

529 HCD 18

San Miguel de Tucumán,

28 NOV 2018

Expte. 56.524/18

VISTO:

La presentación efectuada por la Profesora Titular Cra. María Alejandra Masclef, mediante la cual eleva a consideración del H. Consejo Directivo de esta Facultad, el Programa Analítico de la asignatura SISTEMAS DE INFORMACION II [Plan 2018], de la carrera de Contador Público para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2019; y

CONSIDERANDO:

Que se ha dado intervención a la Comisión de Implementación y Seguimiento de Plan de Estudio de la carrera de Contador Público, quien se expide aconsejando se apruebe el Programa presentado;

Que puesto a consideración del Cuerpo como Asunto a Consideración Directa, y el acuerdo unánime de los Consejeros presentes;

POR ELLO:

EL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

En su Sesión Extraordinaria de fecha 12 de noviembre de 2018

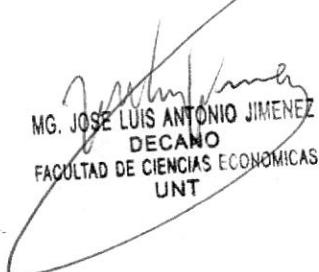
R E S U E L V E :

- Art. 1º Aprobar el nuevo Programa Analítico de la asignatura SISTEMAS DE INFORMACION II [Plan 2018], de la carrera de Contador Público de esta Facultad, para ser aplicado a partir del Período Lectivo 2019, el que como Anexo forma parte integrante de la presente.-

- Art. 2º Hágase saber y resérvese en la Secretaría de Asuntos Académicos a sus efectos.-



MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT


MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



529 HCD 18

PROGRAMA DE ESTUDIOS CONTADOR PÚBLICO 2018

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

N O M B R E	SISTEMAS DE INFORMACIÓN II
C A R R E R A	CONTADOR PUBLICO
CURSO Y CUATRIMESTRE	MATERIA OPTATIVA – 1º-2º CUATRIMESTRE, según PLAN DE ESTUDIOS
PLAN DE ESTUDIOS	Resolución Nº 463-HCD-2018
RESOLUC. PROGRAMA	
PRECORRELATIVAS	Sistemas Administrativos y de Control Interno I
OTROS REQUISITOS	Para cursar las materias optativas deberán contar con un mínimo de 18 materias aprobadas, entre estas la correlativa requerida.
CARGA HORARIA	78 HORAS

II. CONTENIDOS MÍNIMOS (Según los indicados en el Plan de Estudios)

1. Estrategia, Sistemas de Información y Tecnología: Impacto de los Sistemas de Información y la tecnología sobre las organizaciones y empresas de negocios. Sistemas y Tecnologías para lograr ventajas competitivas. Usos estratégicos.
2. Cómputo en Nube: Aspectos técnicos. Aspectos del negocio. Modelos de Entrega de Servicios en la Nube: IaaS, PaaS y SaaS.
3. Big Data: definición, aplicaciones, beneficios, desventajas.
4. Comercio electrónico: características. Infraestructura tecnológica. Plataformas de comercio electrónico. Pasarelas y plataformas de pago. Comercio móvil. Desafíos en la implementación: técnicos y de negocios.
5. Modelos de Negocios y Modelos de Ingresos en Internet: Mercados de larga cola: demanda, almacenamiento y recomendación. Modelos de Negocios creados sobre productos / servicios gratuitos.
6. Metodología Lean Startup: Pivotaje. Desarrollo de Clientes (Customer Development). Experimentos. Prototipos. Producto Mínimo Viable (MVP).

Carga Horaria Contenidos Mínimos Obligatorios más Flexibles: 78 horas

III. FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA (Misión que cumple la materia dentro del Plan de Estudios y la relación y coordinación de enfoques y conocimientos previos con otras asignaturas)

a. Importancia de la Asignatura dentro del Plan de Estudios

La tecnología y los sistemas de información han experimentado avances tan notables que han impactado en un grado nunca visto sobre el modo y las formas de estructurar, administrar y conducir las organizaciones, particularmente las empresas. Esto se reconoce ampliamente en la fundamentación de los planes de estudios y en las competencias e incumbencias profesionales que se esperan de los egresados de las carreras de Ciencias Económicas. Esta realidad conlleva a la necesidad de implementar múltiples asignaturas que complementen los

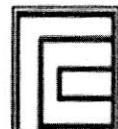
Christine Adriane Igro
 MG. CHRISTINE ADRIANE IGRO
 SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 UNT

José Luis Antonio Jiménez
 MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
 PECANAO
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 UNT



Universidad Nacional de Tucumán

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



529 HCD 18

contenidos cubiertos en la materia Sistemas de Información I, previsto en la currícula en 2º año, la misma introduce en los conceptos disciplinares y herramientales, conceptos que se amplían, complementan y recontextualizan en Sistemas de Información II profundizando aspectos de mayor complejidad y abordando las últimas tendencias en una disciplina caracterizada por lo creciente, complejo y volátil de sus cambios y las oportunidades que representa para los profesionales y las organizaciones.

b. Relación de la Asignatura con el Perfil Profesional

Considerando el perfil del graduado generalista de amplio alcance, con una especialización técnico – funcional, la asignatura proporciona al futuro egresado conceptos avanzados y formación sobre nuevas tendencias relacionadas a los Sistemas y las Tecnologías de información en el ambiente de las organizaciones y los negocios, permitiendo el conocimiento de nuevos modelos de negocios e ingresos y estrategias de comercialización que se generan a partir de la aplicación de tecnologías. Brinda además las competencias para diseñar e implementar estrategias de sistemas y tecnología, tanto en empresas tradicionales como en startups tecnológicas. Proporciona herramientas conceptuales para tomar decisiones respecto de la contratación de software, infraestructura, o plataformas como servicio.

c. Articulación con las materias correlativas

Pre-correlativas: Sistemas Administrativos y Control Interno I tiene como objeto principal de estudio a las organizaciones, en este contexto la implementación de sistemas de información conlleva impactos organizacionales sustanciales, los cuales pueden y deben ser gestionados de manera eficiente, requiriendo un entendimiento cabal de las diferentes estructuras y procesos existentes, brindados por la correlativa indicada.

Los conceptos de inteligencia de negocios y ciencia de datos implican una comprensión íntegra de las distintas áreas funcionales de la empresa y la información que gestionan, con el fin de detectar oportunidades valiosas de mejora y la implementación de sistemas y tecnología que le permitan capitalizarlas.

En lo referido al desarrollo de un proyecto de e-commerce, su impacto debe ser considerado en la totalidad de la empresa, por cuanto modifica íntegramente los procesos y procedimientos para el ciclo completo que abarca el cierre de la transacción, cobro, entrega y posventa de los productos o servicios ofrecidos, requiriendo del alumno el conocimiento de los procesos y los sistemas administrativos que le dan soporte.

Los conocimientos de estructura organizacional, sistemas administrativos, áreas funcionales y el enfoque de sistemas, serán re contextualizados con el atravesamiento de las tecnologías de la información y la comunicación.

d. Articulación con materias del mismo año

Descripción: Por tratarse de una materia Optativa el alumno puede cursarla una vez cumplimentadas las pre correlativas y las condiciones indicadas en el Reglamento Académico, lo que brinda múltiples opciones de articulación. Brinda conceptos avanzados y formación sobre nuevas tendencias relacionadas a los Sistemas y las Tecnologías de información en el ambiente de las organizaciones y los negocios, permitiendo el conocimiento de nuevos modelos de negocios, estrategias y oportunidades. Proporciona herramientas conceptuales para tomar decisiones respecto de las mismas en caso de participar de un desarrollo, implementación o cambio de paradigma organizacional. Competencias para trabajo en grupo y colaborativo, resolución de problemas, capacidad de expresión y exposición, tanto oral como escrita

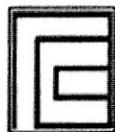
e. Articulación con materias de otros años

De años anteriores. Es exigible para facilitar y ampliar la comprensión de los aspectos disciplinares contar con conocimientos de Sistemas Administrativos y de Control Interno I.

Sería deseable que los alumnos hayan adquirido competencias en el uso del Aula Virtual, dado que en

Christine Adriane ISGRO
MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS UNT

José Luis Antonio Jiménez
MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO DE CIENCIAS ECONOMICAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS UAT



529 HCD 18

la materia se trabaja intensivamente con la misma y que hayan desarrollado experiencia de trabajo con casos, exposiciones orales y escritas.

De años posteriores. Brinda conceptos avanzados y formación sobre nuevas tendencias relacionadas con los Sistemas y las Tecnologías de información en el ambiente de las organizaciones y los negocios. Capacita en el uso del Aula Virtual y el trabajo con casos.

El cursado de las materias optativas Análisis y Diseño de Sistemas y Seguridad y Control en Sistemas Informáticos, brindaría al egresado una completa formación disciplinar en Sistemas y Tecnologías de Información, que le permitiría abordar los múltiples y variados desafíos que la misma presenta hoy a los profesionales y las organizaciones.

IV. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

a. Objetivos Generales(Relacionados con el desarrollo global del alumno)

- Conocer, comprender e internalizar conceptos avanzados relacionados con sistemas de información y nuevas tecnologías, complementarios a los abordados en la asignatura Sistemas de Información I, lo cual permite ampliar conceptos emergentes relacionados con la disciplina Sistemas y Tecnologías.
- Identificar soluciones a problemas u oportunidades de negocios a través de conocimientos aprendidos sobre tecnologías, metodologías y procesos.
- Propiciar que el alumno sea capaz de realizar implementaciones exitosas de trabajo en equipo y trabajo remoto a través de la combinación adecuada de herramientas, procedimientos e infraestructura tecnológica.
- Conocer las tendencias emergentes en tecnología de la información, lo cual es clave en un sector que experimenta un cambio drástico y acelerado como parte de su naturaleza.
- Reconocer los desafíos y oportunidades que las tecnologías emergentes significan para una organización.
- Reconocer aspectos claves y desafíos en la implementación de tecnologías de información a través de casos locales, nacionales e internacionales.
- Integrar los conocimientos con los adquiridos en otras materias, propiciando la transferencia de conceptos.

b. Objetivos Específicos(En relación al segmento de conocimiento que compete a la materia)

- Reconocer el impacto de los sistemas y las tecnologías de la información en las organizaciones.
- Comprender de qué manera los sistemas y las tecnologías de la información influyen en las distintas estrategias competitivas que una empresa puede perseguir.
- Diferenciar la infraestructura tradicional de servidores de la computación en la nube e identificar ventajas y desventajas de cada una.
- Distinguir los diferentes modelos de entrega de servicios en la nube y los modelos de negocio que surgen a partir de los mismos.
- Aprender cómo pueden las empresas almacenar, tratar y analizar de manera económica, rápida y flexible gran cantidad de datos con el objetivo de extraer valor para obtener información útil para las operaciones de negocios.
- Conocer conceptos de ciencia de datos y técnicas relacionadas con inteligencia artificial que las empresas pueden utilizar para generar eficiencias y/o innovar sobre sus procesos de negocios y su oferta.

MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. JOSE LUIS ALBERTO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT



- Reconocer la importancia de los sistemas de información para la colaboración y el trabajo en equipo y conocer las múltiples tecnologías que utilizan.
- Evaluar el impacto del teletrabajo en las organizaciones y distinguir pautas que permitan la implementación del mismo de manera óptima.
- Identificar modelos de negocio y fuentes de generación de ingresos posibles sobre productos y servicios basados en Internet.
- Diseñar combinaciones posibles de modelos de negocios y modelos de ingresos en función del producto o servicio a través de la personalización y el versionado.
- Identificar los requerimientos en términos de infraestructura tecnológica para la implementación de una plataforma de comercio electrónico.
- Comprender las implicancias en la implementación de un sistema de e-commerce distinguiendo las múltiples opciones posibles en términos de plataforma, gestión logística y comercial.
- Conocer modelos de colaboración y producción entre iguales aprendiendo a identificar posibilidades para su implementación en los negocios en Internet.
- Identificar negocios en internet sustentados sobre modelos colaborativos.
- Diseñar pautas para el uso exitoso de plataformas de crowdfunding.
- Relacionar conceptos de movilidad, redes inalámbricas, Big Data e Internet de las Cosas.
- Identificar modelos de negocio e ingresos a desarrollos asociados con Internet de las Cosas.
- Aprender nociones sobre el ecosistema de startups tecnológicas y metodologías de gestión específicas para el sector.
- Interactuar en ambientes virtuales y colaborativo: plataforma Moodle

V. CONTENIDOS Y HABILIDADES

a. **Contenidos Conceptuales y Procedimentales** (Conceptuales: hechos, datos, conceptos, características, etc. Procedimentales: registrar, conciliar, ajuste por inflación etc.)

Unidad N° 1: Estrategia y Sistemas de Información

Contenidos: Los Sistemas de Información como apoyo estratégico de los negocios. Impacto de los Sistemas de Información sobre las organizaciones y empresas de negocios. Sistemas y Tecnologías de Información para lograr ventajas competitivas. Usos estratégicos de la TI. La cadena de valor agregado y los SI estratégicos. Alineación de la TI con los objetivos de los negocios.

Unidad N° 2: Cómputo en Nube

Contenidos: Tendencias de las plataformas de hardware contemporáneas: virtualización y computación distribuida. Aspectos técnicos. Aspectos del negocio. Modelos de Entrega de Servicios en la Nube: IaaS, PaaS y SaaS. Modelos de Despliegue en la Nube: nubes públicas, privadas e híbridas. Retos y Oportunidades. Riesgos.

Unidad N° 3: Big Data e Inteligencia Artificial

Contenidos: Inteligencia de negocios (BI) y Ciencia de Datos. Big Data: definición, tipos de datos, características. Fuentes de grandes volúmenes de datos. Inteligencia artificial: definición y tipos. Aprendizaje automático. Procesamiento de lenguaje natural. Aplicaciones de negocio.

Unidad N° 4: Sistemas para colaboración y trabajo en equipo

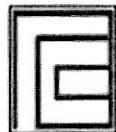
Christine Adriane SGRO
MG. CHRISTINE ADRIANE SGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

Antonio Jiménez
MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT



Universidad Nacional de Tucumán

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



529 HCD 18

Contenidos: Concepto de colaboración. Beneficios en los negocios de la colaboración y el trabajo en equipo. Creación de una cultura colaborativa y procesos de negocios. Herramientas y tecnologías para colaboración y trabajo en equipo. Teletrabajo: ventajas, modalidades y buenas prácticas. Colaboración y gestión remota.

Unidad Nº 5: Marketing Digital

Contenidos: El consumidor 2.0. Publicidad online y marketing en motores de búsqueda. Posicionamiento en buscadores (SEO). E-mail marketing. Redes sociales y community management. Marketing móvil.

Unidad Nº 6: E-Commerce

Contenidos: Características únicas del Comercio Electrónico. Productos Digitales. Infraestructura tecnológica requerida. Creación de un sitio web de comercio electrónico: marketplace, SaaS, plataformas propietarias, open-source, desarrollos a medida. Grados de desarrollo. Gateways de pago. Comercio Móvil. Pagos móviles. Comercio Electrónico en Argentina. Desafíos en la implementación: técnicos y de negocios.

Unidad Nº 7: Modelos de Negocios en Internet

Contenidos: Modelos de negocios y modelos de ingresos en Internet. Mercados de larga cola: demanda, almacenamiento y recomendación. Modelos de Negocios creados sobre productos / servicios gratuitos: subsidios cruzados, directos, mercados trilaterales, freemium. La economía de la información. Lock-in, personalización y versionado de productos de información.

Unidad Nº 8: Crowdsourcing y Economía Colaborativa

Contenidos: Colaboración y producción entre iguales. Plataformas para participación. Modelos de negocios basados en crowdsourcing. Crowdsourcing aplicado a la producción de hardware y productos físicos. Consumo colaborativo: sistemas basados en productos, mercados de redistribución y estilos de vida colaborativos. Crowdfunding: proceso, clasificación y casos de éxito.

Unidad Nº 9: Internet de las Cosas

Contenidos: Modelos P2P, P2M y M2M. Internet de las Cosas. Big Data e Internet de las Cosas. Modelos de negocio e ingresos en Internet de las Cosas. Domótica. Aplicaciones por sector y rubro. Desafíos del Internet de las Cosas y perspectivas a futuro.

Unidad Nº 10: Startups

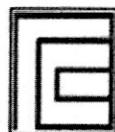
Contenidos: Metodologías de Lean Startup. Pivotaje. Desarrollo de Clientes (Customer Development). Experimentos. Prototipos. Producto Mínimo Viable (MVP). Business Model Canvas y Lean Canvas. Elevator Pitch. Brief Ejecutivo. Customer Development. Incubadoras y aceleradoras de Startups.

b. Habilidades Procedimentales (analizar, interpretar, comparar, diseñar, relacionar, buscar, explicar, elaborar, redactar, resolver, utilizar, etc.)

- Interpretar y relacionar los conceptos disciplinarios del marco teórico, entre sí, con otros conocimientos previos y con la praxis.
- Reconocer y re contextualizar conocimientos respecto de Sistemas y herramientas

MG. CHRISTINE ADRIANE ISGR
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADEMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT



529 HCD 18

informáticas.

- Diseñar soluciones para problemáticas u oportunidades empresariales.
- Reconocer oportunidades que pueden abordarse con nuevos modelos y tecnologías.
- Interpretar resultados.
- Resolver y responder consignas, cuestionarios y casos
- Apropiarse de una jerga epistemológica adecuada para su posterior desempeño profesional.
- Utilizar en forma activa y eficiente los recursos del Aula Virtual
- Utilizar herramientas multimedia del aula virtual permitiendo el desarrollo de habilidades de redacción, elaboración, explicación.
- Desarrollar habilidades de expresión oral y escrita.

c. **Habilidades Actitudinales** (Valores y actitudes. Ej. mostrar interés, disposición, responsabilidad, tolerancia, conducta ética; apreciar, valorar, aceptar, respetar, etc.)

- Resignificar conocimientos e ideas previas.
- Responsabilidad y respeto en el cumplimiento de condiciones y plazos.
- Tolerancia a las dificultades y a las normas.
- Respeto a la diversidad de opinión.
- Desarrollo de capacidades de comunicación inter e intrapersonal.
- Proactividad.
- Fomentar la capacidad de análisis y toma de decisiones.

VI. BIBLIOGRAFÍA

a. Bibliografía básica

- Sistemas de Información Gerencial, 14^a Edición, Kenneth C. Laudon y Jane P. Laudon, Pearson, México, 2016.
- Sistemas de Información en la Empresa, 1^a Edición, Luis Joyanes Aguilar, Alfaomega Grupo Editor, México, 2015.
- Big Data. Análisis de Grandes Volúmenes de Datos en Organizaciones, 1^a Edición, Luis Joyanes Aguilar, Editorial Marcombo, España, 2013.
- Big Data para directivos, 1^a Edición, Albert Solana, Genís Roca, Ediciones Urano, España, 2015.
- Remoto: No Se Requiere Oficina, 1^a Edición, Jason Fried, David Heinemeier, Ediciones Urano, España, 2014.
- El Día Que David Venció a Goliat, 1^a Edición, David Gómez, Ediciones B Grupo Z, España, 2014.
- Generación de modelos de negocio, 1^a Edición, Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Deusto, España, 2011.
- La Economía Long Tail, 1^a Edición, Chris Anderson, Ediciones Urano, España, 2007.
- El Dominio de la Información, Carl Shapiro, Hal R. Varian, 1^a Edición, Antoni Bosch Editor, España, 2000.
- Gratis. El futuro de un precio radical, 1^a Edición, Chris Anderson, Ediciones Urano, España, 2009.
- Wikinomics. La nueva economía de las multitudes inteligentes, 1^a Edición, Don Tapscott, Anthony D. Williams, Paidós Empresa, España, 2007.
- El Método Lean Startup, 8^o Edición, Eric Ries, Ediciones Deusto, España, 2011.
- Introducción al Consumo Colaborativo, Versión 1.1, Albert Cañiguer Bagó,

MG. CHRISTINE ADRIANE ISBRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADEMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

MG. JOSE LUIS MIGUEL DIAZ CANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



529 HCD 18

<http://www.consumcollaboratiu.com/>

- Apuntes de cátedra sobre Crowdsourcing
- Apuntes de cátedra sobre Lean Startup

b. Bibliografía complementaria

- Navegar en la nube. 1º Edición. Thomas M. Koulopoulos. Océano, México, 2012.
- Ganadores y Perdedores. Creadores y víctimas de la era de Internet. 1ª Edición. Kieran Levis. Claridad, Buenos Aires, 2010.
- 50 cosas que hay que saber sobre Mundo Digital, 1ª Edición, Tom Chatfield, Editorial Ariel, Buenos Aires, 2012.
- La Oficina en Casa. Mitos y realidades del teletrabajo, 1ª Edición, Viviana Laura Díaz, Editorial Norma, Buenos Aires, Argentina, 2013.
- Meta Analytics, configurando la mente del analista web, 1ª Edición, Juan Manuel Damia, Universidad de Palermo, Buenos Aires, 2010.
- Makers. La nueva revolución industrial, 1ª Edición, Chris Anderson, Ediciones Urano, España, 2013.
- Trabajar o Teletrabajar. 1ª Edición. Fabio Boggino. Metrópolis Libros, Buenos Aires, 2015.
- La sociedad de coste marginal cero. 1ª Edición. Jeremy Rifkin. Editorial Paidós, Buenos Aires, 2014.

VII. METODOLOGÍA

a. Metodología de enseñanza (clases expositivas, teóricas, prácticas, teórico-prácticas, aula virtual, trabajo en grupo, simulaciones, monografías, talleres, método de casos, ejercicios etc.)

Sistemas de Información II es una materia teórico – práctica.

Las clases teóricas se dictan en dos instancias semanales de 1.30 hs. de duración a todo el grupo de alumnos de la cohorte. En la misma se desarrollan los temas con apoyo de presentaciones y material audiovisual, se propicia la lectura previa del material bibliográfico, fomentando la participación e interacción entre alumnos y docentes. Se prevé además la participación de invitados que disertarán sobre su experiencia profesional respecto de los temas abordados en el programa.

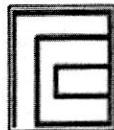
Los contenidos prácticos se abordan en una instancia semanal de 1.30 hs de duración al mismo grupo de alumnos de la cohorte, sobre los contenidos teóricos desarrollados en las clases previas. Durante las clases prácticas los alumnos podrán trabajar con ejemplos o resoluciones de casos que se soliciten, los cuales ayudan a los estudiantes a desarrollar las habilidades procedimentales y actitudinales descriptas.

Los alumnos deberán desarrollar un trabajo de campo integrador, que se expone al final del cursado y deberá ser aprobado.

El Aula Virtual se encuentra desarrollada en Moodle, propiciando una modalidad b-learning, se utiliza como complemento y apoyo a las instancias teóricas y prácticas, la misma cuenta con las presentaciones de las clases, material adicional, guía didáctica de la materia, videos, casos de

MG. CRISTIANE ADRIANE IEGOR
SECRETAÑA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT

MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMÉNEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNT



discusión, notas y todas las novedades que hacen el cursado de la materia, entre otras actividades y contenidos.

La evaluación de los contenidos se efectúa sobre los conceptos abordados en las clases teóricas y prácticas.

La cátedra brinda consultas teóricas y prácticas en forma presencial y a través del Aula Virtual.

La cátedra brinda consultas para que los alumnos puedan revisar sus exámenes parciales y finales.

b. Recursos Didácticos (libros, artículos, pizarra, proyector, PC, software, videos, gráficos, imágenes, juegos etc.)

Los recursos didácticos que se utilizan son:

- Libros y apuntes de cátedra.
- Disertaciones de profesionales invitados a las clases.
- Software: Sistema Operativo, Google Drive, herramientas de gestión de proyectos bajo modalidad SaaS, hoja de cálculo.
- Pizarra
- Proyector
- Sistema de sonido
- Diapositivas y material multimedia.
- Videos / Imágenes
- Aula Virtual
- E-mail

VIII. EVALUACIÓN

a. Régimen de Aprobación (s/ arts. Reg. Académico)

Régimen de aprobación: Promoción y régimen de aprobación con examen libre (Art 8, a, y Art. 9 a y e del Reglamento Académico).

Cuatrimestral: 2º cuatrimestre.

Año: 4º

Materia: Optativa

Carrera: Contador Público Plan 2018.

Características de la materia:

Sistemas de Información II es una materia teórico – práctica.

Para promocionar la asignatura debe aprobarse, con 6 (seis) o más.

Régimen de promoción:

Acreditar el 75% de asistencia a las clases.

Nº de parciales: 2 (dos)

Trabajo de campo final aprobado

Nota para promocionar: seis (6) puntos, como promedio final, pudiendo tener aplazado o estar ausente justificado en solo un (1) parcial, el cual deberá ser recuperado.

MG. CHRISTINE ADRIANE ISGRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANATO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT



Universidad Nacional de Tucumán
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



529 HCD 18

Inasistencias a parciales:

Justificada: Recupera el parcial. La justificación deberá ajustarse a lo establecido en el Reglamento Académico. (Art. 12º y 13º Reglamento Académico).

Injustificada: se considera como obtenido cero (0) puntos. (Art. 12º Reglamento Académico).

Recuperación de parciales: Cantidad de parciales a recuperar: 1 (uno)

Pueden recuperar:

- Los alumnos ausentes justificados.
- Los aplazados en el primer o segundo parcial.
- Los alumnos que teniendo todos los parciales aprobados, obtuvieran un promedio menor a 6 (seis), recuperarán el parcial de menor nota, más avanzado cronológicamente.

De no cumplirse estos requisitos, el alumno queda en condición de libre.

Examen libre: el alumno puede rendir la materia en carácter de libre en los turnos habilitados para esta condición. Dicho examen consta de tres (3) partes:

- a) Examen teórico escrito.
- b) Examen práctico escrito sobre un caso de estudio.
- c) Trabajo final de campo.

(Art. 9 e) Reglamento Académico)

La nota mínima de aprobación de la materia en esta condición es de cuatro (4) puntos.

Las fechas de parciales y recuperaciones se fijarán por la cátedra y serán informadas conforme indica la Secretaría Académica.

b. Momentos de Evaluación(inicial, parcial, final)

Parcial: Se evalúan 2 parciales teórico-prácticos.

Trabajo final: se requiere la elaboración, presentación y aprobación del mismo

Recuperación de parciales: conforme lo indica el reglamento de la materia.

c. Metodología de Evaluación(escrita, oral, presencial, virtual, teórica, práctica, teórico-práctica, individual, grupal, informe o monografía,

Se evalúa en instancias escritas individuales, de 1.30 hs. de duración, a todos los alumnos de la cohorte en forma conjunta.

Trabajo final: se requiere la elaboración, presentación y aprobación del mismo.

Christine Adriane ISBRO
MG. CHRISTINE ADRIANE ISBRO
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADEMICOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT

José Luis Antonio Jiménez
MG. JOSE LUIS ANTONIO JIMENEZ
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNT