



211 HCD 16

San Miguel de Tucumán, 06 JUL 2016
Expte. 55.014/16

VISTO:

La presentación efectuada por la Profesora Asociada de la Cátedra Sistemas de Información I [Planes 2010/2014], mediante la cual eleva a consideración del Cuerpo el nuevo Programa Analítico de la asignatura Sistemas de Información II [Planes 2010/2014], para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2016; y

CONSIDERANDO:

Que se ha dado intervención a las Comisiones de Implementación y Seguimiento de Planes de Estudios de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, quienes se expiden aconsejando se apruebe el Programa presentado;

Que puesto a consideración del Cuerpo, como asunto entrado, y contando con el acuerdo unánime de los Consejeros presentes;

POR ELLO :

EL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

En su Sesión Ordinaria de fecha 23 de junio de 2016

RESUELVE:

- Art. 1º Aprobar el nuevo Programa Analítico de la asignatura Sistemas de Información II [Planes 2010/2014], para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2016, el que como Anexo forma parte integrante de la presente.-
- Art. 2º Hágase saber y resérvese en la Secretaría de Asuntos Académicos a sus efectos.-



SUSANA I. SANCHEZ de GETAR
DIRECTORA GENERAL ACADEMICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS - U.N.T.

Cra. LIDIA INES ABCARATE
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS - U.N.T.

Dr. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

21 1 HCD 16 SISTEMAS DE INFORMACIÓN II

PROGRAMA DE ASIGNATURA

PERIODO LECTIVO 2016

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

N O M B R E	SISTEMAS DE INFORMACIÓN II
C A R R E R A	CONTADOR PUBLICO NACIONAL y LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
CURSO Y CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE – 4º y 5º año.
PLAN DE ESTUDIOS	2010 – CPN MATERIA OPTATIVA / 2014 – LA MATERIA OPTATIVA
RESOLUC. PROGRAMA	330 HCD 14 (6/8/2014)
PRECORRELATIVAS	Sistemas de Información I
OTROS REQUISITOS	CPN: Para cursar las materias optativas deberán contar con un mínimo de 20 materias aprobadas, entre estas las correlativas requeridas. LA: Para cursar las materias optativas deberán contar con un mínimo de 16 materias aprobadas, entre estas las correlativas requeridas
CARGA HORARIA	63 HORAS

II. CONTENIDOS MÍNIMOS (Según los indicados en el Plan de Estudios)

Los Sistemas de Información como apoyo estratégico de los negocios. Impacto de los Sistemas de Información sobre las organizaciones y empresas de negocios. Sistemas y Tecnologías de Información para lograr ventajas competitivas. Usos estratégicos de la TI. La cadena de valor agregado y los SI estratégicos. Alineación de la TI con los objetivos de los negocios. TCO Costo Total de propiedad. Infraestructura de TI y tecnologías emergentes. Aplicaciones Empresariales. Comercio electrónico: mercados y productos digitales. Comercio móvil. Sistemas de Administración del conocimiento. La toma de decisiones y los sistemas de Información. Inteligencia de negocios. Sistemas de apoyo a la toma de decisiones: Sistemas de Información Gerencial (MIS). Sistemas de Apoyo a la toma de decisiones (DSS). Visualización de datos y sistemas de información geográfica (GIS). Sistemas de apoyo a las decisiones basados en la Web. Sistemas de apoyo a Ejecutivos (ESS). Sistemas de Apoyo a las Decisiones en Grupo (GDSS).

III. FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA (Misión que cumple la materia dentro del Plan de Estudios y la relación y coordinación de enfoques y conocimientos previos con otras asignaturas)

a. Importancia de la Asignatura dentro del Plan de Estudios

La tecnología y los sistemas de información han experimentado avances tan notables que han impactado en un grado nunca visto sobre el modo y las formas de estructurar, administrar y conducir las organizaciones, particularmente las empresas. Esto se reconoce ampliamente en la fundamentación de los planes de estudios 2014 de la carrera de Licenciatura en Administración, 2010 de CPN y en las competencias e incumbencias profesionales que se esperan de los egresados de las Carreras de Ciencias Económicas.

Esta realidad conlleva a la necesidad de implementar múltiples asignaturas que complementen los contenidos cubiertos en la materia Sistemas de Información I, previsto en la currícula en 2º año, la


LIDIA INES ESCARATE
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Dr. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

21 1 HCD 16

misma introduce en los conceptos disciplinares y herramientas, conceptos que se amplían, complementan y recontextualizan en Sistemas de Información II profundizando aspectos de mayor complejidad y abordando las últimas tendencias en una disciplina caracterizada por lo creciente, complejo y volátil de sus cambios y las oportunidades que representa para los profesionales y las organizaciones.

b. Relación de la Asignatura con el Perfil Profesional

Considerando el perfil del graduado generalista de amplio alcance, con una especialización técnico – funcional, el desarrollo profesional puede vincularse y sustentarse por la materia prima del graduado y la organización: la información.

La materia proporciona al futuro egresado conceptos avanzados y formación sobre nuevas tendencias relacionadas a los Sistemas y las Tecnologías de información en el ambiente de las organizaciones y los negocios, permitiendo el conocimiento de nuevos modelos de negocios y estrategias de comercialización que se generan a partir de la aplicación de esta disciplina. Brinda además las competencias para diseñar e implementar estrategias de sistemas y tecnología, tanto en empresas tradicionales como en startups tecnológicas. Proporciona herramientas conceptuales para tomar decisiones respecto de las mismas en caso de participar de un desarrollo, implementación o cambio de paradigma organizacional. Brinda conceptos sobre trabajo colaborativo y teletrabajo, además de su marco legal.

c. Articulación con las materias correlativas

Pre-correlativas. Sistemas de Información I provee de fundamentos esenciales, tanto teóricos como prácticos, e introduce a los alumnos en conceptos y lenguaje epistémico específico relativo a Sistemas y Tecnologías de Información. Permite la comprensión del funcionamiento de las tecnologías de base que a posteriori son apropiados y re contextualizados en la materia Sistemas de Información II. Brinda competencias en el manejo del aula Virtual y competencias para trabajo en grupo y colaborativo, resolución de problemas, capacidad de expresión y exposición tanto oral como escrita.

d. Articulación con materias del mismo año

Descripción: Por tratarse de una materia Optativa el alumno puede cursarla una vez cumplimentadas las pre correlativas y las condiciones indicadas en el Reglamento Académico, lo que brinda múltiples opciones de articulación. Brinda conceptos avanzados y formación sobre nuevas tendencias relacionadas a los Sistemas y las Tecnologías de información en el ambiente de las organizaciones y los negocios, permitiendo el conocimiento de nuevos modelos de negocios, estrategias y oportunidades. Proporciona herramientas conceptuales para tomar decisiones respecto de las mismas en caso de participar de un desarrollo, implementación o cambio de paradigma organizacional. competencias para trabajo en grupo y colaborativo, resolución de problemas, capacidad de expresión y exposición, tanto oral como escrita

e. Articulación con materias de otros años

De años anteriores. Es recomendable para facilitar y ampliar la comprensión de los aspectos disciplinares contar con conocimientos de Organización Contable de Empresas, Comercialización I, y Contabilidad Organizacional.

Se recomienda deseable que los alumnos hayan adquirido competencias en el uso del Aula Virtual, dado que en la materia se trabaja intensivamente con la misma y que hayan desarrollado experiencia de trabajo con casos, exposiciones orales y escritas.

Dr. LIDIA INES ASCARIDE
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNT

Dr. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

211 HCD 16

De años posteriores. Brinda conceptos avanzados y formación sobre nuevas tendencias relacionadas a los Sistemas y las Tecnologías de información en el ambiente de las organizaciones y los negocios. Capacita en el uso del Aula Virtual y el trabajo con casos.

El cursado de las materias optativas Análisis y Diseño de Sistemas y Seguridad y Control en Sistemas Informáticos, brindaría al egresado una completa formación disciplinar en Sistemas y Tecnologías de Información, que le permitiría abordar los múltiples y variados desafíos que la misma presenta hoy a los profesionales y las organizaciones.

IV. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA


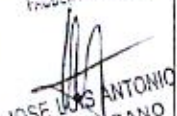
a. Objetivos Generales (Relacionados con el desarrollo global del alumno)

Los objetivos generales planteados para la asignatura son:

- Conocer, comprender e internalizar conceptos avanzados relacionados con sistemas de información y nuevas tecnologías, complementarios a los abordados en la asignatura Sistemas de Información I, lo cual permite ampliar conceptos emergentes relacionados con la disciplina Sistemas.
- Identificar soluciones a problemas de negocios a través de conocimientos aprendidos sobre tecnologías, metodologías y procesos.
- Propiciar que el alumno sea capaz de realizar implementaciones exitosas de trabajo en equipo y trabajo remoto a través de la combinación adecuada de herramientas, procedimientos e infraestructura tecnológica.
- Conocer las tendencias emergentes en tecnología de la información, lo cual es clave en un sector que experimenta un cambio drástico y acelerado como parte de su naturaleza.
- Reconocer los desafíos y oportunidades que las tecnologías emergentes significan para una organización.
- Reconocer aspectos claves y desafíos en la implementación de tecnologías de información a través de casos locales, nacionales e internacionales.
- Integrar los conocimientos con los adquiridos en otras materias, propiciando la transferencia de conceptos.

b. Objetivos Específicos (En relación al segmento de conocimiento que compete a la materia)

- Reconocer el impacto de los sistemas de información en las organizaciones.
- Aprender a identificar el retorno de la inversión y costo de la implementación de sistemas de información.
- Distinguir los diferentes tipos de aplicaciones empresariales y comprender como pueden las mismas ayudar a que las empresas logren la excelencia operacional.
- Conocer las principales herramientas y tecnologías para acceder a la información de las bases de datos y mejorar tanto el desempeño de negocios como la toma de decisiones.
- Aprender cómo pueden las empresas almacenar, tratar y analizar de manera económica, rápida y flexible gran cantidad de datos con el objetivo de extraer valor para obtener información útil para las operaciones de negocios.
- Identificar las tendencias actuales para plataformas de hardware y software.


 Cta. LIDIA INES ASCARATE
 SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - U.N.T.

 JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
 DECANO
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

21 I HCD 16

- Distinguir los diferentes modelos de entrega de servicios en la nube y los modelos de negocio que surgen bajo los mismos.
- Reconocer la importancia de los sistemas de información para la colaboración y el trabajo en equipo y conocer las múltiples tecnologías que utilizan.
- Evaluar el impacto del teletrabajo en las organizaciones del siglo XXI y distinguir pautas que permitan la implementación del mismo de manera óptima.
- Identificar modelos de negocio y fuentes de generación de ingresos posibles sobre productos y servicios basados en Internet.
- Diseñar combinaciones posibles de modelos de negocios y modelos de ingresos en función del producto o servicio a través de la personalización y el versionado.
- Comprender las implicancias en la implementación de un sistema de e-commerce distinguiendo las múltiples opciones posibles en términos de plataforma, gestión logística y comercial.
- Conocer modelos de colaboración y producción entre iguales aprendiendo a identificar posibilidades para su implementación en los negocios en Internet.
- Identificar negocios en internet sostenidos sobre modelos colaborativos.
- Diseñar pautas para el uso exitoso de plataformas de crowdfunding.
- Relacionar conceptos de movilidad, redes inalámbricas, Big Data e Internet de las Cosas.
- Identificar modelos de negocio e ingresos a desarrollos asociados con Internet de las Cosas.
- Aprender nociones sobre el ecosistema de startups tecnológicas y metodologías de gestión específicas para el sector.
- Interactuar en ambientes virtuales y colaborativos como la plataforma Moodle

V. CONTENIDOS Y HABILIDADES

a. Contenidos Conceptuales y Procedimentales (Conceptuales: hechos, datos, conceptos, características, etc. Procedimentales: registrar, conciliar, ajuste por inflación etc.)

Unidad N° 1: Estrategia y Sistemas de Información

Contenidos: Los Sistemas de Información como apoyo estratégico de los negocios. Impacto de los Sistemas de Información sobre las organizaciones y empresas de negocios. Sistemas y Tecnologías de Información para lograr ventajas competitivas. Usos estratégicos de la TI. La cadena de valor agregado y los SI estratégicos. Alineación de la TI con los objetivos de los negocios. Costo Total de Propiedad (CTO).

Unidad N° 2: Aplicaciones Empresariales

Contenidos: Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales (ERP): características, implementaciones exitosas, retorno de inversión, análisis de riesgo. Sistemas de Administración de la Cadena de Suministros (SCM). Sistemas de Administración de Relaciones con Clientes (CRM). Sistemas de Administración del Conocimiento (KMS). Software para RRHH. Business Process Management (BPM). Enterprise Performance Management (EPM).

Unidad N° 3: Bases de Datos para Toma de Decisiones

Contenidos: Inteligencia de negocios (BI). Almacenes de Datos: usos y aplicaciones. Construcción, metodología y costos. Herramientas para la Inteligencia de Negocios: Análisis de Datos Multidimensional y Minería de Datos. Analítica Web. Big Data: definición, aplicaciones, beneficios, desventajas.

Unidad N° 4: Cómputo en Nube

21 1 HCD 16

Contenidos: Tendencias de las plataformas de hardware contemporáneas: virtualización y computación distribuida. Aspectos técnicos. Aspectos del negocio. Modelos de Entrega de Servicios en la Nube: IaaS, PaaS y SaaS. Modelos de Despliegue en la Nube: nubes públicas, privadas e híbridas. Retos y Oportunidades. Riesgos.

Unidad Nº 5: Sistemas para colaboración y trabajo en equipo

Contenidos: Concepto de colaboración. Beneficios en los negocios de la colaboración y el trabajo en equipo. Creación de una cultura colaborativa y procesos de negocios. Herramientas y tecnologías para colaboración y trabajo en equipo. Teletrabajo: ventajas, modalidades y buenas prácticas. Colaboración y gestión remota.

Unidad Nº 6: Marketing Digital

Contenidos: El consumidor 2.0. Publicidad online y marketing en motores de búsqueda. Posicionamiento en buscadores (SEO). E-mail marketing. Redes sociales y community management. Marketing móvil.

Unidad Nº 7: Estrategias de E-Commerce

Contenidos: Creación de un sitio web de comercio electrónico: marketplace, SaaS, plataformas propietarias, open-source, desarrollos a medida. Grados de desarrollo. Desafíos en la implementación: técnicos y de negocios. Gateways de pago.

Unidad Nº 8: Modelos de Negocios en Internet

Contenidos: Modelos de negocios y modelos de ingresos en Internet. Mercados de larga cola: demanda, almacenamiento y recomendación. Modelos de Negocios creados sobre productos / servicios gratuitos: subsidios cruzados, directos, mercados trilaterales, freemium. La economía de la información. Lock-in, personalización y versionado de productos de información.

Unidad Nº 9: Crowdsourcing y Economía Colaborativa

Contenidos: Colaboración y producción entre iguales. Plataformas para participación. Modelos de negocios basados en crowdsourcing. Crowdsourcing aplicado a la producción de hardware y productos físicos. Consumo colaborativo: sistemas basados en productos, mercados de redistribución y estilos de vida colaborativos. Crowdfunding: proceso, clasificación y casos de éxito.

Unidad Nº 10: Internet de las Cosas

Contenidos: Modelos P2P, P2M y M2M. Internet de las Cosas. Big Data e Internet de las Cosas. Modelos de negocio e ingresos en Internet de las Cosas. Domótica. Aplicaciones por sector y rubro. Desafíos del Internet de las Cosas y perspectivas a futuro.

Unidad Nº 11: Startups

Contenidos: Metodologías de Lean Startup. Pivoteo. Desarrollo de Clientes (Customer Development). Experimentos. Prototipos. Producto Mínimo Viable (MVP). Business Model Canvas y Lean Canvas. Elevator Pitch. Brief Ejecutivo. Customer Development. Incubadoras y aceleradoras de Startups.

Dr. LIDIA INÉS ARCAVALLO
SECRETARÍA DE ASUNTOS LEGALES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - U.N.T.

Dr. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - U.N.T.

21 1 HCD 16

b. Habilidades Procedimentales (analizar, interpretar, comparar, diseñar, relacionar, buscar, explicar, elaborar, redactar, resolver, utilizar, etc.)

- Interpretar y relacionar los conceptos disciplinares del marco teórico, entre sí, con otros conocimientos previos y con la praxis.
- Reconocer y re contextualizar conocimientos respecto de Sistemas y herramientas informáticas.
- Diseñar soluciones para problemáticas u oportunidades empresariales.
- Reconocer oportunidades que pueden abordarse con nuevos modelos y tecnologías.
- Interpretar resultados.
- Resolver y responder consignas, cuestionarios y casos
- Apropiarse de una jerga epistemológica adecuada para su posterior desempeño profesional.
- Utilizar en forma activa y eficiente los recursos del Aula Virtual
- Utilizar herramientas multimedia del aula virtual permitiendo el desarrollo de habilidades de redacción, elaboración, explicación.
- Desarrollar habilidades de expresión oral y escrita.

c. Habilidades Actitudinales (Valores y actitudes. Ej. mostrar interés, disposición, responsabilidad, tolerancia, conducta ética; apreciar, valorar, aceptar, respetar, etc.)

- Resignificar conocimientos e ideas previas.
- Responsabilidad y respeto en el cumplimiento de condiciones y plazos.
- Tolerancia a las dificultades y a las normas.
- Respeto a la diversidad de opinión.
- Desarrollo de capacidades de comunicación inter e intrapersonal.
- Proactividad.
- Fomentar la capacidad de análisis y toma de decisiones.

VI. BIBLIOGRAFÍA

a. Bibliografía básica

- Sistemas de Información Gerencial, 12ª. Edición, Keneth C. Laudon y Jane P. Laudon, Pearson Prentice Hall, México, 2012.
- Principios de IT Management, 1ª Edición, Walter Duer, Errepar, Buenos Aires, Argentina, 2013.
- Minería de Datos, 1ª Edición, Britos et al, Nueva Librería, Buenos Aires, Argentina, 2006.
- Big Data. Análisis de Grandes Volúmenes de Datos en Organizaciones, 1ª Edición, Luis Joyanes Aguilar, Editorial Marcombo, España, 2013.
- El Día Que David Venció a Goliath, 1ª Edición, David Gómez, Ediciones B Grupo Z, España, 2014.
- La Economía Long Tail, 1ª Edición, Chris Anderson, Ediciones Urano, España, 2007.
- El Dominio de la Información, Carl Shapiro, Hal R. Varian, 1ª Edición, Antoni Bosch Editor, España, 2000.
- Gratis. El futuro de un precio radical, 1ª Edición, Chris Anderson, Ediciones Urano, España, 2009.

21 1 HCD 16

- Wikinomics. La nueva economía de las multitudes inteligentes, 1ª Edición, Don Tapscott, Anthony D. Williams, Paidós Empresa, España, 2007.
- El Método Lean Startup, 8ª Edición, Eric Ries, Ediciones Deusto, España, 2015.
- Introducción al Consumo Colaborativo, Versión 1.1, Albert Cañigueral Bagó, <http://www.consumcollaboratiu.com/>
- Apuntes de cátedra sobre Cómputo en Nube
- Apuntes de cátedra sobre Crowdsourcing
- Apuntes de cátedra sobre Lean Startup
- Estudio de Comercio Electrónico Argentina 2013 (CACE) - Resumen Ejecutivo

b. Bibliografía complementaria

- Ganadores y Perdedores. Creadores y víctimas de la era de Internet. 1ª Edición. Kieran Levis. Claridad, Buenos Aires, 2010.
- Informática en las Organizaciones, 1ª Edición, Javier Collazo y Raúl H. Saroka, EDICON, 2010.
- 50 cosas que hay que saber sobre Mundo Digital, 1ª Edición, Tom Chatfield, Editorial Ariel, Buenos Aires, 2012.
- La Oficina en Casa. Mitos y realidades del teletrabajo, 1ª Edición, Viviana Laura Díaz, Editorial Norma, Buenos Aires, Argentina, 2013.
- Remoto: No Se Requiere Oficina, 1ª Edición, Jason Fried, David Heinemeier, Ediciones Urano, España, 2014.
- Meta Analytics, configurando la mente del analista web, 1ª Edición, Juan Manuel Damia, Universidad de Palermo, Buenos Aires, 2010.
- Makers. La nueva revolución industrial, 1ª Edición, Chris Anderson, Ediciones Urano, España, 2013.
- Principios de Sistemas de Información, 9ª Edición, Ralph Stair y George Reynolds, Cengage Learning Editores, México, 2010.
- Sistemas de Información Gerencial, 7ª. Edición, O' Brien, James y Marakas, George, Mc Graw Hill Interamericana, Méjico, 2006.
- Sistemas de Información Gerencial. Tecnologías para agregar valor a las organizaciones, 1ª Edición, Juan C. Briano y otros, Pearson, Buenos Aires, 2011.

VII. METODOLOGÍA

- a. **Metodología de enseñanza** (clases expositivas, teóricas, prácticas, teórico-prácticas, aula virtual, trabajo en grupo, simulaciones, monografías, talleres, método de casos, ejercicios etc.)

Sistemas de Información II es una materia teórico – práctica.

Las clases teóricas se dictan en una instancia semanal de 1.30 hs. de duración a todo el grupo de alumnos de la cohorte. En la misma se desarrollan los temas con apoyo de presentaciones y material audio visual, se propicia la lectura previa del material, fomentando la participación e interacción entre alumnos y docentes.

21 1 HCD 16

Los contenidos prácticos se abordan en una segunda instancia semanal de 1.30 hs de duración al mismo grupo de alumnos de la cohorte, sobre los contenidos teóricos desarrollados en la clase de la misma semana. Durante las clases prácticas los alumnos podrán trabajar con ejemplos o resoluciones de casos que se soliciten, estos ayudan a los estudiantes a analizar, debatir y aprender. En las clases prácticas se prevé además la participación de invitados que disertarán sobre su experiencia profesional respecto de los temas abordados en clases teóricas.

Los alumnos deberán desarrollar un trabajo de campo integrador, que se expone al final del cursado. Se realizan clases de tutoría de 1.30 hs de duración sobre los trabajos de campo de los alumnos.

El Aula Virtual se encuentra desarrollada en Moodle, propiciando una modalidad b-learning, se utiliza como complemento y apoyo a las instancias teóricas y prácticas, la misma cuenta con las presentaciones de las clases, material adicional, guía didáctica de la materia, videos, cuestionarios para autoevaluación, casos de discusión, foros de debate y de consulta, encuestas, notas y todas las novedades que hacen el cursado de la materia, entre otras actividades y contenidos.

La evaluación de los contenidos se efectúa sobre los conceptos abordados en las clases teórico – prácticas.


La cátedra brinda consultas teóricas y prácticas en forma presencial y a través del Aula Virtual. La cátedra brinda consultas para que los alumnos puedan revisar sus exámenes parciales y finales.

b. Recursos Didácticos (libros, artículos, pizarra, proyector, PC, software, videos, gráficos, imágenes, juegos etc.)

Los recursos didácticos que se utilizan son:

- Libros y apuntes de cátedra.
- Disertaciones de profesionales invitados a las clases.
- Software: Sistema Operativo, Google Drive, herramientas de gestión de proyectos bajo modalidad SaaS, hoja de cálculo.
- Pizarra
- Proyector
- Sistema de sonido
- Diapositivas y material multimedia.
- Videos / Imágenes
- Aula Virtual


Cta. LIDIA INES ASCARATE- mail
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - U.N.T.


Dr. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

21 1 HCD 16

VIII. EVALUACIÓN

a. Régimen de Aprobación (s/ arts.7 y 8 Reg. Académico)

Régimen de aprobación: Combinado: Promoción sin examen final y régimen de aprobación con examen final (Art 8, d, ii, Reglamento Académico).

Cuatrimestral: 2º cuatrimestre.

Año: 4º

Materia: Optativa

Carrera: Licenciatura en Administración (2014) y Contador Público Nacional (Plan 2010).

Características de la materia:

Sistemas de Información II es una materia teórico – práctica.

Para promocionar la asignatura debe aprobarse, con 6 (seis) o más.

Régimen de promoción:

Acreditar el 75% de asistencia a las clases.

Nº de parciales: 2 (dos)

Trabajo de campo final aprobado

Nota para promocionar: seis (6) puntos, como promedio final, pudiendo tener aplazado o estar ausente justificado en solo un (1) parcial, el cual deberá ser recuperado.

Inasistencias: a parciales

Justificada: Recupera el parcial. La justificación deberá ajustarse a lo establecido en el Reglamento Académico. (Art. 12º y 13º)

Injustificada: se considera como obtenido cero (0) puntos.

Recuperación de parciales: Cantidad de parciales a recuperar: 1 (uno)

Pueden recuperar:

- Los alumnos ausentes justificados.
- Los aplazados en el primer o segundo parcial.
- Los alumnos que teniendo todos los parciales aprobados, obtuvieran un promedio menor a seis, recuperarán el parcial de menor nota, más avanzado cronológicamente.

Recuperación total: esta se deberá aprobar con 6 (seis) o más.

Pueden recuperar:

Los alumnos que luego de las instancias de recuperación de los parciales, tuvieran aprobado al menos 1 de los parciales con 4 (cuatro) o más, y el promedio de los mismos no llegara a 6 (seis).

Cuando el alumno tenga un parcial aplazado y otro con ausencia justificada.

De no cumplirse estos requisitos, el alumno queda en condición de libre.


Cta. LIDIA INES ASCARI
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Dr. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

21 1 HCD 16

Examen libre: el alumno puede rendir la materia en carácter de libre en los turnos habilitados para esta condición. Dicho examen consta de dos (2) partes:

- a) Examen práctico escrito sobre un caso de estudio.
- b) Una vez aprobado el examen antedicho, se deberá rendir un examen oral de evaluación teórica.

La nota mínima de aprobación de la materia en esta condición es de cuatro (4) puntos.

Las fechas de parciales y recuperaciones se fijarán por la cátedra y serán informadas conforme indica la Secretaría Académica.

b. Momentos de Evaluación(inicial, parcial, final)

Parcial: Se evalúan 2 parciales teórico-prácticos.

Trabajo final: se requiere la elaboración, presentación y aprobación del mismo

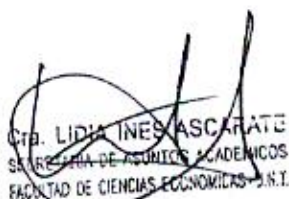
Recuperación de parciales: conforme lo indica el reglamento de la materia.

Recuperación total: conforme lo indica el reglamento de la materia.

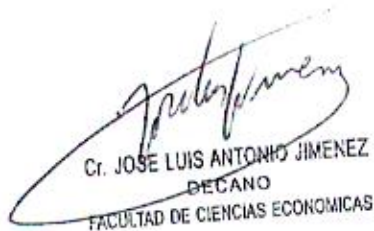
c. Metodología de Evaluación(escrita, oral, presencial, virtual, teórica, práctica, teórico-práctica, individual, grupal, informe o monografía,

Se evalúa en instancias escritas individuales, de 1.30 hs. de duración, a todos los alumnos de la cohorte en forma conjunta.

Trabajo final: se requiere la elaboración, presentación y aprobación del mismo.



CTA. LIDIA INES ASCARATE
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - U.N.T.



Cr. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS