



506HCD 18

San Miguel de Tucumán, 22 NOV 2018
Expte. 56.518/18

VISTO:

La presentación efectuada por el Profesor Asociado a cargo de la Cátedra COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL [Plan 2018], de la carrera de Contador Público, mediante la cual eleva a consideración del H. Consejo Directivo de esta Facultad, el Programa Analítico de la asignatura COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL [Plan 2018] para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2019; y

CONSIDERANDO:

Que se ha dado intervención a la Comisión de Implementación y Seguimiento de Plan de Estudio de la carrera de Contador Público, quien se expide aconsejando se apruebe el Programa presentado;

Que puesto a consideración del Cuerpo como Asunto a Consideración Directa, y el acuerdo unánime de los Consejeros presentes;

POR ELLO:

EL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

En su Sesión Extraordinaria de fecha 12 de noviembre de 2018

RESUELVE:

Art. 1º Aprobar el nuevo Programa Analítico de la asignatura COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL [Plan 2018], de la carrera de Contador Público de esta Facultad, para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2019, el que como Anexo forma parte integrante de la presente.-

Art. 2º Hágase saber y resérvese en la Secretaría de Asuntos Académicos a sus efectos.-



MG. CRISTINE ADRIANE ISGRÓ
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



506HCD 18

PROGRAMA DE ESTUDIOS CONTADOR PÚBLICO 2018

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

N O M B R E	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
A R R E R A	CONTADOR PUBLICO
CURSO Y CUATRIMESTRE	OPTATIVA- 1º -2º CUATRIMESTRE SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS
PLAN DE ESTUDIOS	Resolución 463-HCD-18
RESOLUC. PROGRAMA	
PRECORRELATIVAS	ADMINISTRACION
OTROS REQUISITOS	Para cursar las materias optativas deberán contar con un mínimo de 18 materias aprobadas, entre estas la correlativa requerida.
CARGA HORARIA	78 HORAS

II – CONTENIDOS MINIMOS

Contenidos Básicos Curriculares (CBC)

1. Qué es el Comportamiento Organizacional.
2. El mundo de las Organizaciones. Globalización, Tecnología, Diversidad y Ética.
3. Cultura Organizacional.
4. Las Personas en las Organizaciones. Diferencias Individuales. Personalidad.
5. Las Personas en las Organizaciones. Percepción. Atribución y Actitud
6. Las Personas en las Organizaciones. Motivación
7. Los Grupos en las Organizaciones. Equipos y "Empowerment"
8. Liderazgo en las Organizaciones.
9. Conflicto en las Organizaciones. Negociación.
10. Cambio y Desarrollo Organizacional.

Carga Horaria Contenidos Mínimos Obligatorios más Flexibles: 78 Horas

MG. CHRISTINE ARIAS ISGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
506HCD 18



III - FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA (Misión que cumple la materia dentro del Plan de Estudios y la relación y coordinación de enfoques y conocimientos previos con otras asignaturas)

a. Importancia de la Asignatura dentro del Plan de Estudios
Descripción: El contenido de esta materia es el Comportamiento Organizacional, es decir el comportamiento de las personas en las organizaciones. Se podría decir que es la única materia en el Plan de Estudios de Contador Público enfocada a estos contenidos, considerados fundamentales para el alumno en su formación. Se aborda el comportamiento desde tres niveles: la persona, el grupo y la organización, sin dejar de analizar el contexto de la misma y su influencia. Se analizan conceptos tales como la motivación, el liderazgo, el trabajo en equipo, el conflicto, etc.
b. Relación de la Asignatura con el Perfil Profesional
Descripción: a partir de la definición de que las organizaciones "son una red de interrelaciones", con esta materia se busca que el futuro egresado comprenda todas las variables y factores que inciden en esa compleja red. Se busca darle las herramientas para que en el futuro sea un genuino "ciudadano organizacional" y en su crecimiento vaya construyendo su rol de "líder".
c. Articulación con las materias correlativas
Pre-correlativas. Descripción: La materia pre-correlativa es Administración, que en el Plan de Estudios de Contador Público está ubicada en el Primer año de la carrera, en la que se le dan los fundamentos de la disciplina Administración y en la que se presentan algunos de los contenidos del Comportamiento Organizacional.
Pos-correlativas.
d. Articulación con materias del mismo año
Descripción: no tiene
e. Articulación con materias de otros años
De años anteriores. Descripción: Administración
De años posteriores.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

a. Objetivos Generales (Relacionados con el desarrollo global del alumno)
El Objetivo Final de "Comportamiento Organizacional" es que el alumno comprenda que las personas somos la principal "ventaja competitiva" de las organizaciones, analice y entienda las variables y factores que influyen en el comportamiento de las personas en las mismas, asuma su complejidad e identifique herramientas que lo ayuden a ser efectivo en su futuro profesional.

MG. CHRISTINE AGUIRRE
 SECRETARÍA DE ASIGNATURAS
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
 UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
 DECANO
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
 UNT



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



506HCD 18

b. Objetivos Específicos (En relación al segmento de conocimiento que compete a la materia)

- aprenda a conocerse a sí mismo y los medios que favorecen la construcción de una personalidad asertiva;
- adquiera habilidades para una interrelación personal positiva;
- comprenda los aspectos fundamentales de una comunicación interpersonal generadora de consensos;
- comprenda la importancia de la ética y los valores en su desempeño actual y futuro en las organizaciones;
- adquiera habilidades de conducción ;
- comprenda la problemática de los conflictos interpersonales y grupales, y adquiera habilidades para su control;

V. CONTENIDOS Y HABILIDADES

a. Contenidos Conceptuales y Procedimentales (Conceptuales: hechos, datos, conceptos, características, etc. Procedimentales: registrar, conciliar, ajuste por inflación etc.)

Unidad Nº 1 Nombre de la Unidad: Que es el comportamiento organizacional

Contenidos: Definición de Comportamiento Organizacional. Sus principales características. Los tres niveles de análisis elaborados para su comprensión, y los principales indicadores utilizados para evaluar el desempeño de la organización. La utilidad que reviste el estudio del comportamiento Organizacional. Los nuevos desafíos y paradigmas del Comportamiento Organizacional.

Unidad Nº 2 Nombre de la Unidad : El mundo de las Organizaciones: Globalización, Tecnología, Diversidad y Ética.

Contenidos: Las organizaciones como unidades sociales: aspectos a considerar. Las organizaciones como sistemas abiertos en una sociedad globalizadas. Sus socios y el rol que desempeñan en el éxito de las mismas. La influencia del contexto y sus efectos en las organizaciones. La necesidad de la Responsabilidad Social Empresaria. Los principales factores que moldearán las organizaciones del futuro.

Unidad Nº 3: Nombre de la Unidad: Cultura Organizacional

Contenidos: Concepto de cultura: marco social. La cultura Organizacional. Sus características básicas. Relaciones de la cultura con la estrategia y la estructura. Distintos tipos de cultura organizacional: sus bondades y debilidades. La cultura de las organizaciones exitosas. Valores y cultura. La socialización organizacional. El espíritu emprendedor.

Unidad Nº 4: Nombre de la Unidad: Las personas en las organizaciones: Diferencias individuales y Personalidad

Contenidos: La Perspectiva individual en el CO. Importancia del capital humano. Las ventajas de la diversidad en las organizaciones. Las diferencia individuales en términos de aptitudes y personalidad.

MG. CRISTIANE AURIANE
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



506HCD 18

Importancia de las competencias individuales.

Unidad N° 5: Nombre de la Unidad: Las personas en las Organizaciones: Percepción, Atribución y Actitud

Contenidos: La forma en que las personas perciben e interpretan el mundo que las rodea. Los factores que influyen en la percepción, las posibles distorsiones y la disonancia cognoscitiva. Características de la atribución. Actitudes de las personas. Los paradigmas, su significado. Cómo funcionan los paradigmas.

Unidad N° 6: Nombre de la Unidad: Las personas en las Organizaciones: Motivación

Contenidos: Importancia del estudio de la motivación en el CO. Modelo para interpretar su proceso. Distintas teorías sobre la motivación. Como se integran. Motivación y cultura. Aplicaciones de las teorías de la motivación.

Unidad N° 7: Nombre de la Unidad: Los grupos en las organizaciones. Equipos y "Empowerment"

Contenidos: Los grupos y su dinámica en las organizaciones. Estructura de los grupos. Condicionamientos de la organización para el trabajo en grupo. Diferencias entre grupos y equipos. Los equipos y sus características principales. Constitución de equipos de alto desempeño. El "empowerment": su significado y utilización.

Unidad N° 8: Nombre de la Unidad: Liderazgo en las Organizaciones

Contenidos: Poder y dependencia en las organizaciones. Gerencia y liderazgo. Definiciones de liderazgo. Funciones del liderazgo. Tipos o estilos de liderazgo. Competencias que debe tener el líder. Revisión de las principales teorías sobre liderazgo. Los enfoques teóricos modernos. Visión ampliada de liderazgo. El concepto de coaching.

Unidad N° 9: Nombre de la Unidad: Conflicto en las Organizaciones. Negociación

Contenidos: Conflicto: concepto y características. Condiciones o factores de las organizaciones que suelen generar conflictos. El proceso del conflicto. Clases o tipos de conflictos. Efecto de los conflictos. Técnicas para manejar conflictos. Negociación. Enfoques y técnicas de negociación.

Unidad N° 10: Nombre de la Unidad: Cambio y desarrollo organizacional

Contenidos: El cambio y la viabilidad organizacional. El concepto de ciclo de vida. El modelo de cambio de K. Lewin. El cambio y las personas. Agentes de cambio. Resistencia al cambio y la forma de superarla. El proceso de cambio. El enfoque de Desarrollo Organizacional, sus características y tecnología de aplicación.

b. Habilidades Procedimentales (analizar,, interpretar, comparar, diseñar, relacionar, buscar, explicar, elaborar, redactar, resolver, utilizar, etc.)

Comprender la complejidad del comportamiento humano en las organizaciones;

MG. CHRISTINE ADRIANE IGBRO
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



- . Identificar las relaciones entre personalidad, comportamiento, comunicación y liderazgo;
- . Reflexionar sobre la importancia de la comunicación en las tareas de dirección de las organizaciones;
- . Reflexionar sobre las características de una conducta asertiva y el camino para su construcción;

c. Habilidades Actitudinales (Valores y actitudes. Ej. mostrar interés, disposición, responsabilidad, tolerancia, conducta ética; apreciar, valorar, aceptar, respetar, etc.)

- . Adquirir habilidades de comunicación oral y escrita;
- . Desarrollar las capacidades de reflexión, discusión y consenso;
- . Potenciar la capacidad de trabajar en equipo;
- . Adquirir habilidades de diagnóstico de situaciones empresariales;
- . Aprender a elaborar informes profesionales;
- . Incrementar la capacidad de exponer, disentir y consensuar en público;

VI. BIBLIOGRAFÍA

a. Bibliografía básica

Chiavenato, Idalberto (2004): Comportamiento Organizacional. Thomson. México.

Davis, Keith y Newstrom, John (1998): Comportamiento Humano en el trabajo. Mc. Graw Hill. México.

b. Bibliografía complementaria

Kreitner, Robert y Kinicki, Angelo (2003): Comportamiento de las organizaciones. Mc Graw Hill. México.

Echeverría, Rafael (1998): Ontología del Lenguaje. Dolmen/Granica. México.

Molinari, Paula (2009): Habilidades de Comunicación. Clarín/iEco/Materia Biz. Argentina.

Molinari, Paula (2009): Gestionando la diversidad. Clarín/iEco/Materia Biz. Argentina.

Herrero Mitjans, Saturnino (2009): El Fenómeno de la RSE. Clarín/iEco/Materia Biz. Argentina.

Cosada, Carlos (2009): Liderazgo. Clarín/iEco/Materia Biz. Argentina.

MG. CHRISTIANE ADRIANA...
SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

VII. METODOLOGÍA



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



506HCD 18

a. Metodología de enseñanza (clases expositivas, teóricas, prácticas, teórico-prácticas, aula virtual, trabajo en grupo, simulaciones, monografías, talleres, método de casos, ejercicios etc.)

Para el desarrollo de habilidades se concibe al alumno como protagonista por lo que se utilizan las siguientes metodologías didácticas:

- . Las clases son teórico- prácticas;
- . Trabajos en grupo;
- . Role- Playing;
- . Dinámicas de grupo (El Juicio);
- . Videos (Motivación, El Poder de una Visión, etc.);
- . Películas (Invictus, para el tema Liderazgo);
- . Elaboración y presentación oral de trabajos escritos ;
- . Método de caso;
- . Consultas de artículos en el Aula virtual;
- . Trabajo de Investigación en empresas del medio,.

b. Recursos Didácticos (libros, artículos, pizarra, proyector, PC, software, videos, gráficos, imágenes, juegos etc.)

. Detallado anteriormente.

VIII. EVALUACIÓN

a. Régimen de Aprobación (s/ arts.7 y 8 Reg. Académico)

La aprobación es por promoción, debiendo los alumnos aprobar los dos parciales con una nota superior a 6 (seis). El alumno que desaprueba un parcial tiene derecho a recuperarlo.

b. Momentos de Evaluación (inicial, parcial, final)

Se toman dos parciales, el primero cuando finaliza el análisis y estudio de la unidad 5 y el segundo al final de la unidad 10.

c. Metodología de Evaluación (escrita, oral, presencial, virtual, teórica, práctica, teórico-práctica, individual, grupal, informe o monografía,

La metodología de evaluación es escrita, y consiste en la resolución de casos y/o preguntas que relacionan varios temas, teniendo la posibilidad el alumno de consultar el material bibliográfico.

MG. CHRISTINE ADRIANA ISGRÓ
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. JOSÉ LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT