia del Pensamiento Económico estudia a pensadores como Adam Smith y David Ricardo, profundizando sus aportes a la teoría del comercio internacional y a otras áreas de la economía como ciencia social.

#### IV. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

**a. Objetivos Generales**(Relacionados con el desarrollo global del alumno)

MARGARITA VELIZA MÁS DESSAL  
SECRETARIA DE ASUNTOS DIFERENCIAS  
CULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
JOSE LUIS ANTONIO HERNANDEZ  
DECANO  
CULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Objetivo: Identificar los factores que impulsan el comercio internacional y aplicar los conocimientos microeconómicos mediante el estudio de una economía abierta. Distinguir entre el estudio de fenómenos reales y monetarios del comercio internacional. Desarrollar los temas de manera que el alumno comprenda la evolución de una disciplina particular de la economía, el comercio internacional, partiendo de las primeras explicaciones del comercio entre países hasta los últimos modelos que se centran en decisiones de la firmas respecto a exportar. Introducir al alumno en el tratamiento de artículos originales de autores que contribuyeron de manera fundamental a la teoría y evidencia empírica del Comercio Internacional, con el objetivo de comprender cómo utilizar los datos económicos para verificar las predicciones de los modelos teóricos. Desarrollar herramientas para analizar los efectos de políticas comerciales. Brindar el conocimiento de temas de relevancia actual relacionados al comercio internacional.

095 HCD 17

b. **Objetivos Específicos** (En relación al segmento de conocimiento que compete a la materia)

Introducir en el análisis macroeconómico de las transacciones internacionales, mediante el estudio de las cuentas de la Balanza de Pagos. Estudiar las razones del comercio entre países, mediante el desarrollo de modelos teóricos y sus aplicaciones: Modelo Ricardiano, Modelo de Heckscher-Ohlin, Modelo de Krugman, Modelo de Melitz. Comprender las ganancias del comercio respecto a la situación de autarquía. Analizar las razones y los efectos de las políticas comerciales unilaterales y de los acuerdos comerciales entre grupos de países. Introducir en el estudio de los flujos de inversión extranjera directa.

## V. CONTENIDOS Y HABILIDADES

a. **Contenidos Conceptuales y Procedimentales** (Conceptuales: hechos, datos, conceptos, características, etc. Procedimentales: registrar, conciliar, ajuste por inflación etc.)

*Unidad N° 1: La Balanza de Pagos*

Contenidos Conceptuales: Contabilidad de la Balanza de Pagos. Cuenta Corriente y Cuenta de Capital. Variación de las Reservas Internacionales. Relación de la Balanza de Pagos y las Cuentas Nacionales. Relaciones de la Balanza de Pagos con la base monetaria, la creación de crédito y la financiación del déficit público. Análisis de las cuentas de la Balanza de Pagos en el Ciclo Económico de Argentina.

Contenidos Procedimentales: Analizar la Balanza de Pagos como registro de las transacciones de un país con no residentes, estudiando las cuentas principales de este balance, reconociendo qué tipo de operaciones generan movimientos y en qué cuenta se registran. Comprender la relación del balance de pagos con la Contabilidad Nacional y, por lo tanto, las relaciones macroeconómicas que se generan. Analizar el comportamiento a través del ciclo económico de las principales variables relacionadas con el comercio exterior.

*Unidad N° 2: Modelo Ricardiano – El rol de los Costos de Transporte en el Comercio*

Contenidos Conceptuales: Equilibrio general en una economía cerrada. Curvas de indiferencia y transformación para el país. Modelo general con dos países. Ventaja absoluta. Ventaja comparativa o relativa. Diferencia en productividad como causa del comercio. Límites a los términos del intercambio. Ventaja comparativa con muchos bienes y países. Modelo Ricardiano con un continuo de bienes: costos de transporte que generan bienes no transables. El rol de los costos de transporte en el patrón de comercio y formas de introducirlo en los modelos. El concepto de ventaja comparativa local. El modelo de bienes.

Contenidos Procedimentales: Desarrollar los conceptos pioneros en la comprensión del por qué comercian las naciones: ventaja absoluta (Adam Smith) y ventaja comparativa (David Ricardo). Iniciar el estudio de un modelo simple de equilibrio general con una economía abierta (modelo ricardiano) que permita entender posibles causas del comercio internacional, y los efectos que produce en el bienestar el pasar de autarquía a una economía abierta. Introducir modelos alternativos que explican los patrones de comercio, teniendo en cuenta el rol de los costos del comercio, en general, y de los costos de transporte, en particular.

## 095 HCD 17

### Unidad N° 3: *Modelo de Heckscher-Ohlin*

Contenidos Conceptuales: Equilibrio general en una economía cerrada con costos crecientes. Modelo de Producción de 2x2: dos bienes y dos factores productivos. Relación entre precios relativos de productos y factores. La caja de Edgeworth y sus propiedades. Relación entre curvas de transformación y senderos de expansión. El teorema de Rybczynski. El teorema de Stolper-Samuelson. Modelo de equilibrio general en una economía abierta. Diferencia en dotaciones de factores como causa del comercio. Teorema de Heckscher-Ohlin. Efectos del comercio internacional en la distribución y remuneración de los factores productivos y en los términos del intercambio. Teorema de la igualación de los precios de los factores productivos. Movilidad de bienes como sustituto de la movilidad de factores. Ganancias del comercio: ganancias de consumo y ganancias de producción. El equilibrio internacional y su estabilidad: Condición de estabilidad de Marshall-Lerner.

Contenidos Procedimentales: Afianzar los conceptos de equilibrio general en un modelo de producción de 2 bienes y 2 factores, desde el enfoque primario y el enfoque dual. Entender la relación entre dotaciones de factores y producción (T. Rybczynski) y entre precios de factores y precios de bienes (T. Stolper-Samuelson). Analizar las diferencias en dotaciones de factores como causa del comercio internacional y desarrollar el modelo de 2x2x2 (2 bienes, 2 factores, 2 países): Modelo de Heckscher-Ohlin. Determinar los precios internacionales o términos del intercambio. Analizar las ganancias que genera el libre comercio en relación a la autarquía. Estudiar las condiciones para que el equilibrio internacional sea estable.

### Unidad N° 4: *Evidencia Empírica del modelo de Heckscher-Ohlin*

Contenidos Conceptuales: La paradoja de Leontief. El contenido factorial del comercio internacional: modelo de Heckscher-Ohlin-Vanek. Diferentes estrategias empíricas para testar el modelo H-O-EI "comercio perdido" o *missing trade*. Doble diferencia de contenido factorial y dotaciones de factores. Crecimiento en dotaciones de factores en el tiempo y el efecto en el patrón de comercio en los países.

Contenidos Procedimentales: Estudiar las primeras pruebas al modelo H-O y los avances en la comprensión de los patrones de comercio. Analizar artículos recientes de autores reconocidos por sus aportes al tema. Comprender el rol de las diferencias en tecnologías, del sesgo en consumo doméstico y los costos de transporte a la hora de analizar los datos del comercio exterior referidos a los patrones de comercio. Comparar dotaciones relativas de factores entre dos países, y grupos de países, para pares de factores productivos. Analizar la evolución del patrón de comercio de ciertos países representativos en base al crecimiento de sus dotaciones de factores.

### Unidad N° 5: *Modelos de Comercio con Competencia Imperfecta*

Contenidos Conceptuales: Demanda por productos diferenciados. Diferenciación vertical y horizontal. Gasto menor por la variedad: distintos enfoques. Economías de escala en la producción. Equilibrio en un modelo de competencia monopolística. Modelo de Krugman. Ganancias del comercio por aumento en la demanda de bienes disponibles. Comercio Intraindustrial. Modelo de Helpman y Krugman. Dumping.

Contenidos Procedimentales: Desarrollar los conceptos principales en que se basan los nuevos modelos de comercio: productos diferenciados, economías de escala, estructura de mercado no competitiva. Estudiar el modelo de Krugman, que permite comprender la existencia del comercio intraindustrial, de

Ag. MARGARITA VELASCO  
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNT

DJ. JOSE LUIS ANTONIO  
DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNT

095 HCD 17

gran relevancia mundial y los resultados principales del modelo integrado de Helpman y Krugman.

**Unidad N° 6: Las firmas en el Comercio Internacional**

**Contenidos Conceptuales:** Evidencia empírica de pocas firmas exportadoras y diferencias entre firmas exportadoras y no exportadoras. Estrategias para la inserción exitosa de las firmas en el mercado internacional. Modelo de Melitz. Diferencias en productividad entre firmas y estatus exportador. Costo de entrada al mercado de exportación. Efectos del comercio: selección de firmas y aumento de la productividad agregada. Extensiones: modelo integrado de comercio; existencia de empresas multinacionales; dos niveles de heterogeneidad entre las firmas.

**Contenidos Procedimentales:** Analizar la evidencia que surgió de los primeros datos a nivel firma referidos al comercio exterior, en la década de los '90. Comprender el surgimiento de la nueva literatura del comercio internacional, que trata de modelar los fenómenos que evidencian los datos, vía la introducción de firmas heterogéneas. Estudiar los lineamientos del Modelo de Melitz (2003) y los nuevos efectos que genera el comercio en una economía que se liberaliza. Introducir algunas extensiones del modelo para explicar otro tipo de fenómenos actuales. Conocer los costos a los que se enfrenta una empresa para ingresar al mercado internacional y sus estrategias.

**Unidad N° 7: Política Comercial y Acuerdos Preferenciales de Comercio**

**Contenidos Conceptuales:** Argumentos a favor del libre comercio versus argumentos a favor de la intervención en el comercio internacional. La liberalización del comercio como política comercial. Instrumentos de política comercial: Análisis normativo y positivo. Análisis de la imposición de una tarifa a las importaciones y de una retención a las exportaciones, por parte de un país pequeño y de un país grande: efectos en los precios domésticos, los términos del intercambio, el bienestar y la distribución del ingreso entre los factores. La tarifa óptima. La tarifa efectiva. Relación entre la política comercial y el desarrollo industrial de los países. El argumento de la industria naciente. La sustitución de importaciones. La promoción de las exportaciones de bienes diferenciados. Situación actual de Argentina en materia de política comercial. Tipos de acuerdos preferenciales de comercio: Acuerdo de tarifas, Área de Libre Comercio, Unión aduanera, Mercado común, Unión económica. Efectos de los acuerdos preferentes en el bienestar: creación y desviación de comercio. Efectos dinámicos de los acuerdos preferentes.

**Contenidos Procedimentales:** Analizar diferentes posiciones en relación a la política comercial de manera objetiva. Estudiar los efectos de los instrumentos de política comercial (tarifas, retenciones, cuotas, etc.). Comprender los efectos diferenciados de una tarifa (o retención) en los términos del intercambio según se trate de un país pequeño o grande. Desarrollar el tema de política comercial como política de desarrollo de un país, analizando los pros y contras de diferentes políticas, en un contexto actual. Clasificar los diferentes acuerdos comerciales que pueden realizar los países, utilizando ejemplos actuales. Analizar los tipos de acuerdos desde el punto de vista del bienestar, a través de los efectos de creación y desviación de comercio, desde un punto de vista estático y dinámico.

QMP  
J. MARGARITA VELIZ DE JIMÉNEZ  
SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNT  
J. JOSE LUIS ANTONIO JIMÉNEZ  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

JK

## 095 HCD 17

### Unidad N° 8: Inversión Extranjera Directa e Integración Internacional de las Firmas

**Contenidos Conceptuales:** La inversión extranjera directa y sus flujos mundiales. Decisión de exportar versus instalarse en otro país. Inversión Extranjera Directa horizontal y vertical. Empresas multinacionales. Outsourcing. Inserción en cadenas globales de valor.

**Contenidos Procedimentales:** Introducir el tema las inversiones directas a través de los países, analizando de qué depende la decisión de exportar versus realizar inversión extranjera directa. Analizar los fenómenos actuales de empresas multinacionales, outsourcing internacional e inserción en cadenas globales de valor.

#### b. Habilidades Procedimentales (analizar,, interpretar, comparar, diseñar, relacionar, buscar, explicar, elaborar, redactar, resolver, utilizar,etc)

Aplicar los conocimientos microeconómicos, ya adquiridos, en el estudio de una economía abierta. Interpretar fenómenos económicos actuales a la luz de la teoría.

Comparar los supuestos de los diferentes modelos teóricos y comprender a partir de ellos las posibles causas del comercio internacional.

Utilizar datos de la economía nacional y mundial para comprender los conceptos desarrollados en la materia.

Analizar los efectos en el bienestar de la liberalización comercial o de la intervención con política comercial, a nivel general y a nivel de cada grupo afectado.

Diferenciar los efectos en los términos del intercambio y el volumen de comercio, de las acciones llevadas a cabo por un país grande versus un país pequeño.

#### c. Habilidades Actitudinales (Valores y actitudes. Ej. mostrar interés, disposición, responsabilidad, tolerancia, conducta ética; apreciar, valorar, aceptar, respetar, etc.)

Comprender y valorar la necesidad de modelos teóricos simplificadores de la realidad como primer paso a la hora de entender fenómenos económicos complejos.

Mostrar interés en los conceptos teóricos como herramienta que permite analizar situaciones reales y actuales.

M. MARGARITA VELIZ DE ASSAF Efectar posibles líneas de investigación relacionadas con cada tema teórico estudiado.

SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS MOSTRAR disposición con las tareas encomendadas por los profesores de la cátedra.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Ser responsable y abordar con completitud el estudio de los temas, mediante la consulta de la bibliografía recomendada.

DR. JOSE LUIS ANTÓN JIMÉNEZ Apreciar y respetar el conocimiento y puntos de vista de los compañeros y profesores.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DECANO Esfuerzo de los profesores en la preparación de las clases, asistiendo y aprovechando las mismas.

095 HCD 17

## VI. BIBLIOGRAFÍA

### a. Bibliografía básica

Todos los temas, en general, están tratados en los libros de texto de Referencia Principal. Los textos de Referencia Avanzada y Clásicos son de utilidad para ampliar y complementar temas en que el alumno presente interés particular.

#### TEXTOS DE REFERENCIA PRINCIPAL

- KRUGMAN, P. R., OBSTFELD, M. y MELITZ, M. J., Economía Internacional: Teoría y Política, 9na. Edición, Pearson Educación S.A., Madrid, 2012.

#### TEXTOS DE REFERENCIA AVANZADA

- FEENSTRA, R., Advanced International Trade: Theory and Evidence, Princeton University Press, New Jersey, 2004.
- RIVERA-BATIZ, L. y OLIVA, M., International Trade: Theory, Strategies, and Evidence, Oxford University Press, New York, 2003.
- JONES, R. y KENEN, P. (Editores), Handbook of International Economics, Vol. I, (North-Holland), Amsterdam: 1984.
- GROSSMAN, G. y ROGOFF, K. (Editores), Handbook of International Economics, Vol. III, North-Holland, Amsterdam, 1995.
- HARRIGAN, J. y CHOI, K. (Editores), Handbook of International Trade, Blackwell Publishing, United Kingdom, 2003.

#### TEXTOS DE REFERENCIA CLÁSICOS

- CAVES, R. y JONES, R., World Trade and Payments, Little, Brown and Company, United States of America, 1973.
- CHACHOLIADES, M., International Trade: Theory and Policy, McGraw-Hill Books, New York, 1978.
- CHACHOLIADES, M., Economía Internacional, 2da. Edición, McGraw-Hill Interamericana, Bogotá, 1992.
- DIXIT, A. y NORMAN, V., Theory of International Trade. A Dual, General Equilibrium Approach, Cambridge University Press, United States of America, 1980.
- HINDLEY, B., Theory of International Trade, London School of Economics Handbooks in Economic Analysis, Great Britain, 1974.

### b. Bibliografía complementaria

MARGARITA VELIZ DE ACOSTA  
CRETARIA DE ASUNTOS ACADEMICOS  
JULIA DE CIENCIAS ECONOMICAS - U.N.T.

#### LITERATURA COMPLEMENTARIA (por temas)

##### Tema 1 La Balanza de Pagos

Cr. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ  
DECANO Dornbusch, R., Open Economy Macroeconomics, N. Y. :Basic Books Inc. Publishers, New York, 1980.

## 095 HCD 17

- Granado, M. J., (2014), "La Cuenta Corriente y la Contabilidad Nacional", Notas elaboradas para la Cátedra de Comercio Internacional I. FCE – UNT.
- Sturzenegger,A.(Oct. 2015), "Atraso cambiario: ¿Cómo abordarlo?", Colectivo Económico (<http://colectivoeconomico.org/>)
- Jorrat, J. M., "Construcción de Índices Compuestos Mensuales Coincidente y Líder de Argentina". Progresos en Econometría. Co-Autores: Hildegar Ahumada, Alfredo Martín Navarro, Walter Sosa Escudero, y Mariana Marchionni (coordinadora). Temas Grupo Editorial y Asociación Argentina de Economía Política, Buenos Aires, 2005.

**Tema 2. Modelo Ricardiano - El rol de los Costos de Transporte en el Comercio**

- Dornbusch, R., S. Fisher, y P. Samuelson (1977), "Comparative Advantage, Trade, and Payments in a Ricardian Model with a Continuum of Goods," *American Economic Review*, 67: 823-839.
- Deardorff, A. (2004), "Local Comparative Advantage: Trade Costs and the Pattern of Trade", *Research Seminar in International Economics*, University of Michigan, Working Paper 500.
- RIVERA-BATIZ, L. y OLIVA, M., International Trade: Theory, Strategies, and Evidence, Oxford University Press, New York, 2003. Cap. 3, Sección 3.6: "The Gravity Theory of Bilateral Trade".

**Tema 3. Modelo de Heckscher-Ohlin**

- Jorrat, J. M. (2010), "Modelo de Producción de Dos Bienes y Dos Factores (Modelo 2x2)", Notas elaboradas para la Cátedra de Comercio Internacional I. FCE – UNT.
- Jones, R. (1965), "The Structure of Simple General Equilibrium Models," *Journal of Political Economy*, 73: 557-572.

**Tema 4. Evidencia Empírica del modelo de Heckscher-Ohlin y el rol de los Costos de Transporte**

- FEENSTRA, R., Advanced International Trade: Theory and Evidence, Princeton University Press, New Jersey, 2004. Cap. 2: "The Heckscher-Ohlin Model".
- Trefler, D. (1995), "The Case of the Missing Trade and other HOV Mysteries," *American Economic Review*, 85: 1029-1046.
- Debaere, P., (2003), "Relative Factor Abundance and Trade," *Journal of Political Economy*, 111: 589-609.
- Romalis, J. (2004), "Factor Proportions and the Structure of Commodity Trade", *The American Economic Review*, 94: 67-97.

**Tema 5. Modelos de Competencia Imperfecta**

- Krugman, P. (1980), "Scale Economies, Product Differentiation, and the Pattern of Trade," *American Economic Review*, 70: 950-959.
- Helpman, E. y Krugman P., Market Structure and Foreign Trade: Increasing Returns, Imperfect Competition, and the International Economy, The MIT Press, United States of America, 1985. Cap. 6: "Demand for Differentiated Products" y Cap. 7: "Trade Estructura".

**Tema 6. Las Firmas en el Comercio Internacional**

- Bernard, A.B., Jensen, J.B., Redding, S.J. y Schott, P.K. (2007), "Firms in International Trade", *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 21, Nº 3, 105-130.

MARGARITA VÉLEZ DE ASSAF  
CÁRTERA DE ASUNTOS ACADÉMICOS  
CULTURA DE CIENCIAS ECONÓMICAS HELPMAN  
C. JOSE LUIS ANTONIO JIMÉNEZ  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

095 HCD 17

- Melitz, M. (2003), "The Impact of Trade on Intra-industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity," *Econometrica*, 71, 1695-1725.
- Bernard, A., S. Redding, y P. Schott (2007), "Comparative Advantage and Heterogeneous Firms," *Review of Economics Studies*, 74: 31-66.
- Hallak, J. C. y J. Sivadasan (2009), "Firms' Exporting Behavior under Quality Constraints," *International Policy Center*, Working Paper 88.
- Bustos, P. (2007), "The Impact of Trade on Technology and Skill Upgrading: Evidence from Argentina," mimeo.
- Artopoulos, A.; Friel, D. and Hallak, J. (2013), "Export emergence of differentiated goods from developing countries: Export pioneers and business practices in Argentina", *Journal of Development Economics*, 105, 19-35.
- Hallak, J. C. (Nov. 2011), "Los desafíos de exportar a productos diferenciados a países desarrollados", Colectivo Económico (<http://colectivoeconomico.org/>)

**Tema 7. Política Comercial y Acuerdos Preferenciales de Comercio**

- CORDEN, W. M., The Theory of Protection, Clarendon Press – Oxford, 1971. Cap. 3: "Tariff on Inputs and the Effective Protective Rate".
- Hallak, J. C. y Levinsohn, J., "Fooling Ourselves: Evaluating the Globalization and Growth Debate", en Ernesto Zedillo (Ed.), The Future of Globalization: Explorations in Light of Recent Turbulence. Routledge, London & New York, 2008.
- Harrison, Ann y Andrés Rodriguez-Clare, "Trade, Foreign Investment, and Industrial Policy for Developing Countries," en Rodrik and Rozensweig (Ed.), Handbook of Economic Development, 2009.
- Pavchik, N. (2002), "Trade Liberalization, Exit, and Productivity Improvements: Evidence from Chilean Plants," *Review of Economic Studies*, 69, 245-276.

**Tema 8. Inversión Extranjera Directa e Integración Internacional de las Firmas**

- Helpman, E., M. Melitz, y S. Yeaple (2004), "Export Versus FDI with Heterogeneous Firms," *American Economic Review*, 94, 300-316.
- González, A., Hallak, J. C., Schott, P., Soria Genta, T. (2012), "Inserción de firmas argentinas en cadenas globales de valor no orientadas hacia el mercado masivo", Documento de trabajo del BID:IDB-WP-375. Banco Interamericano de Desarrollo. Noviembre.

**VII. METODOLOGÍA****a. Metodología de enseñanza**(clases expositivas, teóricas, prácticas, teórico-prácticas, aula virtual,trabajo en grupo, simulaciones, monografías, talleres, método de casos, ejercicios etc)

*Q. MARGARITA VELLE DE ARGAZ*  
*SECRETARIA DE ASUNTOS ESTUDIANTICOS*  
*ACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS U.N.T.*

*: JOSE LUIS ANTONIO ALMENDRAZ*  
*DECANO*  
*ACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS*

Matura se desarrollará a través de clases expositivas, promoviendo la participación activa de los alumnos. Se desarrollarán primero las clases teóricas de cada tema, se asignará un trabajo práctico que los alumnos deben realizar por su cuenta y que será discutido luego en la clase práctica. El objetivo de los trabajos prácticos es afianzar los conceptos teóricos. Algunas clases prácticas consistirán en análisis de datos económicos relacionados, otras en análisis de casos de estudio y otras en la ejercitación de métodos y aplicaciones. Al inicio de cada tema se sugerirá la bibliografía obligatoria y complementaria. Los alumnos tendrán a su disposición horarios de consultas teóricas y prácticas por parte de los docentes de la cátedra.

095 HCD 17

**b. Recursos Didácticos**(libros, artículos, pizarra, proyector, PC, software, videos, gráficos, imágenes, juegos etc.)

Para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas se utilizará la pizarra como herramienta principal de trabajo, para el desarrollo formal de los temas tratados. También se hará uso de proyector, principalmente para el análisis de datos económicos.

El aula virtual será la herramienta principal para la comunicación docente-alumno en lo que se refiere a los lineamientos y exigencias formales de la materia, como asignación de trabajos prácticos.

Además, se habilitarán Foros en el Aula Virtual para cada tema que se vaya desarrollando, donde los alumnos podrán discutir dudas y conceptos, entre ellos y/o con los docentes.

Se brindará a los alumnos acceso a libros no disponibles en biblioteca.

Se brindará a los alumnos acceso a artículos originales de autores, como archivos en el Aula Virtual.

### VIII. EVALUACIÓN

**a. Régimen de Aprobación**

El régimen de la materia es de aprobación con examen final de acuerdo al Art. 8, inc c) del Reglamento Académico de la Facultad.

**b. Momentos de Evaluación**(inicial, parcial, final)

La evaluación de los alumnos se realiza durante el cursado, mediante su asistencia a las clases teóricas y prácticas, la presentación de trabajos prácticos y un examen parcial en la séptima semana de cursado. Luego se evalúa con el examen final en las fechas establecidas por la Facultad.

**c. Metodología de Evaluación**(escrita, oral, presencial, virtual, teórica, práctica, teórico-práctica, individual, grupal, informe o monografía,

El examen parcial y el examen final son escritos y de carácter individual, con contenido teórico-práctico. Los trabajos prácticos son escritos y pueden realizarse en grupos de no más de dos personas. Los prácticos de algunos temas exigen la búsqueda y análisis de datos económicos, o el análisis de casos de estudio.

Mg. MARGARITA VELIZ DE ASSAF  
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - U.N.T.

Cr. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS