



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE TUCUMÁN



FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS

2021 | Año de Homenaje al
Premio Nobel de Medicina,
Dr. César Milstein

3 0 5 HCD 21

San Miguel de Tucumán,

1 8 AGO 2021

Expte. 56.388-17

VISTO:

Las presentes actuaciones mediante las cuales Los Profesores Mg. Alejandro Alcaide y Mg. Víctor Juliano, con el aval del Director del Instituto de Administración Mg. Adolfo Jorge Rospide, elevan a consideración del H. Consejo Directivo, el Programa de la Materia SOCIOLOGIA (Plan 1983 LA y LE)/ (Plan 2014 LA) correspondiente a los Períodos Lectivos 2018 y 2019; y

CONSIDERANDO:

Que se ha dado intervención a la Comisión de Implementación y Seguimiento de Plan de Estudios de la carrera Licenciatura en Administración;

Que puesto a consideración del Cuerpo, contando con el dictamen favorable de la Comisión de Enseñanza y de Reforma Curricular, y el voto unánime de los consejeros presentes, se acuerda aprobar el Programa de dicha materia;

POR ELLO:

EL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

En su Sesión Ordinaria de fecha 11 de agosto de 2021

RESUELVE:

Art. 1º Tener por aprobado el Programa Analítico de la Materia SOCIOLOGIA (Plan 1983 LA y LE)/ (Plan 2014 LA), para los períodos lectivos 2018 y 2019; el que como Anexo forma parte integrante de la presente.-

Art. 2º Resérvese en Secretaría de Asuntos Académicos a sus efectos.



MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADEMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



3 0 5 HCD 2 1

PROGRAMA DE ASIGNATURA

PERIODO LECTIVO 2018

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

N O M B R E	SOCIOLOGIA
C A R R E R A	Lic. en Administración
CURSO Y CUATRIMESTRE	4º año , Primer cuatrimestre
PLAN DE ESTUDIOS	Plan 1983(L.A. y L.E.),y Plan 2014 (L.A.)
RESOLUC. PROGRAMA	En trámite
PRECORRELATIVAS	Administración II y dieciséis (16) materias aprobadas para plan 1983 (L.A.); Administración, Principios de Economía II y Estadística para plan 2014 (L.A.) y y dieciséis (16) materias aprobadas para plan 1983 (L.E.)
OTROS REQUISITOS	MATERIA OPTATIVA
CARGA HORARIA	63 horas (3 clases de 1,5hs por semana, total de semanas:14)

II. CONTENIDOS MÍNIMOS(Según los indicados en el Plan de Estudios)

I) Introducción al pensamiento sociológico. Conceptos Básicos

1.- Qué es la sociología? Perspectiva sociológica

2.- Cultura, sociedad e individuo

II) Las bases de la sociedad, interacción social y procesos sociales

3.- Interacción social, Grupos y Organizaciones

4.- Conformidad, desviación y control

5.- Desigualdad Social y Estratificación

6- Genero

III) Instituciones Sociales

7.- Trabajo, economía y consumo

8.-poder y estado

IV) Cambio Social

9.- Cambio social

MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT



3 0 5 HCD 2 1

III. FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA (Misión que cumple la materia dentro del Plan de Estudios y la relación y coordinación de enfoques y conocimientos previos con otras asignaturas)

a. Importancia de la Asignatura dentro del Plan de Estudios

Descripción:

En la asignatura se contempla tanto el marco teórico como el aplicado de Sociología que se relaciona con la administración y que puede servir a los egresados de la carrera se desempeñarán en organizaciones públicas o privadas, cuyo entorno es la sociedad a la que podrán interpretar mejor para la toma de decisiones.

Los contenidos y sus aplicaciones pueden ayudar al egresado a comprender los procesos y las interacciones sociales para poder anticiparse a los cambios que en dicho entorno se produzcan y tomar decisiones correctas que ayuden al cumplimiento de los objetivos de la organización donde trabaja.

Al ser la organización una unidad social existen conceptos en común con la sociología,

se puede comparar la sociología con la administración desde dos ejes, uno dentro de la propia organización, al considerarla como un sistema en la cual el profesional se desempeña y se enfrentará a conceptos comunes con la sociología por ejemplo estructura, rol, estatus etc. El otro eje, su relación con el entorno donde interactúa con distintas instituciones de la sociedad.

Con respecto a la Carrera de Licenciado en Economía; Al ser la Economía una ciencia Social, las medidas económicas producen consecuencias en la sociedad como desempleo, bienestar, pobreza, desigualdad etc., por lo que el egresado de dicha carrera debe entender y conocer sus efectos sobre la misma.

b. Relación de la Asignatura con el Perfil Profesional

Descripción:

La Sociología como disciplina, tiene una importancia estratégica en la formación de los profesionales en Administración y proporciona conocimiento que permite profundizar distintos aspectos de la organización como una unidad social y su relación con el entorno, identificando relaciones relevantes y explicando fenómenos sociales inherentes a la actuación de las mismas.

El uso adecuado de la teoría sociológica y los métodos y técnicas de investigación de la misma, permitirán al profesional identificar los procesos sociales específicos con los que podrá conocer y analizar las posibles causas y consecuencias de una realidad social determinada y diseñar tomas de decisiones.

Al ser la organización una unidad social existen conceptos en común con la sociología, se puede comparar los conceptos de la misma con la administración desde dos ejes, uno, dentro de la propia organización al considerarla como un sistema en el cual el profesional se desempeña y el otro es su relación con el entorno donde interactúa con distintas instituciones de la sociedad, por ejemplo en la investigación de mercado

c. Articulación con las materias correlativas

correlativas. Descripción :

La Materia Sociología por el sistema de correlatividad vigente en la Facultad para la carrera de Licenciatura en Administración que se dicta en la Facultad, solo podrá ser cursada una vez

MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT



aprobada la materia Administración II y tener aprobadas 16 materias (Plan 1983) y Administración, Principios de Economía II y Estadística (Plan 2014). Para los Licenciados en Economía (plan 1983), se exigirá 16 materias aprobadas.

Conceptos como: La organización, su estructura , ambiente y responsabilidad social, cultura organizacional entre otros temas correspondientes a la asignatura Administración se relacionan con Sociología. Con respecto a Principios de Economía II, incluye conceptos de macroeconomía que corresponden al entorno donde la organización se desenvuelve y está vinculado a la toma de decisiones dentro de la propia organización e investigación de mercado. Para que el egresado, licenciado en administración realice investigaciones sociológicas necesita de herramientas de la estadística para realizar dichas investigaciones.

d. Articulación con materias del mismo año

Según el cronograma de cursado, las asignaturas optativas están incluidas en la carrera a partir de 4° año y en ese año se cursa Comercialización II que incluye fundamentos de la investigación comercial, diseño de cuestionarios entre otros temas, Administración de recursos humanos en aspectos como gestión de recursos humanos, comunicación entre otros.

e. Articulación con materias de otros años

La sociología se relaciona en general a la estructura y comportamiento de las organizaciones y como las mismas se desenvuelven en un entorno que es la sociedad, para un licenciado en administración es importante entender la estructura, los procesos que se producen en la misma. En general podemos decir que en general casi todas las asignaturas de la carrera se relacionan con la carrera de Administración de empresas. Para mencionar algunas Comportamiento organizacional, Dirección estratégica II.

La Sociología se relaciona con la Economía en asignaturas como Desarrollo Económico I y II

IV. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

a. Objetivos Generales(Relacionados con el desarrollo global del alumno)

Al finalizar el cursado de la materia Sociología se espera que los alumnos puedan:

- ✓ Reconocer e identificar los fenómenos sociales y su importancia en la toma de decisiones.
- ✓ Identificar herramientas teórico-prácticas y fundamentar con procedimientos la toma de decisiones en diferentes situaciones donde prevalecen condiciones de incertidumbre, en especial en la observación y seguimiento de fenómenos sociales relacionados, selección de muestras para investigación de mercados y otras actividades propias de las tareas de un Licenciado en administración.
- ✓ Identificar y reconocer los efectos que las medidas económicas repercuten en la sociedad.
- ✓ Favorecer la integración en el trabajo de equipo a través de debates, discusiones y todo tipo de intervenciones como forma de promoción de trabajos interdisciplinarios, en especial mediante la participación activa en el Aula Virtual y otras TICs.

MG. CHRISTINE AURILIANE ISIGRO
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT



3 0 5 HCD 2 1

b. Objetivos Específicos (En relación al segmento de conocimiento que compete a la materia)

Los objetivos específicos de la materia son:

- Comprender qué es y para qué se estudia Sociología. Vislumbrar los alcances y la importancia de la Sociología en la administración y Economía. Conocer los distintos paradigmas de la sociología. Entender los dilemas de la Sociología. (Unidad I)
- Entender el concepto de sociedad y los elementos de la vida social y su relación con la organización como unidad social y su importancia en la economía. Comprender el concepto de cultura y sus componentes, elemento importante en la investigación de mercado y diseño de producto, como así también para comercializarlo. (Unidad II)
- Comprender los conceptos de estructura, estatus y rol y relacionarlos con conceptos similares en las organizaciones. Entender cómo el individuo construye la realidad social. Reconocer la importancia del liderazgo en las organizaciones y los tipos del mismo.
- Percibir la importancia de la comunicación en las organizaciones. Entender e interpretar la información que producen y reciben las organizaciones. (Unidad III).
- Identificar la desviación de la norma, anomia y su relación con el delito. Entender en concepto de control social y las forma de llevarlo a cabo (Unidad IV)
- Entender la estructura y el comportamiento de cada una de las instituciones que forma parte del entorno de las organizaciones. Comprender la importancia de estas instituciones en el desenvolvimiento de las organizaciones. (Unidad V)
- Entender la estructura y el comportamiento de cada una de las instituciones que forma parte del entorno de las organizaciones. Comprender la importancia de estas instituciones en el desenvolvimiento de las organizaciones. (Unidad VI)
- Entender la estructura y el comportamiento de cada una de las instituciones que forma parte del entorno de las organizaciones. Comprender la importancia de estas instituciones en el desenvolvimiento de las organizaciones. (Unidad VII)
- Entender el concepto de cambio social, sus causas, proceso y consecuencias. Comprender e identificar que también en las organizaciones se producen cambios. (Unidad VIII)
- Aprender a realizar investigaciones sociológicas y usar herramientas estadísticas para captar información y analizarla. (Unidad IX)

MG. CHRISTINE ALDINE ISGRO
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT



3 0 5 HCD 2 1

V. CONTENIDOS Y HABILIDADES

- a. **Contenidos Conceptuales y Procedimentales** (Conceptuales: hechos, datos, conceptos, características, etc. Procedimentales: registrar, conciliar, ajuste por inflación etc.)

Unidad Nº I: Introducción al pensamiento sociológico. Conceptos Básicos

Contenidos Conceptuales

1. Qué es la Sociología?. Perspectiva sociológica. Orígenes de la sociología. Teoría Sociológica. Principales paradigmas en la sociología: Funcionalismo. La sociología del conflicto. Paradigma de la acción. Los dilemas de la sociología: Consenso/conflicto, estructura/acción, estabilidad/cambio. La contraposición material/simbólico. Principales teorías de: Auguste Comte, Herbert Spencer
2. Sociedad: Concepto. Tipos de Sociedades. Elementos de la vida social: Estructura, función e individuo. Cultura: concepto. Componentes. Diversidad cultural. Socialización: Concepto. Proceso de Socialización. Socialización primaria y secundaria. Agentes de socialización. Principales teorías de: Karl Marx, Emile Durkheim y Max Weber

Unidad Nº II: Las bases de la sociedad, interacción social y procesos sociales

Contenidos Conceptuales

1. **Interacción Social, grupos y organizaciones.** Interacción Social: Concepto. Estructura Social: Estatus y rol. Conjunto de roles. La construcción social la realidad. Grupos y categorías sociales. Liderazgo. Tipos de liderazgo. Grupos de referencia. Tamaño de grupos. Diversidad social. Redes sociales. Organizaciones formales: definición. Tipos de organizaciones formales. Burocracia: Características. Estructura informal. Problemas de la burocracia. Humanizar la burocracia. Cultura organizacional. La información y la comunicación en las organizaciones. Principales teorías de George Simmel, Herber Mead y Alfred Schutz.
2. **Conformidad, desviación y control.** Desviación, delito y control social: definiciones. Teoría sobre el delito. El por qué de las conductas desviadas? Teorías. Tipos de delitos. Sistemas de control social. Anomia. Principales teorías de: Talcott Parsons y Robert Merton.
3. **Desigualdad social y estratificación.** Estratificación: Concepto. Sistemas de estratificación Social. Funciones de la estratificación social. Estratificación y conflicto social. Dimensiones de la desigualdad social. Clases sociales. Movilidad social. Pobreza: Tipos de Pobreza. Como medirla... Principales teorías de: Niklas Luhmann y Peter Berger y Thomas Luckmann.
4. **Género.** El concepto de género. Naturaleza vs sociedad. Sobre las desigualdades de género. La socialización en el género. Patriarcado y feminismo. Principales teorías de: Peter Drucker y Edgar Morin.

Unidad Nº III: Instituciones Sociales

Contenidos Conceptuales:

1. **Trabajo, Economía y Consumo.** Economía: Concepto. Sistemas económicos comparados. La tecnología y el empleo. El consumo: Pautas de consumo. El consumo y la desigualdad. Educación: Concepto. Merito o privilegio: La ramificación de los sistemas educativos. La

MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT



305HCD 21

Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



burocratización del sistema educativo. Los debates educativos actuales: Las reformas del mercado. El debate sobre la calidad y la excelencia. La transición al mundo laboral. La parentocracia. El credencialismo. La teoría de la reproducción social. Familia: Conceptos básicos. Las funciones de la familia. Principales teorías de Pierre Bourdieu y Anthony Giddens.

2. **Poder y estado.** Estado: Poder y autoridad. La política: Sistemas políticos. Análisis teórico del poder en la sociedad. Teoría Marxista. Religión: Conceptos básicos. Análisis teórico de la religión. Medios de comunicación: Medios de comunicación de masas. Su importancia en el mundo globalizado. Principales teorías de Michel Foucault y Zigmunt Bauman

Unidad Nº IV: Cambio Social

Contenidos Conceptuales:

1. **Cambio Social.** ¿Qué es el cambio social?. Las causas del cambio social. La modernidad: y la posmodernidad. dimensiones principales. Principales teorías de Boaventura De Sousa Santos

Unidad NºV: La investigación Sociológica

Contenidos Conceptuales:

1. Métodos de investigación sociológica. Uso de la estadística en la investigación Sociológica: Organización de encuestas. Diseño de formulario

b. Habilidades Procedimentales (analizar,, interpretar, comparar, diseñar, relacionar, buscar, explicar, elaborar, redactar, resolver, utilizar, etc)

Las habilidades procedimentales que el alumno se espera desarrolle con el cursado de la materia son:

- Interpretar y comprender los textos sociológicos.
- Familiarizar al alumno con el lenguaje sociológico
- Relacionar los distintas teorías y conceptos sociológicos entre ellas y su aplicación al ámbito donde se desenvuelve el profesional en administración
- Sea capaz de percibir y comprender fenómenos sociológicos y en base a ello aprender a tomar decisiones adecuadas
- A través de interactuar con otros alumnos y los profesores incentivar el espíritu crítico con respecto a la problemática sociológica

c. Habilidades Actitudinales (Valores y actitudes. Ej. mostrar interés, disposición, responsabilidad, tolerancia, conducta ética; apreciar, valorar, aceptar, respetar, etc.)

Se pretende que el aprendizaje de los contenidos de la materia Sociología permita:

- Generar un ritmo de lectura y comprensión de textos y teorías sociológicas.
- Incentivar una participación interactiva entre profesor- alumno y alumno-alumno
- Formación académica, ética y personal del alumno

MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRIO
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT



305HCD 21

VI. BIBLIOGRAFÍA

a. Bibliografía básica

Unidad I:

- MACIONIS, John J., PLUMMER, Ken, "Sociología", Prentice Hall, Madrid 1999, Cap. 1,3,4,5
- RITZER, George, "Teoría Sociológica Clásica", Mc Graw- Hill 1993, Cap.3 , 4, 5. 6 y 7.
- Artículos obtenidos de Internet
- Apuntes de clase

Unidad II:

- MACIONIS, John J., PLUMMER, Ken, "Sociología", Prentice Hall, Madrid 1999, Cap.6,7,8,9,10,11 y 13
- RITZER, George, "Teoría Sociológica Clásica", Mc Graw- Hill 1993, Cap.8,9,10,11
- RITZER, George, "Teoría Sociológica Contemporánea", Mc Graw- Hill 1993, cap 3 pag. 143 a 150.
- Artículos obtenidos de Internet
- Apuntes de clase.

Unidad III:

- MACIONIS, John J., PLUMMER, Ken, "Sociología", Prentice Hall, Madrid 1999, Cap.15, 16, 17, 18, 19, 21
- Artículos obtenidos de Internet
- Apuntes de clase.

Unidad IV:

- MACIONIS, John J., PLUMMER, Ken, "Sociología", Prentice Hall, Madrid 1999, Cap.24
- SZTOMPKA, Piotr, "Sociología del cambio social", Alianza Editorial, 1993 Cap. 1y 2.
- Artículos obtenidos de Internet
- Apuntes de clase

Unidad IV:

- MACIONIS, John J., PLUMMER, Ken, "Sociología", Prentice Hall, Madrid 1999, Cap.2
- Apuntes de clase

b. Bibliografía complementaria

- GIDDENS, Antony, "Sociología", Alianza Universitaria Textos, 2ª Edición ampliada,1995
- PERROW, Charles, "Sociología de las Organizaciones, Mc Graw Hill, 3ª Edición,1990. <https://drive.google.com/file/d/0B-dqcWa9zeUPNDFLa2JrZXp0X2c/view>
- MARIN, Antonio Lucas "Sociología de las Organizaciones. Influencia de las tecnologíasde la información y la comunicación". Fragua.2013. http://www.ogasun.ejgv.euskadi.eus/r51-341/es/contenidos/informacion/biblioteca_central/es_9528/monografias/211464.pdf

HG. CHRISTINE ADRIANA ISGRO
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

HG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT



305 HCD 21

Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



VII. METODOLOGÍA

a. Metodología de enseñanza(clases expositivas, teóricas, prácticas, teórico-prácticas, aula virtual, trabajo en grupo, simulaciones, monografías, talleres, método de casos, ejercicios etc)

El curso es cuatrimestral y se organiza en actividades semanales planificadas a lo largo de 14 semanas. Las mismas incluyen clases teóricas, consultas para discusión de trabajos, , consultas individuales y presenciales, foros de consultas habilitados en aula virtual. Las características y el tiempo dedicado a cada una de ellas se describen a continuación:

- Clases teóricas - prácticas: expositivas, desarrolladas por los profesores de la Cátedra en el horario, establecido. El docente presenta el tema y el alumno interactúa con el profesor y otros compañeros para la mejor comprensión del tema y relacionarlo con ejemplos de administración. La asistencia del alumno es obligatoria. El docente utiliza estrategias que faciliten el diálogo y la participación activa de los alumnos, responde dudas e inquietudes sobre contenidos desarrollados buscando ser un facilitador del proceso de aprendizaje y de la construcción del conocimiento enmarcado en un proceso de formación de alumnos con pensamiento creativo, crítico y constructivo, dentro de un entorno de aprendizaje colaborativo. Trata de integrar los recursos de aprendizaje, la colaboración y el acompañamiento usando presentaciones en PPT y conectándose a Internet para acceder a información de interés que permita un mayor dinamismo de la exposición. La idea es conectar el aprendizaje con la experiencia y obtener ventaja de la abundancia de información y conocimiento accesible mediante las nuevas tecnologías.
- Consultas generales: durante todo el periodo lectivo la Cátedra ofrece de modo permanente consultas presenciales en la oficina de la cátedra. Las mismas son atendidas por los docentes de la misma.
- Consultas en Aula Virtual: La Cátedra dispondrá de un sitio en el Campus Virtual de la U.N.T. en el que los alumnos pueden acceder a la mayor parte los distintos contenidos y recursos planificados y necesarios para el cursado de la materia.

El dictado de la materia se ajusta a un contenido aprobado por Secretaría Académica y a un cronograma preestablecido en cada año lectivo por las autoridades de la Facultad.

b. Recursos Didácticos(libros, artículos, pizarra, proyector, PC, software, videos, gráficos, imágenes, juegos etc.)

Siguiendo los lineamientos planteados en el punto anterior, los recursos que se utilizan para las distintas instancias son:

Clases Teórico- Prácticas: Computadoras personales de los docentes, conexión a internet para acceder a documentos disponibles en la net, cañón para proyección de powerpoint, presentaciones en powerpoint elaboradas por los docentes y disponible para los alumnos en aula virtual con antelación al dictado de los contenidos, , equipo de audio para uso de micrófono, pizarra y tiza. El espacio físico donde se dictan las clases cuenta con equipo de aire acondicionado.

En la facultad los docentes trabajan en oficinas con mobiliario, material impreso, textos y en contacto con el personal de la cátedra.

Aula Virtual de la Cátedra: La Cátedra solicitará un acceso al Aula Virtual, a través de la cuál los alumnos pueden acceder a documentos referidos a la mayor parte de los distintos contenidos

MG. CRISTIANE ADRIANE ISGRO
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT



planificados y necesarios para el cursado de la materia. A través de la misma ellos pueden actualmente acceder a los siguientes recursos:

- Presentaciones en Power Point de los temas planificados y desarrollados en clases teóricas.
- Bibliografía correspondiente a cada tema, preparada y publicada por docentes de la cátedra.
- Documentos en PDF con consignas, secuencias de aprendizajes y actividades planificadas, por tema y por parcial.
- Foros de consulta con los docentes.
- Información sobre organización de espacios, eventos, calendario, horarios y novedades generales sobre el desarrollo y dictado de la materia.

VIII. EVALUACIÓN

a. Régimen de Aprobación

El régimen de aprobación de la materia es promocional

El régimen de promoción es el siguiente:

- 1) Cantidad de exámenes parciales 2 (dos)
- 2) Condiciones para promocionar (concurrentes):
 - a) Acreditar el 75% de asistencia a clases
 - b) Obtener una nota mínima de seis (6) puntos en cada uno de los dos (2) exámenes parciales previstos en el cuatrimestre
 - c) Tener aprobado un trabajo final.
- 3) Quienes pueden recuperar parciales para promocionar:
 - a) Los ausentes justificados a un parcial y que obtuvieran una nota mínima de seis (6) puntos en el otro parcial.
 - b) Los que habiendo aprobado los dos exámenes parciales, obtuvieran una nota mínima de seis (6) puntos en uno de ellos
- 4) Cantidad de parciales a recuperar: Solamente uno (1).

b. Momentos de Evaluación (inicial, parcial, final)

A efectos de acceder a las instancias descriptas anteriormente para aprobar la materia, los alumnos son evaluados con:

- **Exámenes Parciales:** si el alumno cumplimentó el 75 % de asistencia a clases, puede rendir cada uno de los dos parciales previstos. En conjunto éstos cubren el contenido completo de la materia planificado para su desarrollo a lo largo del cuatrimestre de cursado. Los momentos de la evaluación de cada uno de ellos así como los espacios físicos (aulas y anfiteatros) necesarios son solicitados y autorizados por Secretaría Académica al comienzo del año lectivo.
- **Exámenes de Recuperación por Parciales:** concluida la instancia anterior, el alumno al que le correspondiera recuperar algunos de los parciales es evaluado mediante un examen que cubre los contenidos del parcial no aprobado por ausencia o aplazo. Esta instancia se realiza el mismo día, cualquiera sea el parcial a recuperar por el alumno, antes del primer turno de exámenes finales del



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



3 0 5 HCD 2 1

llamado inmediato posterior programado por la Facultad, y una vez cumplida las etapas de difusión de los resultados del proceso y atendidas las consultas sobre las evaluaciones realizadas por la cátedra.

- **Exámenes Finales:** Instancia de evaluación en la que participan alumnos con la condición de no promocionado o libre en la materia. Los momentos de éstas evaluaciones son planificados y difundidos por Secretaría Académica al comienzo del periodo lectivo.. Por resolución de la autoridad académica se procede, a petición del alumno en casos especiales y previstos por la reglamentación, a realizar evaluaciones de quienes cumplen alguna de las condiciones señaladas para rendir examen final.
- **Exámenes de Equivalencias:** Los alumnos procedentes de otras universidades ó unidades académicas de la UNT que solicitan la aprobación de la materia por equivalencia y que deban rendir exámenes complementarios a juicio de la cátedra son evaluados en los días y horas autorizados por Secretaría Académica de la facultad a fin de completar el proceso.
- **Trabajos finales:** Serán individuales o en grupo y consistirán en monografías sobre los temas del programa o trabajos de investigación.

c. Metodología de Evaluación (escrita, oral, presencial, virtual, teórica, práctica, teórico-práctica, individual, grupal, informe o monografía,

Las estrategias evaluativas usadas en cada una de las instancias detalladas en el punto anterior son las siguientes:

- En los **Exámenes Parciales y de Recuperación por Parciales:** se evalúan los contenidos de la materia. La evaluación individual es escrita y cada parcial comprende los temas planificados y desarrollados, de acuerdo a cronograma oportunamente informado y aprobado por Secretaría Académica
- El **Examen Final:** es un examen integrador de todos los contenidos de la materia planificados y desarrollados durante el último dictado de la materia. El alumno puede optar por la modalidad oral o escrita, es individual.

El CRITERIOS DE EVALUACIÓN: en todos los casos el resultado de la evaluación se expresa mediante una única nota (valor numérico entero comprendido en una escala de 0 a 10) y considera los siguientes criterios a ese fin:

- Comprensión de la teoría Sociológica.
- Manejo y organización personal de la información para la investigación sociológica, así como en la fundamentación de opiniones a partir de la misma.
- Expresión oral y escrita adecuada. Manejo del vocabulario específico y coherencia en la expresión escrita.
- Establecimiento de relaciones válidas entre los conceptos y los procesos estudiados.
- Presentación de trabajos en tiempo específico.
- Participación en la clase con aportes al desarrollo de la misma.
- Participación en actividades en aula virtual.

La Cátedra informa a sus alumnos previamente a **cada instancia** los temas comprendidos por la

MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



3 0 5 HCD 2 1

evaluación, la metodología de evaluación y el puntaje asignado a los diferentes ejercicios de la instancia evaluativa, la fecha, hora y ubicación asignadas para rendir, fechas y horarios de consultas sobre los temas a evaluar.

Una vez comunicado los resultados de los exámenes, los alumnos pueden acceder a la instancia prevista por la cátedra, en días y horarios predeterminados, para conocer en forma personal y con la asistencia de docentes detalles sobre las evaluaciones individuales (parciales ó exámenes finales). En ésta etapa reflexiva del proceso evaluativo se explican distintos aspectos del mismo, el fundamento de la nota obtenida y se orienta al alumno para futuras evaluaciones.

[Firma]
Mg. CRISTIANE ADRIANE ISGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

[Firma]
Mg. JUAN LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT