

--	--	--

--	--



«Relatório Projeto La Redoute»

«José Pedro Ribeiro Martins - 2212947»

«André Colaço Alves Filho - 2212948»

Trabalho de Projeto da Unidade Curricular de SGI

Leiria, janeiro de 2023

AVALIAÇÃO HEURÍSTICA

Registo 1	
Tarefa	Visualizar o produto
Local	Detalhes do produto
Heurística	2,4
Descrição	Como só existe um stock do produto à venda, não faz sentido existir um campo que permita adicionar mais quantidade
Frequência	Frequente
Persistência	Repete sempre em produtos que só tem um stock disponível.
Severidade	2
Solução	Remover o atributo caso só exista um stock disponível.

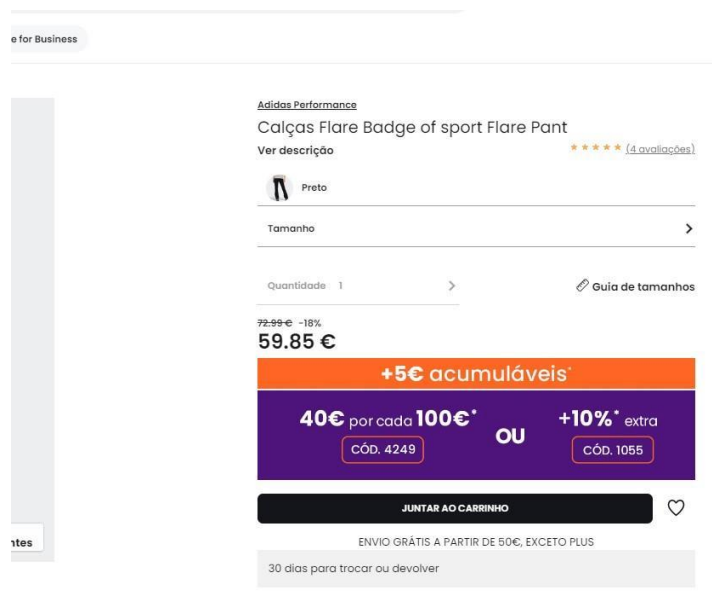


FIGURA 1 - REGISTO 1

	Registo 2
Tarefa	Barra informativa de Pagamento Seguro
Local	Fundo de cada página
Heurística	4,7,9
Descrição	Quando chegamos ao fundo da página, a informação do “Pagamento Seguro” não corresponde com o conteúdo em baixo. É expectável quando apareça esta informação, esteja por exemplo, métodos de pagamento ou certificados em que comprar nesta loja é seguro.
Frequência	Frequente
Persistência	Repete sempre
Severidade	1
Solução	Alteração da informação em baixo, de modo que o conteúdo seja consistente.



FIGURA 2 - REGISTO 2

	Registo 3
Tarefa	Informação da categoria
Local	Categoria, móveis fabricados na Europa
Heurística	5,9
Descrição	Quando se procura na categoria “Móveis fabricados na Europa”, é esperado que apareça com a tag “Móveis fabricados na Europa”.
Frequência	Não frequente
Persistência	De acordo com a categoria
Severidade	2
Solução	Correção da tag ou retirar os produtos que não sejam “Moveis fabricados na Europa”

Móveis fabricados na Europa

Ver tudo



Responsável

Fabricado na Europa

40€ por 100€ ou 10% extra, +5€
AM.PM
2099.00€ -15%
1784.15 €



Fabricado na Europa

40€ por 100€ ou 10% extra, +5€
LA REDOUTE INTERIEURS
1099.00€ -16%
871.92 €



Fabricado na Europa

40€ por 100€ ou 10% extra, +5€
LA REDOUTE INTERIEURS
2199.00€ -26%
1627.26 €



Fabricado na Europa

40€ por 100€ ou 10% extra, +5€
LA REDOUTE INTERIEURS
2199.00€ -22%
1715.22 €



Responsável

Fabricado na Europa

40€ por 100€ ou 10% extra, +5€
LA REDOUTE INTERIEURS
2040.00€ -10%
1843.20 €



Fabricado na Europa

40€ por 100€ ou 10% extra, +5€
LA REDOUTE INTERIEURS
1599.00€ -23%
1185.03 €

FIGURA 3 - REGISTO 3

	Registo 4
Tarefa	Visualizar categoria do produto
Local	Categoria do produto
Heurística	4,8
Descrição	Imagens repetidas para produtos diferentes ou com características diferentes
Frequência	Frequente
Persistência	Repete algumas vezes
Severidade	1
Solução	Alterar as imagens de modo a não confundir o utilizador



FIGURA 4 - REGISTO 4

	Registo 5
Tarefa	Aceder ao botão artigos semelhantes
Local	Ecrã lista de produtos, no menu ordenar
Heurística	1,2,3,4,10
Descrição	O botão de artigos semelhantes não representa qualquer artigo, independente mente da opção no menu "Ordenar por:"
Frequência	Frequente
Persistência	Repete sempre
Severidade	4
Solução	Implementar esta funcionalidade corretamente

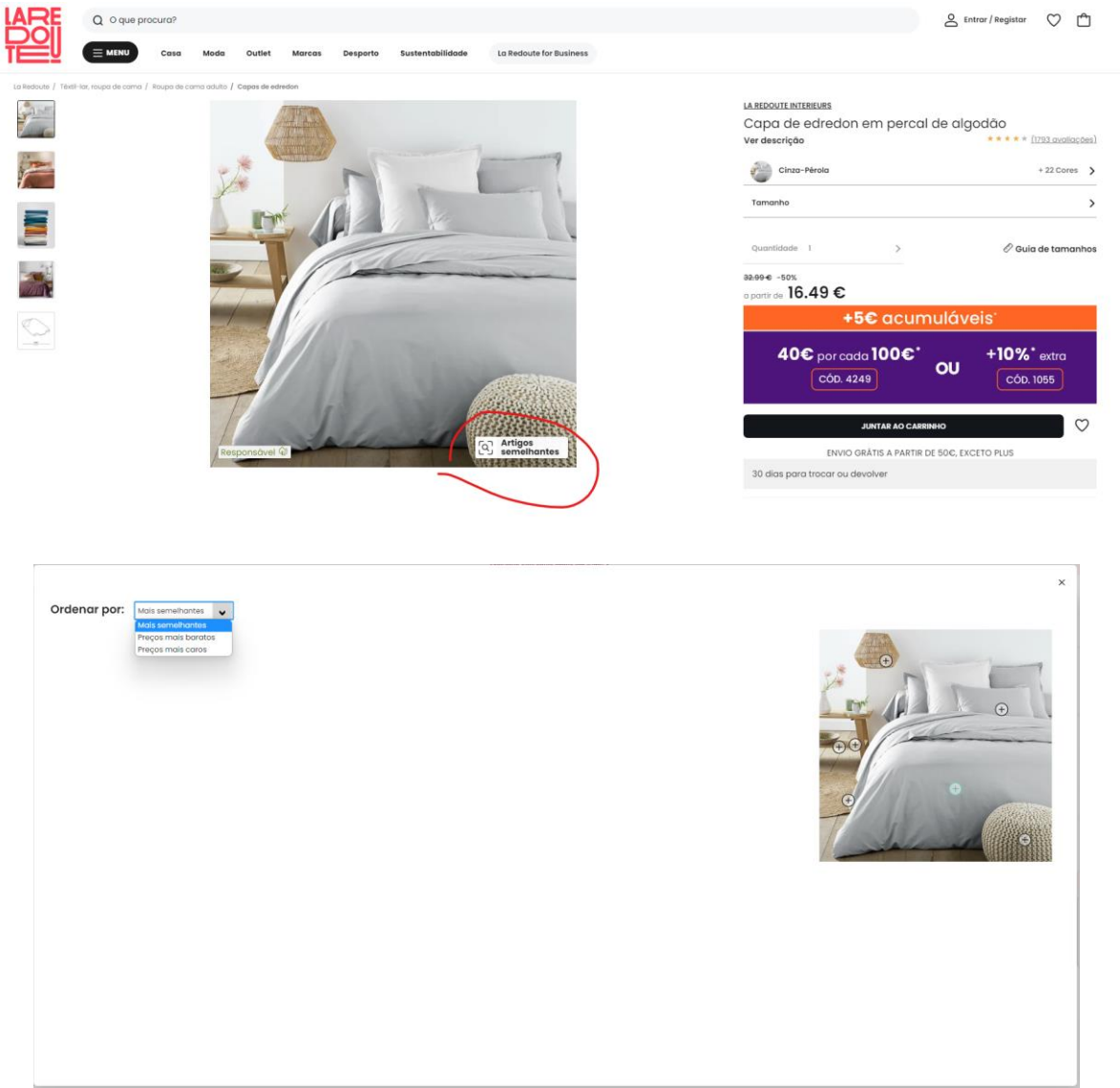


FIGURA 5 - REGISTO 5

	Registo 6
Tarefa	Aceder à pagina de ajuda
Local	Página de ajuda
Heurística	1,4,8
Descrição	Inicialmente ao aceder à página, as fonts de texto não estão adequadas. Se clicar em qualquer botão, por exemplo no “Pagamento seguro”, as fonts vão ser mudadas para o seu estado normal
Frequência	Raro
Persistência	Página de serviços
Severidade	1
Solução	Manter a font constante



FIGURA 6 - REGISTO 6

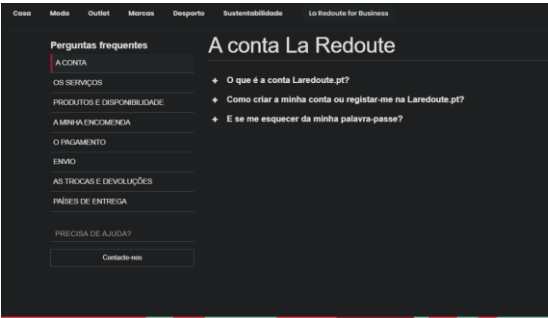


FIGURA 7 - REGISTO 6

	Registo 7
Tarefa	Aceder a qualquer secção de produtos com marca específica
Local	Página de produtos
Heurística	4
Descrição	Observamos nas páginas de produtos globais, que o banner principal está constante com as imagens apresentadas em baixo do mesmo, mas nas seções de produtos específicos por marca, o banner da marca será menor que os produtos, apresentando uma inconsistência
Frequência	Frequente
Persistência	Várias vezes
Severidade	2
Solução	Fazer com que estes banners sejam consistentes

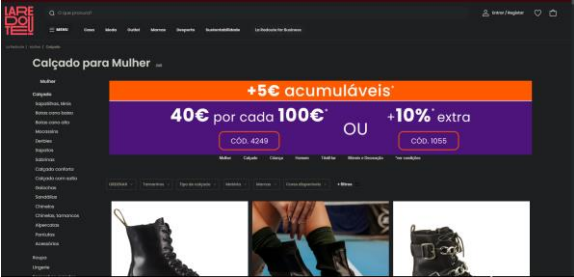


FIGURA 8 - REGISTO 7

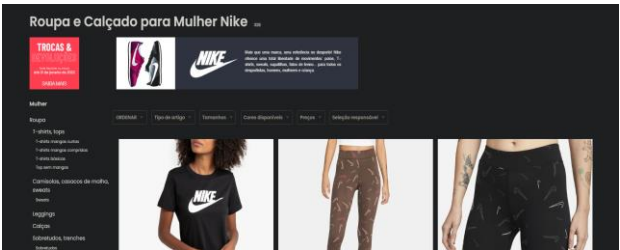


FIGURA 9 - REGISTO 7

	Registo 8
Tarefa	Aceder a qualquer página que representa uma secção de produtos
Local	Fundo da página
Heurística	6,8,10
Descrição	Conglomerado e informação apresentada ao utilizador, esta apresentação é de difícil leitura e reduz a capacidade do utilizador de reter informação
Frequência	Frequente
Persistência	Aparece em diversas páginas
Severidade	2
Solução	Simplificar a documentação, de modo a ser mais perceptível pelo utilizador

Têxtil-Lar e Roupas de Cama – Poderá encontrar na La Redoute uma vasta gama de Têxtil-Lar e Roupas de Cama com descontos fantásticos. Desde capas para sofá, mantas em tricô, pufes com franjas, cortinados opacos, colchões de chão, edredons em veludo, lençóis aos quadrados, toalhas em turco, bolsas de higiene, toalhas de mesa em linho, individuais antinódos, capa de edredon em linho lavado, capa de edredon em algodão bio, capa de edredon em poliéster reciclado, capa de edredon em algodão bio estampado granito, colcha em algodão bio, colcha motivos tufados até cobertores elétricos. Têxtil-Lar e Roupas de Cama são artigos perfeitos e sustentáveis para o seu bebé. Na La Redoute encontra produtos sustentáveis. Certificação Oeko-Tex, fabrico nacional e europeu, Certificado Leather Working Group e Ecolabel, matérias recicladas, tecidos ecológicos, comércio justo são alguns dos fatores da nossa missão de responsabilidade social. Temos uma grande variedade de opções sustentáveis como fabrico europeu, algodão biológico, OEKO-TEX e viscose sustentável em Têxtil-Lar e Roupas de Cama. Algumas das nossas marcas preferidas são La Redoute Collections, entre outras. Estamos sempre a receber novidades em Têxtil-Lar e Roupas de Cama, assim não se esqueça de visitar laredoute.pt regularmente para ver os novos itens – sempre ao melhor preço! A La Redoute tem uma política de devolução segundo a qual poderá devolver a sua encomenda num prazo de 30 dias após a compra, exceto artigos expedidos pela própria marca. Acompanhe também as mais recentes tendências de moda de Têxtil-Lar e Roupas de Cama desta estação. Está hesitante se deve adquirir uma toalha de mesa em linho ou um edredon em veludo? Descubra os nossos conselhos e escolha Têxtil-Lar e Roupas de Cama perfeitos no blog Magazine de Tendências!

	Registo 9
Tarefa	Aceder ao menu home
Local	Página inicial
Heurística	3,4,7
Descrição	Imagem representada não está preparada para alterações de zoom. Limita as possibilidades do utilizador
Frequência	Raro
Persistência	Repete-se
Severidade	1
Solução	Adaptar todas as imagens para a formatação

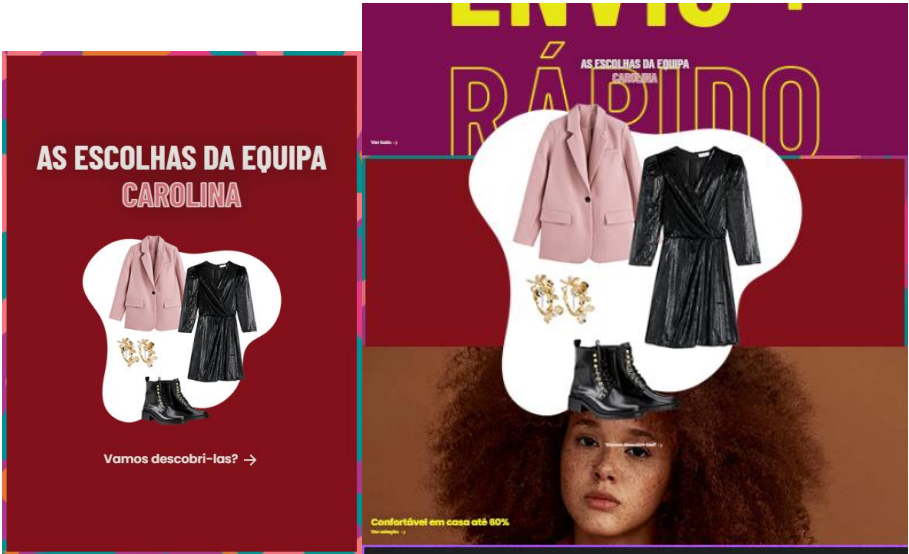


FIGURA 11 - REGISTO 9

	Registo 10
Tarefa	Abriu qualquer página a página inicial do website
Local	URL do browser
Heurística	6, 8
Descrição	Página inicial do website apresenta muita informação, com diversas cores. Uma perspetiva mais minimalista poderia tornar a utilização/reconhecimento de produtos mais fácil. Torna ainda pior o facto de ser a página inicial, esta tendo o maior número de acessos.
Frequência	Raro
Persistência	Individual
Severidade	3
Solução	Reduzir informação apresentada, design mais minimalista

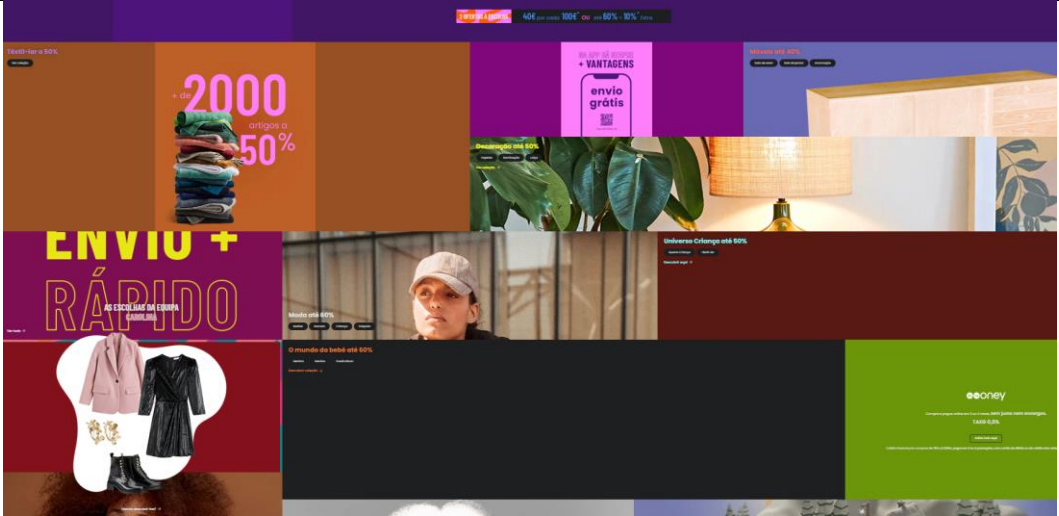


FIGURA 12 - REGISTO 10

TABELAS COM O RESUMO DA AVALIAÇÃO CONSOLIDADA

Heurística		Nº de vezes em que a heurística é violada
1	Visibilidade do estado do sistema	2
2	Correspondência entre o sistema e o mundo real	2
3	Liberdade e controlo pelo utilizador	2
4	Consistência e <i>standards</i>	5
5	Prevenção de erros	1
6	Reconhecer em vez de relembrar	2
7	Flexibilidade e eficiência de utilização	2
8	Visualmente agradável e minimalista	4
9	Ajuda utilizadores a reconhecer e recuperar dos erros	2
10	Ajuda e documentação	2
Total		24

Severidade		Nº de vezes em que a severidade em causa foi atribuída
0	Não existe consenso de que seja um problema de usabilidade	0
1	Problema cosmético	4
2	Problema menor	4
3	Problema significativo	1
4	Problema catastrófico	1
Média		1.9

ANÁLISE DE UTILIZADORES E TAREFAS E LISTA DE REQUISITOS FUNCIONAIS

QUESTIONÁRIO

LINK:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScm6wAi6vV5GtYHoFJMwnHZe2K6EVR0Zq58Z2IbFGzHa0htlw/viewform>

The image shows a Google Form titled "QUESTIONÁRIO". It contains three sections, each with a required question marked with a red asterisk:

- Idade: ***
 - ☐ Menor de 18 anos
 - ☐ 19-21 anos
 - ☐ 21-29 anos
 - ☐ 30-40 anos
 - ☐ Mais de 40 anos
 - ☐ Other: _____
- Género: ***
 - ☐ Masculino
 - ☐ Feminino
 - ☐ Outro
- Escolaridade: ***

Your answer _____

At the bottom of the form, there are three buttons: "Back", "Next", and "Clear form". Below the buttons, a small text line reads: "Never submit passwords through Google Forms."

Já realizou compras online? *

☒ Sim

☐ Nao

[Back](#) [Next](#) [Clear form](#)

Never submit passwords through Google Forms.

Com que frequência realiza compras online? *

☐ Todos os dias

☐ Semanalmente

☐ Mensalmente

☐ Anualmente

Que tipo de produtos compra online? *

☐ Roupas

☐ Moveis

☐ Eletrrodomésticos

☐ Livros

☐ Cosméticos

☐ Other: _____

[Back](#) [Next](#) [Clear form](#)

LISTA DE REQUISITOS

Após o envio do formulário, muitos utilizadores gostariam que o site tivesse:

- Uma barra de pesquisa de modo a procurarem rapidamente algum artigo em específico;
- Um carrinho para verem as suas compras;
- Um *shortcut/dropdown* de modo a ver as preferências de conta;
- Acesso aos favoritos;
- No final de cada página, informações sobre a loja, contactos, entre outros.
- Modelo 3d interativo com diversas funcionalidades.

DESENVOLVIMENTO DO WEBSITE

Optamos por um estilo mais minimalista, de modo a manter a atenção dos clientes, escolhendo uma palette de cores suave e fria, para transmitir calma e conforto.

A Barra de navegação foi simplificada, para ser mais concisa, facilmente transmitindo toda a informação necessária

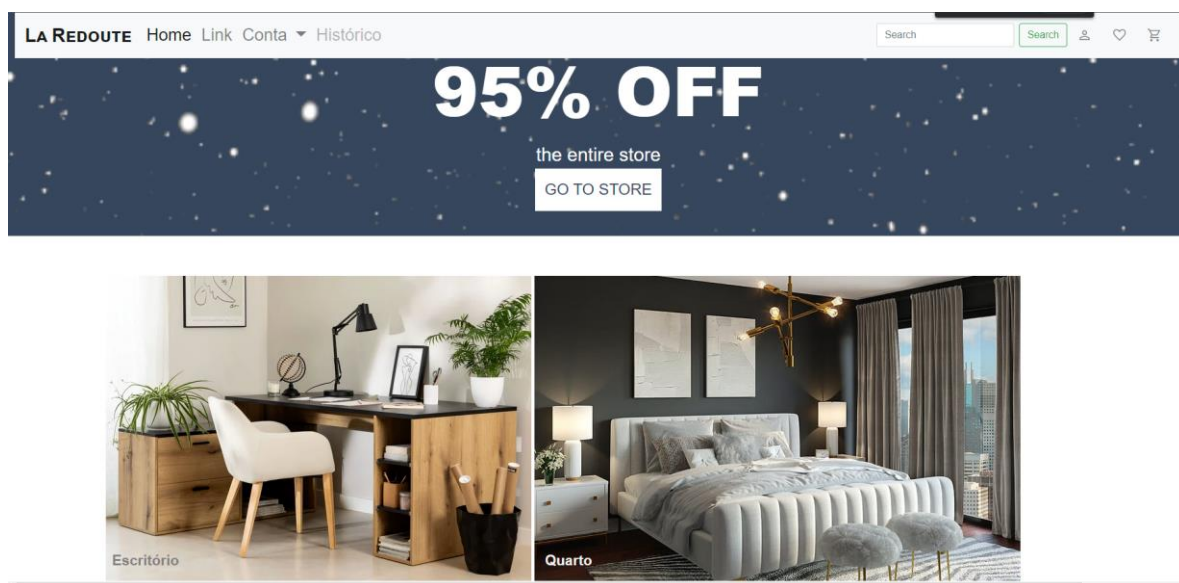


FIGURA 12 - INDEX

Disponibilizamos um dropdown menu, para fácil acesso à conta, bem como ícones intuitivos que o utilizador poderá utilizar para as suas tarefas. O dropdown referido permite acesso a funções rápidas de conta, servindo como um short-cut. Se o utilizador desejar realizar tarefas mais complexas relacionadas com a sua conta, pode aceder pelo ícone superior direito para fazer isto.

Desenvolvemos um *footer*, mantendo a pallete de cores, de modo a simplificar o acesso às diversas features do website, sem forçar o utilizador a dar scroll. Bem como a barra de navegação, o *footer* é minimalista, de modo a não distrair o utilizador.

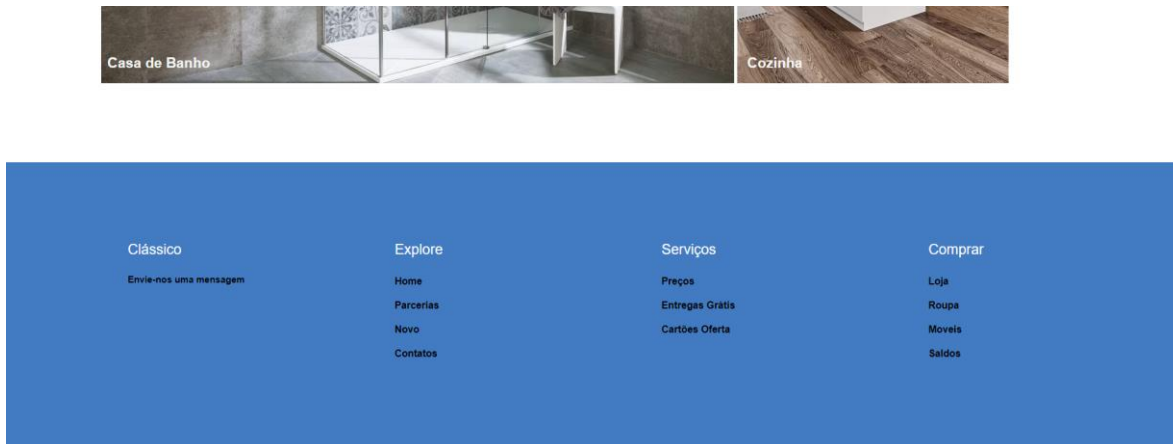


FIGURA 13 - FOOTER

Diversas categorias de produtos podem ser vistas na página geral de produtos, disponibilizando grande opções de escolha para o utilizador.



FIGURA 14 - CATEGORIAS DE PRODUTOS

Mostramos importância para Estoque Novos, descontos, promoções de época, entre outros, que podem ser visualizados no fundo da página de produto



FIGURA 15 - ESTOQUE NOVOS

Ao seleccionar um produto, o cliente pode interagir de forma interativa com o mesmo, disponibilizamos um modelo 3 dimensional, sendo possível rodar, mudar as cores, ou correr animações sobre o mesmo. Assim temos a certeza que o utilizador conhece na totalidade o produto que irá realmente comprar.



FIGURA 12 - PRODUTO