

---

## SISTEMAS GRÁFICOS E INTERAÇÃO

### EID / EIPL

#### REGISTO DA AVALIAÇÃO HEURÍSTICA CONSOLIDADA

---



Neste documento devem ser registados os resultados da consolidação da avaliação.

---

#### IDENTIFICAÇÃO DOS ESTUDANTES AVALIADORES:

Número	Nome
2212947	José Pedro Ribeiro Martins
2212948	André Colaço Alves Filho

---

## REGISTOS DA AVALIAÇÃO HEURÍSTICA

Registo 1	
<b>Tarefa</b>	Visualizar o produto
<b>Local</b>	Detalhes do produto
<b>Heurística</b>	2,4
<b>Descrição</b>	Como só existe um stock do produto à venda, não faz sentido existir um campo que permita adicionar mais quantidade
<b>Frequência</b>	Frequente
<b>Persistência</b>	Repete sempre em produtos que só tem um stock disponível.
<b>Severidade</b>	2
<b>Solução</b>	Remover o atributo caso só exista um stock disponível.

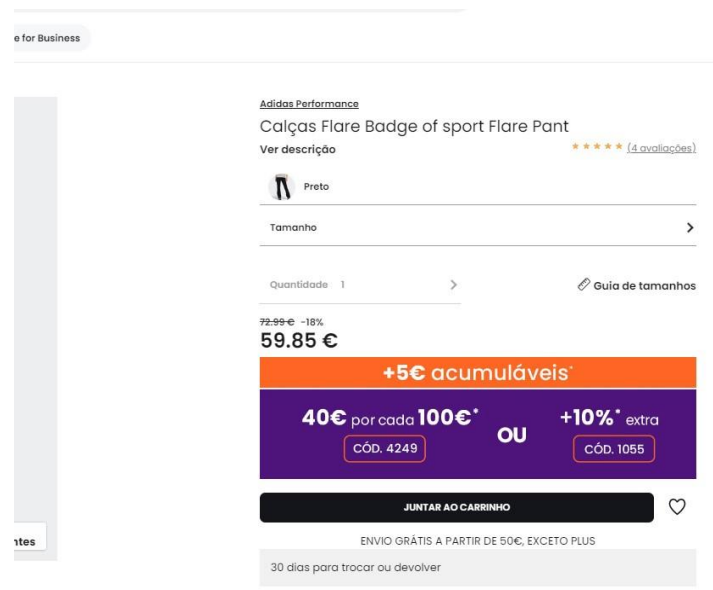


FIGURA 1 - REGISTO 1

	<b>Registo 2</b>
<b>Tarefa</b>	Barra informativa de Pagamento Seguro
<b>Local</b>	Fundo de cada página
<b>Heurística</b>	4,7,9
<b>Descrição</b>	Quando chegamos ao fundo da página, a informação do “Pagamento Seguro” não corresponde com o conteúdo em baixo. É expectável quando apareça esta informação, esteja por exemplo, métodos de pagamento ou certificados em que comprar nesta loja é seguro.
<b>Frequência</b>	Frequente
<b>Persistência</b>	Repete sempre
<b>Severidade</b>	1
<b>Solução</b>	Alteração a informacao em baixo, de modo a que o conteúdo seja consistente.

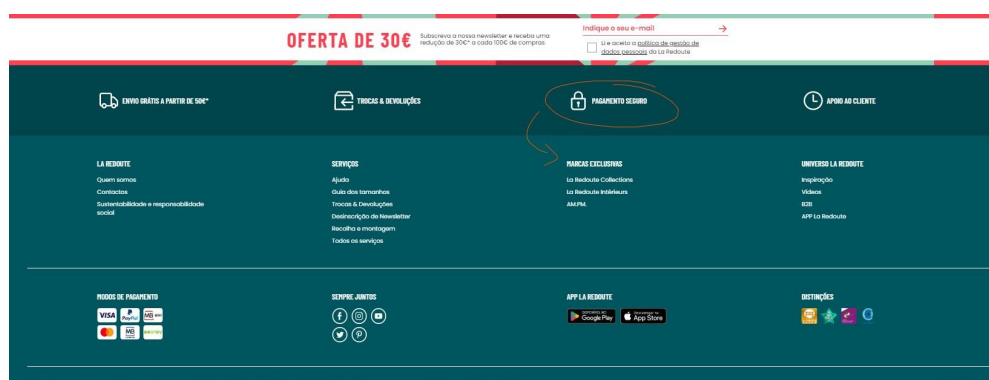


FIGURA 2 - REGISTO 2

	Registo 3
<b>Tarefa</b>	Informação da categoria
<b>Local</b>	Categoria, móveis fabricados na Europa
<b>Heurística</b>	5,9
<b>Descrição</b>	Quando se procura na categoria “Móveis fabricados na Europa”, é esperado que apareça com a tag “Móveis fabricados na Europa”.
<b>Frequência</b>	Não frequente
<b>Persistência</b>	De acordo com a categoria
<b>Severidade</b>	2
<b>Solução</b>	Correção da tag ou retirar os produtos que não sejam “Móveis fabricados na Europa”

## Móveis fabricados na Europa Ver tudo



Responsável 

40€ por 100€ ou 10% extra, +5€  
AM.PM  
~~2099.00 €~~ -15%  
**1784.15 €**



Fabricado na Europa 

40€ por 100€ ou 10% extra, +5€  
LA REDOUTE INTERIEURS  
~~1038.00 €~~ -16%  
**871.92 €**



Fabricado na Europa 

40€ por 100€ ou 10% extra, +5€  
LA REDOUTE INTERIEURS  
~~2199.00 €~~ -26%  
**1627.26 €**



Fabricado na Europa 

40€ por 100€ ou 10% extra, +5€  
LA REDOUTE INTERIEURS  
~~2199.00 €~~ -22%  
**1715.22 €**



Responsável 

40€ por 100€ ou 10% extra, +5€  
LA REDOUTE INTERIEURS  
~~2048.00 €~~ -10%  
**1843.20 €**



Fabricado na Europa 

40€ por 100€ ou 10% extra, +5€  
LA REDOUTE INTERIEURS  
~~1599.00 €~~ -23%  
**1185.03 €**

FIGURA 3 - REGISTO 3

Registo 4	
<b>Tarefa</b>	Visualizar categoria do produto
<b>Local</b>	Categoria do produto
<b>Heurística</b>	4,8
<b>Descrição</b>	Imagens repetidas para produtos diferentes ou com características diferentes
<b>Frequência</b>	Frequente
<b>Persistência</b>	Repete algumas vezes
<b>Severidade</b>	1
<b>Solução</b>	Alterar as imagens de modo a não confundir o utilizador



FIGURA 4 - REGISTO 4

	<b>Registo 5</b>
Tarefa	Aceder ao botão artigos semelhantes
Local	Ecrã lista de produtos, no menu ordenar
Heurística	1,2,3,4,10
Descrição	O botão de artigos semelhantes não representa qualquer artigo, independente mente da opção no menu "Ordenar por."
Frequência	Frequente
Persistência	Repete sempre
Severidade	4
Solução	Implementar esta funcionalidade corretamente

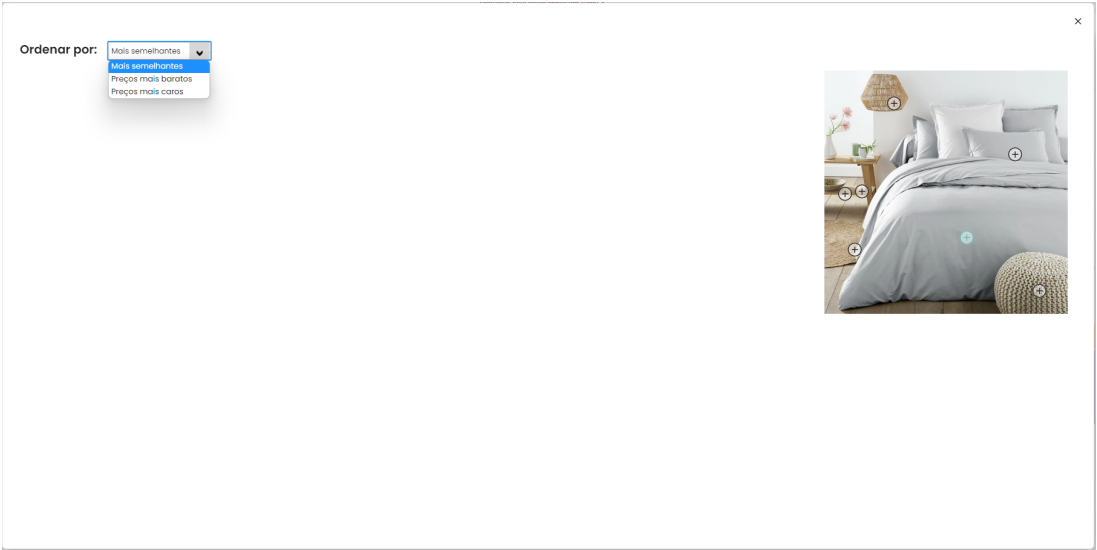
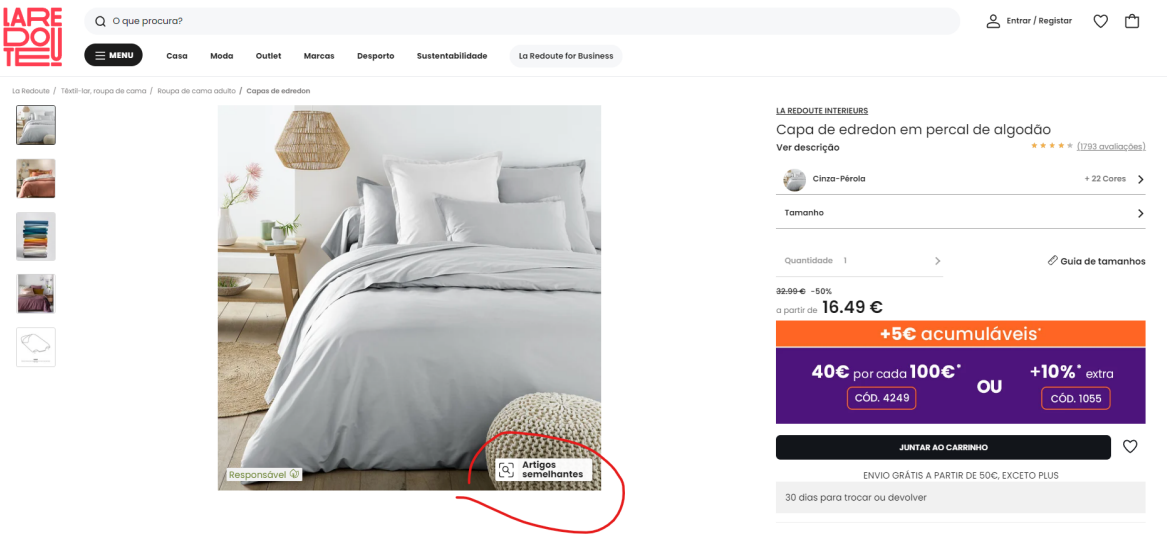


FIGURA 5 - REGISTO 5

	Registo 6
Tarefa	Acéder à página de ajuda
Local	Página de ajuda
Heurística	1,4,8
Descrição	Inicialmente ao aceder à página, as fonts de texto não estão adequadas. Se clicar em qualquer botão, por exemplo no “Pagamento seguro”, as fonts vão ser mudadas para o seu estado normal
Frequência	Raro
Persistência	Página de serviços
Severidade	1
Solução	Manter a font constante



FIGURA 6 - REGISTO 6

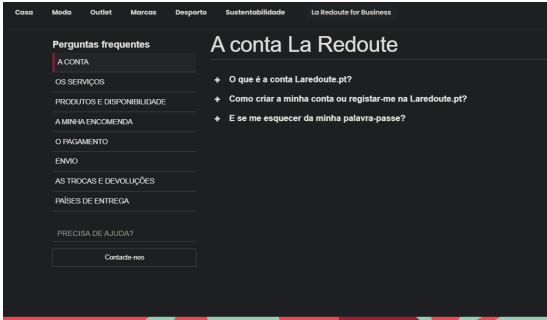


FIGURA 7 - REGISTO 6

	<b>Registo 7</b>
Tarefa	Aceder a qualquer secção de produtos com marca específica
Local	Página de produtos
Heurística	4
Descrição	Observamos nas páginas de produtos globais, que o banner principal está constante com as imagens apresentadas em baixo do mesmo, mas nas secções de produtos específicos por marca, o banner da marca será menor que os produtos, apresentando uma inconsistência
Frequência	Frequente
Persistência	Várias vezes
Severidade	2
Solução	Fazer com que estes banners sejam consistentes

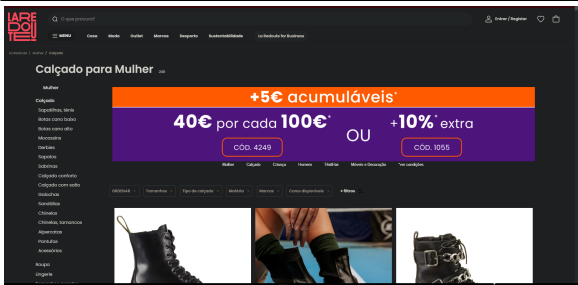


FIGURA 8 - REGISTO 7

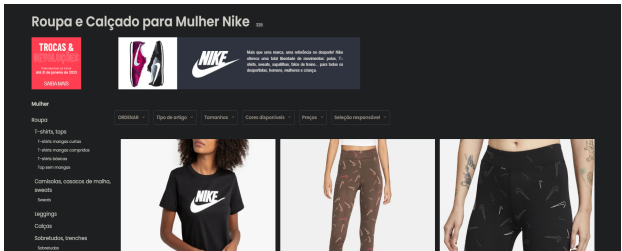


FIGURA 9 - REGISTO 7



Registo 8	
<b>Tarefa</b>	Aceder a qualquer página que representa uma secção de produtos
<b>Local</b>	Fundo da página
<b>Heurística</b>	6,8,10
<b>Descrição</b>	Conglomerado e informação apresentada ao utilizador, esta apresentação é de difícil leitura e reduz a capacidade do utilizador de reter informação
<b>Frequência</b>	Frequente
<b>Persistência</b>	Aparece em diversas páginas
<b>Severidade</b>	2
<b>Solução</b>	Simplificar a documentação, de modo a ser mais perceptível pelo utilizador

**Têxtil-Lar e Roupas de Cama** – Poderá encontrar na La Redoute uma vasta gama de Têxtil-Lar e Roupas de Cama com descontos fantásticos. Desde capas para sofá, mantas em tricôt, pufes com franjas, cortinados opacos, colchões de chão, edredons em veludo, lençóis aos quadrados, toalhas em turco, bolsas de higiene, toalhas de mesa em linho, individuais antinódos, capa de edredon em linho lavado, capa de edredon em algodão bio, capa de edredon em poliéster reciclada, capa de edredon em algodão bio estampado granito, colcha em algodão bio, colcha motivos tufados até cobertores elétricos. Têxtil-Lar e Roupas de Cama são artigos perfeitos e sustentáveis para o seu bebé. Na La Redoute encontra produtos sustentáveis. Certificação Oeko-Tex, fabrico nacional e europeu, Certificado Leather Working Group e Ecolabel, matérias recicladas, tecidos ecológicos, comércio justo são alguns dos fatores da nossa missão de responsabilidade social. Temos uma grande variedade de opções sustentáveis como fabrico europeu, algodão biológico, OEKO-TEX e viscose sustentável em Têxtil-Lar e Roupas de Cama. Algumas das nossas marcas preferidas são La Redoute Collections, entre outras. Estamos sempre a receber novidades em Têxtil-Lar e Roupas de Cama, assim não se esqueça de visitar laredoute.pt regularmente para ver os novos itens – sempre ao melhor preço! A La Redoute tem uma política de devolução segundo a qual poderá devolver a sua encomenda num prazo de 30 dias após a compra, exceto artigos expedidos pela própria marca. Acompanhe também as mais recentes tendências de moda de Têxtil-Lar e Roupas de Cama desta estação. Está hesitante se deve adquirir uma toalha de mesa em linho ou um edredon em veludo? Descubra os nossos conselhos e escolha Têxtil-Lar e Roupas de Cama perfeitos no blog Magazine de Tendências!

FIGURA 10 - REGISTO 8

Registo 9	
<b>Tarefa</b>	Aceder ao menu home
<b>Local</b>	Página inicial
<b>Heurística</b>	3,4,7
<b>Descrição</b>	Imagem representada não está preparada para alterações de zoom. Limita as possibilidades do utilizador
<b>Frequência</b>	Raro
<b>Persistência</b>	Repete-se
<b>Severidade</b>	1
<b>Solução</b>	Adaptar todas as imagens para a formatação



FIGURA 11 - REGISTO 9

	<b>Registo 10</b>
<b>Tarefa</b>	Abrir qualquer página a página inicial do website
<b>Local</b>	URL do browser
<b>Heurística</b>	6, 8
<b>Descrição</b>	Página inicial do website apresenta muita informação, com diversas cores. Uma perspetiva mais minimalista poderia tornar a utilização/reconhecimento de produtos mais facil. Torna ainda pior o facto de ser a página inicial, esta tendo o maior numero de acessos.
<b>Frequência</b>	Raro
<b>Persistência</b>	Individual
<b>Severidade</b>	3
<b>Solução</b>	Reduzir informação apresentada, design mais minimalista

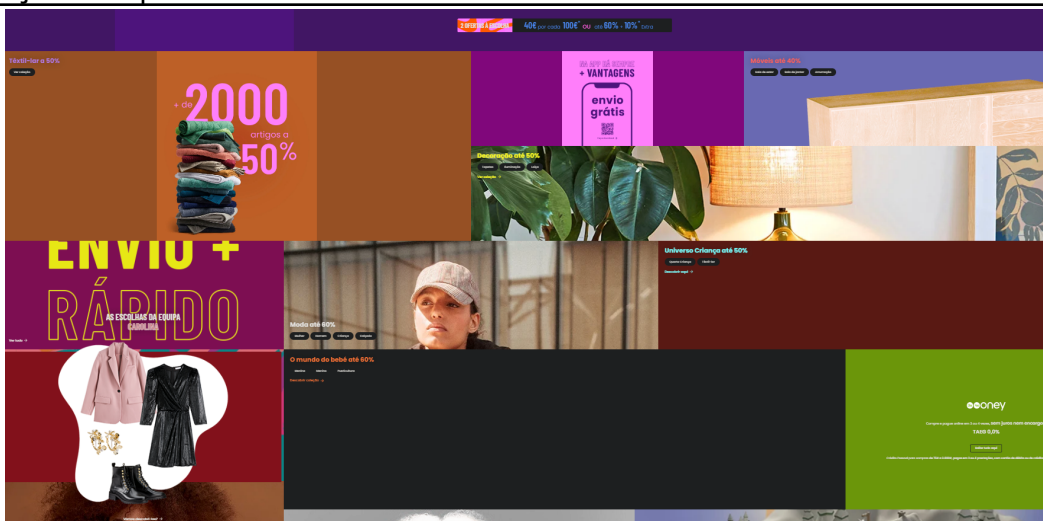


FIGURA 12 - REGISTO 10

## TABELAS COM O RESUMO DA AVALIAÇÃO CONSOLIDADA

Heurística		Nº de vezes em que a heurística é violada
1	Visibilidade do estado do sistema	2
2	Correspondência entre o sistema e o mundo real	2
3	Liberdade e controlo pelo utilizador	2
4	Consistência e <i>standards</i>	5
5	Prevenção de erros	1
6	Reconhecer em vez de relembrar	2
7	Flexibilidade e eficiência de utilização	2
8	Visualmente agradável e minimalista	4
9	Ajuda utilizadores a reconhecer e recuperar dos erros	2
10	Ajuda e documentação	2
Total		24

Severidade		Nº de vezes em que a severidade em causa foi atribuída
0	Não existe consenso de que seja um problema de usabilidade	0
1	Problema cosmético	4
2	Problema menor	4
3	Problema significativo	1
4	Problema catastrófico	1
Média		1.9